

Plán odměn

Stoupejte

Vybudování základu

Plán odměn společnosti Young Living vám má pomoci dosáhnout vašich cílů.

KVALIFIKACE	ASSOCIATE	STAR	SENIOR STAR	EXECUTIVE
OSOBNÍ OBJEM (PV)	100	100	100	100
OGV		500	2 000	4 000
PGV				
VĚTEV PŘI OGV				2 x 1 000

ODMĚNA	PROCENTA PROVIZE PODLE KAŽDÉ ÚROVNĚ			
1. ÚROVEŇ	8 %	8 %	8 %	8 %
2. ÚROVEŇ	5 %	5 %	5 %	5 %
3. ÚROVEŇ		4 %	4 %	4 %
4. ÚROVEŇ			4 %	4 %
5. ÚROVEŇ				4 %

BONUS ZA DOSAŽENÍ HODNOSTI

Brand Partneři, kteří poprvé postoupí na hodnost Senior Star, Executive nebo Silver, mohou získat tento bonus až třikrát za hodnost. Kvalifikační měsíce nemusí být po sobě následující a budou se pohybovat podle kvalifikace na hodnost, dokud nebude bonus vyplacen za všechny tři měsíce.

Částka za každou dosaženou hodnost je uvedena v tabulce níže.

HODNOST	POPRVÉ	PODRUHÉ	POTŘETÍ
SENIOR STAR	100 \$	100 \$	100 \$
EXECUTIVE	150 \$	150 \$	150 \$
SILVER	200 \$	200 \$	200 \$

*Většina Brand Partnerů získá pouze skromný doplňkový příjem. Příjmy a výdělků Brand Partnera budou záležet na individuální pili, pracovním úsilí a tržních podmínkách. Společnost Young Living nezaručuje žádné výdělků, příjmy ani postup na hodnosti.

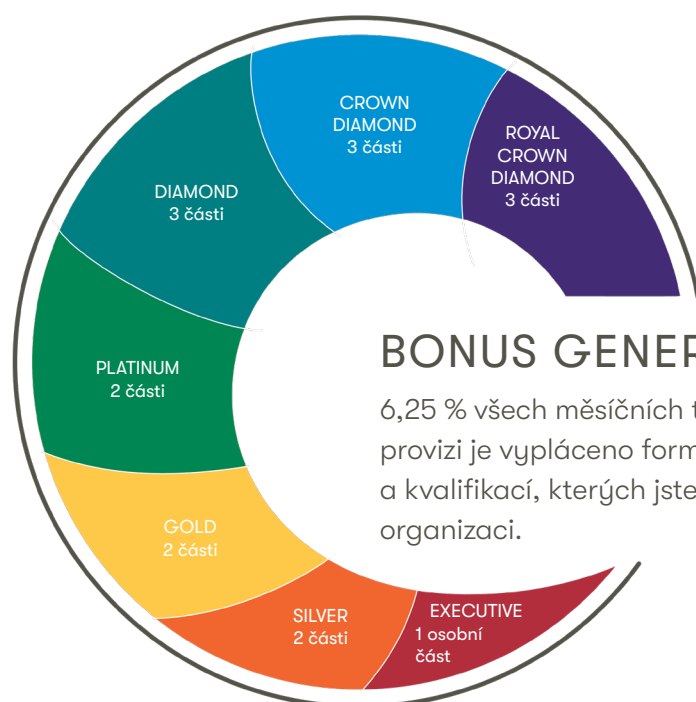
Budování vašeho podnikání*

Po vybudování vašeho základu se teď můžete zaměřit na pomoc druhým, aby také budovali své podnikání.

KVALIFIKACE	SILVER	GOLD	PLATINUM
PV	100	100	100
OGV	10 000	35 000	100 000
PGV	1 000	1 000	1 000
VĚTEV PŘI OGV	2 x 4 000	3 x 6 000	4 x 8 000

ODMĚNA	PROCENTA PROVIZE PODLE KAŽDÉ ÚROVNĚ		
1. ÚROVEŇ	8 %	8 %	8 %
2. ÚROVEŇ	5 %	5 %	5 %
3. ÚROVEŇ	4 %	4 %	4 %
4. ÚROVEŇ	4 %	4 %	4 %
5. ÚROVEŇ	4 %	4 %	4 %

PROCENTA PROVIZE PODLE GENERACE			
OSOBNÍ GENERACE	2,5 %	2,5 %	2,5 %
2. GENERACE	3 %	3 %	3 %
3. GENERACE	3 %	3 %	3 %
4. GENERACE		3 %	3 %
5. GENERACE			3 %
6. GENERACE			
7. GENERACE			
8. GENERACE			



BONUS GENERATION LEADERSHIP

6,25 % všech měsíčních tržeb společnosti Young Living podléhajících provizi je vypláceno formou částí bonusu podle hodnoty a kvalifikací, kterých jste daný měsíc dosáhli, a za vedoucí ve vaší organizaci.

Rozvoj vedoucích

Sdílejte radost z budování vlastního podnikání, zatímco budete šířit poslání Young Living napříč světem.

