



Allgemeine Geschäftsbedingungen

THE ROAD TO VALENCIA

Die Young Living The Road to Valencia (die „Promotion“) ist organisiert von Young Living Europe B.V. („Veranstalter“), Peizerweg 97, 9727AJ Groningen, Netherlands.

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) regeln dieses Angebot. Anweisungen für einen gültigen Kauf sind Teil der AGB, die als von Dir angenommen gelten.

1. Promotion Beschreibung

- The Road to Valencia ist ein Incentive, der Young Living Brand Partnern jeden Levels erlaubt, sich zu qualifizieren, indem sie innerhalb des festgelegten Zeitraumes die erforderliche Anzahl neuer Young Living Brand Partner einschreiben und entweder mit einem Aria Diffuser oder einem Aria Diffuser und bis zu 150 € oder dem Äquivalent in ihrer Währung für ihre Reise- und Unterkunftskosten zur Valencia Convention 2022 in Spanien belohnt werden.
- Die Bedingungen müssen erfüllt sein, siehe untenstehende Kriterien (Punkt 4).
- Das Incentive ist gültig von 00:01 Uhr (britische Zeit) am 1. Juni 2022, bis 23:59 Uhr (britische Zeit) am 31. Juli 2022 (dies ist der Promotionszeitraum).
- Zusätzlich, ab 00:01 Uhr (britische Zeit) am 11. Juli bis 23:59 Uhr (britische Zeit) am 31. Juli werden alle qualifizierenden Einschreibungen für Young Living Brand Partner verdoppelt, die in diesem Zeitraum neue Einschreibungen mit einer qualifizierenden Bestellung haben. Dieser Zusatz betrifft nicht Einschreibungen, die vor dem 11. Juli 2022 vorgenommen wurden. Alle Einschreibungen mit einer qualifizierenden Bestellung, die vor dem 11. Juli passiert sind, werden dennoch zu dem Incentive hinzugezählt. Nur Einschreibungen mit einer qualifizierenden Bestellungen zwischen dem 11.-31. Juli 2022 werden verdoppelt. Wenn ein Brand Partner die erforderliche Anzahl Einschreibungen mit einer qualifizierenden Bestellung bereits vor dem 11. Juli erreicht hat, qualifiziert er/sie sich natürlich trotzdem für die Belohnung. Unabhängig von der Anzahl der qualifizierten Einschreibungen in diesem Zeitraum erhält der Brand Partner nur einen (1) Aria Diffuser mit 12 Einschreibungen mit einer qualifizierenden Bestellung oder nur einen (1) Aria Diffuser und bis zu 150 € oder dem Äquivalent in der entsprechenden Währung für Deine Reise- und Unterkunftskosten zur European Convention 2022 in Valencia mit 20 neuen Einschreibungen mit einer qualifizierenden Bestellung innerhalb des Promotionszeitraumes.

2. Teilnahmeberechtigung

- Das The Road to Valencia Incentive steht Brand Partnern offen (Einschreiber und Eingeschriebene), die in gutem Ansehen bei Young Living stehen, die am 1. Juni 2022 mindestens 18 Jahre alt (oder in ihrem Land gesetzlich volljährig) sind und deren Wohnsitz in europäischen Ländern (siehe Liste der Länder unten) liegt.
- Um sich für dieses Incentive zu qualifizieren, müssen neue Einschreibungen innerhalb dieser Märkte abgeschlossen werden. Einschreibungen außerhalb dieser Märkte zählen nicht für einen qualifizierten Einschreiber.
- Für den Zeitraum der Promotion werden die teilnehmenden Brand Partner dem Markt ihres ursprünglichen Wohnortes zugewiesen, wie er in ihrem Young Living Account zu Beginn der Promotion hinterlegt ist. Markt- oder Länderänderungen außerhalb Europas können sich auf die Qualifikation des Brand Partners auswirken.

