

Tipps für den Business-Aufbau

Wir bei Young Living glauben, dass frühe Erlebnisse mit ätherischen Ölen und deren vielen Vorteilen ganz einfach in natürliche Gelegenheiten fruchten können, die Öle mit Freunden und Familie zu teilen. Wenn erst eine Leidenschaft für unsere Produkte entstanden ist, erlebst Du, wie Du eine Basis für allgemeines Wohlbefinden in Deinem Leben und in dem Deiner Lieben legst.

Für uns bedeutet Wohlbefinden eine Balance aller Aspekte. Das umfasst persönliches Wohlbefinden und das der Familie und hilft Dir, an einem ausgeglicheneren und holistischerem Leben für Dich und Deine Familie zu arbeiten. Unsere ätherischen Öle stecken voller natürlich vorkommender, qualitativ hochwertiger Inhaltsstoffe und bieten damit die beste Basis für Dein ganz eigenes Business. Um Dich zu Anfang zu unterstützen und Dich auf den bestmöglichen Weg zu bringen, haben wir einige der besten Tipps zusammengestellt, wie Du Deine Business Ziele als Young Living Brand Partner am besten erreichen kannst.

Sei stolz auf Authentizität

- Denke am Anfang gründlich darüber nach „warum“ Du teilst und Dein Business aufbaust. Lasse Dein „Warum“ zu Deiner Basis und dem leitenden Prinzip hinter Deinem Geschäft sein und habe es auf Deiner Reise immer im Hinterkopf.
- Denke daran, dass Du nicht immer alle Antworten haben musst. Es ist normal, dass man sich mal überwältigt durch das Teilen fühlt, besonders wenn es um das Veranstellen des ersten Meetings zu Hause geht. Wenn Du die Antwort nicht kennst, scheue Dich nicht, es auch zuzugeben. Versprich die Antwort zu finden und lasse es Deine Gäste wissen. Das baut Vertrauen auf und gibt Dir die Gelegenheit, Dich wieder zu melden.
- Die Ziele und Herangehensweisen wenn es darum geht, ein Young Living Brand Partner zu sein, sind von Person zu Person unterschiedlich. Was vielleicht für einige wunderbar funktioniert, macht vielleicht keinen besonderen Sinn für Dich. Setze Dir S.M.A.R.T Goals (Specific, Measurable, Achievable, Realistic & Timely, also Spezifisch, Messbar, Erreichbar, Realistisch und Zeitnah), Ziele, die für Dich funktionieren und mache Dich bereit, mit dem richtigen Grund einzutauchen.
- Trage täglich Deine „Live Your Passion“ Ölmischung als Erinnerung an Dein authentisches Selbst und Deine Intentionen. Mit der belebenden Mischung aus Orange, Limette und Ylang Ylang unterstützt sie Selbstbewusstsein und Klarheit.

Teile S.M.A.R.T.

- Es gibt keine festen Regeln oder eine Formel, der Du als Brand Partner zum Teilen folgen kannst. Mache es einfach und bleibe dran.
- Mit dem S.M.A.R.T Goals Konzept, kannst Du Dir ein Ziel setzen, wie oft Du in den nächsten 21 Tagen teilen willst. Verpflichte Dich bewusst dazu, authentisch zu teilen.
- Erfolgreiche Geschäfte sind um ein starkes, leidenschaftliches und talentiertes Team herum aufgebaut. Halte Ausschau nach diesen Eigenschaften wenn Du neue Leute triffst.

- Nimm an Events teil. Sei offen, Leute aus allen Schichten und Lebenslagen zu treffen und teile Deine Reise mit ihnen.
- Investiere in die Menschen, die Du triffst und das Team, das Du aufbaust. Den Young Living Lifestyle zu teilen bedeutet anderen zu helfen, Wohlbefinden in ihrem Alltag zu finden.
- Wenn öffentliches Reden oder Dich zu präsentieren Dir schwerfällt und Du Dich etwas unwohl fühlst, dann bist Du damit nicht alleine. Gib Dir selbst etwas mehr Mut mit ein paar Tropfen Valor® auf den Handgelenken und dem Hals.

Halte durch

- Visualisiere Deinen Erfolg und Deine Träume und erinnere Dich daran, dass es Deine Gewohnheiten sind, die Deine Resultate erzeugen, also ändere Deine Gewohnheiten wenn sie nicht für Dich funktionieren.
- Lerne immer dazu und höre nie damit auf, an Deiner persönlichen Weiterentwicklung zu arbeiten. Wenn Du Dich stark und bestärkt fühlst, wird sich auch Dein Team so fühlen.
- Melde Dich bei den Brand Partnern, die Du einschreibst und baue starke Beziehungen zu ihnen auf. Sie sind eine wunderbare Quelle für Unterstützung und Ideen, wie Du das Business ausweiten kannst.
- Sei in allen Situationen dankbar. Dankbarkeit ist eine positive Einstellung, die zu Widerstandsfähigkeit führt und Dir damit hilft, Deine Ziele zu erreichen.
- Um sicherzustellen, dass Du Dich mit bestärkenden, positiven Gedanken umgibst, trage einfach unsere Believe Ölmischung auf Deine Pulspunkte auf. Das süße, spirituelle Aroma dieses Öls wird Dir helfen, Deine Sinne zu erden.
- Sei nicht enttäuscht wenn mal jemand nicht mehr zu ätherischen Ölen oder der YL Geschäftsgelegenheit hören möchte. Das bedeutet nicht, dass Du versagt hast. Nicht jeder ist neuen Gelegenheiten offen gegenüber.

Werkzeuge, die wir bieten

Um Dir auf dem Weg zu einem erfolgreichen Geschäft und Deiner Reise mit Young Living zu helfen, haben wir eine Reihe praktischer Business Tools entwickelt, die Du vielleicht nutzen möchtest:

- Definiere Deine Zielsetzung - Dieser Abschnitt unseres „Digitalen Tool-Kits“ erlaubt es Dir, Deine Ziele, Passionen und Stärken niederzuschreiben und es ist fantastisch bei der Manifestation.
- Neue Brand Partner Anrufe „Cheatsheet“ - Dieses praktische Dokument hilft Dir, erste Anrufe bei neuen Brand Partnern zu meistern. Bereite Dich darauf vor, stärke Dein Selbstvertrauen und baue gesunde Business-Beziehungen auf.
- Neuer Brand Partner Checkliste - Für jeden neuen Brand Partner, den Du einschreibst, solltest Du sicherstellen, dass er oder sie die Young Living Reise richtig und mit den passenden Ressourcen beginnt.
- Strategische Ziele - Setze Deine jährlichen Ziele und notiere Deine Verpflichtungen und Verhaltensweisen, die beim Business-Aufbau helfen.

Und schließlich, am allerwichtigsten ist es, wenn Du Dein Business als Young Living Brand Partner aufbaust, an das Folgende zu denken: Wenn Du in Menschen investierst, wird das Geschäft folgen. Erinnerung Dich daran, dass dies Deine Reise ist. Wenn Du das tust, was Du liebst und wofür Du wirklich eine Leidenschaft hast, dann strahlst Du das aus und die richtigen Leute werden es spüren.