

RISE TO SILVER INCENTIVE 2020

A G B s

AGBs

1. Diese Promotion-Incentive ist organisiert von Young Living Europe B.V. (der Veranstalter).
2. Diese Incentive ist für die niedrigeren Ränge entwickelt. ie Qualifizierten der Kategorie 1 haben zuvor noch nie den (NEUEN) Rang Executive erreicht. Die Qualifizierten der Kategorien 2 und 3 haben zuvor noch nie den (NEUEN) Rang Silver erreicht.
3. Diese Promotion ist offen für alle VertriebspartnerInnen mit festem Wohnsitz in Europa oder Russland, die die Vertriebspartnervereinbarung mit Young Living Europe B.V. unterzeichnet haben.
4. Mit Teilnahme an dieser Promotion stimmen alle Teilnehmer zu, sich an diese Regeln zu halten, die vom Veranstalter ausgelegt werden, dessen Entscheidungen im Streitfall final und bindend sind. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, diese Promotion zu verbessern, zu verändern, verschieben, auszusetzen oder zu beenden, inklusive aller Preisvergaben, die darin enthalten sind, ohne Vorwarnung, aus jedem Grund, den der Veranstalter für angemessen empfindet.
5. Diese Promotion beginnt am 1. Februar 2020, um 24:01 Uhr (britische Zeit) und endet am 30. April 2020, um 23:59 Uhr (britische Zeit). Die Zeitzone bezieht sich auf den Standort des Young Living EU-RU Hauptquartiers in London.
6. Diese Promotion-Aktion gilt nur für aktive VertriebspartnerInnen mit Wohnsitz in Europa, welche die Vertriebspartnervereinbarung mit Young Living Europe B.V. unterzeichnet haben.
7. Teilnehmer werden entsprechende der Qualifikationskriterien belohnt - Kategorie 1: Halte den (NEUEN) Rang Executive für zwei Monate und steige dann für einen Monat (NEU) zu Silver auf. Kategorie 2: Steige für zwei aufeinanderfolgende Monate (NEU) zu Silver auf. Kategorie 3: Steige für drei aufeinanderfolgende Monate (NEU) zu Silver auf.
8. Diese Belohnung ist nicht übertragbar und nicht gegen Geld oder PV einzutauschen.
9. Die Ergebnisse der Teilnehmer werden auf nicht-regelkonformes Verhalten untersucht, wie es in den Young Living Richtlinien und Verfahren beschrieben ist. Nicht-regelkonforme Aktivitäten werden als ungültig betrachtet und nicht für diese Belohnung gezählt und können zu Untersuchungen und Strafen führen.
10. Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für Behauptungen und Forderungen für Verluste oder Profitverluste oder andere direkte oder indirekte besondere Verluste, die durch diese Belohnungen entstehen. Alle Belohnungen müssen vom Empfänger versteuert werden.
11. Der Veranstalter kann verlangen, dass die Empfänger der Belohnungen bekanntgemacht, fotografiert und in Printmedien oder den sozialen Medien veröffentlicht werden wenn sie ihre Belohnung annehmen oder nachdem sie die Belohnung erhalten haben. Der Veranstalter kann die hochgeladenen Bilder ganz oder teilweise, genau wie Reproduktionen davon, für Werbung, Promotions, Publicity oder



anders auf allen Websites oder in allen Medien zu jedem gesetzlich erlaubten Zweck nutzen.

Alle Fragen etc. zu dieser Belohnung sollten an europeanrecognition@youngliving.com gerichtet werden.

WEITERE AGBs

1. Teilnahmeberechtigung

Diese Promotion ist allen VertriebspartnerInnen mit dem Rang Distributor oder höher offen, die in gutem Ansehen bei Young Living stehen, die während des Qualifikationszeitraums den Rang Silver oder höher erreichen, am 1. Februar 2020 mindestens 18 Jahre alt sind und die ihren Hauptwohnsitz am oder ab 1. Februar 2020 in Europa oder Russland haben. Neue VertriebspartnerInnen müssen auf Nachfrage einen Nachweis über ihren Wohnsitz in Europa oder Russland vorweisen. Alle Ergebnisse werden überprüft bevor sie final bestätigt werden. Die Entscheidung von Young Living B.V. (Ltd) ist final und Schriftwechsel sind eingeschlossen.