3. Bedingungen und Qualifikationen

- Um sich zu qualifizieren, muss ein Brand Partner (im Folgenden „Einschreiber“ genannt) neu zu Young Living Brand Partner (im Folgenden „Eingeschriebene“ genannt) mit einer qualifizierenden Bestellung während des Promotionszeitraumes einschreiben.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

THE ROAD TO VALENCIA



- Die qualifizierende Bestellung muss während des Promotionszeitraumes aufgegeben und erfolgreich bezahlt werden. Es gelten die Standardzahlungsmethoden und jeder Brand Partner ist selbst verantwortlich dies zu überprüfen.
- Eine qualifizierende Bestellung ist eine einzelne Essential Rewards Bestellung von mindestens 100 PV, die während des Promotionszeitraumes aufgegeben wird. Sie sollte entweder während der Einschreibung oder innerhalb desselben Kalendermonats nach der Einschreibung erfolgen.
- Bitte beachte, dass das qualifizierende PV Volumen der Essential Rewards Bestellung nicht aus mehreren Essential Rewards Bestellungen, die in verschiedenen Kalendermonaten getätigt werden, zusammengerechnet werden kann, d.h., wenn ein Eingeschriebener, der im Juni eingeschrieben wurde, eine Essential Rewards Bestellung mit je 50 PV im Juni und Juli tätigt, zählt diese Einschreibung nicht zugunsten eines qualifizierenden Einschreibers. Die qualifizierende Bestellung des Eingeschriebenen muss den Richtlinien und Verfahren sowie den Zahlungsbestimmungen von YL gemäß gezahlt werden.
- Jegliche Änderungen der qualifizierenden Bestellung des Eingeschriebenen, wie z.B. Stornierungen, Rückgaben oder Anpassungen, die zu einem niedrigeren PV Volumen der Bestellung, oder gar keiner Bestellung führen, können die qualifizierende Bestellung beeinflussen und sich somit auf den qualifizierenden Einschreiber auswirken.
- Der Einschreiber muss aktiv und in gutem Ansehen bezüglich Young Livings Richtlinien und Verfahren stehen und ist nicht verpflichtet eine persönliche Bestellung während des Promotionszeitraumes aufzugeben, um am Incentive teilnehmen zu können. Aktive Brand Partner sind Personen, die in den letzten 12 Monaten mindestens eine Bestellung im Wert von 50 PV abgegeben und die Young Living Brand Partner Vereinbarung unterzeichnet haben. Für mehr Details, bitte YL Richtlinien und Verfahren ansehen.
- Ein Brand Partner muss ein Einschreiber für den Neueingeschriebenen sein, um sich für die Belohnung zu qualifizieren.
- Bevor die Ergebnisse gegen Ende August 2022 per E-Mail verkündet werden, wird ein Audit durchgeführt, um die Einhaltung der Young Living Richtlinien und Verfahren zu überprüfen. Weitere Details findest Du weiter unten unter „Mitteilung und Ergebnisse zum The Road to Valencia Incentive erklärt“.
- Es gibt zwei (2) Qualifikationslevel, siehe unten „Die Incentive Level erklärt“.

4. Kriterien - Die Incentive Level erklärt:

- Es werden zwei (2) Qualifikationslevel angeboten.
- Kriterien für die Qualifikationslevel und Belohnungen sind wie folgt:

1) **Level 1:** Schreibe mindestens 12 Neueingeschriebene innerhalb des Promotionszeitraumes mit einer Essential Rewards Bestellung von mindestens 100 PV ein und erhalte einen der begehrtesten YL Diffusoren - den Aria Diffuser.

- Um einen Diffuser zu erhalten, muss der qualifizierende Einschreiber eine Essential Rewards Bestellung im September 2022 aufgeben. Der Aria Diffuser (einzeln, ohne extra Öle) wird automatisch zu der Essential Rewards Bestellung des Einschreibers hinzugefügt.
- Level 1 ist nicht durch die Anzahl der Qualifizierten begrenzt.

