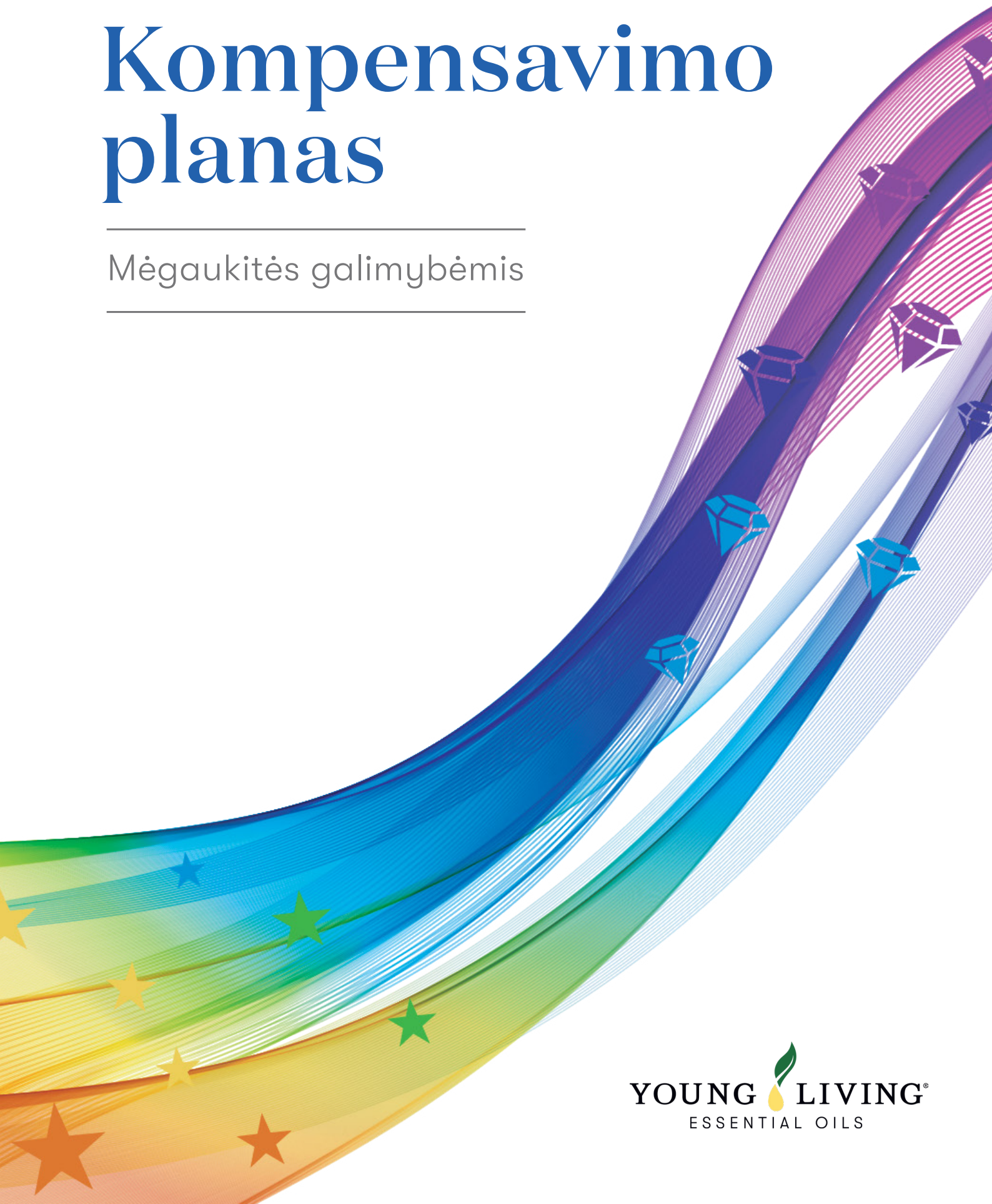
Kompensavimo planas

Mėgaukitės galimybėmis



YOUNG LIVING®
ESSENTIAL OILS

Verslo pamatų kūrimas

„Young Living“ Kompensavimo planas suteikia galimybių įgyvendinti Jūsų tikslus.

