

План вознаграждений

Наслаждайтесь
благополучием

Создание основы

План вознаграждений Young Living помогает вам достичь процветания.

ТРЕБОВАНИЯ	ASSOCIATE		STAR	SENIOR STAR	EXECUTIVE
PV	50	100	100	100	100
OGV			500	2 000	4 000
PGV					
OGV ВЕТВИ (ОБЪЕМ В КАЖДОЙ ВЕТВИ)					2 по 1 000

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ	ПРОЦЕНТ КОМИССИОННЫХ ВЫПЛАТ ЮНИЛЕВЕЛ ПО УРОВНЯМ				
УРОВЕНЬ 1		8%	8%	8%	8%
УРОВЕНЬ 2		5%	5%	5%	5%
УРОВЕНЬ 3			4%	4%	4%
УРОВЕНЬ 4				4%	4%
УРОВЕНЬ 5					4%

Дополнительные возможности заработка

БОНУС ФАСТ СТАРТ

Зарабатывайте бонус в размере 25% от заказов, размещенных вашими новыми лично привлеченными Партнерами бренда в течение трех первых календарных месяцев с момента регистрации. Для выполнения квалификационных требований необходимо набрать 50 PV.

Энроллеры второго уровня получают бонус в размере 10% от заказов, размещенных новыми Партнерами бренда в течение первых трех календарных месяцев с момента регистрации. Для выполнения квалификационных требований Энроллерам второго уровня необходимо набрать 50 PV.

БОНУС СТАРТЕР КИТ (STARTER KIT)

Получайте единовременный бонус в размере \$ 25, если лично зарегистрированный вами новый Партнер бренда заказывает стартовый набор “Премиум”! Партнер бренда должен приобрести стартовый набор “Премиум” в месяц регистрации в организацию, чтобы подтвердить свой статус.

РОЗНИЧНАЯ ПРИБЫЛЬ

Если вы лично являетесь спонсором розничных клиентов, то можете получать разницу между розничной и оптовой ценой на их заказы, составляющую 24 %.

Построение собственного бизнеса

Создавая основу для бизнеса, вы теперь сможете сконцентрироваться на помощи окружающим, позволяя им добиться успеха.

ТРЕБОВАНИЯ	SILVER	GOLD	PLATINUM
PV	100	100	100
OGV	10 000	35 000	100 000
PGV	1 000	1 000	1 000
BETВЬ @ OGV	2 по 4 000	3 по 6 000	4 по 8 000

ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ	ПРОЦЕНТ КОМИССИОННЫХ ВЫПЛАТ ЮНИЛЕВЕЛ ПО УРОВНЯМ		
УРОВЕНЬ 1	8%	8%	8%
УРОВЕНЬ 2	5%	5%	5%
УРОВЕНЬ 3	4%	4%	4%
УРОВЕНЬ 4	4%	4%	4%
УРОВЕНЬ 5	4%	4%	4%

ПРОЦЕНТ КОМИССИОННЫХ ВЫПЛАТ ЗА ПОКОЛЕНИЯ			
ЛИЧНОЕ ПОКОЛЕНИЕ	2,5%	2,5%	2,5%
ПОКОЛЕНИЕ 2	3%	3%	3%
ПОКОЛЕНИЕ 3	3%	3%	3%
ПОКОЛЕНИЕ 4		3%	3%
ПОКОЛЕНИЕ 5			3%
ПОКОЛЕНИЕ 6			
ПОКОЛЕНИЕ 7			
ПОКОЛЕНИЕ 8			



БОНУС ЗА ЛИДЕРСКИЕ ПОКОЛЕНИЯ GENERATION LEADERSHIP BONUS

6,25 % от ежемесячных продаж Young Living, с которых причитаются комиссионные, выплачивается в долях в соответствии с рангом, которого вы достигли в течение месяца, и количеством лидеров в вашей организации, за которых вы получаете комиссионные за Поколение.

Развитие лидеров

Разделите радость жизни в изобилии, открывая другим путь к успеху и распространяя миссию Young Living по всему миру.

ТРЕБОВАНИЯ	DIAMOND	CROWN DIAMOND	ROYAL CROWN DIAMOND
PV	100	100	100
OGV	250 000	750 000	1 500 000
PGV	1 000	1 000	1 000
BETВЬ @ OGV	5 по 15 000	6 по 20 000	6 по 35 000

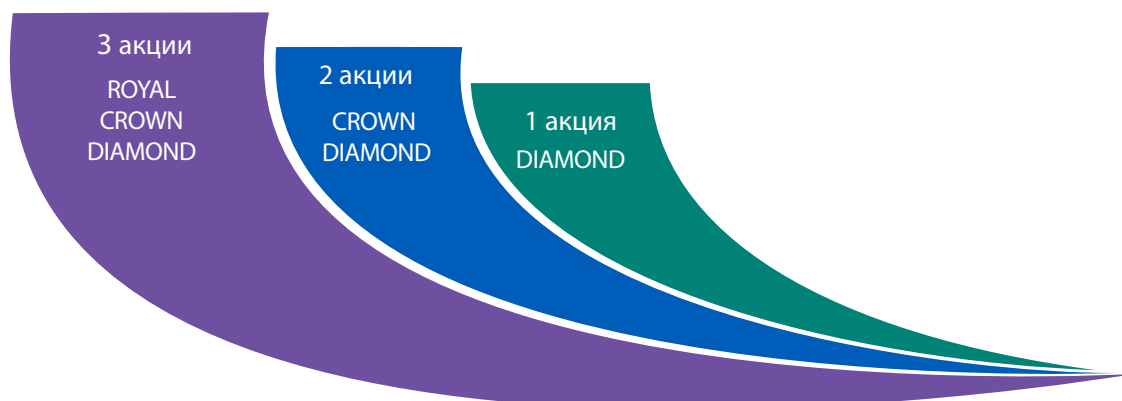
ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ	ПРОЦЕНТЫ КОМИССИОННЫХ ПО UNILEVEL		
УРОВЕНЬ 1	8%	8%	8%
УРОВЕНЬ 2	5%	5%	5%
УРОВЕНЬ 3	4%	4%	4%
УРОВЕНЬ 4	4%	4%	4%
УРОВЕНЬ 5	4%	4%	4%

