

KAMPAJEN RISE TO SILVER 2020

REGLER OCH VILLKOR

Regler och villkor

1. Kampanjen anordnas av Young Living Europe B.V ("arrangören").
2. Kampanjen är utformad för medlemmar på de lägre rankningsnivåerna. Deltagarna i kategori 1 ska aldrig tidigare ha uppnått rankningsnivån Executive. Deltagarna i kategorierna 2 och 3 ska aldrig tidigare ha uppnått rankningsnivån Silver.
3. Kampanjen är öppen för medborgare eller personer som är permanent bosatta i Europa eller Ryssland som är minst 18 (arton) år gamla och som har godkänt Young Living Europe B.V:s distributörsavtal.
4. Genom att delta i kampanjen samtycker deltagarna till arrangörens regler och villkor och arrangörens beslut i en dispyt är slutgiltigt och bindande. Arrangören förbehåller sig rätten att ändra, justera, skjuta upp, upphäva eller avbryta kampanjen eller andra gåvor och aspekter inom kampanjen med omedelbar verkan och av vilken anledning som helst som arrangören finner nödvändig.
5. Kampanjens kvalifikationsperiod börjar 1 februari 2020 kl. 01.01 svensk tid och avslutas 1 maj 2020 kl. 00.59 svensk tid.
6. Behörighet: Kampanjen är öppen för aktiva distributörer som är bosatta i Europa eller Ryssland och som har godkänt Young Living Europe B.V:s distributörsavtal.
7. Deltagarna blir belönade enligt kampanjens kvalifikationskriterier – kategori 1: upprätthåll Executive (för första gången) i två månader och stig till Silver (för första gången) i en månad. Kategori 2: stig till Silver (för första gången) i två månader i följd. Kategori 3: stig till Silver (för första gången) i tre månader i följd.
8. Priset kan inte överlåtas eller lösas in mot kontanter eller PV.
9. Deltagarnas resultat kommer att kontrolleras för att säkerställa att de uppfyller reglerna enligt Young Livings principer och rutiner samt distributörsavtalet. Otillåtet agerande gör deltagandet ogiltigt och räknas inte med i kampanjen, samt kan leda till andra disciplinåtgärder.
10. Arrangören tar inget ansvar för eventuella anspråk, förluster eller andra direkta eller indirekta förluster till följd av priset. Mottagaren måste deklarera priset i skattesyfte.
11. Arrangören kan kräva att prismottagarna identifieras, fotograferas och publiceras i tryck eller på sociala medier när de mottar priset eller efteråt. Arrangören kan använda de uppladdade bilderna i sin helhet eller delar av dessa i marknadsföring, reklam och liknande på vilken hemsida som helst och för vilken anledning och lagligt syfte som helst.

Alla frågor om priset hänvisas till europeanrecognition@youngliving.com.



YTTERLIGARE REGLER OCH VILLKOR

1. Behörighet

Kampanjen är öppen för aktiva distributörer och högre rankade Young Living-medlemmar med gott anseende hos Young Living, som når rankningsnivån Silver eller högre under kampanjperioden, är 18 år eller äldre den 1 februari 2020 och har sin huvudsakliga hemadress (som anges på medlemskontot) i Europa eller Ryssland den 1 februari 2020. Nya medlemmar måste på begäran kunna uppvisa bevis på att de bor i Europa eller Ryssland. Alla resultat kommer att granskas innan vinnarna bekräftas. Besluten som tas av Young Living B.V är slutgiltiga och odiskutabla.

Barn och spädbarn är inte tillåtna på kampanjresan.

