

Kampanjen Greece Together 2026



Regler och villkor

Innehållsförteckning

KAMPANJINFORMATION	2
BEHÖRIGHET	2
VILLKOR OCH BEHÖRIGHET	2
KVALIFICERING FÖR PLATINUM OCH LÄGRE RANKNINGSNIVÅER	2
KVALIFICERING FÖR DIAMOND OCH HÖGRE RANKNINGSNIVÅER	3
HUR MAN FÅR POÄNG I GRUPPEN ”PLATINUM OCH LÄGRE RANKNINGSNIVÅER”	4
VÄRVNING:	4
VILLKOR FÖR VÄRVNINGSPÖÄNG:	4
BEHÅLLA BP:	5
PERSONLIGEN STIGA I RANG	5
PERSONLIGEN VÄRVADE BP STIGER I RANG	6
KAMPANJPERIOD	6
HUR MAN DELTAR	6
PRIS	7
ALLMÄNNA VINSTVILLKOR	8
TILLKÄNNAGIVANDE/PRISMOTTAGANDE	9
AVBOKNING OCH ÅTERBETALNING: FORCE MAJEURE	9
LICENS	10
ANSVARSBEGRÄNSNINGAR	10
ANDRA REGLER OCH BESTÄMMELSER	11
DELTAGANDE LÄNDER OCH REGIONER	11

Kampanjen Greece Together 2026



Regler och villkor

Kampanjinformation

Young Livings kampanj ("kampanjen") sponsras av Young Living Europe B.V. ("arrangören"), Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Nederländerna.

Dessa regler och villkor ("villkoren") gäller för kampanjen. Instruktioner för giltiga köp ingår i villkoren som du anses ha godkänt.

Kampanjen startar den 1 maj 2025 kl. 00.00 (BST, kl. 01.00 svensk tid) och fortsätter till den 31 oktober 2025 kl. 23.59 (GMT, kl. 00.59 dagen därpå svensk tid) (6 månader, "kampanjperioden").

Young Livings beslut om tider för kampanjen är de officiella tiderna som gäller för kampanjen och är odiskutabla.

Kampanjen "Greece Together 2026" är menad att sporra, motivera och belöna högpresterande Brand Partner ("deltagare") och erbjuda möjligheten att kvalificera till en otrolig och oförglömlig resa.

Behörighet

Kampanjen Greece Together 2026 är öppen för alla behöriga Brand Partner hos Young Living (även kallade "deltagare" i det här dokumentet) som är (i) minst 18 år gamla den 1 maj 2025 och (ii) har gott anseende hos Young Living. För att ha gott anseende ska man vara en Brand Partner som följer alla villkor i sitt Young Living Brand Partner-avtal, uppfyller alla krav om att vara aktiv så som det anges i Young Livings principer och rutiner i Brand Partners land, samt uppfyller behörighetskraven som beskrivs i dessa regler.

Anställda, chefer och direktörer hos arrangören, dess moder- och dotterföretag, filialer, grupper och byråer (tillsammans "kampanjenheterna") samt sådana personers nära anhöriga (föräldrar, barn, syskon, make/maka/partner) får inte delta i någon kampanj eller vinna ett pris.

Villkor och behörighet

Vi har två grupper i den här kampanjen: "Platinum och lägre rankningsnivåer" och "Diamond och högre rankningsnivåer". Vilken grupp en deltagande Brand Partner tillhör (antingen "Platinum och lägre rankningsnivåer" eller "Diamond och högre rankningsnivåer") avgörs av personens högst uppnådda rankningsnivå under kampanjperioden.

Kvalificering för Platinum och lägre rankningsnivåer

Brand Partnerna måste uppfylla alla kriterier nedan för att kvalificera till kampanjen Greece Together 2026 i gruppen **"Platinum och lägre rankningsnivåer"**:

