

АКЦИЯ RISE TO SILVER 2020

ПОЛОЖЕНИЯ И УСЛОВИЯ

Положения и условия

1. Акция организована Young Living Europe B.V (далее "Организатор").
2. Эта акция преимущественно ориентирована на участников с низкими рангами. Участники Категории 1 никогда не достигали ранга (НОВЫЙ) Executive. Участники Категории 2 и 3 никогда не достигали ранга (НОВЫЙ) Silver.
3. В акции могут принимать участие постоянные жители и граждане Европы или России старше 18 (восемнадцати) лет, которые подписали Дистрибьюторское соглашение Young Living Europe B.V.
4. Принимая участие в акции, все участники соглашаются соблюдать эти правила, которые будут интерпретироваться организатором, чье решение в отношении любого спора будет окончательным и обязательным. Организатор оставляет за собой право изменять, исправлять, откладывать, приостанавливать или отменять данную акцию и любые призы или другие ее аспекты без предварительного уведомления по любой причине, которую организатор сочтет необходимой.
5. Квалификационный период акции начинается в 00:01 1 февраля 2020 (GMT) и завершается в 23:59 30 апреля 2020 (BST). Отсчет времени начала и окончания акции проводится по времени часового пояса, в котором находится офис Young Living EU-RU в Лондоне.
6. Приемлемость: в акции могут принимать участие жители и граждане Европы или России, которые подписали Дистрибьюторское соглашение Young Living Europe B.V.
7. Участники получают награду в соответствии с квалификационными критериями - Категория 1: поддерживать ранг (НОВЫЙ) Executive в течение двух месяцев и повысить ранг до (НОВОГО) Silver на один месяц. Категория 2: повысить ранг до (НОВОГО) Silver и поддерживать его в течение двух последовательных месяцев. Категория 3: повысить ранг до (НОВОГО) Silver и поддерживать его в течение трех последовательных месяцев.
8. Награда не подлежит передаче другому лицу и не может быть компенсирована денежными средствами или PV.
9. Результаты участников будут проверены на предмет соответствия правилам, изложенным в Политиках и процедурах Young Living и Дистрибьюторском соглашении. Активность участников, которая нарушает установленные правила, будет аннулирована и не будет учитываться при получении награды по акции. Кроме того, компания может принять дальнейшие меры по урегулированию той или иной сложившейся ситуации.
10. Компания не несет ответственности за какие-либо претензии, убытки или какие-либо обязательства в отношении какой-либо упущенной выгоды или любых других прямых/косвенных специальных или косвенных убытков, возникающих в связи с любой из наград. Получатель должен задекларировать полученную награду.
11. Организатор может потребовать, чтобы получатели наград были идентифицированы, сфотографированы и опубликованы в печатных СМИ или в социальных сетях во время или после получения наград. Организатор может использовать загруженные изображения полностью или частично, а также любые их копии в рекламных, имиджевых или других целях на любом веб-сайте, через средства массовой информации и в любых других законных целях.



Все вопросы касательно этой награды необходимо направить на электронный адрес europeanrecognition@youngliving.com.

ДАЛЬНЕЙШИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И УСЛОВИЯ

1. Возможность участия

В акции могут участвовать активные участники с рангом Distributor и выше, которые находятся на хорошем счету у Young Living; которые достигнут ранга Silver или выше в период действия акции, которым исполнилось 18 лет или старше по состоянию на 1 февраля 2020 и основной адрес проживания которых на 1 февраля 2020 (указанный в учетной записи) находится в Европе или России. При необходимости новые участники должны предоставить доказательство, подтверждающее проживание на территории Европы или России. Все результаты будут проверены перед окончательным утверждением победителей. Решение Young Living Europe B.V. является окончательным и не подлежит обсуждению.

Дети и младенцы не могут присутствовать на мероприятии.

