

POBÍDKA RISE TO SILVER 2020

OBCHODNÍ PODMÍNKY

Obchodní podmínky

1. Tuto pobídku pořádá společnost Young Living Europe B.V. („pořadatel“).
2. Tato pobídka je vytvořena pro nižší hodnoty v rámci podnikání. Kvalifikovaní 1. kategorie nikdy dříve nezískali hodnotu Executive. Kvalifikovaní 2. a 3. kategorie nikdy dříve nezískali hodnotu Silver.
3. Tato propagační akce je otevřena stálým rezidentům a občanům Evropy nebo Ruska, kterým je více než 18 (osmnáct) let a kteří přijali distributorskou smlouvu společnosti Young Living B.V.
4. Účastí v této propagační akci všichni účastníci souhlasí s tím, že jsou vázáni těmito pravidly, která vyloží pořadatel, jehož rozhodnutí ohledně jakékoli rozepře bude finální a závazné. Pořadatel si vyhrazuje právo doplnit, upravit, změnit, odložit, pozastavit nebo zrušit tuto propagační akci společně s jakýmkoli reklamními dárky nebo s čímkoli dalším bez jakéhokoli časového uvědomění, s uvedením důvodu nebo bez něj, jak pořadatel považuje za přiměřeně nezbytné.
5. Kvalifikační období této pobídky začíná 1. února 2020 v 00:01 GMT a končí 30. dubna 2020 ve 23:59 BST. Začátek je měřen v souladu s časovým pásmem kanceláře Young Living EU-RU v Londýně.
6. Oprávněnost: Aktivní distributoři, kteří sídlí v Evropě nebo v Rusku a kteří přijali distributorskou smlouvu Young Living Europe B.V.
7. Účastníci budou odměněni v souladu s kvalifikačními kritérii – 1. kategorie: Udržte si (NOVOU) hodnotu Executive 2 měsíce a dosáhněte (NOVÉ) hodnoty Silver a udržte si ji 1 měsíc. 2. kategorie: Udržte si (NOVOU) hodnotu Silver 2 po sobě následující měsíce. 3. kategorie: Udržte si (NOVOU) hodnotu Silver po 3 po sobě následující měsíce.
8. Odměnu nelze převést ani vyměnit za peníze nebo PV.
9. Výsledky účastníků budou zkontrolovány ohledně chování, které není v souladu s předpisy, jak je stanoveno v Zásadách a postupech a v distributorské smlouvě Young Living. Činnost, která není v souladu s předpisy, bude považována za neplatnou a nebude se počítat do odměn pobídky a může vést k provedení dalšího opatření.
10. Pořadatel nemá žádnou zodpovědnost vzhledem k jakýmkoli tvrzením, škodám nebo zodpovědnosti za ztrátu jakéhokoli zisku nebo jakékoli přímé či nepřímé výjimečné nebo náhodné škody vzniklé kvůli těmto odměnám. Příjemce by měl přiznat jakoukoli odměnu z důvodu daně z příjmu.
11. Pořadatel může požadovat, aby byli příjemci odměn oznámeni, vyfoceni a uveřejněni v tištěných médiích nebo na sociálních sítích v době přijetí jejich ceny nebo po jejím přijetí. Pořadatel může libovolně použít nahrané obrázky částečně nebo v plném rozsahu a jakékoli jejich kopie pro reklamu, propagaci, inzerci nebo pro jiné účely na jakékoli webové stránce pro jakékoli mediální účely a jakékoli další zákonné účely.



Jakékoli dotazy ohledně této pobídky prosím pište na e-mailovou adresu europeanrecognition@youngliving.com.

DALŠÍ PODMÍNKY

1. Oprávněnost

Tato propagační akce je otevřena aktivním členům Young Living s hodností Distributor a vyšší, kteří mají u společnosti Young Living dobrou pověst, kteří v období propagační akce dosáhnou hodnosti Silver nebo vyšší, je jim 18 let nebo více k 1. únoru 2020 a kteří mají 1. února 2020 primární adresu trvalého bydliště (uvedenou na jejich členském účtu) v Evropě nebo v Rusku. Noví členové musí být v případě žádosti schopni poskytnout důkaz o trvalém pobytu v Evropě nebo v Rusku. Před konečným potvrzením budou veškeré výsledky ověřeny. Rozhodnutí společnosti Young Living B.V. je konečné a žádná korespondence nebude brána v úvahu.