Kampanjen Greece Together 2026



Regler och villkor

1. För att kvalificera till kampanjpriset måste berättigade Brand Partner anmäla sig (utan kostnad) senast kl. 23.59 BST den 30 september 2025. Besök kampanjwebbplatsen på vår hemsida för att anmäla dig online.
Oavsett när du anmäler dig till kampanjen (men det måste vara före sista anmälningdatumet), så kommer alla poäng som samlas in under kampanjperioden före anmälan att räknas till dina totala poäng.
2. Personliga köp: De deltagande Brand Partnerna måste lägga en månatlig beställning (lojalitets- eller engångsbeställning) på minst 100 PV under hela kampanjperioden.
3. Värva: De deltagande Brand Partnerna måste värva (de kommer härnäst att kallas "värvare") eller återaktivera minst tio (10) nya* Brand Partner till Young Living (som härnäst kommer att kallas "nyvärvade Brand Partner") med en beställning på minst 100 PV var (lojalitets- eller engångsbeställning) under kampanjperioden.
**Duplikatkonton är ogiltiga.*
4. Rangkrav: De deltagande Brand Partnerna måste få betalt på rankningsnivåerna Executive-Platinum i september 2025 eller oktober 2025 (oavsett deras tidigare rang).
5. De måste hamna på topp-50 på resultattavlan.

Vinnarna utses bland dem som uppfyller kriterierna och som har samlat flest poäng under kampanjperioden. Priserna delas ut på följande sätt:

	Nivå 1*	Nivå 2**	Nivå 3***
Platinum och lägre rankningsnivåer	5	10	35

**Brand Partner som kvalificerar på nivå 1 får ta med sig 2 gäster och dela rum med sina gäster.*

***Brand Partner som kvalificerar på nivå 2 får ta med sig 1 gäst och dela rum med sin gäst.*

****Resa för en person.*

Kvalificering för Diamond och högre rankningsnivåer

Brand Partnerna måste uppfylla alla kriterier nedan för att kvalificera till kampanjen Greece Together 2026 i gruppen **"Diamond och högre rankningsnivåer"**:

1. För att kvalificera till kampanjpriset måste berättigade Brand Partner anmäla sig (utan kostnad) senast kl. 23.59 BST den 30 september 2025. Besök kampanjwebbplatsen på vår hemsida för att anmäla dig online.
2. För att kvalificera inom gruppen "Diamond och högre rankningsnivåer" måste Brand Partnern nå rankningsnivån Diamond, Crown Diamond eller Royal Crown Diamond minst en gång under kampanjperioden.
3. Värva eller återaktivera minst två (2) nya* Brand Partner till Young Living varje månad under kampanjperioden med en beställning på minst 100 PV (antingen en engångs- eller lojalitetsbeställning).
4. De måste hamna på topp-5 med flest kampanjvinnare i sin personliga organisation**.

Kampanjen Greece Together 2026



Regler och villkor

**Duplikatkonton är ogiltiga.*

***När resultatet färdigställs kommer Diamond-linjerna att uteslutas om din högst nådda rankingsnivå antingen är Crown Diamond eller Royal Crown Diamond.*

- Om en Brand Partner når rankingsnivåerna Diamond, Crown Diamond eller Royal Crown Diamond för första gången någonsin under kampanjperioden kommer personen automatiskt att kvalificera till kampanjpriset, en resa för tre (3), på nivå 1.
- Nivå 1: Kvalificera och vinn en resa för tre (3) personer – vinnarna kommer att väljas ut bland de som uppfyller kriterierna i gruppen **"Diamond och högre rankingsnivåer"**.

Hur man får poäng i gruppen "Platinum och lägre rankingsnivåer"

Värkning:

Som mest kan man få **60 poäng** från värkningsbeställningar under kampanjperioden.

- Få 1 poäng när du värvar eller återaktiverar en Brand Partner med en engångsbeställning på minst 100 PV.
- Få 2 poäng när du värvar eller återaktiverar en Brand Partner med en lojalitetsbeställning på minst 100 PV.

Villkor för värkningspoängen:

- Kvalificerande beställningar måste läggas och betalas för under kampanjperioden. Ändringar i den nyvärvade Brand Partners kvalificerande beställning såsom avbeställning, retur eller ändringar som resulterar i en lägre PV-volym eller ingen beställning alls kan påverka den kvalificerande beställningen och även värvaren och hans/hennes poäng.
- Om värvaren ändras är det originalvärvaren som får värkningspoängen.
- Om värvningen skedde genom placeringsprogrammet kommer värkningspoängen inte att gå till den nya värvaren om värvaren ändras. I dessa fall går det inte att få några värkningspoäng.
- Om en nyvärvad Brand Partner lägger mer än en beställning under samma månad som hen värvades kommer PV-värdet på alla dessa beställningar att läggas ihop.

