

VUODEN 2020 RISE TO SILVER -KAMPANJA

EHDOT JA EDELLYTYKSET

Ehdot ja edellytykset

1. Kampanjan järjestää Young Living Europe B.V ("promoottori").
2. Tämä kampanja on suunniteltu alempitaisoisille jäsenille. 1. kategoriasta pätevöityneet eivät ole aikaisemmin nousseet Executive-tasolle. 2. ja 3. kategorioista pätevöityneet eivät ole aikaisemmin nousseet Silver-tasoille.
3. Tämä kampanja on avoinna Euroopassa ja Venäjällä asuville jäsenille, jotka ovat allekirjoittaneet jälleenmyyjäsopimuksen Young Living Europe B.V:n kanssa.
4. Osallistumalla tähän kampanjaan osanottajat hyväksyvät, että promoottori tulkitsee näitä sääntöjä ja mikäli kiista syntyy, promoottorin päätös on lopullinen ja sitova. Promoottori pidättää itselleen oikeuden muuttaa, muokata, peruuttaa, lykätä, keskeyttää tai peruuttaa kampanja ja palkinnot tai muut vastaavat ilman erillistä ilmoitusta mistä syystä tahansa omalla harkinnallaan koska tahansa, mikäli promoottorin mielestä tämä voidaan kohtuullisesti katsoa tarpeelliseksi.
5. Tämän kampanjan pätevöitymisaika alkaa 1. helmikuuta 2020 klo 02.01 (Suomen aikaa). Kampanja päättyy 1. toukokuuta klo 01.59. Tässä suomenuksessa aika on Englannin ajasta muunnettu Suomen ajaksi.
6. Kelpoisuus: tämä kampanja on avoinna Euroopassa ja Venäjällä asuville jäsenille, jotka ovat allekirjoittaneet jälleenmyyjäsopimuksen Young Living Europe B.V:n kanssa.
7. Osanottajien suoritukset tullaan arvioimaan kunkin kategorian pätevöitymiskriteereiden mukaan – Katgoria 1: Säilytä (UUSI) Executive-taso kaksi kuukautta ja nouse (UUDEKSI) Silveriksi kuukaudeksi. Katgoria 2: Nouse (UUDEKSI) Silveriksi kahdeksi kuukaudeksi. Katgoria 3: Nouse (UUDEKSI) Silveriksi ja pysytele Silverinä kolme peräkkäistä kuukautta.
8. Tämä palkinto ei ole siirrettävissä eikä sitä voi pyytää rahassa tai PV-määränä.
9. Osanottajien tulokset ja mahdolliset sääntörikkomukset arvioidaan Young Livingin käytäntöjen ja menettelytapojen ja jälleenmyyjäsopimuksen määrittelemien säännösten mukaan. Mikäli osanottaja on syyllistynyt sääntöjen vastaiseen käyttäytymiseen, tällaisella tavalla saadut pisteet eivät ole päteviä. Sääntöjen vastainen käytös voi johtaa myös kurinpitotoimenpiteisiin.
10. Promoottori ei ole vastuussa mahdollisesti esitettävistä vaatimuksista, tappioista tai tulon menetyksistä tai välittömistä tai välillisistä tappioista, jotka liittyvät tähän palkintoon. Palkinnon tiedot tulee antaa verottajalle.
11. Promoottori saattaa edellyttää, että palkinnon saajien nimet julkaistaan, heistä otetaan valokuvat ja ne esitetään printti- tai sosiaalisessa mediassa joko palkintoa vastaanotettaessa tai jälkepäin. Promoottorilla on oikeus käyttää ladattuja kuvia joko kokonaisuudessaan tai osittain ja näiden kuvien kopioita markkinoinnissa, promootiossa tai muissa tarkoituksissa missä tahansa verkkosivulla mediatarkoituksissa ja missä muussa tahansa laillisessa tarkoituksessa.



Kaikki tähän kampanjaan liittyvät kysymykset tulee lähettää sähköpostiosoitteeseen europeanrecognition@youngliving.com.