Děti ani miminka se této pobídky nemohou zúčastnit.

2. Obecné podmínky ceny

Společnost Young Living není zodpovědná a výherci neobdrží rozdíl, pokud nějaký bude, mezi aktuální hodnotou ceny v době udělení a přibližnou maloobchodní hodnotou uvedenou v těchto oficiálních pravidlech nebo v jakékoli korespondenci nebo materiálech v souvislosti s touto propagační akcí. Výherci jsou zodpovědní za veškeré státní a místní daně (včetně daně z příjmu a srážkové daně), pokud nějaké budou, stejně tak za jakékoli náklady a výdaje spojené s přijetím ceny a jejím využitím, které zde není vymezeno jako poskytnuté, bez ohledu na to, zda je cena využita celkově nebo částečně. Společnost Young Living nebude v žádném případě zodpovědná za udělení více, než jsou ceny zde stanovené. „Placený výlet“ se bude v případě této pobídky, je-li to relevantní, vztahovat na ubytování, vybranou pozemní dopravu a vybranou stravu, kterou výherci poskytne společnost Young Living dle vlastního uvážení společnosti Young Living. V případě, že nebude dostatek účastníků majících nárok na udělení všech cen, společnost Young Living si vyhrazuje právo udělit pouze počet cen, jako je počet účastníků, kteří na ni mají nárok. Jakékoli ceny, které nebudou po období propagační akce uděleny, mohou zůstat neuděleny. Omezení/podmínky cen zde stanovené nejsou komplexní. Ceny nelze převést nebo vyměnit za hotovost, s výjimkou výhradního práva společnosti Young Living, dle vlastního uvážení společnosti Young Living, vyměnit cenu (nebo její část) za cenu větší nebo stejné hodnoty. Ceny jsou uděleny „TAK JAK JSOU“ a „BEZ ZÁRUKY JAKÉHOKOLI TYPU“, explicitní či implicitní, bez omezení, jakékoli implicitní záruky prodejnosti nebo vhodnosti pro konkrétní účel.

Veškeré výdaje, které zde nejsou uvedené jako součást ceny, jsou výhradní zodpovědností výherce. Cena může propadnout, pokud: 1) výherce není schopen cestovat v datech určených pro pobídkové výlety Helichrysum, nebo 2) výherce nemá požadované cestovní dokumenty do data určeného pro výlet. Každý výherce má výhradní zodpovědnost zajistit si své cestovní pojištění (a veškeré další formy pojištění), které si přeje zajistit, na své vlastní náklady a tímto bere na vědomí, že společnost Young Living nezajistila a nezajistí nebo neposkytne lety, cestovní pojištění ani žádnou jinou formu pojištění. Výherci jsou vázáni obchodními podmínkami všech leteckých společností a dalším poskytovatelem služeb třetí strany využitým v souvislosti



s cenami. Společnost Young Living nenese zodpovědnost, pokud výherce nebo host letenky atd., ztratí, odcizí, nebo založí a nebudou nahrazeny nebo opětovně zamluveny, pokud dopravu z jakéhokoli důvodu zmeškají. Přesná data a místa podléhají změnám a jsou dle vlastního uvážení společnosti Young Living. Výherci musí vlastnit veškeré požadované cestovní dokumenty.

Oficiální pravidla

Společnost Young Living nebude zodpovědná za žádná zrušení, zpoždění, odchylky, záměnu, nebo jakékoli jednání nebo opomenutí leteckého dopravce, nebo jiných cestovních společností nebo jakýchkoli jiných osob poskytujících jakékoli z těchto služeb a ubytování, které si vyžádají to samé. V případě zrušení nebo zpoždění jakéhokoli letu nebudou vráceny peníze a nebude poskytnuto odškodnění s výjimkou vlastního uvážení společnosti Young Living. Cestovní pojištění je požadavkem pro všechny účastníky událostí Young Living a účastníci musí zajistit dostatečné pokrytí v případě zrušení a/nebo zpoždění cestovních služeb.

