

Planul de bonusare

Avansează

Creează baza afacerii

Planul de bonusare Young Living este conceput să te ajute să-ți atingi obiectivele.

CALIFICĂRI	ASSOCIATE	STAR	SENIOR STAR	EXECUTIVE
VOLUM PERSONAL (PV)	100	100	100	100
OGV		500	2.000	4.000
PGV				
RAMURĂ X OGV				2 x 1.000

BONUS	PROCENTELE COMISIOANELOR DE TIP UNILEVEL			
NIVELUL 1	8%	8%	8%	8%
NIVELUL 2	5%	5%	5%	5%
NIVELUL 3		4%	4%	4%
NIVELUL 4			4%	4%
NIVELUL 5				4%

BONUSUL DE ATINGERE A RANGULUI

Brand Partners care avansează pentru prima dată la rangul de Senior Star, Executive sau Silver pot câștiga acest bonus de maxim trei ori per avansare. Lunile de calificare nu trebuie să fie consecutive și se vor muta în funcție de rang până când bonusul este achitat pentru cele trei luni integrale.

Sumele de câștigat pentru fiecare rang atins sunt enumerate mai jos.

RANG	PRIMA DATĂ	A DOUA OARĂ	A TREIA OARĂ
SENIOR STAR	100 USD	100 USD	100 USD
EXECUTIVE	150 USD	150 USD	150 USD
SILVER	200 USD	200 USD	200 USD

*Cei mai mulți Brand Partners câștigă venituri suplimentare modeste. Veniturile și câștigurile unui Brand Partner vor depinde de diligența individuală, munca, efortul și condițiile pieței. Young Living nu garantează vreun câștig, venit sau succes în rang

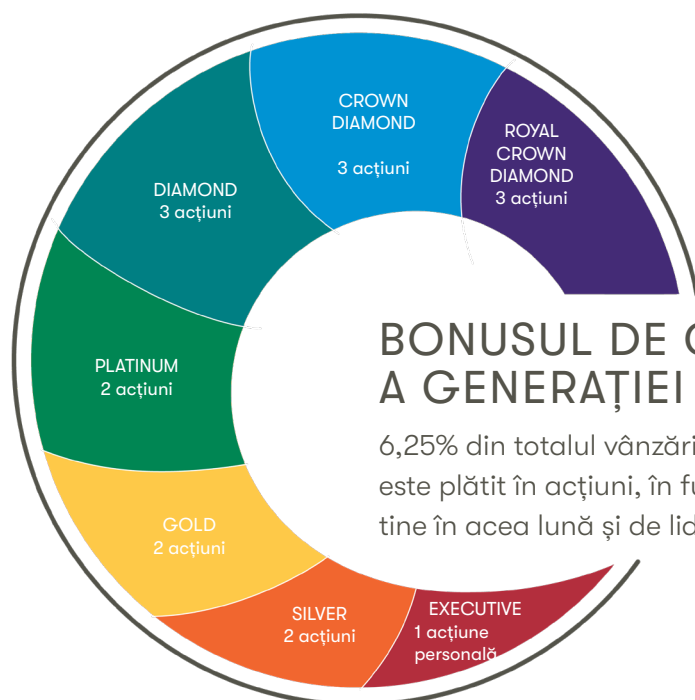
Construiește-ți propria afacere*

Construindu-ți o bază, acum poți să te concentrezi pe a-i ajuta pe alții să-și construiască afacerile lor.

CALIFICĂRI	SILVER	GOLD	PLATINUM
PV	100	100	100
OGV	10.000	35.000	100.000
PGV	1.000	1.000	1.000
RAMURĂx OGV	2 x 4.000	3 x 6.000	4 x 8.000

BONUS	PROCENTELE COMISIOANELOR DE TIP UNILEVEL		
NIVELUL 1	8%	8%	8%
NIVELUL 2	5%	5%	5%
NIVELUL 3	4%	4%	4%
NIVELUL 4	4%	4%	4%
NIVELUL 5	4%	4%	4%

PROCENTELE COMISIOANELOR DE GENERAȚIE			
GENERAȚIA PERSONALĂ	2,5%	2,5%	2,5%
GENERAȚIA 2	3%	3%	3%
GENERAȚIA 3	3%	3%	3%
GENERAȚIA 4		3%	3%
GENERAȚIA 5			3%
GENERAȚIA 6			
GENERAȚIA 7			
GENERAȚIA 8			



BONUSUL DE CONDUCERE A GENERAȚIEI

6,25% din totalul vânzărilor comisionabile lunar ale Young Living este plătit în acțiuni, în funcție de rangul și de calificările atinse de tine în acea lună și de liderii din organizația ta.

Dezvoltă lideri

Răspândește bucuria de a-ți crea propria afacere pe măsură ce răspândești misiunea Young Living în lume.