EHDOT JA EDELLYTYKSET, LISÄYKSIÄ

1. Kelpoisuus

Kampanjaan voivat osallistua kaikki aktiiviset jälleenmyyjät ja hyvämaineiset Young Living -jäsenet, jotka ovat saavuttaneet Silver- tai sitä korkeamman tason pätevyötymisajan sisällä ja jotka ovat vähintään 18-vuotiaita 1. helmikuuta 2020 mennessä; ja joilla 1. helmikuuta 2020 on tilinsä virallinen laskutusosoite Euroopassa tai Venäjällä. Uusien jäsenten tulee pystyä tarvittaessa osoittamaan, että he asuvat Euroopassa tai Venäjällä. Kaikkien osanottajien tulokset tullaan vahvistamaan ja tarkistamaan ennen kuin lopulliset tulokset vahvistetaan. Young Living B.V:n päätös on lopullinen, eikä Young Living B.V. ryhdy kirjeenvaihtoon asiassa.

Lapset tai vauvat eivät ole oikeutettuja osallistumaan tähän kampanjaan.

2. Yleiset palkintoa koskevat ehdot

Young Living ei ole vastuussa, eivätkä palkinnon voittajat voi saada erotusta, jos sellainen on, palkinnon todellisen myöntämisaikaisen hinnan ja näissä virallisissa säännöissä mainitun hinnan tai missään kampanjaan liittyvässä kirjeenvaihdossa tai materiaalissa mainitun hinnan välillä. Palkinnonvoittajat ovat velvollisia maksamaan mahdolliset vaadittavat verot, kuten myös muut kulut ja kustannukset, jotka liittyvät palkinnon vastaanottamiseen ja käyttämiseen, joita Young Living ei ole näissä säännöissä luvannut kattaa. Näin on, käytettiin palkinto sitten kokonaisuudessaan tai vain osittain. Young Living ei ole missään tilanteessa velvollinen antamaan enemmän kuin näissä säännöissä yksilöidään. Tämän kampanjan "maksettu matka" rajoittuu majoitukseen, tiettyihin kuljetuksiin (ei lentoihin) ja tiettyihin aterioihin. Mikäli kampanjassa ei ole tarpeeksi osanottajia, joille voidaan myöntää palkinto, Young Living pidättää itselleen oikeuden myöntää vain niin monta palkintoa kuin pätevyötymisedellytykset täyttäviä osanottajia on. Palkinnot, joita ei ole jaettu kampanjan päätyttyä pysyvät jakamatta. Palkintorajoitteet/ehdot, jotka on tässä mainittu, eivät ole poissulkevia. Palkinnot eivät ole siirrettävissä tai vaihdettavissa rahaan, paitsi Young Living voi oman harkintansa mukaan korvata palkinnon tai osan siitä palkinnolla, jolla on suurempi arvo. Palkinnot myönnetään "KUTEN NE OVAT" ja ILMAN MITÄÄN TAKUITA, nimenomaisesti tai hiljaisesti annettua, takuuta kaupallisuudesta tai sopivuudesta tietynlaiseen käyttötarkoitukseen.

Kaikki kulut, joiden ei ole erityisesti mainittu olevan osa palkintoa, ovat palkinnon voittajan yksinomaisella vastuulla. Voittaja joutuu luopumaan palkinnosta mikäli: 1) voittaja ei kykeneen matkustamaan Helichrysum -tapahtumaan kampanjassa määriteltynä päivinä, tai 2) voittajalla ei ole vaadittavia matkustusasiakirjoja matkan alkamiseen mennessä. Voittaja ja hänen vieraansa ovat itse velvollisia hankkimaan matkavakuutukset (ja kaikki muut mahdolliset vakuutukset) omalla kustannuksellaan ja he ymmärtävät, että Young Living ei ole millään tavalla osallinen tai vastuullinen matkavakuutuksen hankkimisesta. Lentoyhtiöiden ja kolmansien palvelujentarjoajien ehdot ja edellytykset sitovat voittajia. Young Living ei ole vastuussa, jos liput, tms. matkustusasiakirjat hukataan tai ne kadotetaan kilpailuvoittajan ja vieraan toimesta. Kadotettuja tai hukattuja esineitä ei korvata eikä kuljetusta varata uudelleen, jos voittaja tai vieras jostain



syystä siitä myöhästyy. Aikoihin ja paikkoihin liittyvät yksityiskohdat ovat Young Livingin yksinomaisen harkinnan varassa. Voittajilla tulee olla hallussaan vaadittavat matkustusasiakirjat.

