

# Plan de compensación

---

Asciende

---

# Sienta las bases de tu éxito

El Plan de Compensación de Young Living está pensando para ayudarte a alcanzar tus objetivos.

REQUISITOS	ASOCIADO	ESTRELLA	ESTRELLA SÉNIOR	EJECUTIVO
VOLUMEN PERSONAL (PV)	100	100	100	100
OGV		500	2 000	4 000
PGV				
RAMA X OGV				2 x 1 000

COMPENSACIÓN	PORCENTAJES DE COMISIÓN UNINIVEL			
NIVEL 1	8 %	8 %	8 %	8 %
NIVEL 2	5 %	5 %	5 %	5 %
NIVEL 3		4 %	4 %	4 %
NIVEL 4			4 %	4 %
NIVEL 5				4 %

## BONUS POR AVANCE DE RANGO

Los Brand Partners que avancen de rango por primera vez a Estrella Sénior, Ejecutivo o Plata pueden ganar este bonus hasta tres veces por cada avance. Los meses de calificación no tienen que ser consecutivos y se moverán de acuerdo con el rango hasta que el bonus haya sido pagado por los tres meses completos. Las cantidades a ganar por cada rango están indicadas a continuación.

RANGO	PRIMERA VEZ	SEGUNDA VEZ	TERCERA VEZ
ESTRELLA SÉNIOR	100 USD	100 USD	100 USD
EJECUTIVO	150 USD	150 USD	150 USD
PLATA	200 USD	200 USD	200 USD

\* La mayoría de los Brand Partners solo ganan unos ingresos suplementarios modestos. Los ingresos y ganancias de un Brand Partner dependerán de su diligencia individual, el esfuerzo en el trabajo y las condiciones del mercado. Young Living no garantiza ningún ingreso, ganancia o avance de rango.

# Desarrolla tu negocio\*

Construye sobre tus cimientos. Ahora puedes concentrarte en ayudar a otros a desarrollar su negocio.

REQUISITOS	PLATA	ORO	PLATINO
PV	100	100	100
OGV	10 000	35 000	100 000
PGV	1 000	1 000	1 000
RAMA x OGV	2 x 4 000	3 x 6 000	4 x 8 000

COMPENSACIÓN	PORCENTAJES DE COMISIÓN UNINIVEL		
NIVEL 1	8 %	8 %	8 %
NIVEL 2	5 %	5 %	5 %
NIVEL 3	4 %	4 %	4 %
NIVEL 4	4 %	4 %	4 %
NIVEL 5	4 %	4 %	4 %

PORCENTAJES DE COMISIÓN DE GENERACIÓN			
GENERACIÓN PERSONAL	2,5 %	2,5 %	2,5 %
GENERACIÓN 2	3 %	3 %	3 %
GENERACIÓN 3	3 %	3 %	3 %
GENERACIÓN 4		3 %	3 %
GENERACIÓN 5			3 %
GENERACIÓN 6			
GENERACIÓN 7			
GENERACIÓN 8			



## BONUS GENERATION LEADERSHIP

El 6,25% del conjunto de las ventas mensuales de Young Living sujetas a comisiones se paga en participaciones de acuerdo con el rango que hayas alcanzado ese mes y los líderes de tu organización.

# Crea líderes

Difunde la alegría de construir tu propio negocio mientras compartes la misión de Young Living por todo el mundo.

REQUISITOS	DIAMANTE	DIAMANTE CORONA	DIAMANTE CORONA REAL
PV	100	100	100
OGV	250 000	750 000	1 500 000
PGV	1 000	1 000	1 000
RAMA x OGV	5 x 15 000	6 x 20 000	6 x 35 000

COMPENSACIÓN	PORCENTAJES DE LAS COMISIONES UNINIVEL		
NIVEL 1	8 %	8 %	8 %
NIVEL 2	5 %	5 %	5 %
NIVEL 3	4 %	4 %	4 %
NIVEL 4	4 %	4 %	4 %
NIVEL 5	4 %	4 %	4 %

PORCENTAJES DE COMISIÓN DE GENERACIÓN			
GENERACIÓN PERSONAL	2,5 %	2,5 %	2,5 %
GENERACIÓN 2	3 %	3 %	3 %
GENERACIÓN 3	3 %	3 %	3 %
GENERACIÓN 4	3 %	3 %	3 %
GENERACIÓN 5	3 %	3 %	3 %
GENERACIÓN 6	3 %	3 %	3 %
GENERACIÓN 7	3 %	3 %	3 %
GENERACIÓN 8			1 %

## Oportunidades adicionales de ingresos

### BONUS FAST START

Consigue una generosa bonificación del 25 % sobre los pedidos de los Brand Partners que hayas registrado personalmente durante sus tres primeros meses naturales. No hay un mínimo de PV para calificar.

Los Brand Partners inscriptores de segundo nivel calificados ganarán el 10 % sobre los pedidos de los nuevos Brand Partners durante los primeros tres meses naturales. Es necesario mínimo de 50 PV para calificar.

