

Kompensations- plan

Njut av överflöd

Skapa en grund

Young Livings kompensationsplan är utformad för att hjälpa dig att uppnå överflöd.

KVALIFIKATIONER	ASSOCIATE		STAR	SENIOR STAR	EXECUTIVE
PV	50	100	100	100	100
OGV			500	2 000	4 000
PGV					
LINJE-OGV (VOLYM PER LINJE)					2 x 1 000

KOMPENSATION	UNILEVEL-PROVISION I PROCENT				
NIVÅ 1		8 %	8 %	8 %	8 %
NIVÅ 2		5 %	5 %	5 %	5 %
NIVÅ 3			4 %	4 %	4 %
NIVÅ 4				4 %	4 %
NIVÅ 5					4 %

Ytterligare inkomstmöjligheter

FAST START-BONUS

Få en bonus på 25 % av din nya, personligen värvade Brand Partners beställningar under dennes första tre kalendermånader. En beställning på minst 50 PV krävs för att kvalificera.

Värvare på andra nivå tjänar 10 % av den nyvärvade Brand Partners beställningar under dennes första tre kalendermånader. En beställning på minst 50 PV krävs för att kvalificera.

STARTER KIT-BONUS

Tjäna en engångsbonus på cirka 240,00 kronor när en ny Brand Partner som du personligen värvat beställer ett Premium-startkit! Brand Partnern måste köpa ett Premium-startkit samma månad som värvningen sker för att kvalificera.

DETALJHANDELSINKOMSTER

När du personligen sponsrar detaljhandelskunder kan du tjäna skillnaden på 24 % mellan detaljhandelspriset och grossistpriset på deras beställningar.

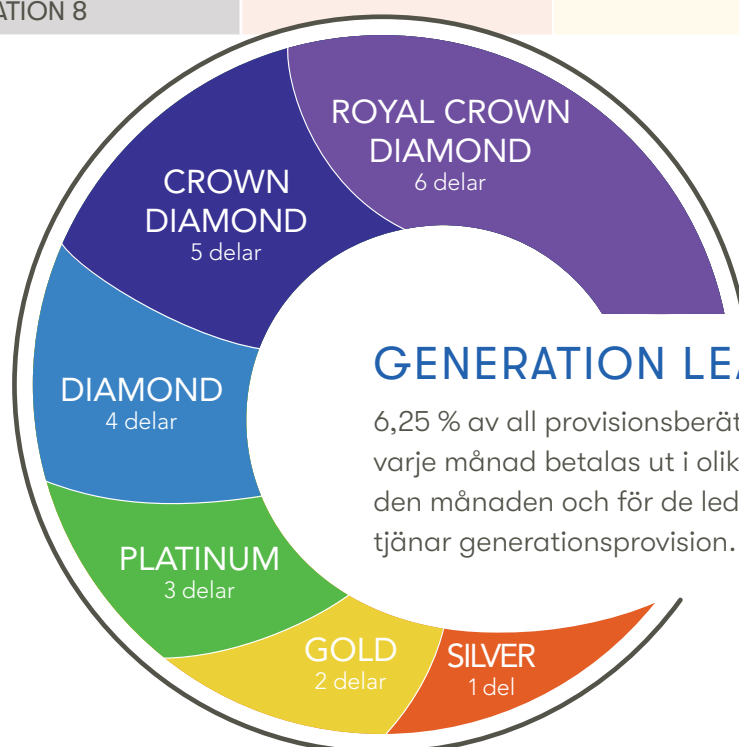
Bygg upp verksamheten

Med grunden du har lagt kan du nu fokusera på att hjälpa andra att nå framgång.