Viralliset säännöt

Young Living ei ole vastuussa peruutuksista, viivästyksistä, kiertoteiden käyttämisestä tai mistään lentoyhtiöiden tai muun liikenneyrityksen tai henkilön, joka tarjoaa näitä palveluita ja majoituksia, tekemisestä tai tekemättä jättämisestä. Lennon peruuntuessa tai sen ollessa myöhässä, mahdollinen lipun hinnan palautus tai korvaus on pelkästään Young Livingin harkinnan varassa. Kaikilta Young Living -tapahtuman osanottajilta vaaditaan voimassaoleva ja riittävän kattava matkavakuutus lentojen tms. mahdollisten peruutusten tai myöhästymisten varalta.

Kampanjan voimassaoloaikana osanottajia saatetaan säännöllisesti valvoa Young Livingin käytäntöjen ja menettelytapojen, jotka sitovat osanottajaa hänen asuinmaassa, noudattamisen varmistamiseksi, erityisesti, mutta ei yksinomaan mainonnan ja kampanjoiden käyttämisen suhteen. Jos osanottajan havaitaan rikkoneen Young Livingin käytäntöjä ja menettelytapoja, osanottaja hylätään kampanjasta kokonaisuudessaan.

Young Living voi yksinomaan omaa harkintavaltaansa käyttämällä ottaa yhteyttä uusiin tai vanhoihin alalinjalaisiin varmistaakseen, että osanottajalla on tarvittava tuki. Jos Young Living havaitsee, että tarvittavaa tukea ei ole, Young Living pidättää itsellään oikeuden poistaa myönnettyt pisteet.

Vain yksi aikuinen on oikeutettu saamaan palkinnon. Yhteistilien tapauksessa, henkilöiden tulee itse päättää, kumpi heistä osallistuu.

3. Palkinnon yksityiskohdat

Helichrysum Seed to Seal Experience pidetään 13.–14. kesäkuuta 2020. Tapahtumaan sisältyy: Lippu Helichrysum Seed to Seal Experience -tapahtumaan.

Vierailu Dalmatia Aromatic -maatilalla

Vierailu tislaamossa ja jakelukeskuksessa

Seed to Seal -koulutusta

Lounas 13.-14. kesäkuuta 2020

Kaksi yötä jaetussa kahden hengen huoneessa (sisältää aamupalan)

60 euroa kahteen illalliseen

Tunnustuslahja

Tunnustaminen vuoden 2020 European Conventionissa

Pätevytyminen vuoden 2020 Silver-retriittiin* (*vain kategoria 3:ssa pätevytyneet)

Lennot ja lentokenttäsiirtymiset eivät sisälly tähän kampanjaan. On pätevytyneen henkilön omalla vastuulla varata itse lentonsa. Paikalla tulee pyrkiä olemaan perjantaina 12. kesäkuuta, koska tapahtuma alkaa lauantaina 13. kesäkuuta klo 10. Listätietoa saat tästä:

<https://www.eventbrite.co.uk/e/helichrysum-seed-to-seal-experience-tickets-68268995403>



Järjestämme kuljetukset tapahtumapaikalta Dalmatia Aromatic Farm, Distillery and Distribution Centriin ja takaisin.

Maksamme majoituskulut vain ajalla 13.-14. kesäkuuta 2020. Palkintoon sisältyy kaksi aamiaista. Lounaat sisältyvät palkintoon tapahtuman aikana, 13.-14. kesäkuuta 2020. Tämän lisäksi annamme osanottajille 60 euroa kahteen illalliseen. Maksamme 60 euroa takaisin kaksi viikkoa tapahtuman jälkeen. Kuitit tulee lähettää osoitteeseen Europeanrecognition@youngliving.com

4. Palkinnosta ilmoittaminen/palkinnon hyväksyminen

Palkinnonvoittajat valitaan kampanjan voimassaoloajan päätyttyä, tai 7. toukokuuta 2020 aikoihin. Kun voittajat on valittu ja pisteet on laskettu ja vahvistettu, lähetämme sähköpostin palkintoon pätevöityneille osanottajille.

Jäsenillä on viisi arkipäivää aikaa hyväksyä palkinto. Aika alkaa siitä, kun voittajat on ilmoitettu. Mikäli voittaja ei vastaa sähköpostiimme tässä ajassa, hänen katsotaan kieltäytyneen matkasta. Kieltäytymistä ei voi peruuttaa ja vastaavasti palkinnon hyväksyminen on lopullinen. Mikäli palkinnonvoittaja kieltäytyy vastaanottamasta palkintoa, hän ei ole enää oikeutettu palkintoon ja palkinto annetaan seuraavalle pätevöityneelle jäsenelle.