Kinder und Babys können nicht an dieser Incentive teilnehmen.

2. Allgemeine Preisbedingungen

Young Living ist nicht dafür verantwortlich und Gewinner erhalten nicht die Differenz, sollte sie entstehen, zwischen dem tatsächlichen Geldwert des Preises bei Verleihung und dem ungefähren Geldwert des Preises, der in diesen Offiziellen Regeln oder anderen Promotion-Material angegeben ist. Ausnahmslos alle anfallenden Steuern, wenn sie anfallen, genau wie alle anderen Kosten und Gebühren, die durch das Akzeptieren und Antreten des Preises entstehen, die hier nicht spezifisch aufgeführt sind, liegen in der Verantwortung des Gewinners, unabhängig davon, ob der Preis ganz oder nur in Teilen angenommen und angetreten wird. Auf keinen Fall ist Young Living dafür verantwortlich, mehr als den hier angegebenen Preis zu liefern. "Bezahlte Reise" in dieser Promotion bedeutet ggf. Unterbringung, ausgewählte Bodentransfers und ausgewählte Mahlzeiten für den Gewinner, bereitgestellt von Young Living in Young Livings alleinigem Ermessen. Für den Fall, dass es nicht genug qualifizierte Teilnehmer gibt, um alle Preise auszuschütten, behält Young Living sich das Recht vor, nur die Anzahl an Preise zu vergeben, wie es qualifizierte Gewinner gibt. Alle Preise, die nach dem Promotions-Zeitraum nicht vergeben wurden, können unvergeben bleiben. Die Preisrestriktionen/-bedingungen, die hier aufgeführt sind, sind nicht allumfassend. Preise sind nicht übertragbar oder gegen den Geldwert eintauschbar, aber Young Living behält sich das Recht vor, im alleinigen Ermessen einen Preis (oder einen Teil) gegen einen Preis von gleichem oder größeren Wert auszutauschen. Preise werden im "Ist-Zustand" vergeben und OHNE JEGLICHE GARANTIE, explizit oder implizit, inklusive, ohne Einschränkung, jede implizierte Garantie der Marktgängigkeit oder Tauglichkeit für einen speziellen Zweck.

Alle Ausgaben, die hier nicht als Teil des Preises erwähnt werden, liegen ganz in der Verantwortung des Gewinners des Preises. Ein Preis wird zurückgezogen wenn: 1.) der Gewinner nicht an den für die Helichrysum Incentive Trips angegebenen Daten reisen kann oder 2.) der Gewinner bis zum Reisedatum nicht die erforderlichen Reisedokumente hat. Jeder



Gewinner ist selber dafür verantwortlich, Flüge und eine Reiseversicherung abzuschließen (und jede andere Art der Versicherung), wenn sie dies auf ihre eigenen Kosten tun möchten und stimmen hiermit zu, dass Young Living keine Flüge bucht, zur Verfügung stellt oder bezahlt oder eine Reise- oder andere Versicherung für sie abschließen wird. Gewinner müssen sich an die Allgemeinen Geschäftsbedingungen aller Fluggesellschaften und aller anderen Drittanbieter halten, die im Zusammenhang mit diesem Preis genutzt werden. Young Living ist nicht zuständig, wenn Tickets durch den Gewinner oder den Mitreisenden verloren gehen, gestohlen werden oder verlegt werden und diese werden nicht ersetzt oder neu gebucht, wenn Transport aus jedweden Gründen verpasst wird. Die genauen Daten und Orte können sich ändern und unterliegen dem alleinigen Ermessen von Young Living. Gewinner müssen alle notwendigen Reisedokumente besitzen.

Offizielle Regeln

Young Living ist nicht verantwortlich für Stornierungen, Verzögerungen, Umleitungen oder Substituierungen, egal aus welchem Grund, durch die Fluglinie, Kreuzfahrtbetreiber oder anderer Transportunternehmen oder Personen, die diese Services und Einrichtungen anbieten und verschulden. Es wird keinerlei Kompensation geben in dem Fall, dass ein Flug aus irgendeinem Grund gestrichen wird oder sich verzögert, es sei denn Young Living entscheidet dies. Eine Reiseversicherung ist eine Anforderung für alle Teilnehmer bei Young Living Events und Teilnehmer müssen angemessene Abdeckung für eine Absage oder Reiseverzögerungen haben.