2. Vinstvillkor

Young Living ansvarar inte för, och pristagarna kommer inte att få, eventuell mellanskillnad mellan värdet på priset när det delas ut och det ungefärliga detaljhandelsvärdet som beskrivs i de här officiella reglerna eller någon annan dokumentation eller korrespondens relaterat till kampanjen. Pristagaren ansvarar för alla statliga och kommunala skatter (inklusive inkomst- och källskatt) om detta är tillämpligt samt alla andra kostnader och utgifter som kan tillkomma vid mottagande och användning av priset som inte beskrivs här oavsett om priset används till fullt eller delvis. Young Living kommer inte i någon situation ansvara för att dela ut mer än den vinst som beskrivs här. En "betald resa" i denna kampanj, om tillämpligt, begränsas till boende, viss transport på plats och vissa måltider som ges till vinnaren av Young Living efter Young Livings gottfinnande. I den händelse att det inte finns tillräckligt många behöriga medlemmar för att kunna dela ut alla priser förbehåller Young Living sig rätten att endast dela ut så många priser som det finns behöriga medlemmar. De priser som inte delas ut efter kampanjperioden kan förbli outdelade. Prisvillkoren och restriktionerna som beskrivs i det här dokumentet är inte allomfattande. Priserna kan inte inlösas eller bytas ut mot kontanter, förutom att Young Living förbehåller sig rätten att vid eget gottfinnande byta ut ett pris (eller del av ett pris) mot ett annat pris av likvärdigt eller högre värde. Priser delas ut precis som de är och UTAN NÅGON SLAGS GARANTI, uttalad eller underförstådd, inklusive men inte begränsat till eventuell underförstådd garanti på säljbarhet eller lämplighet för ett särskilt ändamål.

Alla utgifter som inte nämns som en del av ett pris i det här dokumentet är pristagarens ansvar. Priset förloras om: 1) vinnaren inte kan resa på de utsatta datumen för Helichrysum-resan, eller 2) vinnaren inte har de resehandlingarna som behövs på det datum då resan är planerad. Alla vinnare är själva ansvariga för att införskaffa reseförsäkring (och all annan slags försäkring) som de vill ha på egen bekostnad och bekräftar härmed att Young Living inte har och inte kommer att tillhandahålla flyg, reseförsäkring eller någon annan slags försäkring. Pristagarna är bundna till reglerna och villkoren hos alla flygbolag och andra tredje part-tjänster i samband med priserna. Young Living ska inte hållas ansvarig för biljetter som till exempel tappas bort, blir stulna eller slarvas bort av vinnaren eller gästen och dessa kommer inte att ersättas eller ombokas om de inte hinner med transporterna av någon anledning. Exakta datum och platser kan komma att ändras vid Young Livings egna gottfinnande. Pristagarna måste ha alla nödvändiga resehandlingar.



Officiella regler

Young Living ska inte hållas ansvarig för inställda resor, förseningar, omvägar eller utbyten eller någon handling eller försummelse av flygbolagen eller något annat transportföretag eller personer som tillhandahåller dessa tjänster, och inte heller för logi som kan behövas till följd av ovanstående. Ingen återbetalning eller kompensation kommer att göras om flyget avbokas eller blir försenat förutom vid Young Livings egna gottfinnande. Alla deltagare på Young Living-evenemang måste inneha reseförsäkring och deltagarna måste se till att de har tillräckligt skydd mot inställda resor och/eller försenade resor.

Under kampanjperioden kan deltagarna regelbundet bli granskade för att kontrollera att Young Livings principer och rutiner som tillämpas i deltagarens land följs ("Young Livings principer och rutiner"), särskilt med hänsyn till de avsnitt som behandlar marknadsföring och erbjudanden. Överträdelser av Young Livings principer och rutiner diskvalificerar deltagaren från kampanjen helt och hållet.

Efter Young Livings egna gottfinnande kan Young Living kontakta nyvärvade medlemmar eller befintliga medlemmar i din organisation för att säkerställa att de har fått den support som krävs enligt kampanjen. Om Young Living anser att de inte har fått den support som krävs förbehåller sig Young Living rätten att ta tillbaka poängen från värvningen.

Vinsten gäller endast en vuxen. Om du har ett gemensamt konto måste ni bestämma vem av er som följer med.

3. Vinstinformation

Helichrysum Seed to Seal Experience äger rum 13–14 juni 2020. Detta ingår:

Evenemangsbiljett till Helichrysum Seed to Seal Experience

Ett besök på gården Dalmatia Aromatic

Ett besök på vårt destilleri och vår distributionscentral

Utbildning i Seed to Seal

Lunch ingår 13–14 juni 2020

Två nätters boende i ett dubbelrum med två enkelsängar (inklusive frukost i 2 dagar)

60 euro till två middagar

Särskilda gåvor

Erkännande på European Convention i september 2020

Behörighet till Silver Retreat* 2020 (*endast för vinnare i kategori 3)

Flyg och resa till och från flygplatsen ingår inte. Det är den kvalificerande medlemmens ansvar att boka flyg. Boka flyg så att du landar på fredagen 12 juni eftersom evenemanget börjar på lördagen 13 juni kl. 10. Mer information finns

här: <https://www.eventbrite.co.uk/e/helichrysum-seed-to-seal-experience-tickets-68268995403>

Transport kommer att erbjudas från evenemanget till gården Dalmatia Aromatic, destilleriet, distributionscentralen och tillbaka.



