

Sfaturi pentru a-ți construi afacerea

La Young Living, credem că experiențele timpurii cu uleiurile esențiale și beneficiile lor generoase se pot transforma cu ușurință în oportunități naturale de a le împărtăși cu prietenii și familiile. Odată ce s-a dezvoltat o pasiune pentru produsele noastre, vei pune bazele unei stări de bine generale în viața ta și a celor dragi ție.

Pentru noi, starea de bine reprezintă un echilibru în toate aspectele. Cuprinde bunăstarea personală și familială și te ajută să lucrezi la o viață mai holistică și mai echilibrată pentru tine și familia ta. Cu ingrediente de origine naturală și de înaltă calitate, uleiurile noastre esențiale îți oferă baza pentru a-ți construi propria afacere. Pentru a te ajuta să-ți începi călătoria pe cea mai bună cale posibilă, ți-am oferit câteva sfaturi de top despre cum să-ți atingi obiectivele de afaceri în calitate de brand partner Young Living.

Fii mândră de autenticitate

- Pentru început, asigură-te că te gândești cu atenție la "de ce" împărtășești și îți începi afacerea. Lasă-ți "motivul" să fie fundația și principiul călăuzitor din spatele afacerii tale și permite-i să acționeze ca un memento ferm care să te urmărească pe tot parcursul călătoriei tale.
- Nu uita că nu trebuie să ai toate răspunsurile. Este normal să te simți copleșită de partajare, mai ales când vine vorba de organizarea primei tale întâlniri la domiciliu. Dacă nu știi răspunsul, nu-ți fie teamă să recunoști acest lucru. Ia-ți angajamentul de a găsi răspunsul și anunță-i pe oameni de intențiile tale. Acest lucru consolidează încrederea și îți oferă posibilitatea de a continua.
- Obiectivele și abordările fiecăruia sunt diferite atunci când vine vorba de a fi un Brand Partner Young Living. Ceea ce ar putea funcționa cel mai bine pentru unele persoane poate să nu fie întotdeauna cel mai logic pentru tine. Stabilește-ți obiective specifice, măsurabile, realizabile, realiste și oportune (S.M.A.R.T.) care să funcționeze pentru tine și fii gata să te implici din toate motivele corecte.
- Poartă zilnic amestecul nostru de uleiuri esențiale "Live Your Passion" pentru a-ți reaminti de sinele și intențiile tale autentice. Cu combinația sa revigorantă de uleiuri esențiale de portocale, lime și ylang ylang, inspiră încredere și claritate.

Fii S.M.A.R.T. cu ceea ce împărtășești

- Nu există o regulă sau o formulă strictă și rapidă pentru a împărtăși în calitate de Brand Partner, în afară de a o face și de a continua să o faci.
- Cu ajutorul conceptului de obiective S.M.A.R.T., stabilește-ți un obiectiv cu privire la numărul de distribuiri pe care le vei face în următoarele 21 de zile. Angajamentul conștient de a împărtăși în mod autentic.
- Afacerile de succes sunt construite în jurul unei echipe puternice, pasionate și capabile. Caută aceste caracteristici la persoanele pe care le întâlnești.
- Participă la evenimente. Deschide-te la întâlniri cu oameni din toate categoriile sociale și împărtășește-le călătoria ta.

- Investește în oamenii pe care îi întâlnești și în echipa pe care o construiești. Împărtășirea faptului că stilul de viață Young Living este de a-i ajuta pe ceilalți să atingă starea de bine în viața lor de zi cu zi.
- Dacă vorbitul în public te face să te simți nefiresc sau e inconfortabil pentru tine, nu ești singura. Oferă-ți un plus de curaj aplicând picături de ulei esențial Valor® pe încheieturi și pe gât.

Continuă să perseverezi

- Vizualizează-ți succesul și visele și ține cont de faptul că obiceiurile tale sunt cele care îți creează rezultatele, așa că schimbă-ți obiceiurile care nu funcționează pentru tine.
- Continuă să înveți și nu înceta niciodată să lucrezi la dezvoltarea ta personală. Când te simți puternică și împuternicită și echipa ta se va simți la fel.
- Intră în contact și construiește relații puternice cu Brand Partners pe care îi înscrii. Acestea sunt resurse extraordinare de sprijin și idei pentru dezvoltarea afacerii tale.
- Alege să fii recunoscătoare în toate situațiile. Recunoștința este o atitudine pozitivă și de reziliență care te va ajuta să-ți atingi obiectivele.
- Pentru a te asigura că te înconjori de gânduri pozitive, încearcă să aplici uleiul nostru esențial Believe pe punctele tale de puls. Parfumul dulce și spiritual al acestui ulei te va ajuta să-ți consolidezi simțurile.
- Nu fi dezamăgită dacă cineva nu vrea să audă mai multe despre uleiurile esențiale sau despre o oportunitate de afaceri YL. Acesta nu este eșecul tău, deoarece nu toată lumea este deschisă la noi oportunități.

Instrumentele pe care le oferim

Pentru a te ajuta în drumul tău spre o călătorie de succes cu Young Living, am conceput o varietate de instrumente de afaceri practice care îți pot fi de folos:

- Definește-ți scopul – Această secțiune din "Trusa de instrumente digitale" îți permite să-ți expui obiectivele, pasiunile și punctele forte și este fantastică pentru manifestare.
- Fișă de informații pentru apelul unui nou brand partner – Această fișă utilă te va ajuta să te descurci la primele convorbiri cu noii Brand Partners. Pregătește-te din timp, sporește-ți încrederea și construiește relații de afaceri sănătoase.
- Lista de verificare pentru un nou brand partner – Pentru fiecare Brand Partner pe care îl înscrii, asigură-te că îi începi călătoria cum trebuie și ajută-i să navigheze prin resursele Young Living.
- Obiective strategice – Stabilește-ți obiectivele anuale, angajamentele și comportamentele de dezvoltare a afacerii cu această fișă utilă

În cele din urmă, mai presus de toate, atunci când vine vorba de construirea afacerii tale ca brand partner Young Living, nu uita să investești în oameni și afacerea va prospera. Nu uita că această călătorie este a ta. Dacă faci ceea ce iubești și ești cu adevărat pasionată de asta, lasă acest lucru să radieze din tine și să rezoneze cu toți cei pe care îi întâlnești.