Während des Promotion-Zeitraums werden die Teilnehmer regelmäßig überprüft, um sicher zu stellen, dass diese sich an die Richtlinien und Prozeduren von Young Living in ihrem jeweiligen Land und Rechtsgebiet halten ("Young Living Richtlinien und Prozeduren"), im Besonderen, aber nicht ausschließlich, die Abschnitte bezüglich Werbung und Promotions. Jede Verletzung der Young Living Richtlinien und Prozeduren wird den Teilnehmer komplett von der Teilnahme der Promotion disqualifizieren.

Young Living kann vollständig im eigenen Ermessen neu eingeschriebene oder bestehende VertriebspartnerInnen in der Downline kontaktieren, um sicherzustellen, dass diese die für diesen Wettbewerb vorgeschriebene Unterstützung erhalten. Sollte Young Living feststellen, dass keinerlei Hilfestellung angeboten wurde, behält es sich vor, ggf. verdiente Punkte zu entfernen.

Die Gewinne sind nur für Erwachsene erhältlich. Im Falle eines Partneraccounts müssen die Accounthalter entscheiden, wer an der Reise teilnehmen soll.

2. Preisdetails

Die Helichrysum Seed to Seal Experience findet am 13.–14. Juni 2020 statt. Enthält:

Event Ticket für die Helichrysum Seed to Seal Experience.

Ein Besuch auf der Dalmatia Aromatic Farm

Ein Besuch in unserer Destillerie und dem Logistikzentrum



Seed to Seal Training Sessions

Leckeres Mittagessen am 13.-14. Juni enthalten

Zwei Nächte im geteilten Twin-Doppelzimmer (inkl. 2 x Frühstück)

60€ für zwei Abendessen

Besondere Recognition Geschenke

Qualifikation für die Recognition bei der European Convention im September 2020

Qualifikation für das Silver Retreat 2020 (*nur für Qualifizierte der Kategorie 3)

Flüge und Flughafentransfers sind nicht in dieser Promotion enthalten. Es liegt in der Verantwortung der Gewinner, Flüge zu buchen. Bitte plane es ggf. so, dass Du am Freitag, den 12. Juni ankommst, weil das Event am Samstag, den 13. Juni um 10 Uhr beginnt. Weitere Informationen kannst Du hier finden: <https://www.eventbrite.co.uk/e/helichrysum-seed-to-seal-experience-tickets-68268995403>

Transport vom Event zur Dalmatia Aromatic Farm, der Destillerie und dem Logistikzentrum und zurück wird gestellt.

Wir tragen nur vom 13.-14. Juni 2020 die Kosten für die Unterbringung. Dies beinhaltet zwei mal Frühstück. Mittagessen wird ebenfalls nur am 13.-14. Juni 2020 bereitgestellt. Zusätzlich erstatten wir einen Betrag von 60€ gesamt für zwei Abendessen. Diese Rückerstattung erfolgt ca. 2 Wochen nach dem Event. Für eine Rückerstattung, schicke bitte alle entsprechenden Belege an Europeanrecognition@youngliving.com

4. Benachrichtigung/Preisannahme

Gewinner werden nach Ende des Promotions-Zeitraumes ausgewählt, am oder vor dem 7. Mai 2020. Nach Ende des Qualifikationszeitraumes werden die Gewinner ausgewählt und Punkte zusammengezählt und bestätigt.

An oder um den 7. Mai 2020 herum wird eine E-Mail an diejenigen Teilnehmer gesandt, die sich für einen Preis qualifiziert haben.

VertriebspartnerInnen haben ab dem Tag, an dem sie die E-mail erhalten fünf (5) Werkzeuge Zeit ihren Preis zu akzeptieren. Nicht innerhalb der gegebenen Frist auf diese E-Mail zu antworten, wird als Ablehnung des Preises gewertet. Diese Ablehnung kann nicht rückgängig gemacht werden, genauso wird die Annahme des Preises entgeltig sein. Wenn der VertriebspartnerIn den Preis ablehnt, sind sie nicht mehr für einen Preis qualifiziert und dieser wird dem nächsten qualifizierten Teilnehmer angeboten.