KVALIFIKACIJOS	ASSOCIATE		STAR	SENIOR STAR	EXECUTIVE
ASMENINĖ APYVARTA (PV)	50	100	100	100	100
ORGANIZACIJOS GRUPIŲ APYVARTA (OGV)			500	2 000	4 000
ASMENINIŲ GRUPIŲ APYVARTA (PGV)					
ŠAKŲ SKAIČIAUS IR ORGANIZACIJOS GRUPIŲ APYVARTA (LEG X OGV)					2 x 1 000

KOMPENSACIJA	„UNILEVEL“ KOMISINIŲ PROCENTAI				
1 LYGIS		8 %	8 %	8 %	8 %
2 LYGIS		5 %	5 %	5 %	5 %
3 LYGIS			4 %	4 %	4 %
4 LYGIS				4 %	4 %
5 LYGIS					4 %

Papildomos uždarbio galimybės

„FAST START“ PREMIJA

Uždirbkite 25 % premiją už asmeniškai rekomenduotų BRAND partnerių užsakymus per jų pirmus tris kalendorinius mėnesius. Būtina išleisti 50 PV siekiant atitikti kriterijus.

Antro lygio BRAND partneriai uždirba 10 % nuo naujai rekomenduotų BRAND partnerių užsakymų per jų pirmus tris kalendorinius mėnesius. Būtina išleisti 50 PV siekiant atitikti kriterijus.

„STARTER KIT BONUS“ PRADINIO RINKINIO PREMIJA

Uždirbkite vienkartinę (~21,25 €) premiją, kai Jūsų naujasis asmeniškai remiamas BRAND partneris įsigyja pradinį rinkinį (Premium Starter Kit)! Norint gauti šią premiją, naujasis BRAND partneris turi įsigyti rinkinį tą patį mėnesį, kai tapo BRAND partneriu.

PAJAMOS IŠ MAŽMENINĖS PREKYBOS

Kai asmeniškai remiate mažmeninius klientus, įsigyjančius produktų, galite uždirbti 24 % skirtumą tarp mažmeninės ir didmeninės produktų kainos.

Verslo plėtra

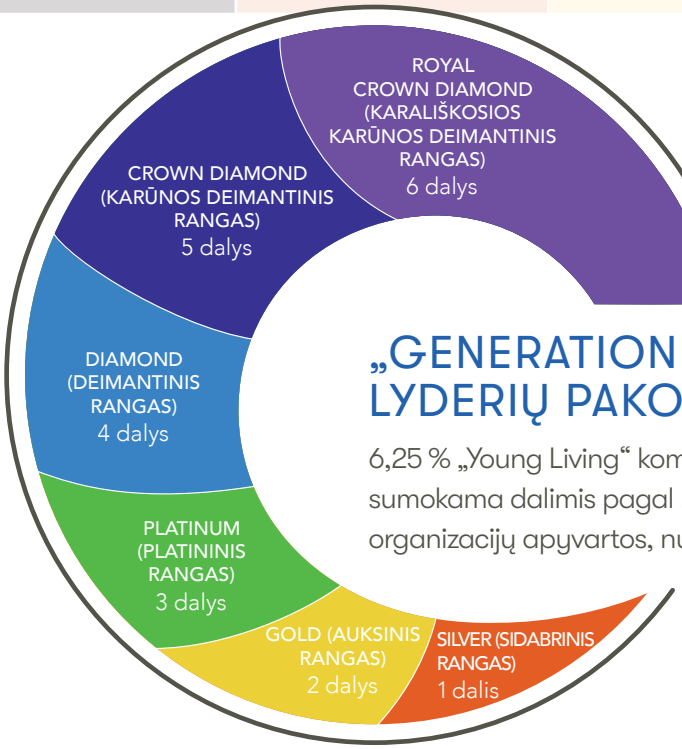
Remdamiesi savo patirtimi, įgyta kuriant verslo pamatus, dabar galite padėti kitiems siekti tikslų.

KVALIFIKACIJOS	SILVER RANGAS	GOLD RANGAS	PLATINUM RANGAS
ASMENINĖ APYVARTA (PV)	100	100	100
ORGANIZACIJOS GRUPIŲ APYVARTA (OGV)	10 000	35 000	100 000
ASMENINIŲ GRUPIŲ APYVARTA (PGV)	1 000	1 000	1 000
ŠAKA X OGV*	2 x 4 000	3 x 6 000	4 x 8 000

*ŠAKŲ SKAIČIAUS IR ORGANIZACIJOS GRUPIŲ APYVARTA

KOMPENSACIJA	„UNILEVEL“ KOMISINIŲ PROCENTAI		
1 LYGIS	8 %	8 %	8 %
2 LYGIS	5 %	5 %	5 %
3 LYGIS	4 %	4 %	4 %
4 LYGIS	4 %	4 %	4 %
5 LYGIS	4 %	4 %	4 %

