

Tipy pro budování podnikání

Ve společnosti Young Living věříme, že první zkušenosti s esenciálními oleji a jejich bohatými výhodami se mohou snadno proměnit v přirozené příležitosti sdílet je s přáteli a rodinami. Až vybudujete vášeň pro naše produkty, položíte základy celkovému zdravému životnímu stylu ve vašem životě i v životech vašich nejbližších.

Zdravý životní styl pro nás znamená rovnováhu v každé oblasti. Zahrnuje osobní i rodinnou pohodu a pomáhá vám pracovat na ucelnějším a vyrovnanějším životě pro vás i vaši rodinu. Naše esenciální oleje, které jsou plně přirozeně získaných a vysoce kvalitních složek, vám poskytují základ pro budování vašeho vlastního podnikání. Abychom vám pomohli začít vaši cestu tím nejlepším možným způsobem, poskytujeme vám několik hlavních tipů na to, jak dosáhnout vašich podnikatelských cílů jako Brand Partner Young Living.

Budte pyšní na autentičnost

- Ze začátku se určitě pečlivě zamyslete nad tím, „proč“ sdílíte a začínáte vaše podnikání. Nechte vaše „proč“, aby bylo základem a hlavní zásadou za vaším podnikáním, a umožněte mu být pevnou připomínkou, která vás provází na vaší cestě.
- Pamatujte si, že nemusíte znát všechny odpovědi. Je běžné, že se cítíte přemoženi sdílením, především když přijde na pořádání vašeho prvního domácího setkání. Pokud neznáte odpověď, nebojte se to přiznat. Buďte odhodlaní zjistit odpověď a sdělte lidem vaše úmysly. Buduje to důvěru a poskytne vám to příležitost lidi opětovně kontaktovat.
- Cíle a přístup každého z nás jsou jiné, když přijde na to být Brand Partnerem Young Living. Co funguje nejlépe pro některé lidi nemusí vždy dávat úplný smysl vám. Určete si konkrétní, měřitelné, dosažitelné, realistické a včasné cíle (metoda SMART), které vám vyhovují, a buďte připraveni se do toho ponořit ve všech směrech.
- Každý den noste naši směs esenciálních olejů Live Your Passion jako připomínku vašeho autentického já a vašich úmyslů. Inspiruje sebevědomí a jasnost díky své povznášející kombinaci esenciálního oleje z pomeranče, limetky a ylang ylang.

Využijte metodu SMART při tom, co sdílíte

- Neexistují žádná striktní pravidla či vzorce pro sdílení jako Brand Partner kromě toho, abyste sdíleli a pokračovali v tom.
- Za použití konceptu cílů metody SMART si určete cíl, kolikrát budete sdílet v následujících 21 dnech. Vědomě se zavažte autentickému sdílení.
- Úspěšná podnikání jsou vybudována na základě silného, nadšeného a schopného týmu. Hledejte tyto vlastnosti v lidech, se kterými se seznamujete.
- Účastněte se událostí. Buďte otevřeni seznamování s lidmi ze všech společenských vrstev a sdílejte s nimi vaši cestu.
- Věnujte se lidem, se kterými se seznámíte, a týmu, který budujete. Sdílejte, že životní styl Young Living je o pomoci ostatním dosáhnout zdravého životního stylu v jejich každodenním životě.

- Pokud vám veřejné projevy nebo ukazování se ostatním připadá nepřírozené nebo nepříjemné, nejste sami. Dodejte si trochu odvahy navíc nanesením esenciálního oleje Valor® na zápěstí a krk.

Vytrvejte

- Představujte si váš úspěch a sny a myslíte na to, že vaše návyky jsou tím, co vytváří vaše výsledky, proto změňte návyky, které vám nevyhovují.
- Stále se učte a nikdy nepřestaňte pracovat na vašem vlastním osobním rozvoji. Když se budete cítit silní a posílení, váš tým se tak bude cítit také.
- Kontaktujte Brand Partnery, které zaregistrujete, a vybudujte si s nimi pevné vztahy. Jsou obrovským zdrojem podpory a nápadů pro růst vašeho podnikání.
- Rozhodněte se, že budete vděční za každé situace. Vděk je postojem positivity a houževnatosti, které vám pomohou dosáhnout vašich cílů.
- Abyste zajistili, že se obklopíte posilujícími, pozitivními myšlenkami, zkuste nanést naši směs esenciálních olejů Believe na pulsní body. Sladká a duchovní vůně této směsi vám pomůže ukotvit vaše smysly.
- Nebudte zklamaní, pokud někdo nebude chtít slyšet více o esenciálních olejích či příležitosti podnikání Young Living. Neznamená to, že jste neuspěli. Ne každý je otevřen novým příležitostem.

Nástroje, které nabízíme

Abychom vám pomohli na vaší cestě k úspěchu s Young Living, vytvořili jsme několik praktických nástrojů podnikání, které se vám mohou hodit:

- Vymezte váš záměr – Tato sekce našich „Digitálních nástrojů“ vám umožňuje rozvrhnout si vaše cíle, vášně a silné stránky a je fantastická pro manifestaci.
- Tahák k telefonátu novému Brand Partnerovi – Tento užitečný tahák vám pomůže vést první hovory s novými Brand Partnery. Připravte se předem, zvyšte si sebevědomí a budujte dobré pracovní vztahy.
- Seznam úkolů pro registraci nového Brand Partnera – Ujistěte se, že každý Brand Partner, kterého zaregistrujete, započne svou cestu správně, a pomozte mu orientovat se ve zdrojích Young Living.
- Strategické cíle – Určete si každoroční cíle, závazky a chování spojené s budováním podnikání díky tomuto praktickému přehledu.

Závěrem, když přijde na budování vašeho podnikání jako Brand Partner Young Living, pamatujte si především to, abyste se věnovali lidem, podnikání přijde. Pamatujte si, že tato cesta je vaše. Pokud děláte to, co milujete, a opravdu je to vaší vášní, nechte to ze sebe vyzařovat a rezonujte se všemi, se kterými se seznámíte.