2) **Level 2:** Schreibe mindestens 20 Neueingeschriebene während des Promotionszeitraumes mit einer Essential Rewards Bestellung von mindestens 100 PV ein und erhalte einen Gutschein im Wert von bis zu 150 € (oder dem Äquivalent in Deiner Währung) zur Erstattung Deiner Reise- und Unterkunftskosten während der Convention in Valencia, Spanien.



Allgemeine Geschäftsbedingungen

THE ROAD TO VALENCIA

- Bitte beachte, dass Level 2 auf die ersten 300 Qualifizierten beschränkt ist. Beispiel 1, wenn Du 25 Neueingeschriebene einschreibst und eine/r der ersten 300 Qualifizierten bist, erhältst Du einen Aria Diffuser und einen Gutschein im Wert von bis zu 150 € (oder dem Äquivalent in Deiner Währung). Beispiel 2, wenn Du 25 Neueingeschriebene einschreibst und die/der 301. Qualifizierte bist, erhältst Du nur einen Aria Diffuser.
- Um einen Diffuser zu erhalten, muss der qualifizierende Einschreiber eine Essential Rewards Bestellung im September 2022 aufgeben. Der Aria Diffuser (einzeln, ohne extra Öle) wird automatisch zu der Essential Rewards Bestellung des Einschreibers hinzugefügt.
- Young Living bietet einen Gutschein im Wert von bis zu 150 € (oder dem Äquivalent in Deiner Währung) zur Erstattung der Reise- und Unterkunftskosten des qualifizierten Einschreibers an, der an der European Convention in Valencia, Spanien, teilnehmen wird. Der qualifizierte Einschreiber muss den Beleg mit den Details einreichen und Young Living wird die Kosten in Höhe von bis zu 150 € oder dem Äquivalent auf das Bankkonto des qualifizierten Einschreibers erstatten. Der Beleg muss an European Events europeanevents@youngliving.com, zwischen dem 4. September und dem 30. September 2022, gesendet werden.
- Falls Du in oder in der Nähe von Valencia lebst und keine Unterkunft oder Reise zum Besuch der Convention benötigst, ist Young Living gerne bereit, Dir den Ticketpreis für die Convention in Valencia 2022, bis zu einem Wert von 150 € (oder dem Äquivalent in Deiner Währung) zu erstatten. Bitte beachte, dass die Hauptadresse Deines Young Living Kontos widerspiegeln muss, dass Dein Wohnsitz in Valencia, oder in der Nähe von Valencia, Spanien, ist.
- Der qualifizierte Einschreiber muss die European Convention in Valencia, Spanien, im September 2022 besuchen, um die Rückerstattung von YL zu erhalten.
- Falls ein qualifizierter Einschreiber kein Ticket zum Besuch der European Convention 2022 erworben hat, muss sie/er dies tun.
- Rückerstattungen werden bearbeitet und abgeschlossen, sobald das European Events Team die Belege erhalten hat.

5. Mitteilung und Ergebnisse zum Incentive erklärt:

- Alle Brand Partner aus Europa, die zugestimmt haben, E-Mails von Young Living zu Angeboten zu erhalten, werden eine E-Mail zum The Road to Valencia Incentive erhalten.
- Brand Partner, die sich für die Rewards qualifizieren, werden gegen Ende August 2022 per E-Mail benachrichtigt.
- Um die verdiente Aktionsprämie zu erhalten, muss der qualifizierte Einschreiber eine Essential Rewards Bestellung von mindestens 50 PV im September 2022 aufgeben.
Zum Beispiel: Wenn ein Brand Partner mindestens 12 Neueingeschriebene innerhalb des Promotionszeitraumes einschreibt und sich für den Aria Diffuser qualifiziert, muss der qualifizierte Einschreiber eine Essential Rewards Bestellung von mindestens 50 PV im September 2022 aufgeben, um die Belohnung zu erhalten. Die Belohnung wird automatisch zu der im September 2022 aufgegebenen Essential Rewards Bestellung des Einschreibers hinzugefügt. Falls ein qualifizierter Einschreiber keine Essential Rewards Bestellung im September 2022 aufgibt, verliert sie/er damit die Gelegenheit, die Belohnung, für die sie/er sich qualifiziert hat, zu erhalten.
- Um Deinen persönlichen Erfolg bei dem The Road to Valencia Incentive nachzuverfolgen und um zu sehen, wie viele Einschreibungen erfolgreich abgeschlossen werden, gehe bitte in das Virtual Office unter Meine Organisation - Berichte - Neue Mitglieder. Bitte überprüfe, ob der Essential Rewards Status und das PV Volumen der Bestellung mit den Kriterien des The Road to Valencia Incentive übereinstimmen.
- Die endgültige Liste der qualifizierten Brand Partner wird im August 2022 überprüft. Bitte beachte, dass die endgültigen Ergebnisse von denen während des Promotionzeitraumes aufgrund von Stornierungen, abgelehnten Lieferungen, Rücksendungen mit Rückerstattung oder Umtauschen etc. abweichen können.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