	PAKOPŲ (GENERATION) KOMISINIŲ PROCENTAI		
ASMENINĖ PAKOPA	2,5 %	2,5 %	2,5 %
2 PAKOPA	3 %	3 %	3 %
3 PAKOPA	3 %	3 %	3 %
4 PAKOPA		3 %	3 %
5 PAKOPA			3 %
6 PAKOPA			
7 PAKOPA			
8 PAKOPA			



„GENERATION LEADERSHIP BONUS“ LYDERIŲ PAKOPŲ PREMIJOS

6,25 % „Young Living“ komisinės mėnesio apyvartos BRAND partneriams sumokama dalimis pagal kvalifikacinį rangą ir nuo jų lyderių organizacijų apyvartos, nuo kurios uždirbami pakopų komisiniai.

Lyderių ugdymas

Skleiskite galimybes, įkvėpdami kitus sėkmei ir dalindamiesi „Young Living“ misija visame pasaulyje.

KVALIFIKACIJOS	DIAMOND RANGAS	CROWN DIAMOND RANGAS	ROYAL CROWN DIAMOND RANGAS
ASMENINĖ APYVARTA (PV)	100	100	100
ORGANIZACIJOS GRUPIŲ APYVARTA (OGV)	250 000	750 000	1 500 000
ASMENINIŲ GRUPIŲ APYVARTA (PGV)	1 000	1 000	1 000
ŠAKA X OGV*	5 x 15 000	6 x 20 000	6 x 35 000

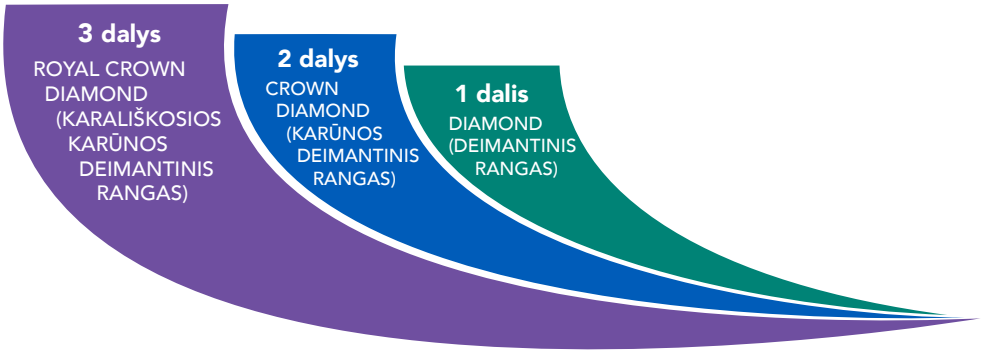
*ŠAKŲ SKAIČIAUS IR ORGANIZACIJOS GRUPIŲ APYVARTA

KOMPENSACIJA	„UNILEVEL“ KOMISINIŲ PROCENTAI		
1 LYGIS	8 %	8 %	8 %
2 LYGIS	5 %	5 %	5 %
3 LYGIS	4 %	4 %	4 %
4 LYGIS	4 %	4 %	4 %
5 LYGIS	4 %	4 %	4 %

	PAKOPŲ (GENERATION) KOMISINIŲ PROCENTAI		
ASMENINĖ PAKOPA	2,5 %	2,5 %	2,5 %
2 PAKOPA	3 %	3 %	3 %
3 PAKOPA	3 %	3 %	3 %
4 PAKOPA	3 %	3 %	3 %
5 PAKOPA	3 %	3 %	3 %
6 PAKOPA	3 %	3 %	3 %
7 PAKOPA		3 %	3 %
8 PAKOPA			1 %

„DIAMOND LEADERSHIP BONUS“ DEIMANTINIŲ LYDERIŲ PREMIJA

„Young Living“ sumoka atitinkamomis dalimis Deimantiniams lyderiams pagal jų kvalifikacinį rangą 0,5 % mėnesio komisinės apyvartos atsidėkodama už „Young Living“ tarptautinę plėtrą.



Apibrėžimai

Rekomendavęs asmuo (Enroller) – asmuo, atsakingas už naujo BRAND partnerio supažindinimą su bendrove „Young Living“. Rekomendavęs asmuo gali gauti pinigines premijas.

