

# Patarimai vystantiems savo verslus

„Young Living“ tiki, kad pažintis su eteriniais aliejais ir jų neaprėpiama nauda gali pavirsti galimybe dalintis atrastomis žiniomis su draugais ir šeima. Atradus aistrą mūsų produktams, pamažu atsiras ir noras kurti sveikos gyvensenos pamatus sau ir artimiesiems.

Mums sveika gyvensena simbolizuoja pusiausvyrą visais aspektais. Tai apima asmeninę ir šeimyninę gerovę ir padeda siekti holistiškesnio ir labiau subalansuoto gyvenimo jums ir jūsų šeimai. Mūsų eteriniai aliejai, pagaminti iš natūraliai išgautų, aukštos kokybės ingredientų, yra verslo galimybė, kuria jūs galite pasinaudoti. Kad pagelbėtume jums lengviau susigaudyti, norime pateikti keletą rekomendacijų, kaip pasiekti verslo tikslus, tapus „Young Living“ BRAND partneriu.

## Didžiukitės autentiškumu

- Norėdami pradėti, būtinai gerai pagalvokite, kodėl norite dalintis būtent aliejais ir kodėl pradėsite savo verslą. Tegul jūsų atsakymai į klausimą „kodėl“ tampa jūsų verslo pagrindu ir esminiu principu. Leiskite, kad tai veiktų kaip tvirtas priminimas, lydintis jus visą laiką.
- Atminkite, nebūtina turėti visus atsakymus. Iš pradžių gali būti šiek tiek baugu pradėti, ypač kai reikia surengti pirmąjį susitikimą. Tačiau jei kažko nežinote, nebijokite to pripažinti. Įsipareigokite surasti atsakymą ir atskleiskite žmonėms savo siekius. Tai sukuria pasitikėjimą ir suteikia jiems galimybę jums sekti.
- Tapus „Young Living“ BRAND partneriu, kiekvieno tikslas ir požiūris skiriasi. Tai, kas tinka kai kuriems žmonėms, ne visada geriausia jums. Išsikelkite S.M.A.R.T (specifinius, (iš)matuojamus, apčiuopiamus, realius, terminuotus) tikslus.
- Naudokite „Live Your Passion“ eterinių aliejų mišinį, kuris skatina pasitikėjimą savimi ir primena būti savimi bei nepamiršti savo siekių. Šio mišinio sudėtyje yra apelsinų, žaliųjų citrinų ir kanangų aliejų, kurių derinys skatina tikėjimą savo jėgomis ir minčių aiškumą.

## S.M.A.R.T principas

- Nėra jokios griežtos, greitos taisyklės ar formulės, kaip BRAND partneriams dalintis aliejais bei žiniomis. Tiesiog imkite ir tai darykite.
- Ateinančiai 21 dienai išsikelkite tikslą, kiek kartų turėsite pasidalinti aliejais ir žiniomis apie juos, pagal S.M.A.R.T koncepciją (t. y. išsikeliant specifinius, (iš)matuojamus, apčiuopiamus, realius, terminuotus tikslus). Sąmoningai įsipareigokite dalintis laikydamiesi autentiškumo principo.
- Sėkmingas verslas kuriamas suburiant stiprią, aistringą ir pajėgią komandą. Ieškokite šių savybių žmonėse, su kuriais susitinkate.
- Dalyvaukite renginiuose. Būkite atviri susitikimams su žmonėmis iš įvairių gyvenimo sričių ir pasidalykite savo patirtimi su jais.
- Investuokite į sutiktus žmones ir savo kuriamą komandą. Dalinimasis „Young Living“ gyvenimo būdu – tai pagalba kitiems pasiekti gerovę kasdieniame gyvenime.
- Jei viešas kalbėjimas ar savęs demonstravimas jums kelia nepatogumą, jūs nesate vieni. Suteikite sau šiek tiek papildomos drąsos, pasitępdami „Valor®“ eterinių aliejų mišiniu riešus ir kaklą.

### Būkite atkaklūs

- Įsivaizduokite savo sėkmę ir svajones ir atminkite, kad jūsų įpročiai lemia jūsų rezultatus, todėl keiskite įpročius, kurie jums netinka.
- Niekada nenustokite mokytis ir tobulėti. Jei jūs jaučiatės stiprūs ir galingi, jūsų komanda jausis taip pat.
- Susisiekite ir užmegzkite tvirtus ryšius su BRAND partneriais, kuriuos užregistravote. Tai didžiulis paramos ir idėjų šaltinis jūsų verslui plėstis.
- Rinkitės dėkingumą visose situacijose. Dėkingumas – tai pozityvumu paremtas nusiteikimas, kuris padės pasiekti užsibrėžtų tikslų.
- Kad jus suptų tik teigiamos mintys, pabandykite savo pulso taškus patepti mūsų „Believe“ eteriniu aliejumi. Šio aliejaus saldus, sakralus kvapas padės harmonizuoti jūsų pojūčius.
- Nenusiminkite, jei žmogus nenori daugiau išgirsti apie eterinius aliejus ar YL verslo galimybę. Tai nėra jūsų nesėkmė. Juk ne visi yra atviri naujoms galimybėms.

### Mūsų siūlomi įrankiai

Siekdami padėti jums sėkmingai vykdyti „Young Living“ verslą, sukūrėme įvairių patogių verslo įrankių, kurie gali būti naudingi:

- Apibrėžkite savo tikslą – Šiame „Skaitmeninių įrankių rinkinio“ skyriuje galite išdėstyti savo tikslus, aistras ir stipriąsias puses, be to, tai puikiai veikia kaip manifestacija.
- Naujo BRAND partnerio skambučių paruoštukas – Šis naudingas paruoštukas pravers, iš pradžių skambinant BRAND partneriams. Pasiruoškite iš anksto, auginkite savo pasitikėjimą ir užmegzkite sveikus verslo santykius.
- Naujo BRAND partnerio patikros sąrašas – Kaskart užregistruodami naują BRAND partnerį, padėkite jam ir pasiūlykite „Young Living“ resursus
- Strateginiai tikslai – Išsikelkite metinius tikslus, nusistatykite įsipareigojimus ir verslo kūrimo būdus, naudodami šį patogų šabloną

Na, ir galiausiai, BRAND partneriui kuriant „Young Living“ verslą, svarbu nepamirškti investuoti į žmones – ir verslas plėsis. Atminkite, ši kelionė – jūsų. Jei darote tai, kas patinka, ir darote tai tikrai aistringai, tegul tai spinduliuoja iš jūsų ir tegul tai pajunta kiekvienas sutiktasis.