KVALIFIKATIONER	SILVER	GOLD	PLATINUM
PV	100	100	100
OGV	10 000	35 000	100 000
PGV	1 000	1 000	1 000
LINJE @ OGV	2 x 4 000	3 x 6 000	4 x 8 000

KOMPENSATION	UNILEVEL-PROVISION I PROCENT		
NIVÅ 1	8 %	8 %	8 %
NIVÅ 2	5 %	5 %	5 %
NIVÅ 3	4 %	4 %	4 %
NIVÅ 4	4 %	4 %	4 %
NIVÅ 5	4 %	4 %	4 %

GENERATIONSPROVISION I PROCENT			
PERSONLIG GENERATION	2,5 %	2,5 %	2,5 %
GENERATION 2	3 %	3 %	3 %
GENERATION 3	3 %	3 %	3 %
GENERATION 4		3 %	3 %
GENERATION 5			3 %
GENERATION 6			
GENERATION 7			
GENERATION 8			



GENERATION LEADERSHIP-BONUS

6,25 % av all provisionsberättigande Young Living-försäljning varje månad betalas ut i olika delar enligt den rang du uppnått den månaden och för de ledare i din organisation från vilka du tjänar generationsprovision.

Utveckla ledare

Dela förmånerna med ett liv i överflöd genom att leda andra till framgång när du delar med dig av Young Livings budskap i världen.

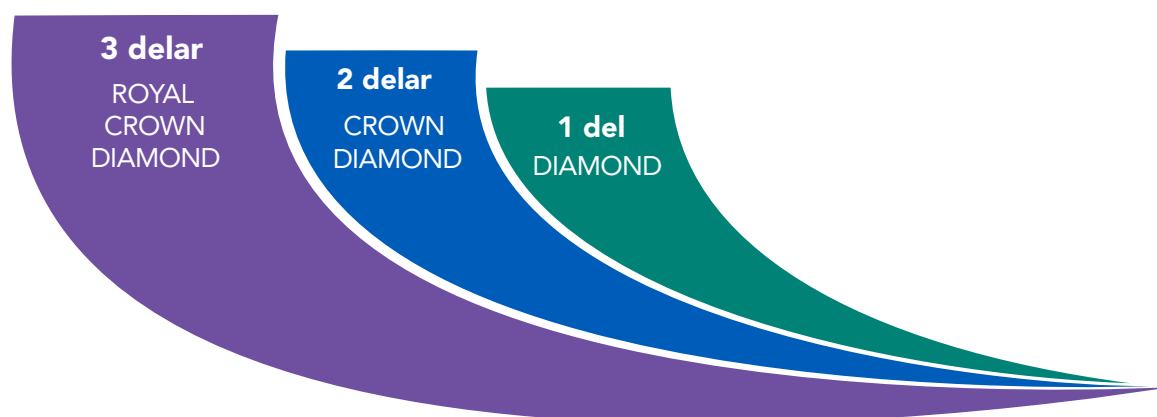
KVALIFIKATIONER	DIAMOND	CROWN DIAMOND	ROYAL CROWN DIAMOND
PV	100	100	100
OGV	250 000	750 000	1 500 000
PGV	1 000	1 000	1 000
LINJE @ OGV	5 x 15 000	6 x 20 000	6 x 35 000

KOMPENSATION	UNILEVEL-PROVISION I PROCENT		
NIVÅ 1	8 %	8 %	8 %
NIVÅ 2	5 %	5 %	5 %
NIVÅ 3	4 %	4 %	4 %
NIVÅ 4	4 %	4 %	4 %
NIVÅ 5	4 %	4 %	4 %

GENERATIONSPROVISION I PROCENT			
PERSONLIG GENERATION	2,5 %	2,5 %	2,5 %
GENERATION 2	3 %	3 %	3 %
GENERATION 3	3 %	3 %	3 %
GENERATION 4	3 %	3 %	3 %
GENERATION 5	3 %	3 %	3 %
GENERATION 6	3 %	3 %	3 %
GENERATION 7		3 %	3 %
GENERATION 8			1 %

DIAMOND LEADERSHIP-BONUS

Young Living betalar 0,5 % av den provisionsberättigande månadsförsäljningen i olika delar till Diamond-ledare som belöning för att de hjälper till att utveckla Young Living världen runt.



Definitioner

Värvare: personen som ansvarar för att introducera nya Brand Partner till Young Living. Värvare kan kvalificera sig för olika bonusutbetalningar.

Sponsor: personen direkt över en Brand Partner och dennes närmaste stöd. Sponsorn kan också vara Brand Partners värvare.

Personlig volym (PV): det totala produktvärdet eller poängvärdet från en Brand Partners personlig inköp.

OGV (organisationsgruppvolum): månadsvolymen för hela din organisation.