Exempel 1: Om en ny Brand Partner värvas i maj och lägger sin första engångsbeställning på 50 PV kommer värvaren inte att få några poäng. Men om den nya Brand Partnern också lägger ytterligare en engångsbeställning på 50 PV under samma kalendermånad (maj) får värvaren 1 poäng.

Exempel 2: Om en ny Brand Partner värvas i maj och lägger sin första engångsbeställning på 50 PV och sedan även lägger en lojalitetsbeställning på 50 PV under samma kalendermånad (maj) kommer värvaren att få 2 poäng.

Kampanjen Greece Together 2026



Regler och villkor

Behåll dina Brand Partner:

Man kan som mest få 2 poäng per nyvärvad Brand Partner per månad.

Få 2 poäng när någon du personligen har värvat (som värvades under kampanjperioden) lägger sin andra, tredje, fjärde, femte och sjätte beställning* på minst 50 PV (lojalitets- eller engångsbeställningar).

**Beställningarna måste inte läggas i flera månader i följd efter värvningen.*

Med det här sättet att samla poäng kan Brand Partnerna hoppa över någon månad.

***Exempel:** Om en ny Brand Partner värvas i maj och lägger sin första beställning och sedan hoppar över nästa månad och inte lägger någon beställning i juni, men sedan beställer för minst 50 PV i juli, kommer värvaren att få 2 poäng för den månaden.*

- Om värvaren ändras kommer originalvärvaren fortsätta att få poäng för följande beställningar.
- Om värvningen skedde genom placeringsprogrammet kommer värvningspoängen inte att gå till den nya värvaren om värvaren ändras. I dessa fall går det inte att få några poäng för fortsatta beställningar.

Du personligen stiger i rankningsnivå

När du personligen stiger i rankningsnivå för första gången någonsin under kampanjperioden och behåller din rang:

- 15 poäng om du stiger till **Executive**
 - Få ytterligare 15 poäng varje månad du behåller* rankningsnivån **Executive**
- 30 poäng om du stiger till **Silver**
 - Få ytterligare 30 poäng varje månad du behåller* rankningsnivån **Silver**
- 45 poäng om du stiger till **Gold**
 - Få ytterligare 45 poäng varje månad du behåller* rankningsnivån **Gold**
- 60 poäng om du stiger till **Platinum**
 - Få ytterligare 60 poäng varje månad du behåller* rankningsnivån **Platinum**

**Månaderna måste inte vara sammanhängande.*

Med det här sättet att samla poäng kan man hoppa över någon månad. För att få poäng för att behålla rangen måste man behålla sin högst uppnådda rankningsnivå.

***Exempel 1:** Du stiger till Silver för första gången någonsin i juni och sjunker sedan till Executive i juli. Sedan når du Silver igen i augusti och då får du 30 poäng för den månaden.*

***Exempel 2:** Du stiger till Executive för första gången någonsin i maj och behåller rangen Executive till september och får 15 poäng varje månad. Sedan stiger du till Silver för första gången någonsin i september, men sjunker till Executive i oktober. Du får inte 15 poäng för att behålla rangen Executive i oktober.*

Kampanjen Greece Together 2026



Regler och villkor

Personligen värvade Brand Partner stiger i rang

När dina personligen värvade BP (som värvades före eller under kampanjperioden) stiger i rang för första gången någonsin under kampanjperioden och behåller sin rang:

- 15 poäng när någon du personligen har värvat stiger till **Executive**
 - Få ytterligare 15 poäng varje månad personen behåller* rankningsnivån **Executive**
- 30 poäng när någon du personligen har värvat stiger till **Silver**
 - Få ytterligare 30 poäng varje månad personen behåller* rankningsnivån **Silver**
- 45 poäng när någon du personligen har värvat stiger till **Gold**
 - Få ytterligare 45 poäng varje månad personen behåller* rankningsnivån **Gold**
- 60 poäng när någon du personligen har värvat stiger till **Platinum**
 - Få ytterligare 60 poäng varje månad personen behåller* rankningsnivån **Platinum**

**Månaderna måste inte vara sammanhängande.*

Med det här sättet att samla poäng kan dina personligen värvade BP hoppa över någon månad. För att få poäng för att behålla rangen måste de behålla sin högst uppnådda rankningsnivå.