CALIFICĂRI	DIAMOND	CROWN DIAMOND	ROYAL CROWN DIAMOND
PV	100	100	100
OGV	250.000	750.000	1.500.000
PGV	1.000	1.000	1.000
RAMURĂ x OGV	5 x 15.000	6 x 20.000	6 x 35.000

BONUS	PROCENTELE COMISIOANELOR DE TIP UNILEVEL		
NIVELUL 1	8%	8%	8%
NIVELUL 2	5%	5%	5%
NIVELUL 3	4%	4%	4%
NIVELUL 4	4%	4%	4%
NIVELUL 5	4%	4%	4%

PROCENTELE COMISIOANELOR DE GENERAȚIE			
GENERAȚIA PERSONALĂ	2,5%	2,5%	2,5%
GENERAȚIA 2	3%	3%	3%
GENERAȚIA 3	3%	3%	3%
GENERAȚIA 4	3%	3%	3%
GENERAȚIA 5	3%	3%	3%
GENERAȚIA 6	3%	3%	3%
GENERAȚIA 7		3%	3%
GENERAȚIA 8			1%

ÎN PLUS

Oportunități de câștig

BONUSUL FAST START

Câștigă un bonus generos de 25% din comenzile de până la 1.000 PV ale acelor Brand Partners noi, înscriși personal, în primele lor trei luni calendaristice. Nu este nevoie de PV pentru a te califica!

Enrolerii acelor Brand Partners eligibili de nivelul doi câștigă 10% din comenzile Brand Partners nou înscriși în primele trei luni calendaristice. Ai nevoie de 50 de PV pentru a te califica.

BONUSUL PENTRU SET STARTER

Câștigă un singur bonus în numerar de 25 USD când un Brand Partner nou, înscris de tine, cumpără un set Starter Premium în luna în care se înscrie.

CÂȘTIGURI DIN VÂNZĂRI CU AMĂNUNTUL

Când sponsorizezi personal clienți cu amănuntul, poți să câștigi diferența de 24% dintre prețul cu amănuntul și cel cu ridicata pentru comenzile lor.

Definiții simplificate

Compresie – Bonusul Fast Start: Comisioanele pentru bonusul Fast Start vor fi comprimate pe linie ascendentă. Bonusul Fast Start de nivelul 1 va fi acordat următorului enroller de Brand Partners din arborele de enroleri. Bonusul Fast Start de nivelul 2 va fi acordat următorului enroller de Brand Partners calificat din arborele de enroleri.

Compresie – Comisioane de tip unilevel: Dacă un Brand Partner nu are 100 de PV, volumul său este combinat sau comprimat cu tot volumul de pe linia descendentă și inclusiv cu următorul Brand Partner cu 100 de PV pentru a forma un nivel.

Enroller: Persoana care aduce un nou Brand Partner Young Living într-o organizație. Enrollerii pot fi eligibili să se califice pentru bonusuri financiare.

Generație: Un Brand Partner de nivel Silver sau superior și întreaga sa organizație.

Comisioane de generație: În funcție de rangul lunar al unui Brand Partner, Silver sau superior, este plătit un comision în OGV a fiecărui Brand Partner Silver sau superior din organizația acelui Brand Partner, pe linie descendentă până la următorul Brand Partner Silver sau de nivel superior, pe linie descendentă până la opt generații.

Ramură: Fiecare Brand Partner nou devine ramură nouă direct sub persoana care îl sponsorizează.

Ramură x OGV: Numărul de ramuri eligibile și OGV necesar per ramură pentru calificarea rangului.

Nivel: Brand Partners care sunt sponsorizați direct de alt Brand Partner sunt considerați a fi la primul nivel al acelui Brand Partner care îi sponsorizează. Orice persoană sponsorizată de noua persoană la primul nivel devine al doilea nivel al sponsorului inițial și așa mai departe.

Volum de grup al organizației (OGV): Volumul lunar din cadrul organizației unui Brand Partner.

Comisioane de generație personală: Comisioane plătite către Brand Partners de rang Silver sau superior din tot volumul din organizația lor, pe linie descendentă până la, dar exclusiv următorul Brand Partner de nivel Silver sau superior.

Volum personal de grup (PGV): Suma PV a tuturor acelor Brand Partners din afara ramurilor eligibile ale unui Brand Partner sau a oricăror ramuri ale unui Brand Partner cu rangul de Silver sau superior.

Volum personal (PV): Valoarea totală a produselor sau valoarea punctelor, atribuită pentru cumpărăturile personale ale unui Brand Partner.

Ramură eligibilă: Orice ramură sponsorizată, de primul nivel, cu volumul OGV necesar pentru un anumit rang, reprezintă o ramură eligibilă.

Sponsor: Persoana sub care un Brand Partner nou este sponsorizat direct. Sponsorul poate fi și enroller în același timp.

Comisioane de tip unilevel: Procentul plătit la primele cinci niveluri ale unei organizații: 8% la primul nivel, 5% la nivelul doi și 4% la fiecare nivel de la trei la cinci.

Te rugăm să ne contactezi la:



*Cei mai mulți Brand Partners câștigă venituri suplimentare modeste. Veniturile și câștigurile unui Brand Partner vor depinde de diligența individuală, munca, efortul și condițiile pieței. Young Living nu garantează vreun câștig, venit sau succes în rang.

În vigoare de pe 1 aprilie 2025
© 2025 v.8 RO #00000