

Tips voor het opbouwen van een bedrijf

\Wij geloven dat vroege ervaringen met etherische oliën en hun overvloedige voordelen makkelijk omgezet kunnen worden in natuurlijke kansen om te delen met familie en vrienden. Zodra een passie voor onze producten ontwikkeld is, zul je merken dat je een basis aanlegt voor algeheel welzijn in je eigen leven en het leven van mensen die je dierbaar zijn.

Welzijn betekent voor ons balans in alle aspecten. Het omvat persoonlijk en familiaal welzijn en helpt je toewerken naar een holistisch en gebalanceerder leven voor jou en je gezin. Onze etherische oliën barsten van de hoogwaardige ingrediënten van natuurlijke oorsprong en bieden een basis om een eigen bedrijf op te bouwen. Om je te helpen met een zo goed mogelijk begin van je traject hebben we enkele tips verzameld over het behalen van zakelijke doelen als brandpartner bij Young Living.

Wees trots op authenticiteit

- Denk om te beginnen zorgvuldig na over de reden waarom je deelt en een bedrijf op wilt bouwen. Laat deze reden de basis en het sturende principe zijn achter je bedrijf en sta deze reden toe om te fungeren als een stevige herinnering die je tijdens je traject volgt.
- Onthoud dat je niet altijd alle antwoorden hoeft te weten. Het is normaal om delen als overweldigend te ervaren, vooral als het gaat om het organiseren van een eerste ontmoeting. Wees niet bang om toe te geven dat je een antwoord niet weet. Ga op zoek naar het antwoord en stel mensen op de hoogte van je bedoelingen. Dit bouwt vertrouwen op en geeft je de kans om opnieuw contact op te nemen.
- Iedereen heeft als brandpartner bij Young Living andere doelen en benaderingen. Wat voor sommige mensen goed werkt, is misschien niet altijd het meest logische voor jou. Zet specifieke, meetbare, acceptabele, realistische, tijdsgebonden doelen (SMART-doelen) die voor jou werken en wees klaar om voor de juiste redenen in het diepe te springen.
- Draag onze etherische oliemelange Live Your Passion als dagelijkse herinnering aan je authentieke zelf en doelen. Deze verkwikkende melange van sinaasappel, limoen en ylang-ylang stimuleert zelfvertrouwen en duidelijkheid.

Wees slim met wat je deelt

- Er bestaat geen vaste regel of formule voor brandpartners die willen delen, behalve doen en blijven doen.
- Gebruik het SMART-principe om het volgende doel te bedenken: hoe vaak wil je in de komende 21 dagen delen? Maak bewust de keuze om op authentieke wijze te delen.
- Succesvolle bedrijven zijn gebouwd rond een sterk, gepassioneerd en capabel team. Zoek naar deze kenmerken in de mensen die je ontmoet.
- Neem deel aan evenementen. Sta open voor het ontmoeten van mensen uit alle lagen van de bevolking en deel je verhaal met hen.
- Investeer in de mensen die je ontmoet en het team dat je opbouwt. Deel dat de levensstijl van Young Living in het teken staat van het helpen van anderen met het bereiken van welzijn in hun dagelijks leven.

- Als je spreken in het openbaar of jezelf bloot geven onnatuurlijk of ongemakkelijk vindt, ben je niet de enige. Geef jezelf wat extra moed door enkele druppels Valor® aan te brengen op de polsen en hals.

Blijf doorzetten

- Visualiseer je succes en dromen en onthoud dat gewoontes resultaten opleveren, verander dus de gewoontes die voor jou niet werken.
- Blijf leren en blijf altijd werken aan je persoonlijke ontwikkeling. Als jij je sterk en krachtig voelt, voelt je team zich ook zo.
- Onderhoud contact en bouw sterke relaties op met de brandpartners die je inschrijft. Zij vormen een ongelooflijke bron van steun en ideeën voor het opbouwen van een bedrijf.
- Kies ervoor om in alle situaties dankbaar te zijn. Dankbaarheid is een houding die positiviteit en veerkracht uitstraalt en je helpt je doelen te bereiken.
- Breng onze melange Believe aan op de polsen om er zeker van te zijn dat je jezelf omringt met krachtige, positieve gedachten. De zoete, spirituele geur van deze olie helpt de zintuigen te aarden.
- Wees niet teleurgesteld als iemand niet meer wilt luisteren naar informatie over etherische oliën of een zakelijke kans bij Young Living. Dit is niet jouw tekortkoming, want niet iedereen staat open voor nieuwe kansen.

Hulpmiddelen die wij aanbieden

We hebben enkele handige zakelijke hulpmiddelen om je op weg te helpen naar een succesvol traject bij Young Living:

- Definieer je doel – Dit onderdeel van onze collectie digitale hulpmiddelen biedt je de kans om je doelen, passies en sterke kanten uiteen te zetten en is fantastisch voor manifestatie.
- Spiekbrief voor telefoongesprekken met nieuwe brandpartners – Deze handige spiekbrief helpt je het eerste telefoongesprek met een nieuwe brandpartner te navigeren. Bereid je van tevoren voor, vergroot je zelfvertrouwen en ontwikkel gezonde zakenrelaties.
- Checklist voor nieuwe brandpartners - Zorg ervoor dat het traject van iedere brandpartner die jij inschrijft op de juiste manier begint en help hen hulpmiddelen van Young Living te navigeren.
- Strategische doelen – Stel jaarlijkse doelen en ondersteun verplichtingen en zakelijk gedrag voor het opbouwen van een bedrijf met dit handige document.

Tot slot moet je als het gaat om het opbouwen van een bedrijf als brandpartner bij Young Living in mensen investeren. Onthoud: dit is jouw traject. Als je doet waar je van houdt en daar oprecht een passie voor hebt zal dat van je af stralen en resoneren met iedereen die je ontmoet.