***Exempel 1:** Din personligen värvade BP stiger till Silver för första gången någonsin i juni och sjunker sedan till Executive i juli. Sedan når hen Silver igen i augusti och du får då 30 poäng för den månaden.*

***Exempel 2:** Din personligen värvade BP stiger till Executive för första gången någonsin i maj och behåller rangen Executive till september och du får 15 poäng varje månad. Sedan stiger hen till Silver för första gången någonsin i september, men sjunker till Executive i oktober. Du får inte 15 poäng för att hen behåller rangen Executive i oktober.*

- Om värvaren ändras är det den nya värvaren som får poängen för att en personligen värvad BP stiger i rang.
- Om värvaren ändras är det den nya värvaren som får poängen för att behålla rangen.

Kampanjperiod

Kampanjen Greece Together 2026 startar den 1 maj 2025 kl. 00.00 (BST, kl. 01.00 svensk tid) och fortsätter till den 31 oktober 2025 kl. 23.59 (GMT, kl. 00.59 dagen därpå svensk tid) (6 månader, "kampanjperioden").

Hur man deltar

För att delta i kampanjen måste berättigade Brand Partner anmäla sig (utan kostnad) senast kl. 23.59 BST den 30 september 2025. Besök kampanjwebbplatsen på vår hemsida för att anmäla dig online. Oavsett när du anmäler dig till kampanjen (men det måste vara före sista anmälningstidpunkten), så

Kampanjen Greece Together 2026



Regler och villkor

kommer alla poäng som samlas in under kampanjperioden före anmälan att räknas till dina totala poäng.

Pris

Priset (som definieras nedan) ges till de kvalificerande Brand Partnerna som uppfyller kriterierna och som får flest poäng under kampanjen i gruppen "Platinum och lägre rankningsnivåer". Dessutom gäller följande på nivå 1: En resa för tre (3) personer kommer att delas ut till fem (5) kvalificerande Brand Partner i gruppen "Diamond och högre rankningsnivåer" till dem som uppfyller kvalificeringskriterierna och som har flest kampanjvinnare i sina personliga organisationer.

Vinnarna i gruppen "Platinum och lägre rankningsnivåer" kommer att få följande:

- **Nivå 1:** En resa för tre (3) personer (vinnaren och 2 gäster)
 - Ett flygbidrag på upp till 1500 euro (500 euro var)
 - Boende*
- **Nivå 2:** En resa för två (2) personer (vinnaren och 1 gäst)
 - Ett flygbidrag på upp till 1000 euro (500 euro var)
 - Boende*
- **Nivå 3:** En resa för en (1) person (endast vinnaren)
 - Ett flygbidrag på upp till 500 euro
 - Boende*

Vinnarna i gruppen "Diamond och högre rang" kommer att få följande:

- **Nivå 1:** En resa för tre (3) personer (vinnaren och 2 gäster)
 - Ett flygbidrag på upp till 1500 euro (500 euro var)
 - Boende*

**I boendet ingår rummet samt mat och dryck. Mer information kommer att tillhandahållas när resan närmar sig.*

Gästen kan antingen vara vuxen eller barn.

Flygbidragen begränsas till 500 € per vinnare och gäst och kan endast användas för att köpa flygbiljetter. De kan inte lösas in mot kontanter eller överlåtas.

Kvittona eller fakturorna måste skickas till vårt **European Incentive Team** på emeaincentives@youngliving.com efter att du har deltagit i kampanjresan.

- Om **resekostnaderna är lägre än resebidraget** kommer Young Living **inte att betala ut det resterande beloppet** på något sätt.
- Om **resekostnaderna överstiger resebidraget** kommer Young Living **inte att täcka skillnaden** utöver själva resebidraget.