### BONUS STARTER KIT

Consigue una bonificación única de 25 USD en efectivo cuando un Brand Partner que hayas registrado personalmente compre un Kit de inicio de lujo en el mismo mes en el que se inscriba.

### GANANCIAS DE CLIENTES

Patrocina a nuevos clientes y llévate la diferencia del 24 % entre el precio de venta al por mayor y al por menor sobre los pedidos que realicen.

# Definiciones simples

**Compresión - Bonus Fast Start:** Las comisiones del bonus Fast Start se comprimirán hacia arriba. El nivel 1 del bonus Fast Star se concederá al siguiente Brand Partner inscriptor en el árbol de inscriptores. El nivel 2 del bonus Fast Star se concederá al siguiente Brand Partner inscriptor cualificado en el árbol de inscriptores.

**Compresión - Comisiones uninivel:** Si un Brand Partner no tiene 100 PV, su volumen se combinará o "comprimirá" con el conjunto del volumen hacia abajo hasta el siguiente Brand Partner en la organización con 100 PV, este incluido, para formar un nivel.

**Inscriptor:** La persona que inscribe y coloca a un nuevo Brand Partner de Young Living en una organización comercial. Los inscriptores pueden ser elegibles para obtener bonificaciones financieras.

**Generación:** Un Brand Partner con rango Plata o superior y el conjunto de su organización.

**Comisiones de generación:** Según el rango mensual de un Brand Partner, Plata o superior, se paga una comisión de hasta el 3 % del Volumen de Grupo de la Organización (OGV) de cada Plata o superior en la organización del Brand Partner bajando hasta el siguiente Brand Partner Plata o superior, hasta ocho generaciones.

**Rama:** Cada nuevo Brand Partner se convierte en una rama directamente bajo la persona que lo patrocina.

**Rama x OGV:** El número de ramas calificadoras y el OGV necesario por rama para alcanzar un rango.

**Nivel:** Los Brand Partners que están directamente patrocinados por otro Brand Partner se consideran el primer nivel del Brand Partner patrocinador. Cualquier persona patrocinada por la persona en el primer nivel se convierte en el segundo nivel del patrocinador original y así sucesivamente.

**Volumen de grupo de la organización (OGV):** El volumen mensual dentro de la organización de un Brand Partner.

**Comisiones de generación personal:** Comisiones pagadas a los Brand Partners con rango Plata o superior sobre el volumen de toda su organización hasta el siguiente Brand Partner Plata o superior.

**Volumen personal de grupo (PGV):** La suma del PV fuera de las ramas calificadoras del Brand Partner o cualquier rama con un Brand Partner con rango Plata o superior.

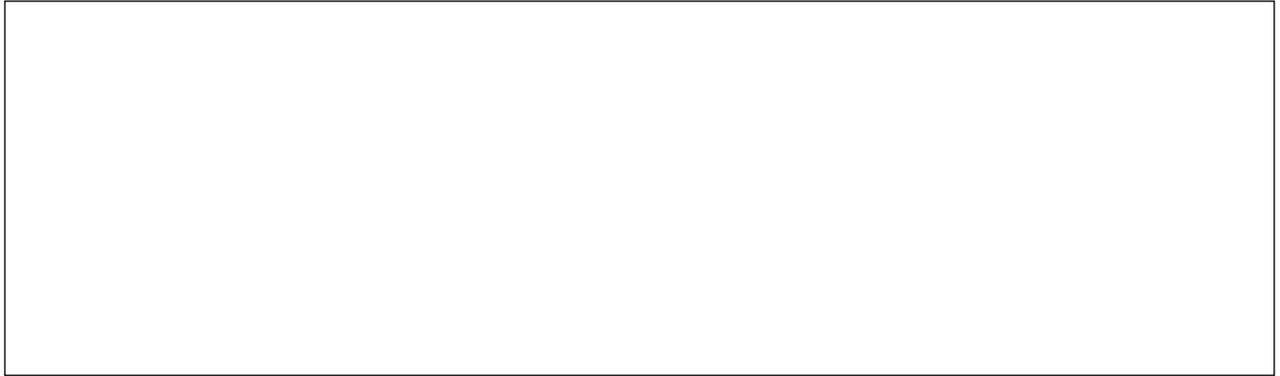
**Volumen personal (PV):** El total del valor de producto o puntos de valor atribuidos a las compras personales de productos de un Brand Partner.

**Rama calificatoria:** Cualquier rama patrocinada en el primer nivel con el OGV necesario por debajo de ella para un rango en particular es una rama calificatoria.

**Patrocinador:** La persona bajo la que un nuevo Brand Partner está directamente patrocinado. El patrocinador y el inscriptor pueden ser la misma persona.

**Comisiones uninivel:** El porcentaje pagado en los primeros cinco niveles de una organización; 8 % en el nivel 1, 5 % en el nivel 2 y 4 % en los niveles 3 a 5.

# Contacto:



\* La mayoría de los Brand Partners solo ganan unos ingresos suplementarios modestos. Los ingresos y ganancias de un Brand Partner dependerán de su diligencia individual, el esfuerzo en el trabajo y las condiciones del mercado. Young Living no garantiza ningún ingreso, ganancia o avance de rango.