

# Plan de compensación

---

Haz realidad tus sueños

---

# Sienta las bases de tu éxito

El Plan de Compensación de Young Living está pensando para ayudarte a hacer realidad tus sueños.

REQUISITOS	ASOCIADO		ESTRELLA	ESTRELLA SÉNIOR	EJECUTIVO
PV	50	100	100	100	100
OGV			500	2 000	4 000
PGV					
RAMA x OGV					2 x 1 000

COMPENSACIÓN	PORCENTAJES DE COMISIÓN DE NIVEL ÚNICO				
NIVEL 1		8%	8%	8%	8%
NIVEL 2		5%	5%	5%	5%
NIVEL 3			4%	4%	4%
NIVEL 4				4%	4%
NIVEL 5					4%

## Más oportunidades para aumentar tus ingresos

### BONUS FAST START

Gana un bonus del 25 % sobre los pedidos de tus nuevos Brand Partners inscritos personalmente durante sus primeros tres meses naturales. Se necesitan 50 PV para calificar.

Los inscriptores de segundo nivel ganan un 10 % sobre los pedidos de los nuevos Brand Partners inscritos durante sus primeros tres meses naturales. Se necesitan 50 PV para calificar.

### STARTER KIT BONUS

Consigue una bonificación única de 21,25 € aprox. cuando uno de los Brand Partners que hayas registrado personalmente haga el pedido de un kit de inicio de lujo. El Brand Partner ha de hacer el pedido del kit de inicio de lujo el mes en el que se haya registrado.

### VENTAS AL POR MENOR

Patrocina a nuevos clientes y llévate la diferencia del 24% entre el precio de venta al por mayor y al por menor sobre los pedidos que realicen.

# Desarrolla tu negocio

Sienta las bases de tu propio negocio y ayuda a los demás a alcanzar el éxito.

REQUISITOS	PLATA	ORO	PLATINO
PV	100	100	100
OGV	10 000	35 000	100 000
PGV	1 000	1 000	1 000
RAMA x OGV	2 x 4 000	3 x 6 000	4 x 8 000

COMPENSACIÓN	PORCENTAJES DE COMISIÓN DE NIVEL ÚNICO		
NIVEL 1	8%	8%	8%
NIVEL 2	5%	5%	5%
NIVEL 3	4%	4%	4%
NIVEL 4	4%	4%	4%
NIVEL 5	4%	4%	4%

PORCENTAJES DE COMISIÓN DE GENERACIÓN			
GENERACIÓN PERSONAL	2,5%	2,5%	2,5%
GENERACIÓN 2	3%	3%	3%
GENERACIÓN 3	3%	3%	3%
GENERACIÓN 4		3%	3%
GENERACIÓN 5			3%
GENERACIÓN 6			
GENERACIÓN 7			
GENERACIÓN 8			



## GENERATION LEADERSHIP BONUS

El 6,25% del conjunto de las ventas mensuales de Young Living sujetas a comisiones se paga en participaciones de acuerdo con el rango que hayas alcanzado ese mes y los líderes de tu organización por los que obtienes comisiones de generación.

# Crea líderes

Comparte la misión de Young Living y el bienestar de una vida llena de abundancia acompañando a los demás en su camino hacia el éxito.

REQUISITOS	DIAMANTE	DIAMANTE CORONA	DIAMANTE CORONA REAL
PV	100	100	100
OGV	250 000	750 000	1 500 000
PGV	1 000	1 000	1 000
RAMA x OGV	5 x 15 000	6 x 20 000	6 x 35 000

COMPENSACIÓN	PORCENTAJES DE COMISIÓN DE NIVEL ÚNICO		
NIVEL 1	8%	8%	8%
NIVEL 2	5%	5%	5%
NIVEL 3	4%	4%	4%
NIVEL 4	4%	4%	4%
NIVEL 5	4%	4%	4%

PORCENTAJES DE COMISIÓN DE GENERACIÓN			
GENERACIÓN PERSONAL	2,5%	2,5%	2,5%
GENERACIÓN 2	3%	3%	3%
GENERACIÓN 3	3%	3%	3%
GENERACIÓN 4	3%	3%	3%
GENERACIÓN 5	3%	3%	3%
GENERACIÓN 6	3%	3%	3%
GENERACIÓN 7		3%	3%
GENERACIÓN 8			1%

## DIAMOND LEADERSHIP BONUS

Young Living paga el 0,5% de las ventas mensuales sujetas a comisión en participaciones a los líderes Diamante como recompensa y agradecimiento por compartir Young Living por todo el mundo.



# Definiciones

**Inscriptor:** Persona a través de la que un nuevo Brand Partner se inscribe en Young Living. Los inscriptores pueden obtener bonificaciones monetarias.

**Patrocinador:** Brand Partner directo de línea ascendente y mentor principal de un nuevo Brand Partner. El patrocinador y el inscriptor pueden ser la misma persona.