Během období propagační akce mohou být účastníci pravidelně prověřováni, aby se dohlíželo na dodržování Zásad a postupů společnosti Young Living platných v jurisdikci účastníků („Zásady a postupy společnosti Young Living“), zejména, ale ne jenom, těch sekcí, které se týkají reklam a propagačních akcí. Jakékoli porušení Zásad a postupů společnosti Young Living diskvalifikuje účastníka z propagační akce v celém rozsahu.

Společnost Young Living může dle svého vlastního uvážení kontaktovat jakékoli nově zaregistrované nebo stávající členy ve vaší podřízené větvi, aby se ujistila, že byli všichni zaregistrováni řádným způsobem. Pokud společnost Young Living zjistí, že tomu tak nebylo, vyrazuje si právo odebrat udělené body.

Ceny jsou pouze pro jednoho dospělého. Členové se sdíleným členstvím se musí rozhodnout, který z nich bude kvalifikovaným účastníkem.

3. Podrobnosti ceny

Událost Helichrysum Seed to Seal Experience se bude konat 13.–14. června 2020. Zahrnuje:

Vstupenku na událost Seed to Seal Experience

Návštěvu farmy Dalmatia Aromatic

Návštěvu naší destilerie a distribučního centra

Školení Seed to Seal

Vynikající oběd je zahrnutý 13.–14. června

Dvě noci ve sdíleném pokoji se dvěma lůžky (včetně 2 snídaní)

60 euro na 2 večere

Speciální dárky uznání

Uznání na kongresu European Convention v září 2020

Kvalifikaci na pobyt Silver Retreat 2020* (*pouze kvalifikovaní 3. kategorie)

Lety a doprava z letiště a na něj nejsou v této propagační akci zahrnuty. Kvalifikovaný je zodpovědný za zajištění svých letů. Naplánujte si prosím vaše lety tak, abyste dorazili v pátek



12. června, protože událost začíná v sobotu 13. června v 10:00. Více informací naleznete zde: <https://www.eventbrite.co.uk/e/helichrysum-seed-to-seal-experience-tickets-68268995403>

Přeprava bude poskytnuta z události na farmu a destilerii Dalmatia Aromatic a do distribučního centra a zpět.

Cenu vašeho ubytování pokryjeme pouze 13.–14. června 2020. To zahrnuje dvě snídaně. Oběd bude také zahrnut během události pouze 13.–14. června 2020. Dále vám vrátíme peníze v celkové výši 60 euro za cenu dvou večerí. Peníze vám budou uhrazeny přibližně 2 týdny po události. Vaše stvrzenky prosím pošlete na e-mail europeanrecognition@youngliving.com, aby vám byla tato cena uhrazena.

4. Uvědomění/přijetí ceny

Výherci budou vybráni po skončení období propagační akce 7. května 2020 nebo kolem tohoto data. Výherci budou vybráni, až se spočítají a ověří všechny body po skončení období propagační akce.

7. května nebo kolem tohoto data bude zaslán e-mail účastníkům, kteří se kvalifikovali na cenu.

Členové musí přijmout pozvánku k cestování během pěti (5) dní od data oznámení vítězů. Neschopnost odpovědět na náš e-mail během této doby bude považováno za odmítnutí výletu. Odmítnutí je nevratné a stejně tak přijetí ceny bude konečné. Pokud účastník odmítne výlet, nebude se dále kvalifikovat na žádnou cenu a cena bude nabídnuta dalšímu účastníkovi, který se na cenu kvalifikoval.

5. Doprava

Lety na událost Helichrysum Seed to Seal Experience ve Splitu v Chorvatsku si zorganizuje člen sám.

