

Plan nagrađivanja

Osvojite nove visine

Postavljanje temelja

Plan nagrađivanja osmišljen je da vam pomogne u ostvarivanju ciljeva.

KRITERIJI	ASSOCIATE	STAR	SENIOR STAR	EXECUTIVE
OSOBNI VOLUMEN (PV)	100	100	100	100
OGV		500	2000	4000
PGV				
BROJ GRANA I NJIHOV OGV				2 × 1000

ISPLATA	POSTOCI UNILEVEL PROVIZIJE			
1. RAZINA	8 %	8 %	8 %	8 %
2. RAZINA	5 %	5 %	5 %	5 %
3. RAZINA		4 %	4 %	4 %
4. RAZINA			4 %	4 %
5. RAZINA				4 %

BONUS ZA NAPREDOVANJE U RANGU

Partneri brenda koji prvi put napreduju do ranga Senior Star, Executive ili Silver mogu ostvariti ovaj bonus najviše tri puta za svako napredovanje. Mjeseci kvalifikacije ne moraju biti uzastopni i svaki će se uračunati u ukupno tri isplate bonusa za određeni rang. Iznosi koji se mogu ostvariti za svaki postignuti rang navedeni su u nastavku.

RANG	PRVI PUT	DRUGI PUT	TREĆI PUT
SENIOR STAR	100 USD	100 USD	100 USD
EXECUTIVE	150 USD	150 USD	150 USD
SILVER	200 USD	200 USD	200 USD

*Većina partnera brenda ostvaruje skromne prihode. Zarada svakog partnera brenda ovisi o njegovoj predanosti, trudu, prodajnim vještinama i tržišnim uvjetima. Young Living ne jamči određenu visinu prihoda ni napredovanje u rang.

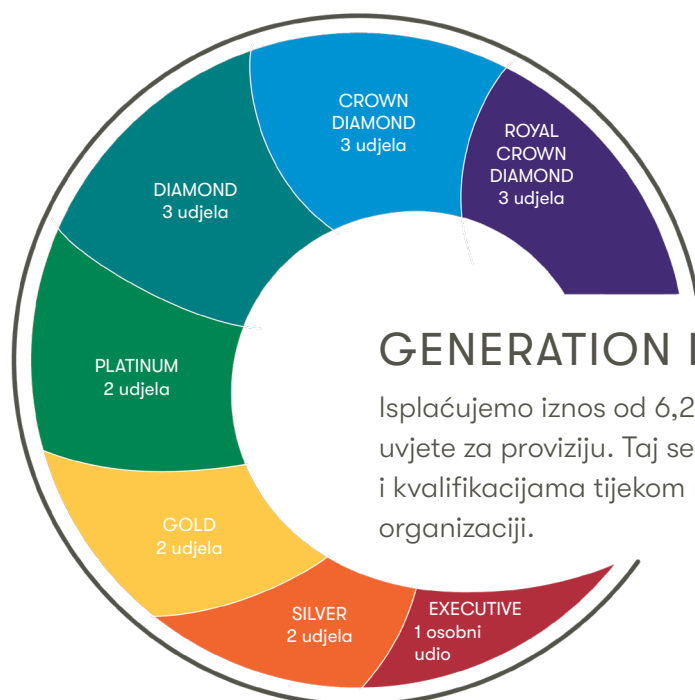
Izgradnja poslovanja*

Kada postavite temelje svog poslovanja, usmjerite se na pružanje podrške drugima.

KRITERIJI	SILVER	GOLD	PLATINUM
PV	100	100	100
OGV	10.000	35.000	100.000
PGV	1000	1000	1000
BROJ GRANA I NJIHOV OGV	2 × 4000	3 × 6000	4 × 8000

ISPLATA	POSTOCI UNILEVEL PROVIZIJE		
1. RAZINA	8 %	8 %	8 %
2. RAZINA	5 %	5 %	5 %
3. RAZINA	4 %	4 %	4 %
4. RAZINA	4 %	4 %	4 %
5. RAZINA	4 %	4 %	4 %

POSTOCI GENERACIJSKE PROVIZIJE			
VLASTITA GENERACIJA:	2,5 %	2,5 %	2,5 %
2. GENERACIJA	3 %	3 %	3 %
3. GENERACIJA	3 %	3 %	3 %
4. GENERACIJA		3 %	3 %
5. GENERACIJA			3 %
6. GENERACIJA			
7. GENERACIJA			
8. GENERACIJA			



GENERATION LEADERSHIP BONUS

Isplaćujemo iznos od 6,25 % mjesečnih prodaja koje zadovoljavaju uvjete za proviziju. Taj se iznos raspodjeljuje prema vašem rangui kvalifikacijama tijekom mjeseca te ovisno o liderima u vašoj organizaciji.

Razvoj leaderskih vještina

Podijelite radost izgradnje poslovanja dok dijelite misiju Young Livinga širom svijeta.

