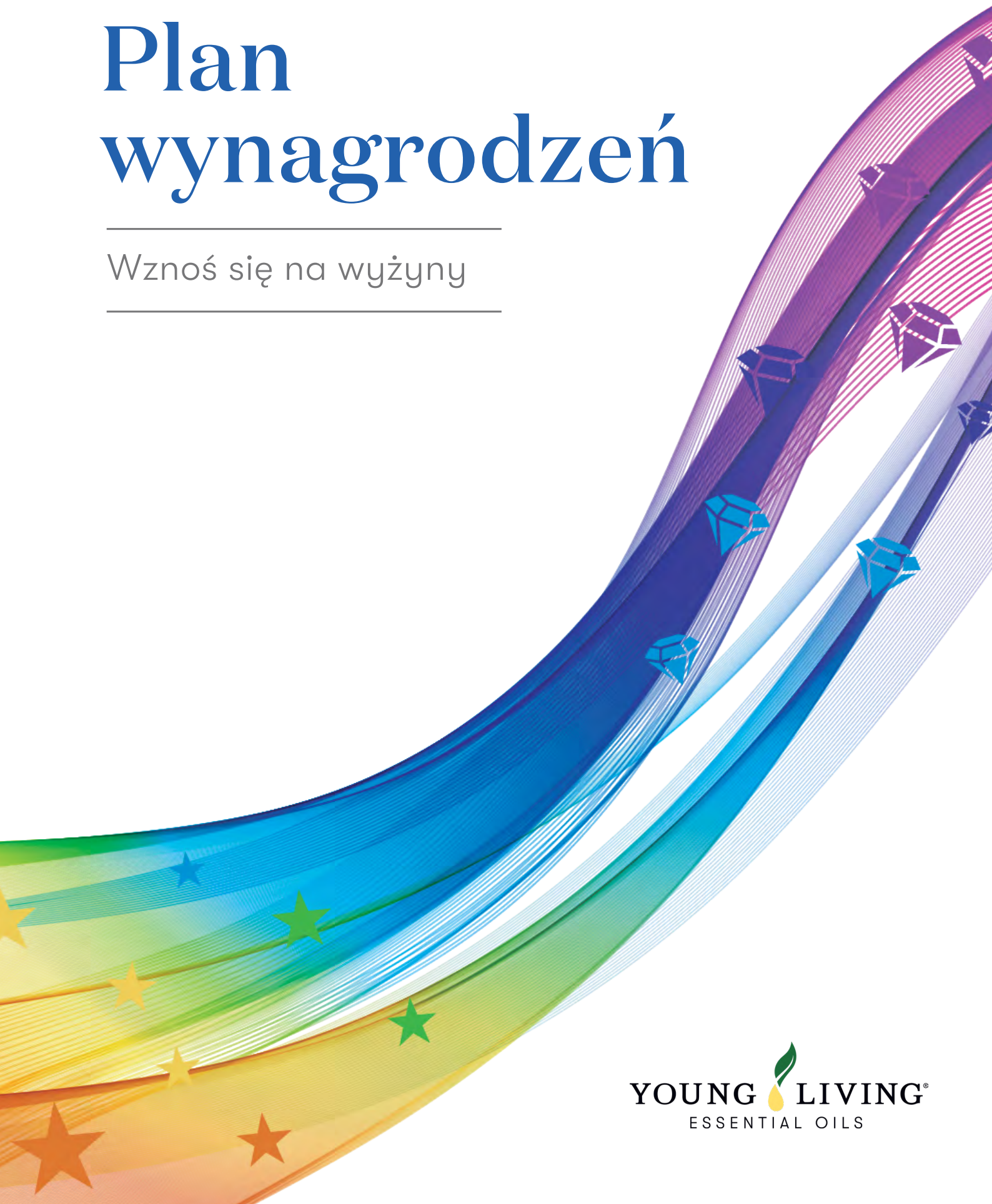
# Plan wynagrodzeń

Wznoś się na wyżyny



YOUNG LIVING®
ESSENTIAL OILS

# Tworzenie podstawy

Plan wynagrodzeń Young Living powstał po to, aby pomóc Ci zrealizować Twoje cele.

