

Plán odměn

Radost z hojnosti

Vybudování základu

Plán odměn společnosti Young Living vám má pomoci dosáhnout štědrého blahobytu.

KVALIFIKACE	ASSOCIATE		STAR	SENIOR STAR	EXECUTIVE
PV	50	100	100	100	100
OGV			500	2 000	4 000
PGV					
VĚTEV (OBJEM NA KAŽDOU VĚTEV) OGV					2 x 1 000

ODMĚNA	PROCENTA PROVIZE PODLE KAŽDÉ ÚROVNĚ				
1. ÚROVEŇ		8 %	8 %	8 %	8 %
2. ÚROVEŇ		5 %	5 %	5 %	5 %
3. ÚROVEŇ			4 %	4 %	4 %
4. ÚROVEŇ				4 %	4 %
5. ÚROVEŇ					4 %

DOPLŇKOVÉ možnosti výdělku

BONUS FAST START

Získejte bonus ve výši 25 % z objednávek vašich nových osobně zaregistrovaných Brand Partnerů během jejich prvních tří kalendářních měsíců. Pro kvalifikaci je požadováno 50 PV.

Registrátoři na druhé úrovni získají 10 % z objednávek nově zaregistrovaných Brand Partnerů během jejich prvních tří kalendářních měsíců. Pro kvalifikaci je požadováno 50 PV.

BONUS PREMIUM STARTER KIT

Získejte jednorázový bonus cca 21,25 € v hotovosti, jestliže si váš nový, vámi osobně zaregistrovaný Brand Partner objedná prémiovou sadu pro začátečníky! Pro kvalifikaci si Brand Partner musí zakoupit prémiovou sadu pro začátečníky ve stejném měsíci, kdy se zaregistroval.

PŘÍJMY Z MALOOBCHODU

Jestliže osobně sponzorujete maloobchodní zákazníky, můžete získat 24% rozdíl mezi maloobchodní a velkoobchodní cenou za jejich objednávky.

Budování vašeho podnikání

Po vybudování vašeho základu se teď můžete zaměřit na pomoc druhým, aby také dosáhli úspěchu.

KVALIFIKACE	SILVER	GOLD	PLATINUM
PV	100	100	100
OGV	10 000	35 000	100 000
PGV	1 000	1 000	1 000
VĚTEV PŘI OGV	2 x 4 000	3 x 6 000	4 x 8 000

ODMĚNA	PROCENTA PROVIZE PODLE KAŽDÉ ÚROVNĚ		
1. ÚROVEŇ	8 %	8 %	8 %
2. ÚROVEŇ	5 %	5 %	5 %
3. ÚROVEŇ	4 %	4 %	4 %
4. ÚROVEŇ	4 %	4 %	4 %
5. ÚROVEŇ	4 %	4 %	4 %

PROCENTA PROVIZE PODLE GENERACE			
OSOBNÍ GENERACE	2,5 %	2,5 %	2,5 %
2. GENERACE	3 %	3 %	3 %
3. GENERACE	3 %	3 %	3 %
4. GENERACE		3 %	3 %
5. GENERACE			3 %
6. GENERACE			
7. GENERACE			
8. GENERACE			



BONUS GENERATION LEADERSHIP

6,25 % všech měsíčních tržeb společnosti Young Living podléhajících provizi je vypláceno formou částí bonusu podle hodnoty, které jste daný měsíc dosáhli, a za vedoucí ve vaší organizaci, za něž získáváte generační provize.

Rozvoj vedoucích představitelů

Sdílejte radost ze života plného hojnosti tak, že ostatní povedete k úspěchu, zatímco budete šířit poslání Young Living napříč světem.

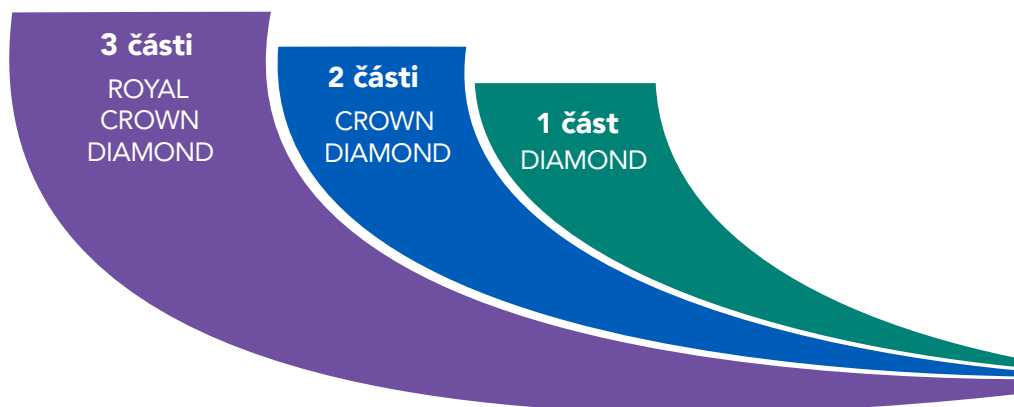
KVALIFIKACE	DIAMOND	CROWN DIAMOND	ROYAL CROWN DIAMOND
PV	100	100	100
OGV	250 000	750 000	1 500 000
PGV	1 000	1 000	1 000
VĚTEV PŘI OGV	5 x 15 000	6 x 20 000	6 x 35 000

