

# Tips när du bygger din verksamhet

På Young Living tror vi att tidiga erfarenheter med eteriska oljor och deras många fördelar lätt kan förvandlas till naturliga möjligheter att dela med dig av till vänner och familj. När du har börjat engagera dig för våra produkter så bygger du dig en grund för allmänt välbefinnande i ditt och dina nära och käras liv.

För oss representerar välbefinnande balans sett från alla synvinklar. Det betyder välbefinnande för dig och din familj och hjälper dig att arbeta mot ett mer holistiskt och balanserat liv för er alla. Våra eteriska oljor är fulla av naturligt härledda ingredienser av hög kvalitet och ger dig grunden att bygga din egen verksamhet på. För att hjälpa dig ta den allra bästa vägen på din resa ger vi dig några tips på hur du kan uppnå dina verksamhetsmål som en Young Living Brand Partner.

## Känn stolthet över autenticitet

- Tänk noggrant över "varför" du delar med dig och startar din verksamhet. Låt ditt "varför" vara en grund och ett rättesnöre i din verksamhet och låt det vara en ständig påminnelse som följer dig på din resa.
- Kom ihåg att du inte behöver ha alla svar. Det är vanligt att känna sig överväldigad när man blir ombedd att dela med sig, särskilt när du håller i ditt första hemmamöte. Om du inte vet svaret, var inte rädd för att säga det. Lova i stället att ta reda på svaret och berätta det för den som frågade. Det bygger tillit och ger dig en chans att följa upp senare.
- Alla har olika mål och sätt att hantera sin verksamhet när det gäller att vara en Young Living Brand Partner. Det som fungerar bäst för några kanske inte fungerar för dig. Sätt specifika, mätbara, accepterade, relevanta och tidsbestämda (SMART) mål som fungerar för dig och var redo att engagera dig av rätt anledningar.
- Använd vår eteriska oljeblandning Live Your Passion varje dag som en påminnelse om ditt autentiska jag och ditt syfte. Med sin energigivande kombination av apelsin, lime och ylang ylang inspirerar den till självförtroende och klarhet.

## Var SMART med det du delar med dig av

- Det finns inget specifikt sätt som du måste använda när du förmedlar oljor som en Brand Partner förutom att göra det och fortsätta göra det.
- Om du använder målkonceptet SMART så kan du sätta upp ett mål om hur du vill förmedla oljor under de närmsta 21 dagarna. Lova att förmedla med autenticitet.
- Framgångsrika verksamheter har byggts upp kring ett starkt, engagerat, kapabelt team. Leta efter de egenskaperna hos människor du träffar.
- Delta i evenemang. Var öppen för att träffa människor från alla möjliga bakgrunder och dela med dig av din resa för dem.
- Satsa på människorna du träffar och teamet du bygger. Förmedla att Young Living-livsstilen handlar om att hjälpa andra uppnå välbefinnande i sina liv.

- Om du känner dig obekvämd med att tala offentligt eller öppna dig för mycket inför främlingar så är du inte ensam. Ge dig själv lite extra mod genom att använda ett par droppar av den eteriska oljorna Valor® på handleder och nacke.

### Jobba på

- Visualisera din framgång och dina drömmar, och kom ihåg att dina vanor är det som ger resultat så förändra dem om de inte fungerar för dig.
- Fortsätt utbilda dig och sluta aldrig att utvecklas personligen. När du känner dig stark och stärkt så kommer ditt team också att göra det.
- Håll kontakten och bygg starka relationer med de Brand Partner du värvar. De är fantastiska resurser för stöd och idéer för att utöka din verksamhet.
- Välj att vara tacksam i alla situationer. Tacksamhet är en positiv och motståndskraftig attityd som kommer att hjälpa dig uppnå dina mål.
- För att säkerställa att du omger dig med stärkande, positiva tankar, testa att använda vår eteriska olja Believe på handlederna. Oljans söta och andliga doft hjälper dig lugna sinnen.
- Bli inte besviken om någon inte vill höra mer om eteriska oljor eller en möjlighet att starta en YL-verksamhet. Det är inte ett misslyckande. Alla är inte öppna för nya möjligheter.

### Verktyg vi tillhandahåller

För att hjälpa dig på vägen mot en framgångsrik resa med Young Living så har vi utformat flera praktiska verksamhetsverktyg som kan vara användbara:

- Definiera ditt syfte – Den här delen av våra digitala verktyg hjälper dig att sätta upp mål och uttala mål och styrkor. Den är fantastisk för manifestation.
- Hjälplista för att ringa nya Brand Partner – Den här praktiska hjälplistan stöttar dig när du ringer nya Brand Partner för första gången. Förbered dig, få större självförtroende och skapa hälsosamma arbetsrelationer.
- Checklista för nya Brand Partner – För varje Brand Partner du värvar bör du se till att du startar deras resa på rätt sätt och hjälper dem hitta bland Young Livings resurser
- Strategiska mål – Sätt upp mål för året, skriv upp dina åtaganden och det du gör för din verksamhet i det här praktiska dokumentet

Det sista och viktigaste är att satsa på människor när du bygger din verksamhet som en Young Living Brand Partner. Då kommer framgången på köpet. Kom ihåg att det är din resa. Om du älskar vad du gör och brinner för det så ska du släppa fram den känslan så kommer det att beröra alla du träffar.