| WARUNKI KWALIFIKACJI | ASSOCIATE | STAR | SENIOR STAR | EXECUTIVE |
|---|---|---|---|---|
| PV (WARTOŚĆ INDYWIDUALNA) | 100 | 100 | 100 | 100 |
| OGV | | 500 | 2000 | 4000 |
| PGV | | | | |
| OGV GAŁĘZI | | | | 2 x 1000 |

| WYNAGRODZENIE | PROCENT PROWIZJI UNILEVEL | | | |
|---|---|---|---|---|
| POZIOM 1 | 8% | 8% | 8% | 8% |
| POZIOM 2 | 5% | 5% | 5% | 5% |
| POZIOM 3 | | 4% | 4% | 4% |
| POZIOM 4 | | | 4% | 4% |
| POZIOM 5 | | | | 4% |

## PREMIA ZA UZYSKANIE STOPNIA

Brand Partnerzy, którzy zdobędą po raz pierwszy stopień Senior Star, Executive lub Silver, mogą otrzymać tę premię maksymalnie trzy razy na każdy awans. Miesiące kwalifikacji nie muszą następować po sobie z rzędu i będą liczone do trzech wypłat premii w odniesieniu do danego stopnia. Kwoty premii za każdy awans są przedstawione poniżej.

| STOPIEŃ | PO RAZ PIERWSZY | PO RAZ DRUGI | PO RAZ TRZECI |
|---|---|---|---|
| SENIOR STAR | 100 USD | 100 USD | 100 USD |
| EXECUTIVE | 150 USD | 150 USD | 150 USD |
| SILVER | 200 USD | 200 USD | 200 USD |

*Większość Brand Partnerów uzyskuje jedynie niewielki dodatkowy dochód. Dochody danego Brand Partnera zależą od jego sumienności, pracy, starań, umiejętności sprzedażowych oraz warunków rynku. Young Living nie gwarantuje żadnych dochodów ani awansów na kolejne stopnie.

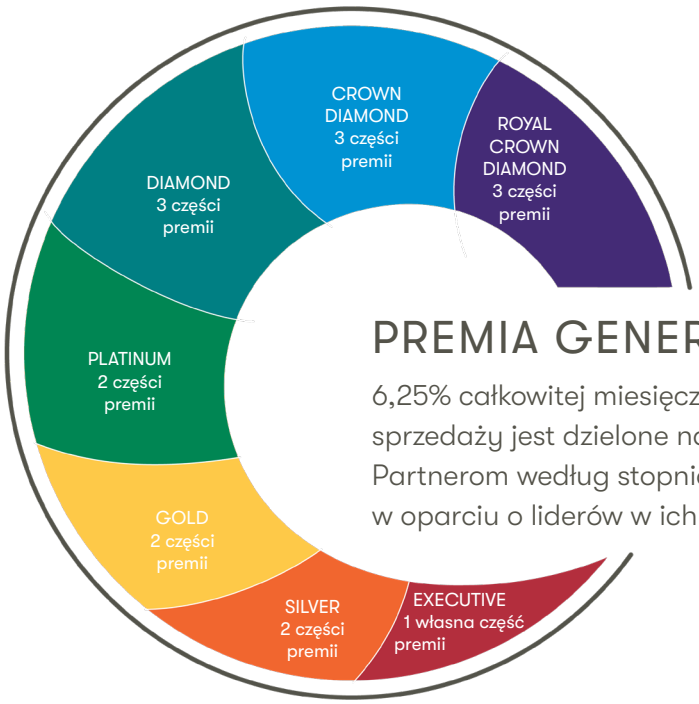
# Budowanie biznesu*

Gdy już stworzysz solidny fundament, możesz skupić się na pomaganiu innym w rozwijaniu ich biznesu.