THE ROAD TO VALENCIA



Die qualifizierende Bestellung muss von dem Neueingeschriebenen mit der Zahlungsmethode bezahlt werden, die den Richtlinien und Verfahren und den Zahlungsvorschriften von YL entsprechen. YL behält sich das Recht vor, Eingeschriebene oder ihre Bestellungen von der Gesamtzahl der Einschreibungen die innerhalb des Promotionszeitraumes getätigt wurden auszuschließen, wenn diese nicht in gutem Ansehen mit den Richtlinien und Verfahren von YL stehen. Alle Einschreiber-Änderungen, die gemäß den Richtlinien und Verfahren von YL, innerhalb des Promotionszeitraumes durchgeführt werden, können die Qualifikation des am Incentive teilnehmenden Brand Partners und deren endgültige Resultate ebenso beeinflussen.

- Die Aktionsprämie kann ausschließlich zu Essential Rewards Bestellungen hinzugefügt werden.
- Die Aktionsprämie ist auf 1 pro Brand Partner, unabhängig von der Gesamtzahl der Neueingeschriebenen, die während des Promotionszeitraumes eingeschrieben wurden, beschränkt.
- Das Recht auf Austausch: Wenn ein Teil der Belohnungen nicht mehr erhältlich sein sollte, behält sich Young Living das Recht vor, sie durch Produkte mit gleichem oder höherem Wert zu ersetzen.
- Belohnungen können nicht gegen Bargeld getauscht werden.
- Belohnungen können nicht auf jemand anderen übertragen werden.

6. Allgemeine Preisbedingungen

Young Living ist nicht verantwortlich für und die Qualifizierten erhalten nicht die Differenz, sollte sie entstehen, zwischen dem tatsächlichen Geldwert der Belohnung bei Verleihung und dem ungefähren Geldwert der Belohnung, der in diesen AGB oder sämtlichen anderen Promotionsmaterialien angegeben ist.

Ausnahmslos alle anfallenden Steuern, wenn sie anfallen, genau wie alle anderen Kosten und Gebühren, die durch das Akzeptieren und Antreten der Belohnung entstehen, die hier nicht spezifisch aufgeführt sind, liegen in der Verantwortung des Qualifizierten, unabhängig davon, ob die Belohnung ganz oder nur in Teilen angenommen und angetreten wird.

Auf keinen Fall ist Young Living verpflichtet, mehr als die hier angegebene Belohnung zu liefern. Alle Belohnungen, die nach dem Promotionszeitraum nicht vergeben wurden, können unvergeben bleiben. Die Preisrestriktionen/-bedingungen, die hier aufgeführt sind, sind nicht allumfassend. Belohnungen sind nicht übertragbar oder gegen den Geldwert eintauschbar, aber Young Living behält sich das Recht vor, im alleinigen Ermessen eine Belohnung (oder einen Teil) gegen eine Belohnung von gleichem oder größerem Wert auszutauschen. Belohnungen werden im "IST-ZUSTAND" vergeben und OHNE JEGLICHE GARANTIE, explizit oder implizit, inklusive, ohne Einschränkung, jede implizierte Garantie der Marktgängigkeit oder Tauglichkeit für einen speziellen Zweck.