5. Reise

Flüge zur Helichrysum Seed to Seal Experience in Split in Kroatien werden vom teilnehmenden Vertriebspartner selber organisiert.

Alle Flugarrangements im Zusammenhang mit den Preisen sind entgeltig, wenn die Tickets



ausgestellt sind. Die Gewinner sind verantwortlich für alle Gebühren, die dadurch entstehen, dass die Reise irgendwie verändert wird.

Alle persönlichen Ausgaben während dieser Incentive Trips liegen in der Verantwortung der Teilnehmer. Die Gewinner müssen eine persönliche Kredit- oder Debitkarte haben, um ihre Ausgaben zu decken. Die täglichen Kosten sind nicht im Preis für die Promotion inbegriffen.

6. Stornierung und Erstattung; Höhere Macht

Gewinner, die ihre Teilnahme an der Rise to Silver Incentive absagen, erhalten nicht den Gegenwert ausgezahlt. Young Living kann nach eigenem Ermessen von VertriebspartnerInnen, die Ihre Teilnahme absagen, eine Erstattung der Kosten verlangen, die durch die Absage entstehen. Young Living wird, weder in Bar noch in Sachwerten, Qualifizierte nicht entschädigen, die die Reise nach Annahme des Preises doch nicht antreten können. Reiseversicherungen können durch den bevorzugten Reiseagenten, andere Reiseagenten oder Versicherungsfirmer abgeschlossen werden und die Kosten dieser müssen von dem Gewinner selber getragen werden. Young Living ist nicht dafür verantwortlich, wenn eine Absage des Events durch folgendes erfolgt: Extremes Wetter, Naturkatastrophen, Streiks, Streikpostenkettens, Boykottbemühungen, Feuer, Flut, Unfälle, Krieg (erklärt), Revolution, Aufstände, Aufruhr, höhere Gewalt oder Regierungshandlungen.

7. Lizenz

Indem ein Preis angenommen wird, stimmt der jeweilige Gewinner zu, dass sein Name, Adresse (Stadt und Bundesland), Stimme und Aussagen im Bezug auf die Promotion und Young Living, sowie Fotografien und andere Abbildungen ohne weitere Vergütung in jeglicher Art von Publicity oder Werbung durch Young Living oder verwandten Firmen in allen Medien ohne territoriale oder zeitliche Beschränkungen genutzt werden darf, es sei denn, dies widerspricht dem Gesetz.

8. Haftungsausschlüsse

Young Living und seine Partner, Stammhäuser, Tochtergesellschaften, Werbe- oder Marketingagenturen, Druckereien und die Richter, die an dieser Promotion beteiligt sind, sind nicht für inakkurate Informationen verantwortlich, die vielleicht im Laufe der Promotion in Umlauf gebracht wird, genau so wenig wie für technische Fehler oder menschliches Versagen, die ggf. in der Verarbeitung der Teilnehmer auftreten können im Zusammenhang mit Computern, Telefonen, Kabeln und nicht funktionierenden Netzwerken oder Server-Verbindungen, ähnlichen technischen Problemen oder anderen Fehlern, die im Zusammenhang mit Hardware, Software, Viren oder nicht-kompletten, zu späten oder falsch eingereichten Teilnahmen stehen. Jedes Komprimieren der fairen und korrekten Ausführung dieser Promotion im Zusammenhang mit einem Computervirus oder einem ähnlichen technischen Problem, das die korrekte Fairness beeinflussen kann, kann die Auflösung, Änderung oder Modifizierung der Promotion oder einem Teil der Promotion im alleinigen Ermessen von Young Living nach sich ziehen. Young Living behält sich das Recht vor, in alleinigen Ermessen Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen, wenn Young Living glaubt, dass diese versucht haben, die Verwaltung, der Fairness, Sicherheit oder dem korrekten Stand der Promotion zu



verändern oder darein einzugreifen oder wenn unsportliches oder bedrohliches Handeln vorliegt und andere Personen belästigt oder bedroht werden.