KVALIFIKACE	DIAMOND	CROWN DIAMOND	ROYAL CROWN DIAMOND
PV	100	100	100
OGV	250 000	750 000	1 500 000
PGV	1 000	1 000	1 000
VĚTEV PŘI OGV	5 x 15 000	6 x 20 000	6 x 35 000

ODMĚNA	PROCENTA PROVIZE PODLE KAŽDÉ ÚROVNĚ		
1. ÚROVEŇ	8 %	8 %	8 %
2. ÚROVEŇ	5 %	5 %	5 %
3. ÚROVEŇ	4 %	4 %	4 %
4. ÚROVEŇ	4 %	4 %	4 %
5. ÚROVEŇ	4 %	4 %	4 %

PROCENTA PROVIZE PODLE GENERACE			
OSOBNÍ GENERACE	2,5%	2,5%	2,5%
2. GENERACE	3 %	3 %	3 %
3. GENERACE	3 %	3 %	3 %
4. GENERACE	3 %	3 %	3 %
5. GENERACE	3 %	3 %	3 %
6. GENERACE	3 %	3 %	3 %
7. GENERACE		3 %	3 %
8. GENERACE			1 %

DOPLŇKOVÉ možnosti výdělku

BONUS FAST START

Získejte štědrý bonus ve výši 25 % z objednávek vašich nových, osobně zaregistrovaných Brand Partnerů do výše 1 000 PV během jejich prvních tří kalendářních měsíců. Pro kvalifikaci není požadován žádný PV!

Kvalifikovaní registrátoři (Brand Partner) na druhé úrovni získají 10 % z objednávek nově zaregistrovaných Brand Partnerů během prvních tří kalendářních měsíců. Pro kvalifikaci je požadováno 50 PV!

BONUS STARTER KIT

Získejte jednorázový bonus v hotovosti ve výši 25 \$, když si váš nový, osobně zaregistrovaný Brand Partner zakoupí prémiovou startovací sadu v tom samém měsíci, ve kterém se zaregistroval.

PŘÍJMY Z MALOOBCHODU

Když osobně sponzorujete maloobchodní zákazníky, můžete získat 24% rozdíl mezi maloobchodní a velkoobchodní cenou za jejich objednávky.

Zjednodušené definice

Komprese – bonus Fast Start: Provize bonusu Fast Start budou komprimovány vzhůru. Bonus Fast Start na 1. úrovni bude udělen dalšímu registrátorovi (Brand Partner) v registrační struktuře. Bonus Fast Start na 2. úrovni bude udělen dalšímu kvalifikovanému registrátorovi (Brand Partner) v registrační struktuře.

Komprese – provize Unilevel: Pokud Brand Partner nemá 100 PV, jeho objem se sloučí, nebo „komprimuje“, s veškerým objemem v úrovni níže a včetně dalšího Brand Partnera se 100 PV, aby se vytvořila úroveň.

Registrátor: Osoba, která umístí nového Brand Partnera Young Living do organizace. Registrátoři se mohou kvalifikovat na finanční bonusy.

Generace: Brand Partner s hodností Silver nebo vyšší a jeho celá organizace.

Generační provize: Na základě Brand Partnerovi měsíční hodností Silver nebo vyšší je vyplacena provize z objemu OGV každého Brand Partnera s hodností Silver nebo vyšší v organizaci Brand Partnera dolů k dalšímu Brand Partnerovi s hodností Silver nebo vyšší, až do osmé generace.

Větev: Každý nový Brand Partner se stane novou větví přímo pod osobou, která ho sponzoruje.

Větev při OGV: Počet kvalifikačních větví a požadované OGV na větev pro kvalifikaci na hodnost.

Úroveň: Brand Partneři, kteří jsou přímo sponzorováni jiným Brand Partnerem, jsou považováni za první úroveň sponzorujícího Brand Partnera. Jakákoli osoba sponzorovaná novou osobou na první úrovni se stane druhou úrovní původního sponzora atd.

Objem za skupinu v organizaci (OGV): Měsíční objem v rámci Brand Partnerovi organizace.

Osobní generační provize: Provize vyplacené Brand Partnerům s hodností Silver nebo vyšší z celého objemu v jejich organizaci dolů, vyjma dalšího Brand Partnera s hodností Silver nebo vyšší.

Osobní objem za skupinu (PGV): Součet veškerého PV všech Brand Partnerů mimo kvalifikační větev Brand Partnera a jakékoli větve Brand Partnera s hodností Silver nebo vyšší.

Osobní objem (PV): Celkový osobní objem nebo hodnota bodů přisouzená osobním nákupům Brand Partnera.

Kvalifikační větev: Jakákoli sponzorovaná větev na 1. úrovni s požadovaným OGV pro danou hodnost je kvalifikační větví.

Sponsor: Osoba, pod kterou je nový Brand Partner přímo sponzorován. Sponzor může být také registrátorem.

Provize Unilevel: Procento vyplacené z prvních pěti úrovní organizace: 8 % na první úrovni, 5 % na druhé úrovni a 4 % na každé další úrovni od třetí do páté.

Kontaktujte prosím:



*Většina Brand Partnerů získá pouze skromný doplňkový příjem. Příjmy a výdělký Brand Partnera budou záležet na individuální pili, pracovním úsilí a tržních podmínkách. Společnost Young Living nezaručuje žádné výdělký, příjmy ani postup na hodnotě.