KRITERIJI	DIAMOND	CROWN DIAMOND	ROYAL CROWN DIAMOND
PV	100	100	100
OGV	250.000	750.000	1.500.000
PGV	1000	1000	1000
BROJ GRANA I NJIHOV OGV	5 × 15.000	6 × 20.000	6 × 35.000

ISPLATA	POSTOCI UNILEVEL PROVIZIJE		
1. RAZINA	8 %	8 %	8 %
2. RAZINA	5 %	5 %	5 %
3. RAZINA	4 %	4 %	4 %
4. RAZINA	4 %	4 %	4 %
5. RAZINA	4 %	4 %	4 %

POSTOCI GENERACIJSKE PROVIZIJE			
VLASTITA GENERACIJA	2,5 %	2,5 %	2,5 %
2. GENERACIJA	3 %	3 %	3 %
3. GENERACIJA	3 %	3 %	3 %
4. GENERACIJA	3 %	3 %	3 %
5. GENERACIJA	3 %	3 %	3 %
6. GENERACIJA	3 %	3 %	3 %
7. GENERACIJA		3 %	3 %
8. GENERACIJA			1 %

DODATNE prilike za zaradu

FAST START BONUS

Ostvarite izdašan bonus od 25 % PV-a kupnji osobno upisanih partnera brenda do najviše 1000 PV bodova tijekom njihova prva tri kalendarska mjeseca u Young Livingu. Za kvalifikaciju za Fast Start Bonus nema uvjeta PV-a za enrollere na prvoj razini.

Enrolleri na drugoj razini mogu ostvariti bonus od 10 % PV-a kupnji novoupisanih partnera brenda tijekom njihova prva tri kalendarska mjeseca u Young Livingu. Za kvalifikaciju za Fast Start Bonus enrolleri na drugoj razini moraju imati 50 PV bodova.

STARTER KIT BONUS

Ostvarite jednokratni bonus od 25 USD kada vaš osobno upisani partner brenda kupi Premium početni komplet u mjesecu svog upisa u Young Living.

MALOPRODAJNA ZARADA

Kada osobno sponzorirate maloprodajne kupce, možete ostvariti 24% razlike između maloprodajne i veleprodajne cijene za njihove narudžbe.

Pojednostavljene definicije

Kompresija – Fast Start Bonus: Fast Start Bonus komprimira se, odnosno povlači uzlazno. Fast Start Bonus prve razine dodjeljuje se sljedećem partneru brenda s ulogom enrollera na enrollerskom stablu, dok se Fast Start Bonus druge razine dodjeljuje sljedećem kvalificiranom partneru brenda s ulogom enrollera na enrollerskom stablu.

Kompresija – unilevel provizije: ako partner brenda nema 100 PV bodova, njegov se volumen kombinira, odnosno komprimira, s volumenom niže razine organizacije, sve do sljedećeg partnera brenda (uključujući njega) koji ima 100 PV bodova, čime se formira razina.

Enroller: upisatelj, odnosno osoba koja upisuje i postavlja novog partnera brenda u poslovnu organizaciju. Enrolleri se mogu kvalificirati za financijske bonuse.

Generacija: partner brenda na rangju Silver ili višem, zajedno s cijelom svojom organizacijom, čini jednu generaciju.

Generacijske provizije: ako je partner brenda na rangju Silver ili višem, provizija se isplaćuje na temelju OGV-a svakog partnera brenda na rangju Silver ili višem koji se nalazi u njegovoj poslovnoj organizaciji, sve do sljedećeg partnera brenda na rangju Silver ili višem, i to do osam nižih generacija.

Grana: svaki novi partner brenda postaje nova grana pod osobom koja ga sponzorira.

OGV grane: broj grana i iznos mjesečnog OGV-a na svakoj od tih grana potrebni za kvalifikaciju za određeni rang.

Razina: partneri brenda koje izravno sponzorira drugi partner brenda smatraju se prvom razinom sponzorirajućeg partnera brenda. Svaka osoba koju sponzorira sponzor na prvoj razini postaje druga razina u odnosu na izvornog sponzora, i tako redom.

Organizacijski grupni volumen prodaje (OGV): mjesečni volumen prodaje unutar organizacije partnera brenda.

Provizije za osobnu generaciju: provizije se isplaćuju partnerima brenda na rangju Silver ili višem za sav volumen prodaje u njihovoj organizaciji, ali isključujući sljedećeg nižeg partnera brenda na rangju Silver ili višem.

Volumen prodaje osobne grupe (PGV): zbroj PV-ova svih partnera brenda izvan kvalificiranih grana partnera brenda i svih drugih grana na rangju Silver ili višem.

Osobni volumen (PV): ukupna bodovna ili proizvodna vrijednost osobno kupljenih proizvoda partnera brenda.

Kvalificirana grana: svaka sponzorirana grana prve razine koja ima potreban OGV za određeni rang smatra se kvalificiranom granom.

Sponzor: osoba koja izravno sponzorira novog partnera brenda. Sponzor također može biti enroller.

Unilevel provizija: postotak plaćen na prvim pet razina organizacije: 8 % na prvoj razini, 5 % na drugoj razini te 4 % na trećoj, četvrtoj i petoj razini.

Podaci za kontakt:



*Većina partnera brenda ostvaruje skromne prihode. Zarada svakog partnera brenda ovisi o njegovoj predanosti, trudu, prodajnim vještinama i tržišnim uvjetima. Young Living ne jamči određenu visinu prihoda ni napredovanje u rangu.