5. Tapahtumaan matkustaminen

Jäsenen tulee itse järjestää lentonsa Kroatian Splitissä pidettävään Helichrysum Seed to Seal Experienceen.

Kun kilpailuvoittoon liittyvät lentojärjestelyt on tehty, ne ovat lopullisia. Jos palkinnonsaaja haluaa myöhemmin muuttaa matkajärjestelyjään, vastaa hän itse kaikista muutoksista aiheutuneista kuluista.

Osanottaja vastaa itse tapahtumaan liittyvistä henkilökohtaisista kuluista. Osanottajan tulee antaa omat luottokorttitietonsa tai maksukorttitietonsa, joita hän aikoo käyttää omien henkilökohtaisten kulujensa maksamiseen. Satunnaiset kulut eivät sisälly kampanjapalkintoon.

6. Peruutukset ja takaisinmaksut Force Majeure

Palkinnonvoittajat, jotka peruuttavat osallistumisensa tapahtumaan eivät ole oikeutettuja kilpailupalkinnon arvon takaisinmaksuun. Palkinnonvoittaja, joka peruuttaa tapahtumaan osallistumisensa voi olla, yksinomaan Young Livingin harkinnan pohjalta, velvollinen korvaamaan Young Livingille kulut, jotka liittyvät hänen matkansa peruuttamiseen. Young Living ei kompensoi millään tavalla niitä voittajia, jotka eivät voi palkinnon hyväksymisen jälkeen osallistua tapahtumaan. Matkavakuutus on ostettavissa matkatoimistolta, jota tapaamme käyttää tai vakuutusyhtiöiltä. Voittajan tulee itse ostaa matkavakuutuksensa. Young Living ei ole vastuussa, jos peruutus tapahtuu yhdestäkään seuraavasta syystä: poikkeukselliset sääolosuhteet, luonnonkatastrofit, sakot, lakkovartiot, boikotit, tulipalot, tulvat, onnettomuudet, sota (julistettu tai ei), vallankumous, mellakka, kapina, ylivoimainen este, hallituksen toimet, sotateimet.

7. Lisenssi

Hyväksymällä palkinnon, palkinnonvoittaja suostuu siihen, että Young Living saa käyttää hänen nimeään, osoitettaan (kaupunki/kylä), ääntään ja lausuntojaan, jotka liittyvät kampanjaan ja Young Livingiin, ja valokuvia ja muuta vastaavaa ilman korvausta, etukäteisilmoitusta tai lupaa Young Livingin julkaisuissa tai mainonnassa tai niihin yhteydessä olevassa välineessä ilman alueellisia ja ajallisia rajoituksia, paitsi silloin kuin laki kieltää.

8. Vastuunrajoitus

Young Living ja sen emo-, osakkuus- ja tytäryhtiöt, mainostoimistot, tulostimet ja tuomarit, joka ovat kampanjassa mukana eivät ole vastuussa tietojen virheellisyydestä tässä kampanjassa, kuten teknisistä tai inhimillisistä virheistä, joita saattaa tapahtua osanottajien tietojen käsittelyssä. Nämä sisältävät tiedot, jotka osanottajat ovat itse syöttäneet, muut osanottamiseen liittyvät väärinymmärrykset kuten tekniset virheet, jotka johtuvat tietokoneista, puhelimista, kaapeleista tai toimintahäiriöstä verkossa tai serverissä; vastaavat tekniset häiriöt tai muut laitteistojen, ohjelmistojen häiriöt, tai virukset; tai puutteelliset, myöhästyneet tai väärinkohdistettu tietojen syöttö. Jos tietokonevirus tai vastaava tekninen häiriö vaarantaa kampanjan asianmukaisuuden ja oikeudenmukaisuuden, ja johtaa siihen, että kampanja ei ole oikeudenmukainen, turvallinen tai kunnolla hallinnoitu, Young Living saa omaa harkintavaltaansa käyttäen peruuttaa kampanjan, muuttaa tai tehdä lisäyksiä kampanjaan. Young Living pidättää itsellään oikeuden hylätä osanottajat, joiden uskoo yrittäneen tehdä haittaa kampanjan hallinnolle, turvallisuudelle, oikeudenmukaisuudelle tai kampanjan moitteettomalle toiminnalle tai jotka käyttäytyvät epäasiallisesti tai joilla on tarkoitus uhkailla tai häiritä jotain toista henkilöä.