Rėmėjas (Sponsor) – kuratorius, naujojo BRAND partnerio tiesioginis rėmėjas ir jo pagrindinis pagalbininkas. Rėmėjas ir Rekomendavęs asmuo gali būti tas pats asmuo.

Asmeninė apyvarta (PV) – bendra produkto vertė ar taškų vertė, priskirta BRAND partnerio asmeniniams pirkiniams.

OGV (Organisation Group Volume) – organizacijos grupių apyvarta, t. y. jūsų visos organizacijos mėnesio užsakymų apimtis.

PGV (Personal Group Volume) – asmeninių grupių apyvarta, t. y. organizacijos mėnesio apyvarta, išskyrus „Silver“ ar aukštesnio rango BRAND partnerio (-ių) grupės apyvartą ir bet kurios kvalifikuojančios šakos (-ų) apyvartą.

Šaka (Leg) – kiekvienas asmeniškai remiamas (kuruojamas) organizacijos BRAND partneris yra laikomas pirmuoju lygiu ir atskira šaka, turinčia savo organizaciją.

LV (Leg Volume) x OGV – šakų skaičiaus ir organizacijos grupių mėnesio apyvarta, privaloma kiekvienai šakai tam tikro rango reikalavimams įvykdyti.

Lygis (Level) – BRAND partnerio pozicija organizacijoje. BRAND partnerio tiesiogiai remiami BRAND partneriai sudaro jo organizacijos pirmąjį lygį. Pastarųjų remiami (kuruojami) BRAND partneriai – antrąjį, ir taip toliau.

Kompresija (Compression) – tais atvejais, kai BRAND partneris neįvykdo komisinių kriterijų ar jei klientas neturi 100 PV taškų, jo pirkimų apimtis, jei tokia yra, sumuojama su žemiau esančių „Young Living“ individų pirkimų apimtimi, kol randamas BRAND partneris ar klientas, kurio pirkimų apimtis sudaro mažiausiai 100 PV (ši apimtis taip pat priskaičiuojama), t. y. veikia vadinamoji kompresija.

„Unilevel“ komisiniai – tai komisinių forma, kai nuo kiekvieno organizacijos lygio apyvartos uždirbamas tam tikras procentas komisinių. Kriterijus atitinkantys BRAND partneriai, kurių asmeninių pirkimų apimtis yra mažiausiai 100 PV taškų, uždirba 8 % nuo kiekvieno savo pirmojo lygio BRAND partnerio asmeninės apyvartos (PV), 5 % nuo antrojo lygio ir po 4 % nuo trečiojo, ketvirtojo ir penktojo lygio BRAND partnerių apyvartos (PV).

„Personal Generation Commissions“ – asmeninių pakopų komisiniai. Šio tipo komisiniai sumokami BRAND partneriui, kuris įvykdo „Silver“ ar aukštesnio rango reikalavimus, už kiekvienos jo organizacijos šakos apyvartą, tačiau neįskaičiuojant „Silver“ ar aukštesnio rango BRAND partnerių apyvartos toje pačioje šakoje.

Pakopa (Generation) – tai „Silver“ ar aukštesnio rango BRAND partneris ir jo visa organizacija.

Pakopų komisiniai (Generation Commissions) – „Silver“ ar aukštesnio titulo BRAND partneriui sumokami papildomi 3 % nuo jo organizacijoje esančių „Silver“ ar aukštesnio rango BRAND partnerių organizacijų apyvartų. Šie papildomi procentai mokami iki kito „Silver“ ar aukštesnio rango BRAND partnerio organizacijos, skaičiuojant aštuoniomis pakopomis gilyn kiekvienoje šakoje.

Susisiekite:

Išsamesnės informacijos ieškokite Kompensavimo plano skyriuje „Apibrėžimai“. „Young Living“ neprisiima atsakomybės už BRAND partnerių pajamas ar organizacijų augimą. “Young Living” BRAND partneriai privalo pateikti aiškiai suformuluotą atsakomybės atsisakymą, pateikdami apibūdinimą dėl tipiško rezultato tai auditorijai: “Dauguma BRAND partnerių uždirba tik nedideles papildomas pajamas. BRAND partnerių pajamos ir uždarbis priklausys nuo jų individualaus kruopštumo, įdėtų pastangų ir rinkos sąlygų. “Young Living” negarantuoja jokio uždarbio, pajamų ar rango sėkmės.”

Įsigaliojo nuo 2024 metų kovo 1 d.

© 2024 v.7 LT #472057