ПРОЦЕНТ КОМИССИОННЫХ ВЫПЛАТ ЗА ПОКОЛЕНИЯ			
ЛИЧНОЕ ПОКОЛЕНИЕ	2,5%	2,5%	2,5%
ПОКОЛЕНИЕ 2	3%	3%	3%
ПОКОЛЕНИЕ 3	3%	3%	3%
ПОКОЛЕНИЕ 4	3%	3%	3%
ПОКОЛЕНИЕ 5	3%	3%	3%
ПОКОЛЕНИЕ 6	3%	3%	3%
ПОКОЛЕНИЕ 7		3%	3%
ПОКОЛЕНИЕ 8			1%

БОНУС ДЛЯ ЛИДЕРОВ DIAMOND

DIAMOND LEADERSHIP BONUS

В качестве награды за укрепление позиций Young Living по всему миру компания Young Living выплачивает 0,5 % от ежемесячных продаж, с которых причитаются комиссионные, лидерам Diamond.



Определения

Энроллер: Человек, который приглашает нового партнера бренда в бизнес Young Living. Энроллеры имеют право на получение финансовых бонусов.

Спонсор: Непосредственный аплайн и основная поддержка нового партнера бренда. Спонсор также может быть Энроллером.

Личный объем (PV/Personal Volume): Общая стоимость продукции или ее значение в баллах, которое относится к личным покупкам Партнера бренда.

OGV (Групповой объем организации): Ежемесячный объем заказов всей вашей организации.

PGV (Личный групповой объем): Ежемесячный объем организации за исключением объема партнеров бренда с рангом Silver или выше и объема квалификационной ветви (ветвей).

Ветвь: Любой партнер бренда, которого вы спонсировали лично, относится к первому уровню и к отдельной ветви в организации.

Объем ветви (LV) @ OGV: Количество ветвей и ежемесячный объем OGV, необходимый для квалификации каждой ветви для получения того или иного ранга.

Уровень: Позиция партнера бренда в организации. Партнеры бренда, которых непосредственно спонсирует другой партнер бренда, считаются первым уровнем спонсирующего партнера бренда. Те партнеры бренда, которых спонсирует первый уровень партнера бренда, считаются его вторым уровнем и т. д.

Сжатие (компрессия): Если партнер бренда не выполняет квалификационные требования для получения комиссионных или если клиент не размещает заказ на 100 PV, его/ее объем объединяется или “сжимается” вместе со всем объемом нижестоящих субъектов YL вплоть до следующего выполняющего квалификационные требования партнера бренда или клиента, разместившего заказ на 100 PV (включая этого партнера бренда или клиента).

Unilevel (Юнилевел): Вознаграждение за уровни или юнилевел—это термин, определяющий процент комиссионных за каждый уровень. Партнер бренда, выполнивший требования и разместивший заказ на 100 PV, получает 8% от PV каждого партнера бренда в первом уровне своей организации, 5% во втором уровне и 4% от третьего до пятого уровня в зависимости от ранга, достигнутого в соответствующем месяце.

Personal Generation Commissions (Комиссионные за Личные поколения): Дополнительные комиссионные, которые выплачиваются партнерам бренда, достигшим ранга Silver и выше, за весь объем в каждой ветви нижестоящей организации вплоть до следующего партнера бренда с рангом Silver или выше в той или иной ветви, за исключением этого партнера бренда.

Поклоение: Партнер бренда с рангом Silver или выше, а также вся его организация.

Generation Commissions (Комиссионные за поколения): В зависимости от ранга, который ежемесячно поддерживает партнер бренда (Silver или выше), мы выплачиваем дополнительные 3% комиссионных от объема OGV каждого партнера бренда Silver или выше в организации этого партнера бренда. Комиссионные выплачиваются вплоть до следующего партнера бренда Silver или выше и вглубь до восьми поколений в каждой ветви.

Свяжитесь с нами:



Полную информацию см. в разделе «Термины и определения, используемые в Плане вознаграждений», составляющем неотъемлемую часть данного Плана вознаграждений. Young Living не несет ответственности за прибыльность или рост организации. Партнеры бренда Young Living обязаны предоставить четкую и хорошо заметную оговорку об ограничении ответственности, описывающую типичный результат для этой аудитории и содержащую следующую информацию: “Большинство Партнеров бренда получают скромный дополнительный доход. Доход Партнеров бренда зависит от их усердия, трудолюбия, усилий, навыков продаж и рыночных условий. Young Living не гарантирует доход или продвижение по рангам.”