2. Общие условия приза

Young Living не несет ответственности за разницу между фактической стоимостью приза на момент награждения и Средней розничной стоимостью (СРС), указанной в Официальных правилах и любых рекламных письмах и материалах, и не компенсирует победителям эту разницу, если она имеется. Получатели Призов несут ответственность за уплату любых местных налогов (включая подоходный и удерживаемый налоги), если таковые имеются, а также за оплату любых расходов, связанных с получением и использованием Приза, не указанных в этом документе, независимо от того, использовался ли Приз полностью или частично. Young Living ни при каких обстоятельствах не несет ответственности за вручение каких-либо других Призов, кроме тех, которые указаны в данном документе. "Оплачиваемая путевка" по данной Акции ограничивается покрытием расходов на размещение, указанный трансфер и питание, предоставленные победителю Компанией Young Living на усмотрение Young Living. В случае, если недостаточно Участников выполнят требования для получения указанных Призов, Young Living оставляет за собой право вручить количество Призов, соответствующее количеству выполнивших требования Участников. Призы, не врученные после завершения Срока действия Акции, остаются неврученными. Ограничения/условия касательно вручения Призов, указанные в данном документе, не носят всеобъемлющего характера. Призы не могут быть переданы третьим лицам, их нельзя обменять на наличные деньги, кроме случаев, когда Young Living оставляет за собой право по своему собственному усмотрению, обменять Приз (или его часть) на Приз более высокой или одинаковой ценности. Призы вручаются "КАК ЕСТЬ" и БЕЗ КАКИХ-ЛИБО ГАРАНТИЙ, в т.ч. явно выраженных или подразумеваемых, включая, без исключения, гарантии коммерческой выгоды, пригодности для конкретных целей и ненарушения прав.

Получатель Приза несет ответственность за все расходы, не указанные в данном документе, связанные с Призом или его частью. Победитель теряет право на Приз, если: 1) победитель не может отправиться в поездку в даты, указанные в условиях акции; или 2) если у победителя нет необходимых проездных документов на момент установленной даты путешествия. Победители несут ответственность за организацию перелета, получение туристической страховки (и любых других форм страхования), которую они могут захотеть приобрести за свой счет, и настоящим подтверждают, что Young Living не предоставляет и не будет организовывать или предоставлять перелет, предоставлять туристическую страховку или любую другую форму страхования. Победители должны соблюдать правила и условия всех авиакомпаний и других сторонних поставщиков услуг, которые они используют в связи с Призами. Young Living не несет ответственности за утерю или кражу билетов и пр. победителя или гостя. Потерянные билеты не



подлежат замене или повторному бронированию, если по какой-либо причине проезд не состоялся. Точные даты и места проведения могут быть изменены и выбираются на усмотрение Young Living. Получатели Призов должны иметь при себе все необходимые документы.

Официальные правила

Young Living не несет ответственности за любую отмену, задержку, изменение маршрута или замену рейса, или любое другое действие или бездействие воздушных перевозчиков или других транспортных компаний, или лиц, оказывающих любые из этих услуг и предоставление размещения в связи с вышеуказанным. В случае отмены или задержки любого рейса возврат или компенсация не производится, кроме как по усмотрению Young Living. Наличие туристической страховки является обязательным требованием для всех участников мероприятий Young Living, и участники должны обеспечить надлежащее страховое покрытие в случае отмены и/или задержки предоставления туристических услуг.

В течение Срока действия Акции Участники будут проверяться на регулярной основе на предмет соблюдения Политик и Процедур Young Living, применимых к юрисдикции Участника ("Политики и Процедуры Young Living") в частности, но не ограничиваясь разделами, касающимися рекламы и продвижения. Любое нарушение Политик и Процедур Young Living влечет за собой полную дисквалификацию Участника из Акции.

Young Living на свое усмотрение может связаться с любыми новыми участниками или существующими Дистрибьюторами в вашей структуре, чтобы удостовериться, что в период действия акции вы оказывали поддержку своей команде. Если обнаружится, что вы не оказывали поддержку, Young Living оставляет за собой право дисквалифицировать вас.

Приз вручается только одному взрослому Дистрибьютору. В совместной учетной записи дистрибьюторы должны самостоятельно решить, кто отправится на мероприятие.