Vi kommer endast att bekosta ditt boende 13–14 juni 2020. Två frukostar ingår. Lunch ingår endast 13–14 juni 2020. Vi ger dig ersättning på 60 euro som går till att bekosta två middagar. Vi kommer att återbetala dig cirka 2 veckor efter evenemanget. Vänligen skicka dina kvitton till Europeanrecognition@youngliving.com för att få återbetalningen.

4. Tillkännagivande/prismottagande

Vinnare kommer att utses efter avslutad kampanjperiod, på eller runt den 7 maj 2020. Detta sker efter att vinnarna har utsetts och poängen har räknats ihop och bekräftats efter att kampanjperioden har avslutats.

Deltagarna som kvalificerar till priser kommer att kontaktas per e-post på eller runt den 7 maj 2020.

Medlemmarna måste acceptera sin inbjudan inom fem (5) arbetsdagar från att vinnarna har tillkännagetts. Om vi inte får svar på vårt mejl inom den utsatta tiden anser vi att du har tackat nej till resan. Att fransäga sig resan är oåterkalleligt vilket även ett mottagande av priset är. Om deltagaren fransäger sig resan kommer han eller hon inte längre att vara berättigad till ett pris och vinsten kommer att ges till nästa kvalificerande deltagare.

5. Resa

Flyg till Helichrysum Seed to Seal Experience i Split, Kroatien ska bokas av medlemmen.

Alla researrangemang är, när de är bokade, slutgiltiga och deltagarna är ansvariga för alla kostnader och avgifter i samband med flygresan.

Den vinnande deltagaren ansvarar själv för alla personliga utgifter under resan. Vinnarna måste tillhandahålla ett personligt bank- eller kreditkort för att täcka sina personliga kostnader. Tilläggskostnader är inte inkluderade i kampanjpriset.

6. Avbokning och återbetalning: Force Majeure

Pristagare som avbokar sitt deltagande på kampanjen Rise to Silver kommer inte att få återbetalning för värdet på deras pris. Vinnare som avbokar sitt deltagande kan behöva återbetala Young Living, vid Young Livings eget gottfinnande, för kostnader i samband med avbokningen av deras resa. Young Living kommer inte att kompensera vinnare som inte har möjlighet att följa med på resan i kontanter eller in natura efter det att vinnaren har accepterat resan. Reseförsäkring finns tillgänglig genom vår resebyrå eller andra resebyråer och försäkringsbolag och den vinnande deltagaren måste köpa och själv bekosta en reseförsäkring. Young Living ska inte hållas ansvarig om evenemanget avbokas på grund av något av följande: extremväder, naturkatastrofer, strejk, demonstrationer, bojkotter, bränder, översvämningar, olyckor, krig (med eller utan krigsförklaring), revolution, upplopp, uppror, oförutsebara händelser och regeringshandlingar.



7. Licens

Genom att motta priset godkänner pristagaren användningen av deras namn, adress (stad och stat/region), röst och uttalanden i samband med kampanjen och Young Living, samt fotografier eller liknande utan ytterligare kompensation, meddelande eller samtycke till Young Livings eller dess filialers marknadsföring och reklam eller annan media utan plats- eller tidsbegränsningar förutom då detta är förbjudet enligt lag.

