

Plan de bonusare

Bucură-te de abundență

Crearea unei baze

Planul de bonusare Young Living este conceput pentru a te ajuta să ai abundență în viața ta.

CALIFICĂRI	ASSOCIATE		STAR	SENIOR STAR	EXECUTIVE
PV	50	100	100	100	100
OGV			500	2.000	4.000
PGV					
RAMURĂ (VOLUMUL PENTRU FIECARE RAMURĂ) OGV					2 @ 1.000

BONUSARE	PROCENTELE DE COMISION UNILEVEL				
NIVELUL 1		8%	8%	8%	8%
NIVELUL 2		5%	5%	5%	5%
NIVELUL 3			4%	4%	4%
NIVELUL 4				4%	4%
NIVELUL 5					4%

Oportunități de câștiguri suplimentare

FAST START BONUS

Câștigă un bonus de 25% din comenzile din primele trei luni calendaristice ale unui Brand Partner înscris personal te tine. 50 de PV este necesar pentru calificare.

Enrolleri de la al doilea nivel câștigă 10% din comenzile din primele trei luni calendaristice ale acelui Brand Partner nou înscris. 50 de PV este necesar pentru calificare.

STARTER KIT BONUS

Obține un bonus unic în numerar de aproximativ 21,25 € în momentul în care noul tău brand partner înscris personal comandă setul Starter Premium! Pentru a deveni eligibil, un brand partner trebuie să achiziționeze un set Starter Premium în aceeași lună când s-a înscris.

CÂȘTIGURI AFERENTE VÂNZĂRILOR CU AMĂNUNTUL

Atunci când sponsorizezi personal clienți care realizează achiziții cu amănuntul, poți câștiga diferența de 24% dintre prețul cu amănuntul și prețul cu ridicata pentru comenzile acestora.

Creează-ți propria afacere

Construind baza ta, te poți concentra acum pe ajutorarea celorlalți în crearea succesului lor.

CALIFICĂRI	SILVER	GOLD	PLATINUM
PV	100	100	100
OGV	10.000	35.000	100.000
PGV	1.000	1.000	1.000
RAMURĂ LA OGV	2 @ 4.000	3 @ 6.000	4 @ 8.000

BONUSARE	PROCENTELE DE COMISION UNILEVEL		
NIVELUL 1	8%	8%	8%
NIVELUL 2	5%	5%	5%
NIVELUL 3	4%	4%	4%
NIVELUL 4	4%	4%	4%
NIVELUL 5	4%	4%	4%

PROCENTELE COMISIONULUI DE GENERAȚIE			
GENERAȚIE PERSONALĂ	2,5%	2,5%	2,5%
GENERAȚIE 2	3%	3%	3%
GENERAȚIE 3	3%	3%	3%
GENERAȚIE 4		3%	3%
GENERAȚIE 5			3%
GENERAȚIE 6			
GENERAȚIE 7			
GENERAȚIE 8			



GENERATION LEADERSHIP BONUS

6,25% din toate vânzările lunare din cadrul companiei Young Living care se califică pentru comisioane, se plătesc sub formă de acțiuni conform rangului tău de plată obținut pentru luna respectivă și în funcție de liderii din organizația ta pentru care obții comisioane de generație.

Dezvoltarea liderilor

Împărtășește bucuria unei vieți îmbelșugate îndrumându-i pe ceilalți către succes în timp ce împărtășești misiunea Young Living cu cei din jurul tău.

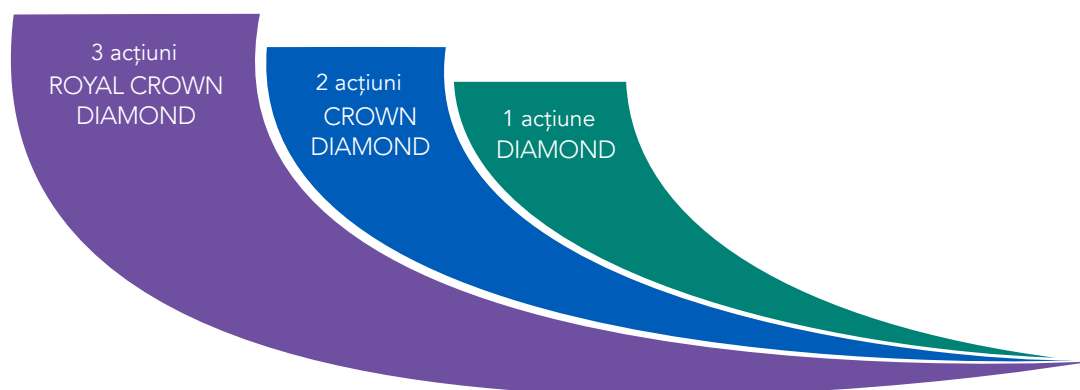
CALIFICĂRI	DIAMOND	CROWN DIAMOND	ROYAL CROWN DIAMOND
PV	100	100	100
OGV	250.000	750.000	1.500.000
PGV	1.000	1.000	1.000
RAMURĂ LA OGV	5 @ 15.000	6 @ 20.000	6 @ 35.000