PGV (personlig gruppvolym): månadsvolymen i en organisation, utom volymen för Silver och högre rang samt volymen för eventuella kvalificerande linjer.

Linje: varje Brand Partner som du själv har sponsrat anses vara din första nivå och utgör en separat linje inom organisationen.

LV (linjevolym) @ OGV: antalet linjer och den OGV som krävs varje månad för varje linje för att kvalificera för varje rang.

Nivå: Brand Partners position inom en försäljningsorganisation. Brand Partner som direkt sponsras av en annan Brand Partner anses som sponsorns första nivå. Brand Partner som sponsras av Brand Partners första nivå anses som Brand Partners andra nivå och så vidare.

Kompression: om en Brand Partner inte kvalificerar för provision eller om en kund inte har 100 PV kommer hans eller hennes volym att kombineras, eller ”komprimeras”, med all volym från YL-individer ned till och inklusive nästa Brand Partner som kvalificerar för provision eller kund med 100 PV.

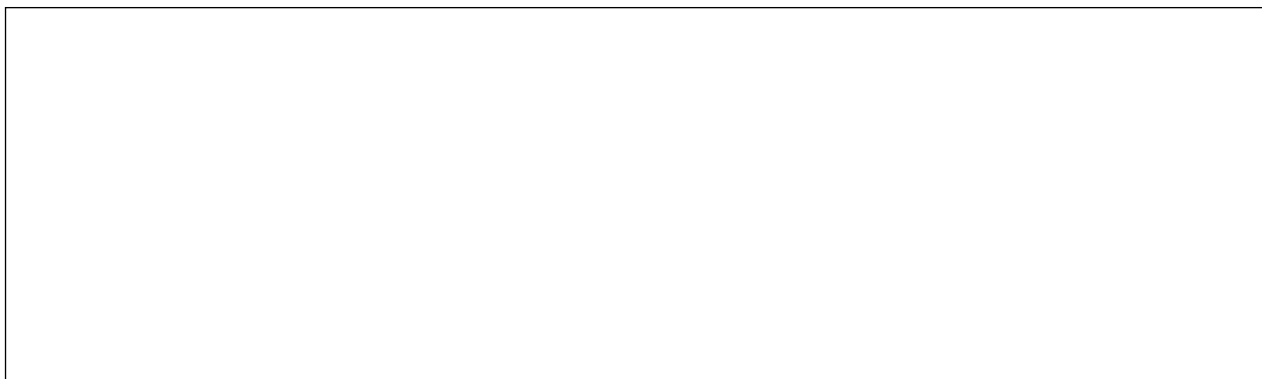
Unilevel: unilevel är en term som används för att definiera procentandelen av provisionen som tjänas för varje nivå. Kvalificerande Brand Partner med 100 PV tjänar 8 % på PV:n för varje Brand Partner på den första nivån i sin organisation, 5 % på den andra nivån och 4 % på den tredje till femte nivån beroende på vilken rang som uppnåtts den månaden.

Personlig generationsprovision: extra provision betalas ut till Brand Partner som uppnår Silver eller högre på volymen inom varje linje i organisationen, ned till, men inte inklusive, nästa Silver eller högre inom linjen.

Generation: en Brand Partner med Silver-rang eller högre och hans eller hennes hela organisation.

Generationsprovision: baserat på en Brand Partners månatliga rang av Silver eller högre betalas ytterligare 3 % provision på OGV:n för varje Silver eller högre inom Brand Partners organisation. Denna provision betalas ned till nästa Silver-Brand Partner eller högre och ned till åtta generationer i varje linje.

Vänligen hör av dig till:



För fullständig information, se Villkor och definitioner, som ingår som en del av kompensationsplanen. Young Living ansvarar inte för provisionsberättigande inkomst eller organisationstillväxt. Brand Partner hos Young Living måste ange en tydlig och synlig ansvarsfriskrivning som beskriver den vanligaste utgången på följande sätt: "De flesta Brand Partner tjänar bara en låg extrainkomst. En Brand Partners intäkter beror på personens arbetsamhet, arbetsinsats samt marknadsförhållandena. Young Living garanterar inte någon inkomst eller stigande i rankingsnivå".