Kvitton eller fakturor måste skickas **inom en kalendermånad efter att du har deltagit i kampanjresan** för att få återbetalningen. **Om dessa saknas eller skickas in senare än en månad efter kampanjen förbehåller Young Living sig rätten att inte återbetala resekostnaderna.**

Kampanjen Greece Together 2026



Regler och villkor

För deltagare som **bor i eller nära resmålet** och inte behöver resa för att komma dit kommer Young Living att erbjuda ett **annat alternativ**. Mer information kommer att skickas direkt till de berörda Brand Partnerna. Observera att den **huvudsakliga adressen** på ditt Young Living-konto måste vara **i eller i närheten av** destinationen för att kvalificera till det här alternativet.

Alla utgifter som inte nämns som en del av ett pris i det här dokumentet är pristagarens ansvar. Vinnaren kommer att gå miste om priset om han eller hon inte kan motta det av någon anledning. Priset kommer inte att senareläggas, bytas ut, överlåtas eller ersättas med kontanter.

Under kampanjperioden kan deltagarna regelbundet bli granskade för att kontrollera att Young Livings principer och rutiner som tillämpas i deltagarens land följs ("Young Livings principer och rutiner"), särskilt med hänsyn till de avsnitt som behandlar marknadsföring och erbjudanden. Överträdelse av Young Livings principer och rutiner diskvalificerar deltagaren från kampanjen helt och hållet.

Allmänna vinstvillkor

Alla pristagare ansvarar för att betala gällande skatter oavsett om priset används eller ej, förutom om de avsäger sig priset när det delas ut. Där detta gäller kommer mottagaren att få prisets rimliga marknadsvärde rapporterat på sin skattedeklaration. Om någon del av priset ändras utom Young Livings kontroll eller om hela eller delar av priset av någon anledning blir otillgängligt kommer Young Living inte att ansvara för sådana ändringar och förbehåller sig rätten att ersätta priset till något av liknande eller högre värde vid Young Livings eget gottfinnande. Det är inte tillåtet att överföra priset till en tredje part. Det går inte att få kontanter i stället. Genom att motta priset samtycker pristagaren till att Young Living inte ansvarar för några slags skador, kostnader eller förluster som uppstår från eller i samband med utdelandet, mottagandet, innehavet eller användningen av priset eller någon del av det. Young Living kommer att vara den slutgiltiga domaren i beslut om regeltolkningar och kvalificering och dessa beslut är slutgiltiga. Där detta gäller kommer alla bidrag att rapporteras som inkomst på mottagarens årliga deklaration (eller liknande skattedeklaration i deltagarens land). Om tillämpligt ansvarar mottagarna för att betala alla skatter på alla subventioner/bidrag beviljade av Young Living. Kampanjen Greece Together 2026 ogiltigförklaras där den är förbjuden enligt lag.

Boende. Vinnarna kommer att tilldelas rum enligt vilket pris de har kvalificerat till (till exempel på nivå 1 får man ett rum med plats för 3 personer). Om du väljer att ta med dig ytterligare gäster kan ditt rum ändras mot en kostnad som du står för och endast om hotellet har plats. Om du väljer att ta med dig ytterligare gäster som inte ingår i ditt pris kommer du att få betala kostnaden för att ändra rum samt för mat och dryck. Eftersom hotellet är all inclusive och även har andra bekvämligheter tillkommer det en avgift per person för ytterligare gäster. Avgifterna för rummet och ytterligare gäster beror på personens ålder samt vilken nivå man har kvalificerat på.

Du måste själv kontakta hotellet för att arrangera för ytterligare gäster och att byta till ett större rum. Obs: Young Living kan inte garantera att det finns andra rum tillgängliga förutom de rum som

Kampanjen Greece Together 2026



Regler och villkor

vinnarna har kvalificerat till. Du måste själv arrangera med hotellet för att ta med dig gäster som inte ingår i priset.

Young Living ansvarar inte för och kommer inte att tillhandahålla aktiviteter, mat och dryck, transport eller evenemangsgåvor till ytterligare gäster eller barn som inte ingår i priset. Young Living kommer inte att tillhandahålla barnpassning under denna resa, varken för inkluderade, bekostade eller ytterligare gäster. Dessutom får vuxna eller barn som inte ingår i gästpaketet inte delta i några aktiviteter eller organiserade måltidstillfällen förutom om det gäller spädbarn (under 2 års ålder).

