

Vinkkejä liiketoiminnan rakentamiseen

Me Young Livingillä uskomme, että varhaiset kokemukset eteerisistä öljyistä ja niiden lukuisista hyödyistä johtavat luonnollisesti siihen, että haluat jakaa öljyjä ja niiden hyötyjä ystävien ja perheen kanssa. Kun intohimo tuotteitamme kohtaan on luotu, huomaat rakentavasi perustaa sekä omalle että rakkaimpiesi hyvinvoinnille.

Meille hyvinvointi tarkoittaa tasapainoa kaikilla elämäalueilla. Se kattaa henkilökohtaisen ja perheen hyvinvoinnin ja auttaa työskentelemään kohti kokonaisvaltaisempaa ja tasapainoisempaa elämää. Eteeriset öljymme sisältävät luonnosta peräisin olevia korkealaatuisia ainesosia, ja nämä laadukkaat öljymme luovat perustan oman liiketoimintasi rakentamiselle. Voidaksesi aloittaa YL-matkasi mahdollisimman hyvin, olemme keränneet sinulle vinkkejä liiketoimintatavoitteiden saavuttamiseen.

Ole aito

- Alussa on tärkeä miettiä, mikä on syysi YL-tuotteiden jakamiseen ja liiketoiminnan aloittamiseen. Tee syystäsi liiketoiminnan kivijalka ja anna sen kannatella sinua liiketoiminnassasi ja toimia muistutuksena siitä, miksi teet mitä teet.
- Muista, että sinulla ei tule olla vastauksia kaikkiin kysymyksiin. On tavallista, että välillä jakaminen tuntuu hieman hämmentävältä. Näin on varsinkin kun olet ensimmäistä kertaa järjestämässä kotonasi tapaamista. Jos et tiedä vastausta kysymykseen, älä emmi paljastaa tietämättömyyttäsi. Kerro, että selvität asian ja annat vastauksen myöhemmin. Tällainen asenne rakentaa luottamusta ja antaa sinulle mahdollisuuden uuteen yhteydenottoon.
- Kaikkien Brand Partnereitten tavoitteet ja toimintatavat ovat erilaisia. Mikä sopii jollekin toiselle, ei välttämättä sovi sinulle. Aseta itsellesi omat SMART-tavoitteesi (spesifinen, mitattava, saavutettava, realistinen, ajallinen) ja pohjaa toimesi oikeisiin syihin.
- Käytä Live Your Passion -öljysekoitusta päivittäin muistutuksena aitoudesta ja tavoitteistasi. Live Your Passion sisältää tuoksuilangian, limetin ja appelsiinin eteerisiä öljyjä ja se edesauttaa itseluottamusta ja selkeyttä.

Ole S.M.A.R.T sen suhteen, mitä jaat

- Brand Partnerina jakamiseen ei ole olemassa kaikille sopivaa yhtä ja samaa kaavaa. Tärkeintä on vain jakaa ja jatkaa jakamista.
- Käyttämällä S.M.A.R.T-tavoitekonseptia, aseta itsellesi tavoite, kuinka monta kertaa jaat YL-tuotteita seuraavan 21 päivän kuluessa. Sitoudu tietoisesti aitoon jakamiseen.
- Menestyneen liiketoiminnan takana on vahva, intohimoinen ja kykenevä tiimi. Hae juuri tällaisia piirteitä tapaamissasi ihmisissä.
- Osallistu tapahtumiin. Kohtaa erilaisia ihmisiä avoimin mielin ja jaa kokemuksesi heidän kanssaan.
- Investoi tapaamiisi ihmisiin ja tiimiin, jota rakennat. Muista kertoa, että Young Living -elämäntapa auttaa parantamaan hyvinvointia joka ikinen päivä.

- Jos yleisön edessä puhuminen ja esilläolo tekevät olosi kiusalliseksi, et suinkaan ole yksin etkä ainoa. Kokeile levittää muutama tippa Valor®-öljysekoitusta ranteillesi ja niskaasi rohkeutta tuomaan.

Älä lannistu

- Visualisoi menestymistä ja unelmien toteutumista, ja muuta tapoja ja tottumuksiasi, jotka eivät sinun tapauksessasi toimi.
- Jatka opiskelua ja itsesi kehittämistä. Kun tunnet olosi vahvaksi ja itsevarmaksi, myös tiimisi tuntee samoin.
- Muista pitää yhteyttä ja rakentaa vahvaa suhdetta YL:iin tuomiisi Brand Partnereihin. Brand Partnerit ja tiimisi ovat tärkeitä resursseja ja heiltä saat ideoita liiketoimintasi kasvattamiseen.
- Päätä olla kiitollinen. Kiitollisuus on positiivinen ja joustava asenne, joka auttaa sinua tavoitteittesi saavuttamisessa.
- Muista ympäröidä itsesi voimaannuttavilla ja positiivisilla ajatuksilla, ja kokeile levittää Believe-öljysekoitusta pulssipisteillesi. Believe-öljysekoituksen makea ja henkinen tuoksu auttaa maadoittamaan aisteja.
- Älä pety, jos kaikki eivät halua kuulla enempää eteerisistä öljyistä tai YL:n tarjoamista liiketoimintamahdollisuuksista. Syy ei ole sinussa. Ihmisillä on vain erilaisia kiinnostuksenkohteita.

Hyvät työkalut

Olemme kehittäneet useita käteviä ja hyödyllisiä yritystyökaluja sinun avuksesi:

- Mieti, mikä on sinun tavoitteesi – Tämä digitaalisten työkalujen osio antaa sinun esitellä tavoitteesi, intohimosi ja vahvuutesi, ja se sopii erinomaisesti manifestaatioon.
- Muistilista puhelinkeskusteluun uusien Brand Partnereitten kanssa – Tämä dokumentti taas auttaa sinua selviämään kunnialla ensimmäisistä puhelinkeskusteluista uusien Brand Partnereitten kanssa. Valmistaudu hyvin etukäteen, kasvata itseluottamusta ja rakenna terveitä liiketoimintasuhteita.
- Uusien Brand Partnereitten muistilista – Varmista jokaisen rekisteröimäsi Brand Partnerin osalta, että he pääsevät hyvin alkuun ja oppivat navigoimaan Young Livingin resursseissa
- Strategiset tavoitteet – Aseta itsellesi vuositavoitteet, sitoumukset ja liiketoiminnan rakentamistoimet tällä kätevällä arkilla

Kaikista tärkeintä on kuitenkin muistaa investoida ihmisiin. Liiketoiminta kehittyy sen sivutuotteena. Muista, että tämä on sinun matkasi. Jos suhtaudut tekemiseen aidon intohimoisesti, se näkyy sinusta ja yhteyden saaminen tapaamiisi ihmisiin on helppoa.