3. Информация о Призе

Мероприятие Helichrysum Seed to Seal Experience проводится 13-14 июня 2020. Оно включает в себя:

Посещение мероприятия Helichrysum Seed to Seal Experience

Посещение фермы Dalmatia Aromatic

Посещение перегонного объекта и дистрибьюторского центра

Учебные сессии Seed to Seal

Обед 13-14 июня 2020

2 ночи в двухместном номере с совместным проживанием (с 2 завтраками)

60 евро на 2 ужина

Специальные подарки по случаю признания

Квалификация для признания на Европейской конвенции в сентябре 2020

Квалификация для посещения 2020 Silver Retreat* (*только для квалификантов Категории 3)

Перелет и трансфер в аэропорт и обратно не включены в акцию. Квалификанты несут ответственность за организацию перелета. Вам необходимо прибыть на место проведения в пятницу, 12 июня. Начало мероприятия: 13 июня в 10:00. Подробную информацию можно найти здесь: <https://www.eventbrite.co.uk/e/helichrysum-seed-to-seal-experience-tickets-68268995403>

Компания предоставляет трансфер с места проведения мероприятия на ферму Dalmatia Aromatic, дистиллерию, дистрибьюторский центр и обратно.



Компания покрывает стоимость проживания в отеле только 13-14 июня 2020, включая 2 завтрака. Обед будет предоставлен во время проведения мероприятия только 13-14 июня 2020. В дополнение к этому компания покроет расходы в размере 60 Евро на два ужина. Вы сможете получить возмещение примерно через 2 недели после завершения мероприятия. Просим направить чеки об оплате на электронный адрес Europeanrecognition@youngliving.com для получения возмещения.

4. Уведомление/ Получение Приза

Получатели Призов будут отобраны после завершения Срока действия Акции 7 мая 2020 или в ближайшие даты. После завершения Срока действия акции будут отобраны победители и проведен подсчет и верификация количества Баллов.

Письмо по электронной почте будет направлено Получателям Призов 7 мая 2020 или в ближайшие даты.

Участникам предоставляется пять (5) рабочих дней с момента объявления победителей, чтобы подтвердить согласие на получение награды. Отсутствие ответа на наше письмо до указанной даты будет расцениваться как отказ от поездки. Такой отказ является необратимым, и, соответственно, подтверждение принятия Приза является окончательным. Если выигравший Приз откажется от поездки, он утратит возможность претендовать на любые Призы, а Young Living вручит Приз следующему Участнику, выполнившему требования для получения Приза.

5. Проезд

Перелет в Сплит, Хорватия, в рамках акции Helichrysum Seed to Seal Experience должен быть организован на собственное усмотрение участника.

Организация проезда, связанного с получением Приза, является окончательной после объявления победителей; и победившие Участники несут ответственность за все сборы, связанные с осуществлением поездки любым способом.

Ответственность за все личные расходы, связанные с поездкой, возлагается на Участника, выигравшего Приз. Победившему Участнику необходимо предоставить данные личной кредитной или дебетовой карты на случай оплаты дополнительных расходов. Дополнительные расходы не включаются в Призы Акции.

6. Отмена и возмещение средств; Форс-мажор

Победители, отменившие посещение мероприятия в рамках акции "Rise to Silver", не получают возмещения стоимости своих Призов. Young Living по собственному усмотрению может потребовать от Участников, которые отменили путешествие, возместить Young Living любые расходы, связанные с такой отменой. Young Living не будет осуществлять компенсацию в денежной или натуральной форме Участникам, получившим право на посещение, которые не смогли принять участие в путешествии после его подтверждения. Туристическая страховка доступна в туристических агентствах, выбранных Young Living, или любых других туристических агентствах, и Участник, выигравший Приз, должен приобрести ее за собственный счет. Young Living не несет ответственности за отмену мероприятия по какой-либо из упомянутых причин: экстремальные погодные условия, стихийные бедствия, забастовки, пикеты, бойкоты, пожары, наводнения, аварии, войны (объявленные), революции, восстания, мятежи, стихийные бедствия, действия правительства.



7. Лицензия

Принимая Приз, соответствующий Участник, выигравший Приз, соглашается на то, что его имя, адрес (город и штат/округ проживания), голос, заявления относительно Акции и Young Living, а также фотографии или другие изображения будут использоваться без дополнительного вознаграждения, уведомления или разрешения в любой рекламе и информационных материалах компании Young Living или любых связанных лиц в любых средствах массовой информации любой страны и в любой временной период, за исключением случаев, запрещенных законом.