**Volumen Personal (PV):** El Valor de Producto o Valor en Puntos total atribuido a las compras personales de un Brand Partner.

**OGV (volumen de grupo de la organización):** Volumen mensual total del conjunto de una organización.

**PGV (volumen personal de grupo):** Volumen mensual de una organización, excluidos los volúmenes de Plata y rangos superiores, y los volúmenes de la rama o ramas.

**Rama:** Todo Brand Partner que haya sido patrocinado de forma directa es considerado el primer nivel y rama diferenciada de la organización.

**LV (volumen de las ramas) x OGV:** Número de ramas y OGV mensual necesario por rama para alcanzar un rango.

**Nivel:** Puesto que ocupa un Brand Partner en la organización. Los Brand Partners patrocinados directamente por otros Brand Partners son considerados el primer nivel del patrocinador. Los Brand Partners patrocinados por el Brand Partner de primer nivel de un Brand Partner son considerados el segundo nivel de dicho Brand Partner, y así sucesivamente.

**Compresión:** Si un Brand Partner no califica para recibir comisiones, o si un Cliente no tiene 100 PV, su volumen se combinará o “comprimirá” con el volumen del resto de los integrantes de la organización descendente continuando hasta, e incluyendo, el siguiente Brand Partner que haya calificado para comisiones o Cliente con 100 PV.

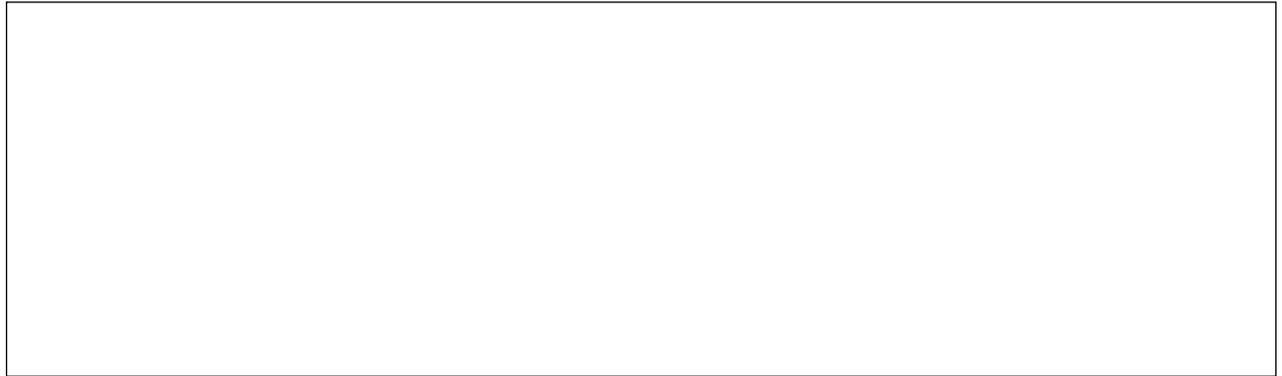
**Uninivel:** Porcentaje de la comisión correspondiente a cada nivel. Aquellos Brand Partners con un mínimo de 100 PV reciben el 8% de los PV de cada uno de los Brand Partners del primer nivel de su organización, el 5% por cada uno de los Brand Partners de segundo nivel y el 4% por cada uno de los Brand Partners del tercer al quinto nivel de acuerdo con el rango que hayan alcanzado ese mes.

**Comisiones personales de generación:** Comisiones adicionales para Brand Partners que alcancen el rango Plata o superior. La comisión se calcula sobre el conjunto del volumen de cada rama de la organización hasta el siguiente Brand Partner Plata o superior de la rama, pero excluyendo a este.

**Generación:** Brand Partner Plata o superior y el conjunto de su organización.

**Comisiones de generación:** Sujeto al rango mensual Plata o superior de un Brand Partner, se paga un 3% de comisión adicional sobre el OGV de cada uno de los Brand Partners Plata o superior en la organización de dicho Brand Partner. Esta comisión se calcula en base al siguiente Brand Partner Plata o superior y hasta un máximo de 8 generaciones en línea descendente en cada rama.

# Contacto:



Si deseas obtener más información, consulta las Condiciones, que han sido incorporadas al Plan de Compensación. Young Living no acepta ningún tipo de responsabilidad en relación con el desarrollo de negocios y las ganancias por comisiones. Los Brand Partners de Young Living deben proporcionar un aviso legal claro y visible que describa el resultado típico para ese público de la siguiente manera: “La mayoría de los Brand Partners solo ganan unos ingresos suplementarios modestos. Los ingresos y ganancias de un Brand Partner dependerán de su diligencia individual, el esfuerzo en el trabajo y las condiciones del mercado. Young Living no garantiza ningún ingreso, ganancia o avance de rango.”

Vigente desde el 1 de marzo de 2024

© 2024 v.7 ES #472032