Ottamalla osaa tähän kampanjaan, osanottajat luopuvat kaikista oikeuksista esittää rangaistuksellisia, asianjokulullisia ja muita korvausvaatimuksia (välillisiä tai välittömiä), paitsi niihin kuluihin ja tappioihin liittyviä, joita on aiheutunut kampanjaan osallistumisesta tai palkinnon hyväksymisestä tai käyttämisestä. Tähän kampanjaan tai lahjaan liittyviin oikeudellisiin kanteisiin ei voi käyttää ryhmäkannetta. Mikäli jonkun maan lainsäädäntö ei anna mahdollisuutta rajoittaa korvausvastuuta tai ryhmäkanteen käyttämistä, em. rajoitukset eivät sovellu kyseisen maiden osallistujiin.

9. Muut ehdot ja edellytykset

Jos palkintoon liittyvät tekijät, jotka ovat Young Livingin vaikutusmahdollisuuksien ulkona, muuttuvat, Young Living ei ole, eikä kukaan kampanjan yhteistyötahoista, jotka ovat mukana palkinnon tarjoamisessa, ole vastuussa aiheutuneista muutoksista. On Young Livingin yksityisessä harkintavallassa korvata palkinto vastaavan hintaisella tai kalliimmalla palkinnolla, jos palkinto tai osa siitä ei ole enää saatavilla. Palkintoa ei voi siirtää kolmannelle henkilölle. Ottamalla palkinnon vastaan, voittaja hyväksyy, että Young Living ei ole vastuussa loukkaantumisista, vahingoista tai menetyksistä, jotka liittyvät palkinnon hyväksymiseen, hallussa pitämiseen tai käyttöön tai muuhun vastaavaan.

Young Living käyttää lopullista päätösvaltaa sääntöjen tulkinnan ja kelpoisuuden suhteen, ja Young Livingin päätökset ovat lopullisia. Mikäli näiden sääntöjen tarkentamista tai tulkintemista tarvitaan, Young Living voi muokata sääntöjä julkaisemalla säännöistä uuden version.



Vaadittaessa palkinto tulee ilmoittaa tulona palkinnonvoittajan vuosittaisessa verolomakkeessa. Palkinnonvoittajat ovat velvollisia maksamaan mahdolliset palkintoon liittyvät verot. Young Living pidättää itselleen oikeuden keskeyttää tai peruuttaa kampanja ilman erillistä ilmoitusta mistä syystä tahansa omalla harkinnallaan. Young Livingin työntekijät ja yritykseen liittyvät työntekijät ja heidän puolisonsa ja välittömät perheenjäsenet eivät ole kelvollisia ottamaan osaa tähän kampanjaan. Niissä maissa, joiden laki estää tämän kampanjan, kampanja on mitätön. Kaikkien osanottajien tulokset tullaan vahvistamaan ja tarkistamaan.

Osallistumalla kampanjaan sinä:

(i) hyväksyt näiden sääntöjen noudattamisen.

(ii) lupaat, että kaikki tässä kampanjassa toimittamasi tiedot ovat oikeita, ja

(iii) hyväksyt Young Livingin tässä kampanjassa tekemät päätökset ja päätösten sitovuuden.

Osanottajat, jotka eivät ole noudattaneet kampanjan sääntöjä hylätään.

Jos virallisten sääntöjen kampanjaan liittyvät yksityiskohdat ovat ristiriidassa minkään muun kampanjamateriaalin kanssa (mukaan lukien mutta ei pois lukien myynti-, verkko- tai tulostusmarkkinointi tai tulostaulu), sovelletaan virallisia sääntöjä. Jos Young Living ei pane täytäntöön tiettyä virallisten sääntöjen määräystä, se ei johda kyseisen tai jonkun muun säännösten soveltamisesta luopumiseen. Jos jonkun virallisten sääntöjen osan tai säännösten katsotaan olevan lainvastainen tai täytäntöönpanokelvoton, virallisten sääntöjen katsotaan kaikilta muilta osin olevan voimassa ja niitä tulkitaan tavalla, että lainvastainen ja täytäntöönpanokelvoton sääntö/määräys ei ole osa näitä sääntöjä.