| WARUNKI KWALIFIKACJI | SILVER | GOLD | PLATINUM |
|---|---|---|---|
| PV | 100 | 100 | 100 |
| OGV | 10 000 | 35 000 | 100 000 |
| PGV | 1000 | 1000 | 1000 |
| OGV GAŁĘZI | 2 x 4000 | 3 x 6000 | 4 x 8000 |

| WYNAGRODZENIE | PROCENT PROWIZJI UNILEVEL | | |
|---|---|---|---|
| POZIOM 1 | 8% | 8% | 8% |
| POZIOM 2 | 5% | 5% | 5% |
| POZIOM 3 | 4% | 4% | 4% |
| POZIOM 4 | 4% | 4% | 4% |
| POZIOM 5 | 4% | 4% | 4% |

| | PROCENTY PROWIZJI GENERACJI | | |
|---|---|---|---|
| GENERACJA WŁASNA | 2,5% | 2,5% | 2,5% |
| GENERACJA 2 | 3% | 3% | 3% |
| GENERACJA 3 | 3% | 3% | 3% |
| GENERACJA 4 | | 3% | 3% |
| GENERACJA 5 | | | 3% |
| GENERACJA 6 | | | |
| GENERACJA 7 | | | |
| GENERACJA 8 | | | |




## PREMIA GENERATION LEADERSHIP

6,25% całkowitej miesięcznej wartości prowizyjnej Young Living ze sprzedaży jest dzielone na części puli premii i wypłacane Brand Partnerom według stopnia i kwalifikacji w danym miesiącu oraz w oparciu o liderów w ich organizacji.

# Rozwój liderów

Dziel się radością płynącą z rozwijania własnego biznesu, szerząc misję Young Living na całym świecie.

| WARUNKI KWALIFIKACJI | DIAMOND | CROWN DIAMOND | ROYAL CROWN DIAMOND |
|---|---|---|---|
| PV | 100 | 100 | 100 |
| OGV | 250 000 | 750 000 | 1 500 000 |
| PGV | 1000 | 1000 | 1000 |
| OGV GAŁĘZI | 5 x 15 000 | 6 x 20 000 | 6 x 35 000 |

| WYNAGRODZENIE | PROCENT PROWIZJI UNILEVEL | | |
|---|---|---|---|
| POZIOM 1 | 8% | 8% | 8% |
| POZIOM 2 | 5% | 5% | 5% |
| POZIOM 3 | 4% | 4% | 4% |
| POZIOM 4 | 4% | 4% | 4% |
| POZIOM 5 | 4% | 4% | 4% |

| | PROCENT PROWIZJI GENERACJI | | |
|---|---|---|---|
| GENERACJA WŁASNA | 2,5% | 2,5% | 2,5% |
| GENERACJA 2 | 3% | 3% | 3% |
| GENERACJA 3 | 3% | 3% | 3% |
| GENERACJA 4 | 3% | 3% | 3% |
| GENERACJA 5 | 3% | 3% | 3% |
| GENERACJA 6 | 3% | 3% | 3% |
| GENERACJA 7 | | 3% | 3% |
| GENERACJA 8 | | | 1% |

# DODATKOWE możliwości zarobku

## PREMIA FAST START

Brand Partner może otrzymać premię w wysokości 25 procent wartości zamówień swoich nowych, osobiście zarejestrowanych Brand Partnerów w pierwszych trzech miesiącach kalendarzowych od ich rejestracji. Nie ma wymogu PV, aby się zakwalifikować!

Osoby polecające drugiego stopnia otrzymują 10 procent wartości zamówień nowo zarejestrowanych Brand Partnerów w pierwszych trzech miesiącach kalendarzowych od ich rejestracji. Aby się zakwalifikować, należy spełnić wymóg 50 PV.

## PREMIA STARTER KIT

Brand Partnerzy mogą otrzymać jednorazową premię pieniężną w wysokości 25 USD, gdy osobiście zarejestrowana nowa osoba dołączająca zamówi w miesiącu rejestracji Zestaw Startowy Premium. Brand Partnerzy mogą otrzymać jednorazową premię pieniężną wysokości 10 USD, gdy osobiście zarejestrowana nowa osoba dołączająca zamówi w miesiącu rejestracji Bazowy Zestaw Startowy.