8. Ограничение ответственности

Компания Young Living и ее аффилированные лица, дочерние и материнские компании, рекламные, маркетинговые и полиграфические агентства, а также жюри, имеющие отношение к данной Акции, не несут ответственности за любые неточности в сведениях, используемых в Акции; за технические или человеческие ошибки, которые могут возникать при обработке записей, включая данные, указанные новыми Участниками; за любые нарушения передачи записей, например за технические сбои, связанные с работой компьютеров, телефонов и кабельной связи, с недоступностью сети или отсутствием подключения к серверу; за связанные технические сбои; за другие сбои, связанные с оборудованием, программным обеспечением, вирусными программами или неполными, предоставленными с опозданием или неправильно адресованными записями. Любая угроза честному и корректному проведению этой Акции, связанная с компьютерными вирусами или техническими нарушениями подобного типа, способными повлиять на честность, безопасность и ход осуществления Акции, может привести к прекращению, модификации или изменению всей Акции или ее части по собственному усмотрению Young Living. Young Living оставляет за собой право по собственному усмотрению аннулировать любые записи, полученные от Участников, которые, по мнению Young Living, пытались повлиять на осуществление, безопасность, честность или должное проведение этой Акции, или демонстрируют некорректное поведение, или имеют намерение угрожать другому лицу или преследовать его.

Участвуя в Акции, Участники отказываются от своих прав на возмещение штрафных, побочных и косвенных убытков, гонораров адвокатов, а также других видов убытков, помимо личных расходов или убытков, которые могут возникнуть в связи с участием в Акции или с получением и использованием любого Приза или обладанием им. Все основания для иска, связанные с Акцией или любым полученным Призом, должны разрешаться в индивидуальном порядке, без использования групповых исков. В некоторых юрисдикциях могут быть запрещены определенные ограничения на ущерб либо возможность предъявления коллективного иска, поэтому некоторые из этих ограничений могут не применяться к вам.

9. Другие правила и положения

Если аспекты Призов, находящиеся вне контроля Young Living, изменяются, то ни Young Living, ни любой партнер по акции, предоставляющий Призы, не несут никакой ответственности за эти изменения; Young Living оставляет за собой право по собственному усмотрению заменить Приз эквивалентным или более ценным, если по какой-либо причине весь Приз или любая его часть, в соответствии с приведенным здесь описанием, являются или стали недоступными. Передача Приза третьим лицам запрещена. Принимая Приз, выигравший Приз соглашается, что Young Living не несет ответственности за любые травмы, ущерб или убытки любого рода, связанные с присуждением, принятием или использованием Приза либо его компонентов или частей, а также обладанием ими.

Young Living считается конечной инстанцией в толковании всех правил и определении квалификаций, и решение компании считается окончательным. При необходимости для



разъяснения вопросов в правилах или их интерпретациях, Young Living может изменить эти правила, опубликовав их новую версию. В соответствующих случаях Призы должны быть отнесены к доходам в ежегодных налоговых декларациях выигравших Призы. Выигравшие Призы несут ответственность за уплату всех налогов на любые Призы и/или субсидии, предоставленные Young Living. Young Living оставляет за собой право по собственному усмотрению приостановить или прекратить действие данной Акции без предупреждения по любой причине или без причины. Сотрудники Young Living и связанных юридических лиц, а также их супруги и близкие родственники не имеют права участвовать в этой Акции. Эта Акция не действует в запрещенных регионах. Общее число баллов каждого Участника, выполняющего требования, подлежит аудиту или проверке.

Участвуя в Акции, вы:

- (i) обязуетесь соблюдать приведенные правила Акции, включая все требования, необходимые для получения права на участие,
- (ii) гарантируете, что вся информация, предоставляемая вами в рамках этой Акции, является достоверной и точной, и
- (iii) обязуетесь следовать решениям Young Living, которые будут являться окончательными и обязательными во всех вопросах, относящихся к этой Акции. Участники, которые не следуют настоящим Правилам Акции, подлежат дисквалификации.

В случае разночтений между данными об Акции, содержащимися в настоящих Официальных правилах, и данными об Акции, содержащимися в других материалах Акции (включая, но не ограничиваясь рекламой в точках продажи, печатную рекламу и рекламу в Интернете), преимущественную силу имеют данные об Акции, изложенные в настоящих Официальных правилах. Неспособность Young Living применить или решение не применять любое из положений этих Официальных правил не является отказом от этого или любого другого положения. Если какое-либо положение будет признано недействительным или иным образом, не имеющим исковой силы или незаконным, настоящие Официальные правила в остальном не теряют своей силы и должны толковаться в соответствии с содержащимися в них условиями без учета такого недействительного или незаконного положения.