Während des Promotionszeitraumes können die Teilnehmer regelmäßig überprüft werden, um sicher zu stellen, dass diese sich an die Richtlinien und Verfahren von Young Living in ihrem jeweiligen Land und Rechtsgebiet halten („Young Living Richtlinien und Verfahren“), im Besonderen, aber nicht ausschließlich, die Abschnitte bezüglich Werbung und Promotionen. Jede Verletzung der Young Living Richtlinien und Verfahren kann zu einer Korrektur der Zahl der Eingeschriebenen führen oder den Teilnehmer komplett von der Teilnahme der Promotion disqualifizieren.

7. Haftungsausschlüsse

Young Living und seine Partner, Stammhäuser, Tochtergesellschaften, Werbe- oder Marketingagenturen, Druckereien und die Richter, die an dieser Promotion beteiligt sind, sind nicht für inakurate Informationen verantwortlich, die vielleicht im Laufe der Promotion in Umlauf gebracht wird, genau so wenig wie für technische Fehler oder menschliches Versagen, die ggf. in der Verarbeitung der Teilnehmer auftreten können im Zusammenhang mit Computern, Telefonen, Kabeln und nicht funktionierenden Netzwerken oder Server-Verbindungen, ähnlichen technischen Problemen oder anderen Fehlern, die im Zusammenhang mit Hardware, Software, Viren oder nicht-kompletten, zu späten oder falsch eingereichten Teilnahmen stehen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

THE ROAD TO VALENCIA



Jedes Kompromittieren der fairen und korrekten Ausführung dieser Promotion im Zusammenhang mit einem Computervirus oder einem ähnlichen technischen Problem, das die korrekte Fairness beeinflussen kann, kann die Auflösung, Änderung oder Modifizierung der Promotion oder einem Teil der Promotion im alleinigen Ermessen von Young Living nach sich ziehen. Young Living behält sich das Recht vor, in seinem alleinigen Ermessen, Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen, wenn Young Living glaubt, dass diese versucht haben, die Verwaltung, der Fairness, Sicherheit oder dem korrekten Stand der Promotion zu verändern oder darein einzugreifen oder wenn unsportliches oder bedrohliches Handeln vorliegt und andere Personen belästigt oder bedroht werden.

Mit der Teilnahme an der Promotion verzichten die Teilnehmer auf sämtliche Schadensersatzansprüche, einschließlich jener für beiläufige und Folgeschäden, Anwaltskosten oder andere Schäden außer den tatsächlichen Unkosten oder Verlusten, die ggf. in Verbindung mit der Teilnahme an der Promotion, der Annahme oder des Besitzes und Antritts der Belohnung entstehen. Alle Klagen, die im Zusammenhang mit dieser Promotion oder einer der verliehenen Belohnungen angestrebt werden, werden individuell und einzeln behandelt, ohne eine Sammelklage anzustreben. Einige Gesetzbearbeitungen könnten einige Beschränkungen der Schäden oder die Fähigkeit, in einer Sammelklage Schadenersatz zu fordern, nicht zulassen, also könnten einige dieser Beschränkungen nicht auf jeden zutreffen.

Durch die Teilnahme an der Promotion erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass der Veranstalter der Promotion ihre persönlichen Daten mit anderen Einrichtungen der Young Living Group, anderen Teilnehmern und Werbepartnern für die Verwaltung und Bewerbung der Promotion und die Bereitstellung der Belohnungen teilt.