Veškerá doprava spojená s cenou je po potvrzení konečná a vítězové jsou zodpovědní za jakékoli poplatky jakýmkoli způsobem spojené s leteckou dopravou.

Veškeré osobní výdaje vzniklé při pobídkových výletech jsou odpovědností vítězů. Bude požadováno, aby vítězové poskytli jejich vlastní osobní kreditní kartu nebo debetní kartu pro pokrytí jejich vedlejších výdajů. Vedlejší výdaje nejsou zahrnuty v ceně propagační akce.

6. Zrušení a vrácení peněz, vyšší moc

Výhercům, kteří zruší jejich účast v pobídce Rise to Silver, nebudou vráceny peníze za hodnotu jejich cen. Účastníci, kteří zruší svoji účast, mohou být společností Young Living požádáni, dle jejího vlastního uvážení, o úhradu nákladů společnosti Young Living za jakékoli náklady spojené se zrušením jejich výletu. Společnost Young Living neposkytne odškodnění, v hotovosti nebo jiné, těm, kteří se kvalifikovali, a nejsou schopni se výletu po přijetí zúčastnit. Cestovní pojištění je k dispozici prostřednictvím naší upřednostňované cestovní kanceláře, jiných cestovních kanceláří nebo pojišťoven a vítěz si ho musí zakoupit na své vlastní náklady. Společnost Young Living nebude nést zodpovědnost, pokud zrušení události nastane kvůli některému



z následujícího: nepříznivé povětrnostní podmínky, přírodní pohromy, stávky, demonstrace, bojkoty, požáry, záplavy, nehody, válka (až už vyhlášená), revoluce, nepokoje, vzpoury, vyšší moc, úřední akty vlády.

7. Povolení

Přijetím ceny příslušný vítěz souhlasí s využitím jeho jména, adresy (město a stát/oblast bydliště), hlasu a prohlášení souvisejících s propagační akcí a společností Young Living a fotografií nebo dalších podobizen, bez další odměny, uvědomění nebo povolení v jakémkoli propagačním zveřejnění nebo reklamě realizované společností Young Living, nebo jakýmikoli spřízněnými subjekty v jakémkoli sdělovacím prostředku, bez ohledu na rozsah území nebo doby trvání, vyjma případů, kde to zákon zakazuje.

8. Omezení odpovědnosti

Společnost Young Living a její přidružené, dceřinné, mateřské společnosti, reklamní a propagační agentury, tiskárny a soudci zapojení do této propagační akce nejsou zodpovědní za žádné nepřesnosti, co se týče informací, jež mohou být použity v propagační akci, za žádné technické chyby nebo lidská pochybení, které se mohou vyskytnout ve zpracování vstupů, včetně údajů zadaných účastníky, za žádné nedorozumění, co se týče vstupů, jako jsou technická selhání spojená s počítačem, telefonem, kabelem, nedostupností sítě nebo připojení k serveru, související technická selhání, nebo další selhání spojená s hardwarem, softwarem, virem, nebo neúplnými, pozdními nebo chybnými vstupy. Jakékoli ohrožení spravedlivého a řádného průběhu této propagační akce spojeného s počítačovým virem nebo podobným typem technické vady, které může ovlivnit řádnou čestnost, bezpečnost a spravování propagační akce, může vyústit v ukončení, úpravu nebo změnu propagační akce nebo její části dle vlastního uvážení společnosti Young Living. Společnost Young Living si vyhrazuje právo, dle vlastního uvážení, zrušit jakékoli vstupy účastníků, o kterých se společnost Young Living domnívá, že se pokusili manipulovat s nebo narušit spravování, bezpečnost, čestnost nebo rovné podmínky této propagační akce, nebo kteří se chovají nesportovním způsobem, nebo se záměrem vyhrožují nebo obtěžují jakoukoli jinou osobu.