BONUSARE	PROCENTELE DE COMISION UNILEVEL		
NIVELUL 1	8%	8%	8%
NIVELUL 2	5%	5%	5%
NIVELUL 3	4%	4%	4%
NIVELUL 4	4%	4%	4%
NIVELUL 5	4%	4%	4%

PROCENTELE COMISIONULUI DE GENERAȚIE			
GENERAȚIE PERSONALĂ	2,5%	2,5%	2,5%
GENERAȚIE 2	3%	3%	3%
GENERAȚIE 3	3%	3%	3%
GENERAȚIE 4	3%	3%	3%
GENERAȚIE 5	3%	3%	3%
GENERAȚIE 6	3%	3%	3%
GENERAȚIE 7		3%	3%
GENERAȚIE 8			1%

DIAMOND LEADERSHIP BONUS

Young Living plătește 0,5% din vânzările lunare calificate pentru comisioane, ca acțiuni, liderilor Diamond drept recompensă pentru a dezvolta Young Living la nivel mondial.



Definiții

Enroller: persoana responsabilă cu introducerea și înscrierea unui nou brand partner în cadrul Young Living. Persoanele responsabile cu înscrierea unor noi brand partners sunt eligibile pentru bonusuri financiare, incluzând bonusurile Fast Start și Starter Kit.

Sponsorul: nivelul ierarhic direct superior al unui nou brand partner și principala sa sursă de asistență. Sponsorul poate fi și persoana care se ocupă de înscrieri.

Volum Personal (PV): valoarea totală a produselor sau valoarea punctelor atribuite unei achiziții personale a unui Brand Partner.

OGV (Volumul de grup al organizației): volumul lunar al întregii tale organizații.

PGV (Volum grup personal): volumul lunar dintr-o organizație, excluzând oricare volum de rang Silver sau superior și oricare volum al ramurilor eligibile.

Ramură: fiecare brand partner sponsorizat personal se consideră ca aparținând primului nivel și se află într-o ramură separată în cadrul organizației.

LV (Volum ramură) la OGV: numărul ramurilor și cantitatea de OGV lunar necesare pentru fiecare ramură pentru a se califica la fiecare rang.

Nivel: poziția unui brand partner în cadrul unei organizații. Brand partners sponsorizați direct de către un alt brand partner se consideră ca fiind brand partners de la primul nivel al acelui brand partner care sponsorizează. Acei brand partners sponsorizați de brand partners de la primul nivel al unui brand partner se consideră ca fiind brand partners de la al doilea nivel al acelui brand partner și așa mai departe.

Compresie: în situațiile în care un brand partner nu îndeplinește calificarea de 100 PV pentru a obține comisioane, volumul său, dacă este cazul, este combinat sau „comprimat” cu întregul volum al acelor persoane YL în funcție de, și inclusiv, următorul brand partner sau client calificat din organizație cu cel puțin 100 de PV.

Unilevel: Unilevel este un termen folosit pentru a defini procentul comisionului obținut la fiecare nivel. Brand Partners care se califică cu 100 de PV obțin 8% din PV-ul fiecărui brand partner de la primul nivel din cadrul organizației, 5% de la al doilea nivel și 4% de la al treilea până la al cincilea rang în funcție de rangul obținut în luna respectivă.

Comisioanele generației personale: comisioanele suplimentare se acordă acelor brand partners care obțin rangul Silver sau superior la toate volumele din cadrul fiecărei ramuri ale organizației, inferioare, dar excluzând următorul brand partner cu rangul Silver sau superior din cadrul ramurei.

Generație: un brand partner cu rangul Silver sau superior și întreaga sa organizație.

Comisioanele generației: în funcție de rangul lunar Silver sau superior al acelui brand partner, se acordă un comision suplimentar de 3% pentru OGV-ul fiecărui brand partner Silver sau superior din organizația acelui brand partner. Acest comision se acordă în funcție de următorul brand partner cu rangul Silver sau superior și până la opt generații pe fiecare ramură.

Te rugăm să ne contactezi la:



Pentru detalii complete, consultă termenii și definițiile, care sunt incluse și fac parte din planul de bonusare. Compania Young Living nu este responsabilă pentru venitul obținut din comisioane sau pentru dezvoltarea organizațională. Brand Partners Young Living trebuie să furnizeze o declarație clară și inteligibilă care să descrie rezultatul obișnuit pentru public, după cum urmează: „Majoritatea partenerilor câștigă un venit suplimentar modest. Venitul și câștigurile unui Brand Partner vor depinde de diligența individuală, munca, efortul și de condițiile pieței. Young Living nu garantează vreun câștig, venit sau succes în rang”.