Mit der Teilnahme an der Promotion verzichten die Teilnehmer auf sämtliche Schadensersatzansprüche, einschließlich jener für beiläufige und Folgeschäden, Anwaltskosten oder andere Schäden außer den tatsächlichen Unkosten oder Verlusten, die ggf. in Verbindung mit der Teilnahme an der Promotion, der Annahme oder des Besitzes und Antritts des Preises entstehen. Alle Klagen, die im Zusammenhang mit dieser Promotion oder einem der verliehenen Preise angestrebt werden, werden individuell und einzeln behandelt, ohne eine Sammelklage anzustreben. Einige Gesetzbearbeitungen könnten einige Beschränkungen der Schäden oder die Fähigkeit, in einer Sammelklage Schadensersatz zu fordern, nicht zulassen, also könnten einige dieser Beschränkungen nicht auf jeden zutreffen.

9. Weitere Regeln und Richtlinien

Wenn Teile des Preises geändert werden, die außer der Kontrolle von Young Living liegen, sind weder Young Living, noch die Promotion-Partner von Young Living haftbar oder verantwortlich für diese Änderungen und Young Living behält sich das Recht vor, im alleinigen Ermessen einen Preis mit etwas von gleichem oder größerem Wert zu ersetzen, wenn der ganze oder Teile des Preises wie sie hier beschrieben sind, nicht mehr lieferbar sind. Übertragung an einen Dritten ist nicht gestattet. Mit der Annahme des Preises stimmen die Gewinner zu, dass Young Living nicht für Verletzungen, Schäden oder Verluste jeglicher Art, die in Verbindung mit der Vergabe, der Annahme, dem Besitz oder dem Antritt des Preises entstehen, haftbar gemacht werden kann oder verantwortlich ist.

Young Living ist der endgültige Schiedsrichter aller Regelauslegungen und Qualifizierungsfestlegungen und alle Entscheidungen sind endgültig. Wenn nötig, um Fragen zu den Regeln oder deren Interpretation zu klären, kann Young Living diese Regeln verbessern, indem eine neue Version dieser Regeln veröffentlicht wird. Wo es zutrifft, werden die Preise auf den Steuerformularen der Gewinner als Einkommen angegeben. Gewinner sind dafür verantwortlich die Steuern auf alle Preise und etwaige Subventionen von Young Living korrekt anzugeben. Young Living behält sich das Recht vor, im alleinigen Ermessen diese Promotion zu pausieren oder zu löschen, aus egal welchem oder gar keinen Grund. Angestellte von Young Living und deren Tochter- und Partnergesellschaften sowie deren Familienangehörige sind von der Teilnahme an dieser Promotion ausgeschlossen. Die Promotion ist dort nicht gültig, wo sie dem Gesetz widerspricht. Alle VertriebspartnerInnen, die sich qualifizieren, können überprüft werden, um ihre Punkte zu verifizieren.

Mit der Teilnahme an der Promotion:

- (i) wird diesen Regeln zugestimmt, inklusive aller Anforderungen.
- (ii) wird bestätigt, dass alle Informationen, die im Zuge dieser Promotion weitergegeben werden, wahr und richtig sind und
- (iii) wird zugestimmt, dass alle Entscheidungen von Young Living in dieser Promotion final und bindend sind. VertriebspartnerInnen, die sich nicht an diese Promotion Regeln halten, können



disqualifiziert werden.

In dem Fall, dass ein Konflikt zwischen den Promotion Details, die in diesen Offiziellen Regeln enthalten sind und Promotion Details, die in anderen Promotionmaterialien (zum Beispiel, ohne Ausnahme, jedem Verkaufsort, Werbematerials online oder gedruckt oder Dashboards (VO)) enthalten sind, entsteht, haben diese Regeln Vorrang. Wenn Young Living entscheidet, einen Teil dieser Offiziellen Regeln nicht durchzusetzen oder es einfach nicht tut, erschließt sich daraus nicht, dass dieser Teil oder der ganze Regelsatz ungültig sind. Wenn ein Abschnitt für unnötig, ungültig, nicht durchsetzbar oder illegal befunden wird, bleibt der Rest dieser Regeln ansonsten bestehen und soll unter ihrem Inhalt so behandelt werden, als ob der ungültige oder illegale Teil darin nicht vorkommt.