

# Consejos para desarrollar tu negocio

En Young Living creemos que las primeras experiencias con los aceites esenciales y sus abundantes beneficios pueden convertirse con facilidad en oportunidades naturales para compartirlos con amigos y familiares. Una vez que la pasión por nuestros productos aparece, te encontrarás poniendo los cimientos para un bienestar general en tu vida y en la vida de tus seres queridos.

Para nosotros el bienestar representa el equilibrio en todos los aspectos. Engloba el bienestar personal y el familiar a la vez que te ayuda a trabajar de manera holística para lograr una vida más equilibrada para ti y para tu familia. Con ingredientes de origen natural de la máxima calidad, nuestros aceites esenciales proporcionan la base para que construyas tu propio negocio. Para ayudarte a empezar tu viaje de la mejor manera posible, aquí tienes algunos consejos para lograr tus objetivos de negocio como Brand Partner Young Living.

## Enorgullécete de la autenticidad

- Para empezar, asegúrate de pensar muy bien sobre el motivo porque el estás compartiendo y empezando tu negocio. Deja que esa razón sea la base y el principio guía tras tu negocio y permite que sea un firme recordatorio que te acompañe durante todo tu camino.
- Recuerda que no tienes todas las respuestas. Es común sentirse abrumado, sobre todo cuando llega el momento de organizar tu primera reunión en casa. Si no sabes algo no tengas miedo de admitirlo. Comprométete a encontrar la información y deja que las personas sepan de tus intenciones. Esto da confianza y te ofrece la oportunidad de hacer seguimiento.
- Los objetivos y enfoques de cada persona son diferentes cuando se trata de ser un Brand Partner Young Living. Lo que puede funcionar mejor para algunas personas no siempre tiene que tener sentido para ti. Fija objetivos específicos, medibles, alcanzables, realistas y en tiempo (S.M.A.R.T) que te funcionen y prepárate para ir de cabeza a por ellos por las razones adecuadas.
- Lleva la mezcla de aceites esenciales Live Your Passion a diario como recordatorio de tu auténtico yo y tus intenciones. Con su vigorizante combinación de aceites esenciales de naranja, lima e ylang ylang, inspira confianza y claridad.

## Sé inteligente con lo que compartes

- No hay una regla fija o fórmula rápida para compartir Young Living como Brand Partner más allá de hacerlo y seguir haciéndolo.
- Utilizando el concepto de objetivos S.M.A.R.T, fija una meta para cuántas veces compartirás YL en los próximos 21 días. Comprométete a compartir de manera consciente y auténtica.
- Los negocios de éxito se construyen con un equipo fuerte, apasionado y capaz. Busca estas características en las personas que vayas conociendo.
- Asiste a eventos. Mantén una mente abierta, acepta conocer a personas de todo tipo y comparte tu viaje con ellas.
- Invierte en las personas que conozcas y en el equipo que estés construyendo. Compartir el estilo de vida Young Living es ayudar a los demás a alcanzar el bienestar en sus vidas diarias.

- Si hablar en público o ser el centro de atención no es algo natural o es incómodo, no te preocupes porque no te pasa solo a ti. Date un poco de coraje extra aplicando unas gotas de aceite esencial Valor® en las muñecas y el cuello.

### Persevera

- Visualiza tus éxitos y tus sueños, piensa que los hábitos son los que crean resultados así que cambia los que no te funcionen.
- Sigue aprendiendo y nunca dejes de trabajar en tu desarrollo personal. Cuando te sientes fuerte y empoderado, tu equipo también se sentirá así.
- Conecta y construye relaciones sólidas con los Brand Partners que inscribas. Son recursos tremendos que ofrecerán apoyo e ideas para que tu negocio crezca.
- Muestra agradecimiento en todas las situaciones. La gratitud en una actitud de positividad y resiliencia que te ayudará a alcanzar tus objetivos.
- Para asegurarte de que te rodeas de pensamientos empoderantes y positivos, aplica nuestro aceite esencial Believe en los puntos de pulso. La fragancia dulce y espiritual de este aceite te ayudará a despertar tus sentidos.
- No te decepciones si alguien no quiere oír hablar más de los aceites esenciales o de la oportunidad de negocio YL. No es culpa tuya, no todos están abiertos a nuevas oportunidades.

### Las herramientas que ofrecemos

Para ayudarte en tu camino hacia el éxito con Young Living hemos diseñado una variedad de herramientas que pueden ser útiles:

- Define tu propósito: esta sección de nuestro "set de herramientas digitales" te permitirá ordenar tus objetivos, pasiones y fortalezas, además de ser fantástica para la manifestación.
- Hoja de referencia para llamadas a nuevos Brand Partners: esta útil lista te servirá para gestionar las primeras llamadas con los nuevos Brand Partners. Prepárate con antelación, aumenta tu confianza y establece relaciones comerciales saludables.
- Lista de datos del nuevo Brand Partner: por cada Brand Partner que inscribas, asegúrate de que inician su camino de la mejor manera y ayúdales a navegar por los recursos de Young Living.
- Objetivos estratégicos: fija tus objetivos anuales, compromisos y acciones para el desarrollo del negocio con esta hoja de ayuda.

Por último y por encima de todo, cuando se trata de construir tu negocio como Brand Partner Young Living, recuerda invertir en las personas y el negocio llegará. Recuerda que tu viaje es tuyo. Hacer lo que te gusta y te apasiona de verdad irradiará desde tu interior y resonará con cualquier persona que conozcas.