Alla vinnare är själva ansvariga för att införskaffa resehandlingar såsom viseringsbrev vid behov (och alla andra slags resehandlingar som kan behövas för att resa/resa in i landet dit kampanjresan sker) på egen kostnad och bekräftar härmed att Young Living inte har och inte kommer att tillhandahålla några resehandlingar eller andra dokument som kan behövas.

Tillkännagivande/prismottagande

Runt den 15 december 2025 kommer alla vinnare att få ett mejl. Dessa e-postmeddelanden kommer att skickas till den e-postadress som finns registrerad för pristagarna. Mejlet kommer att innehålla en länk för att motta priset som pristagarna måste klicka på för att acceptera eller avböja priset samt fylla i en registreringsblankett. Att inte svara på detta mejl genom att klicka på länken för att motta priset i tid kommer att medföra att pristagaren fransäger sig vinsten. Att fransäga sig vinsten är oåterkalleligt vilket även ett mottagande av den är. Om pristagaren fransäger sig vinsten kommer han eller hon inte längre att vara berättigad till ett pris och Young Living förbehåller sig rätten att besluta om hur priset ska användas.

Det kommer att finnas en resultattavla för att följa resultaten. Alla deltagande Brand Partner bör själva följa sin utveckling. Följ din personliga utveckling i kampanjen och se hur många poäng du har fått på det virtuella kontoret > Resurser för Brand Partner.

Eventuella klagomål på resultatet måste rapporteras senast tre dagar efter att de slutgiltiga resultaten har meddelats.

Avbokning och återbetalning: Force Majeure

En deltagare som kvalificerar till ett pris och som sedan försöker avboka eller skicka tillbaka sin beställning/sina beställningar kommer inte att återbetalas för dessa beställningar. Young Living ska inte hållas ansvarig om utförandet av priset förhindras eller försenas på grund av något av följande: strejker inklusive transportstrejk eller arbetares strejk, bojkotter, bränder, översvämningar, olyckor, krig (med eller utan krigsförklaring), revolution, upplöpp, uppror, force majeure, regeringsbeslut (inklusive, utan begränsning, myndigheter i länderna som deltar i kampanjen) handlingar av fientlig makt, brist eller ransonering av bensin eller annat bränsle eller nödvändiga produkter, oförmåga att tillgå material eller arbetskraft, epidemier eller pandemier eller andra orsaker som är utom Young Livings kontroll.

Kampanjen Greece Together 2026



Regler och villkor

Om en kvalificerad Brand Partner avbokar sitt deltagande i kampanjresan inom 30 dagar från evenemangets startdatum kan hen bli tvungen att täcka eventuella icke-återbetalningsbara kostnader som uppkommer för Young Living på grund av personens deltagande. Dessa kostnader kan inkludera, men begränsas inte till, kostnaden för flygbidraget, boende, transport, aktiviteter och administrativa avgifter.

Licens

Genom att delta i och motta ett pris i Greece Together 2026 godkänner pristagaren användningen av deras namn, adress (stad och delstat/region/land), röst och uttalanden i samband med Greece Together 2026 och Young Living samt fotografier eller liknande utan ytterligare kompensation, meddelande eller samtycke till Young Livings eller dess filialers marknadsföring och reklam eller annan media utan plats- eller tidsbegränsningar förutom då detta är förbjudet enligt lag.