Účastí v propagační akci se účastníci zříkají všech práv domáhat se represivní, vedlejší a následné škody, poplatků za advokáta, nebo jakýchkoli škod jiných než skutečných nákladů nebo ztrát, které mohou vzniknout ve spojení s účastí v propagační akci nebo přijetím, vlastnictvím a využitím jakékoli ceny. Veškeré důvody k žalobě vzniklé z nebo spojené s touto propagační akcí nebo jakoukoli udělenou cenou budou vyřešeny individuálně, bez uchýlení se k jakékoli formě skupinové žaloby. Některé jurisdikce nemusejí povolit určitá omezení odpovědnosti za škody nebo možnost žádat náhradu škody prostřednictvím skupinové žaloby, tudíž se na vás některá z těchto omezení nemusejí vztahovat.

9. Další pravidla a předpisy

Pokud se stav cen, které jsou mimo kontrolu společnosti Young Living, změní, společnost Young Living ani jakýkoli jiný partner propagační akce poskytující ceny nebude ručit nebo odpovídat za žádné takové změny a společnost Young Living si vyhrazuje právo vyměnit cenu za cenu stejné nebo vyšší hodnoty, dle vlastního a absolutního uvážení společnosti Young Living, pokud,



z jakéhokoli důvodu, cena nebo její část, jak je zde popsáno, je nebo se stane nedostupnou. Není povoleno žádné převedení ceny třetí straně. Přijetím ceny výherci souhlasí, že společnost Young Living nebude ručit za žádná zranění, škody nebo ztráty jakéhokoli druhu vyplývající z nebo související s udělením, přijetím, vlastnictvím nebo využitím ceny nebo stavu nebo její části.

Společnost Young Living bude konečným rozhodčím výkladu všech pravidel a rozhodnutí o kvalifikaci a takováto rozhodnutí budou konečná. Bude-li to třeba, z důvodu objasnění otázek ohledně pravidel nebo jejich vyložení, může společnost Young Living tato pravidla pozměnit vydáním jejich nové verze. Případá-li v úvahu, cena bude nahlášena jako příjem na výhercově ročním daňovém přiznání. Výherci budou zodpovědní za platbu všech daní z jakýchkoli cen a/nebo příspěvků nebo příspěvků udělených společností Young Living. Společnost Young Living si vyhrazuje právo pozastavit nebo ukončit tuto propagační akci, bez uvědomění, s uvedením důvodu nebo bez něj, dle vlastního uvážení. Zaměstnanci společnosti Young Living a její přidružené subjekty a jejich partneři a nejbližší rodinní příslušníci nemají nárok na účast v této propagační akci. Tato propagační akce je neplatná tam, kde ji zákon nepovoluje. Všichni účastníci, kteří se kvalifikují, budou podléhat auditům a ověření jejich celkového počtu bodů.

Účastí v této propagační akci:

- (i) potvrzujete soulad s těmito pravidly propagační akce, včetně všech požadavků na oprávněnost,
- (ii) zaručujete, že jakékoli informace, které v souvislosti s touto propagační akcí poskytnete, jsou pravdivé a přesné, a
- (iii) souhlasíte, že budete vázáni rozhodnutími společnosti Young Living, která jsou konečná a zavazující ve všech oblastech vztahujících se k této propagační akci. Účastníci, kteří nedodrží tato pravidla propagační akce, budou vystaveni diskvalifikaci.

V případě, že jakékoli podrobnosti propagační akce obsažené v těchto oficiálních pravidlech budou v rozporu s jakýmkoli podrobnostmi propagační akce v jiných propagačních materiálech (včetně a bez omezení, jakékoli místo prodeje, online nebo tištěné reklamy), podrobnosti propagační akce popsané v těchto oficiálních pravidlech budou mít přednost. Neschopnost vynutit nebo rozhodnout se nevynucovat jakékoli ustanovení těchto oficiálních pravidel nebude představovat zřeknutí se tohoto nebo jakéhokoli jiného ustanovení. Pokud bude jakékoli ustanovení určeno za neplatné nebo jinak nevymahatelné nebo nelegální, tato oficiální pravidla zůstanou jinak v platnosti a budou vyložena v souladu s jejich podmínkami, jako by v nich nebylo obsaženo neplatné nebo nezákonné ustanovení.