ODMĚNA	PROCENTA PROVIZE PODLE KAŽDÉ ÚROVNĚ		
1. ÚROVEŇ	8 %	8 %	8 %
2. ÚROVEŇ	5 %	5 %	5 %
3. ÚROVEŇ	4 %	4 %	4 %
4. ÚROVEŇ	4 %	4 %	4 %
5. ÚROVEŇ	4 %	4 %	4 %

PROCENTA PROVIZE PODLE GENERACE			
OSOBNÍ GENERACE	2,5 %	2,5 %	2,5 %
2. GENERACE	3 %	3 %	3 %
3. GENERACE	3 %	3 %	3 %
4. GENERACE	3 %	3 %	3 %
5. GENERACE	3 %	3 %	3 %
6. GENERACE	3 %	3 %	3 %
7. GENERACE		3 %	3 %
8. GENERACE			1 %

BONUS DIAMOND LEADERSHIP

Společnost Young Living vyplácí 0,5 % z měsíčních tržeb podléhajících provizi ve formě části bonusu vedoucím s hodnotí Diamond jako odměnu za to, že pomáhají celosvětově budovat společnost Young Living.



Definice

Registrátor: Osoba odpovědná za uvedení nového Brand Partnera do společnosti Young Living. Registrátoři jsou způsobilí k finančním bonusům.

Sponzor: Brand Partner z větve přímo nadřízené novému Brand Partnerovi a hlavní podpora. Sponzor může být také registrátorem.

Osobní objem (PV): Celková hodnota produktu nebo hodnota bodů přisouzená osobním nákupům Brand Partnera.

OGV (Organisation Group Volume, objem za skupinu v organizaci): Měsíční objem celé vaší organizace.

PGV (Personal Group Volume, osobní objem za skupinu): Měsíční objem v organizaci, vyjma objemů jakékoli hodnosti Silver či jakýchkoli vyšších hodnot a objemu jakékoli kvalifikační větve.

Větev: Každý osobně sponzorovaný Brand Partner je považován za první úroveň a samostatnou větev v rámci organizace.

LV (Leg Volume, objem větve) při OGV: Počet větví a množství měsíčního OGV potřebné pro každou větev, aby se kvalifikovala pro každou hodnotu.

Úroveň: Pozice Brand Partnera v rámci organizace. Brand Partneři, kteří jsou přímo sponzorováni jiným Brand Partnerem, jsou považováni za první úroveň sponzorujícího Brand Partnera. Ti Brand Partneři, kteří jsou sponzorováni první úrovní Brand Partnera, jsou považováni za druhou úroveň tohoto Brand Partnera atd.

Komprese: Jestliže se Brand Partner nekvalifikuje na provize, nebo jestliže zákazník nemá 100 PV, jeho objem je kombinován, nebo „komprimován“, s veškerým objemem jedinců YL v úrovni níže a včetně dalšího kvalifikovaného Brand Partnera nebo zákazníka, který má 100 PV.

Unilevel: Termín používaný k označení procenta provize, kterou lze získat na každé úrovni. Kvalifikovaní Brand Partneři s objemem 100 PV získají 8 % z PV každého Brand Partnera na první úrovni v rámci jejich organizace, 5 % na druhé úrovni a 4 % na třetí až páté úrovni, v závislosti na hodnotě, které v daném měsíci dosáhli.

Osobní generační provize: Další provize se vyplácí Brand Partnerům, kteří dosáhnou hodnoty Silver nebo vyšší, z veškerého objemu v každé větvi organizace, a to směrem dolů, ale vyjma dalšího Brand Partnera s hodnotou Silver nebo vyšší v rámci větve.

Generace: Brand Partner s hodnotou Silver či vyšší a jeho celá organizace.

Generační provize: Na základě Brand Partnerovy měsíční hodnoty Silver nebo vyšší se vyplácí další 3% provize za OGV každého Brand Partnera s hodnotou Silver nebo vyšší v organizaci Brand Partnera. Tato provize se vyplácí dolů k dalšímu Brand Partnerovi s hodnotou Silver nebo vyšší a dolů k osmi generacím v každé větvi.

Kontaktujte prosím:



Veškeré podrobnosti získáte v sekci s podmínkami a definicemi pojmů, která je zahrnuta do plánu odměn a tvoří jeho nedílnou součást. Společnost Young Living nepřebírá odpovědnost za příjem podléhající provizi ani za růst organizace. Brand Partneri Young Living musí poskytnout jasné a zřetelné prohlášení popisující typický výsledek pro dané posluchače, který zní následovně: „Většina Brand Partnerů získá pouze skromný doplňkový příjem. Příjmy a výdělky Brand Partnera budou záležet na individuální pili, pracovním úsilí a tržních podmínkách. Společnost Young Living nezaručuje žádné výdělky ani postup na hodnosti.“