## DOCHÓD ZE SPRZEDAŻY DETALICZNEJ

Jeśli Brand Partner osobiście sponsoruje klientów detalicznych, otrzyma różnicę w wysokości 24 procent między ceną detaliczną a hurtową za ich zamówienia.

# Uproszczone definicje

**Kompresja — premia Fast Start:** prowizje z tytułu premii Fast Start będą kompresowane w górę. Premia Fast Start pierwszego stopnia zostanie przyznana kolejnemu w strukturze rejestracyjnej Brand Partnerowi, który jest osobą polecającą. Premia Fast Start drugiego stopnia zostanie przyznana kolejnemu w strukturze rejestracyjnej kwalifikującemu się Brand Partnerowi, który jest osobą polecającą.

**Kompresja — prowizje Unilevel:** jeśli Brand Partner nie ma 100 PV, jego wartość jest łączona, inaczej kompresowana, z wartością wszystkich osób na niższych poziomach, aż do Brand Partnera (i łącznie z nim), który posiada 100 PV.

**Osoba polecająca:** osoba, która umieszcza nowego Brand Partnera Young Living w organizacji. Osoby polecające mogą kwalifikować się do uzyskania premii finansowych.

**Generacja:** Brand Partner na stopniu Silver lub wyższym oraz jego cała organizacja.

**Prowizje generacji:** w oparciu o miesięczny stopień Brand Partnera na poziomie Silver lub wyższym, wypłacana jest prowizja od OGV każdej osoby w organizacji na stopniu Silver lub wyższym. Prowizja ta jest wypłacana w dół do kolejnego Brand Partnera na stopniu Silver lub wyższym, aż do ośmiu generacji.

**Gałąź:** każdy nowy Brand Partner staje się początkiem gałęzi bezpośrednio pod osobą, która go sponsoruje.

**OGV gałęzi:** liczba kwalifikujących się gałęzi oraz wartość OGV wymagana dla każdej gałęzi w celu zakwalifikowania jej do poszczególnych stopni.

**Poziom:** Brand Partnerzy sponsorowani przez daną osobę stanowią pierwszy poziom jej organizacji. Osoby sponsorowane przez Brand Partnera na pierwszym poziomie stają się drugim poziomem organizacji pierwotnego sponsora itd.

**Wielkość sprzedaży w organizacji (OGV):** miesięczna wartość sprzedaży w całej organizacji Brand Partnera.

**Prowizje od własnej generacji:** prowizje wypłacane Brand Partnerom na stopniu Silver lub wyższym w odniesieniu do całej wartości ich organizacji, aż do kolejnego Brand Partnera na stopniu Silver lub wyższym, ale z wyłączeniem tej osoby.

**Grupowa wartość indywidualna (PGV):** suma PV wszystkich Brand Partnerów spoza kwalifikujących się gałęzi organizacji Brand Partnera lub gałęzi z Brand Partnerami na stopniu Silver lub wyższym.

**Wartość indywidualna (PV):** całkowita wartość produktu lub wartość punktowa przypisana do osobistych zakupów Brand Partnera.

**Kwalifikująca się gałąź:** dowolna sponsorowana gałąź pierwszego poziomu o wymaganej wartości OGV.

**Sponsor:** osoba będąca bezpośrednio na wyższym szczeblu organizacji nowego Brand Partnera. Sponsor może być również osobą polecającą.

**Prowizje Unilevel:** procent prowizji wypłacany w oparciu o pierwszych pięć poziomów w dół organizacji: 8% na pierwszym poziomie, 5% na drugim poziomie i 4% na każdym kolejnym poziomie od trzeciego do piątego.

# Kontakt:

*Większość Brand Partnerów uzyskuje jedynie niewielki dodatkowy dochód. Dochody danego Brand Partnera zależą od jego sumienności, pracy, starań, umiejętności sprzedażowych oraz warunków rynku. Young Living nie gwarantuje żadnych dochodów ani awansów na kolejne stopnie.

*Zasady obowiązują od 15 maja 2026 r.*

© 2026 v.9 PL #00000