Ansvarsbegränsningar

Young Living och dess dotterbolag, filialer och moderföretag är inte ansvariga för att felaktig information används under kampanjen Greece Together 2026 eller för tekniska fel eller felaktigheter p.g.a. den mänskliga faktorn som kan uppstå under behandlingen av beställningar, inklusive uppgifter som deltagarna har skickat in, felaktig kommunikation såsom tekniska problem relaterade till datorer, telefoner, kabelnätverk, otillgängliga nätverk eller serveruppkoppling, relaterade tekniska problem eller andra brister kopplade till hårdvara, mjukvara, virus eller ofullständiga, försenade eller feladresserade beställningar. Om kampanjen Greece Together 2026 skäliga och riktiga utförande äventyras i samband med ett datorvirus eller liknande tekniska försvagningar som kan påverka rättvisan, säkerheten och administrationen av Greece Together 2026 kan detta resultera i att kampanjen Greece Together 2026 eller delar av den avbryts, ändras eller modifieras vid Young Livings gottfinnande. Young Living förbehåller sig rätten att vid eget gottfinnande annullera deltagarnas beställningar om Young Living tror att de har försökt manipulera eller skada kampanjens Greece Together 2026 administration, säkerhet eller rättvisa eller diskvalificera deltagare vars beteende är osportsligt eller som försöker hota eller ofreda andra personer. Genom att delta i kampanjen Greece Together 2026 avstår Brand Partnerna från rätten att begära straffskadestånd, skadestånd för oavsiktliga skador och följdskador, juridiska kostnader eller andra skadestånd förutom förluster i samband med deltagandet i kampanjen Greece Together 2026 eller mottagandet, innehavet och/eller användandet av priset. Alla rättsmedel med ursprung i eller i samband med kampanjen Greece Together 2026 eller en prisutdelning ska lösas individuellt utan att resultera i en grupptalan. Vissa jurisdiktioner tillåter inte begränsningar på skadestånd eller möjligheten att begära skadestånd genom en grupptalan och därför är en del av dessa restriktioner inte tillämpliga på alla deltagare.

Kampanjen Greece Together 2026



Regler och villkor

Andra regler och bestämmelser

Alla som deltar och kvalificerar kommer att få sina totala poäng granskade eller bekräftade. Genom att delta i kampanjen samtycker du till att (i) följa kampanjreglerna och alla behörighetskrav, (ii) försäkra att all information du anger i samband med kampanjen är sann och riktig och (iii) acceptera Young Livings beslut vilket är slutgiltigt i alla avseenden i kampanjen. De deltagare som inte följer dessa kampanjregler, sina Brand Partner-avtal och Young Livings principer och rutiner kan bli diskvalificerade. Young Living förbehåller sig rätten att vid eget gottfinnande ställa in, ändra eller skjuta upp den här kampanjen när som helst, med eller utan uppsägningstid och för vilken anledning som helst eller ingen anledning alls. Kampanjen Greece Together 2026 är skyldig att följa alla tillämpliga federala, delstatliga, provins- och kommunallagar i varje land. Alla problem och frågor angående struktur, giltighet, tolkning och genomdrivbarhet av dessa kampanjregler eller deltagarnas och Young Livings rättigheter och skyldigheter i samband med kampanjen ska regleras av, och tolkas i enlighet med materiell rätt, utan hänsyn till konflikter i lagprinciper. För deltagarna som bor i de deltagande länderna som nämns i avsnittet om deltagande länder och regioner är det de materiella rättsreglerna och domstolarna som beskrivs i Brand Partner-avtalet i deras jurisdiktion som gäller (t.ex. Nederländerna för den europeiska marknaden). I den händelse att kampanjinformationen som återges i dessa kampanjregler inte stämmer överens med kampanjuppgifterna i andra material (inklusive, men inte begränsat till, vid försäljning eller i online och tryckt marknadsföringsmaterial) ska kampanjinformationen som återges i dessa kampanjregler gälla. Om något villkor i dessa kampanjregler är ogiltigt eller ogenomförbart ska detta inte påverka de andra villkorens giltighet och genomförbarhet. Om det beslutas att något villkor är ogiltigt eller på annat sätt ogenomförbart eller olagligt ska resten av kampanjreglerna fortsätta att gälla och ska tolkas som om det ogiltiga eller olagliga villkoret inte ryms i dokumentet.

Deltagande länder och regioner

Albanien	Andorra	Armenien	Belgien
Bosnien och Hercegovina	Bulgarien	Ceuta	Cypern
Danmark	Estland	Färöarna	Finland
Frankrike	Gibraltar	Grekland	Grönland
Guernsey	Irland	Island	Italien
Jersey	Kanarieöarna	Kazakstan	Kosovo
Kroatien	Lettland	Liechtenstein	Litauen
Luxemburg	Malta	Moldavien	Monaco
Montenegro	Nederländerna	Nordmakedonien	Norge
Polen	Portugal	Rumänien	San Marino
Schweiz	Serbien	Slovakien	Slovenien
Spanien	Storbritannien	Svalbard och Jan Mayen	Sverige
Tjeckien	Tyskland	Ukraina	Ungern
Vatikanstaten	Österrike		

Kampanjen Greece Together 2026

Regler och villkor