8. Ansvarsbegränsningar

Young Living och dess dotterbolag, filial, moderföretag, reklam- eller marknadsföringsbyråer, tryckerier och domare i kampanjen är inte ansvariga för att felaktig information används under kampanjen eller för tekniska fel eller felaktigheter p.g.a. den mänskliga faktorn som kan uppstå under behandlingen av inlägg, inklusive uppgifter som deltagarna har skickat in, felaktig kommunikation såsom tekniska problem relaterade till datorer, telefoner, kabelnätverk, otillgängliga nätverk eller serveruppkoppling, relaterade tekniska problem eller andra brister kopplade till hårdvara, mjukvara eller virus, eller ofullständig, försenad eller feladresserad information. Om kampanjens skäliga och riktiga utförande komprimeras i samband med ett datorvirus eller liknande tekniska försvagningar som kan påverka rättvisan, säkerheten och administrationen av kampanjen kan detta resultera i att kampanjen avbryts, ändras eller justeras i sin helhet eller delvis vid Young Livings eget gottfinnande. Young Living förbehåller sig rätten att vid eget gottfinnande annullera deltagares deltagande om Young Living tror att de har försökt manipulera eller skada kampanjens administration, säkerhet, rättvisa eller liknande eller deltagare vars beteende är osportsligt eller om de försöker hota eller ofreda andra personer.

Genom att delta i kampanjen avstår deltagarna från rätten att begära straffskadestånd, skadestånd för oavsiktliga skador och följskador, juridiska kostnader eller andra skadestånd förutom förluster i samband med deltagande i kampanjen eller mottagande, innehav och användande av något pris. Alla rättsmedel med ursprung i eller i samband med den här kampanjen eller en prisutdelning ska lösas individuellt utan att resultera i en grupptalan. Vissa jurisdiktioner tillåter inte begränsningar på skadestånd eller möjligheten att begära skadestånd genom en grupptalan och därför är en del av dessa restriktioner inte tillämpliga på alla deltagare.

9. Ytterligare regler och bestämmelser

Om en del av ett pris som är utom Young Livings kontroll ändras, är varken Young Living eller andra partners som tillhandahåller priserna ansvariga för sådana förändringar. Young Living förbehåller sig rätten att ersätta ett pris till något av liknande eller högre värde vid Young Livings eget gottfinnande om ett pris, eller delar av det, såsom det är beskrivet här, av någon anledning är eller blir otillgängligt. Överföring av ett pris till en tredje part är inte tillåtet. Genom att motta ett pris samtycker pristagaren till att Young Living inte är ansvarig för några slags skador, kostnader eller förluster som uppstår från eller i samband med utdelandet, mottagandet, innehavet eller användningen av priset eller någon del av det.



Young Living kommer att vara den slutgiltiga domaren i beslut om regeltolkningar och kvalificering och dessa beslut är slutgiltiga. Vid behov och för att förtydliga dessa regler och tolkningen av dessa kan Young Living justera dessa regler genom att publicera en ny version av reglerna. Där detta är tillämpligt kommer priserna att anges som inkomst på pristagarnas årliga skattedeklaration. Pristagarna ansvarar för att betala alla skatter på priserna och/eller subvention/bidrag beviljade av Young Living. Young Living reserverar sig rätten att ställa in eller avsluta den här kampanjen utan uppsägningstid med eller utan anledning vid eget gottfinnande. Young Livings och dess närstående bolags anställda och deras makar/makor och nära anhöriga har inte rätt att delta i kampanjen. Kampanjen ogiltigförklaras där den är förbjuden enligt lag. Alla deltagare kommer att få sin poängtotal granskad eller bekräftad.

Genom att delta i kampanjen samtycker du till att:

- (i) följa kampanjens regler och alla behörighetskrav,
- (ii) all information du anger i samband med kampanjen är sann och riktig och
- (iii) acceptera Young Livings beslut vilket är slutgiltigt i alla avseenden i kampanjen. Deltagare som inte har följt dessa kampanjregler kan diskvalificeras.

I den händelse att kampanjinformationen som återges i dessa officiella regler inte stämmer överens med kampanjuppgifter i andra marknadsföringsmaterial (inklusive, men inte begränsat till, vid försäljning, online eller tryckt marknadsföringsmaterial) ska kampanjinformationen som beskrivs i dessa officiella regler gälla. Young Livings brist på eller beslut att inte upprätthålla något av dessa villkor i de officiella reglerna medför inte att det eller andra villkor inte längre gäller. Om det beslutas att något villkor är ogiltigt eller på annat sätt icke-genomdrivbart eller olagligt ska resten av de officiella reglerna fortsätta att gälla och ska tolkas som om det ogiltiga eller olagliga villkoret inte ryms i dokumentet.