8. Andere Regeln und Regulierungen

Wenn Teile der Belohnung geändert werden, die außer der Kontrolle von Young Living liegen, sind weder Young Living noch die Promotions-Partner von Young Living haftbar oder verantwortlich für diese Änderungen und Young Living behält sich das Recht vor, im alleinigen Ermessen eine Belohnung mit etwas von gleichem oder größeren Wert zu ersetzen, wenn die ganze oder Teile der Belohnung, wie sie hier beschrieben sind, nicht mehr lieferbar sind. Übertragung an einen Dritten ist nicht gestattet. Mit der Annahme der Belohnung stimmen die Qualifizierten zu, dass Young Living nicht für Verletzungen, Schäden oder Verluste jeglicher Art, die in Verbindung mit der Vergabe, der Annahme, dem Besitz oder dem Antritt der Belohnung entstehen, haftbar gemacht werden kann oder verantwortlich ist.

Young Living ist der endgültige Schiedsrichter aller AGB-Auslegungen und Qualifizierungsfestlegungen und alle Entscheidungen sind endgültig. Wenn nötig, um Fragen zu den AGB oder deren Interpretation zu klären, kann Young Living diese AGB verbessern, indem eine neue Version dieser AGB veröffentlicht wird. Wo es zutrifft, werden die Belohnungen auf den Steuerformularen der Qualifizierten als Einkommen angegeben. Young Living behält sich das Recht vor, im alleinigen Ermessen diese Promotion zu pausieren oder zu löschen, aus egal welchem oder gar keinem Grund. Angestellte von Young Living und deren Tochter- und Partnergesellschaften sowie deren Familienangehörige sind von der Teilnahme an dieser Promotion ausgeschlossen. Die Promotion ist dort nicht gültig, wo sie dem Gesetz widerspricht. Alle Teilnehmer, die sich qualifizieren, können überprüft oder einer Verifizierung unterzogen werden.

Mit der Teilnahme an der Promotion erkennt der Teilnehmer an, dass er (i) sich an diese Promotion AGB hält, inklusive aller qualifizierenden Voraussetzungen, (ii) garantiert, dass alle Informationen, die er in Verbindung mit dieser Promotion angibt, den Tatsachen entsprechen und akkurat sind und (iii) stimmt zu, sich an alle Entscheidungen zu halten, die Young Living endgültig und verbindlich im Zusammenhang mit dieser Promotion trifft. Teilnehmer, die sich nicht an diese Promotion AGB halten, können disqualifiziert werden.

Alle Teilnehmer stimmen zu, sich der Gerichtsbarkeit der Niederlande zu unterwerfen.

In dem Fall, dass ein Konflikt zwischen den Promotion Details, die in diesen offiziellen AGB enthalten sind und Promotion Details, die in anderen Promotionsmaterialien (zum Beispiel, ohne Ausnahme, jeder Verkaufsort, Werbematerial online oder gedruckt) enthalten sind, entsteht, haben diese AGB Vorrang.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

THE ROAD TO VALENCIA



Wenn Young Living entscheidet, einen Teil dieser offiziellen AGB nicht durchzusetzen oder es einfach nicht tut, erschließt sich daraus nicht, dass dieser Teil oder der ganze Regelsatz ungültig sind. Wenn ein Abschnitt für unnötig, ungültig, nicht durchsetzbar oder illegal befunden wird, bleibt der Rest dieser AGB ansonsten bestehen und soll unter ihrem Inhalt so behandelt werden, als ob der ungültige oder illegale Teil darin nicht vorkommt.

9. Am Incentive teilnehmende Länder:

Albanien	Jersey
Andorra	Kosovo
Österreich	Lettland
Belgien	Liechtenstein
Bosnien & Herzegovina	Litauen
Bulgarien	Luxemburg
Kanarische Inseln	Malta
Ceuta	Moldawien
Kroatien	Monaco
Zypern	Montenegro
Tschechien	Niederlande
Dänemark	Nordmazedonien
Estland	Norwegen
Färöer Inseln	Polen
Finnland	Portugal
Frankreich	Rumänien
Deutschland	San Marino
Gibraltar	Serbien
Griechenland	Slowakei
Grünland	Slowenien
Guernsey	Spanien
Heiliger Stuhl	Svalbard und Jan Mayen
Ungarn	Schweden
Island	Schweiz
Irland	Ukraine
Italien	Vereinigtes Königreich