

Greece Together 2026 – regulamin promocji



Spis treści

SZCZEGÓŁY PROMOCJI	2
PRAWO DO WZIĘCIA UDZIAŁU	2
WARUNKI KWALIFIKACJI	2
PLATINUM I NIŻSZE STOPNIE	2
DIAMOND I WYŻSZE STOPNIE.....	3
JAK ZDOBYĆ PUNKTY: GRUPA PLATINUM I NIŻSZE STOPNIE.....	4
REJESTRACJA.....	4
WARUNKI ZDOBYWANIA PUNKTÓW ZA REJESTRACJĘ.....	4
UTRZYMANIE OBECNYCH OSÓB	4
WŁASNE AWANSE	5
AWANSE OSOBIŚCIE ZAREJESTROWANYCH OSÓB	6
CZAS TRWANIA PROMOCJI	6
JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM	7
NAGRODA	7
WARUNKI DOTYCZĄCE NAGRODY	8
POWIADOMIENIE O NAGRODZIE I JEJ PRZYJĘCIE.....	9
ANULOWANIE I ZWROTY; SIŁA WYŻSZA.....	10
ZEZWOLENIE	10
OGRANICZENIA ODPOWIEDZIALNOŚCI	10
POZOSTAŁE ZASADY I USTALENIA	11
REGIONY I KRAJE BIORĄCE UDZIAŁ W PROMOCJI.....	11

Greece Together 2026 – regulamin promocji



Szczegóły promocji

Promocję organizuje firma Young Living Europe B.V. („Organizator”), Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Holandia. Promocja podlega niniejszym warunkom i zasadom regulaminu („Regulamin”). Instrukcje dotyczące ważnego zakupu stanowią część regulaminu, który uznaje się za zaakceptowany przez uczestnika. Promocja trwa od 1 maja 2025 r., godz. 00:01 (czasu brytyjskiego) do 31 października 2025 r., godz. 23:59 (czasu brytyjskiego) (6 miesięcy, „Czas trwania promocji”). Sposób mierzenia czasu przez firmę Young Living jest oficjalną, ostateczną i niepodważalną metodą pomiaru czasu w ramach promocji.

Promocja Greece Together 2026 ma na celu zmotywować Brand Partnerów („Uczestników”) do określonych działań poprzez możliwość wygrania niezapomnianej wycieczki.

Wymagania

W promocji mogą wziąć udział Brand Partnerzy Young Living (nazywani w niniejszym dokumencie również „Uczestnikami”), którzy (i) mają co najmniej 18 lat na dzień 1 maja 2025 r.; oraz (ii) cieszą się dobrą opinią w Young Living. Cieszący się dobrą opinią Brand Partnerzy to osoby, które postępują zgodnie ze wszystkimi warunkami umowy dla Brand Partnerów Young Living oraz spełniają wymagania przedstawione w dokumencie „Polityka i zasady postępowania Young Living” dla danego kraju i wymagania kwalifikacyjne określone w niniejszym regulaminie.

Pracownicy, przedstawiciele i dyrektorzy organizatora promocji, jego spółek macierzystych, filii, oddziałów, spółek zależnych i agencji (zwanych łącznie „podmiotami promocji”) oraz członkowie najbliższej rodziny takich osób (definiowani jako rodzic, dziecko, rodzeństwo, małżonek) nie są uprawnieni do udziału w promocji ani do zdobycia nagrody.

Warunki kwalifikacji

Promocja obejmuje dwie grupy: dla osób na stopniu Platinum i niższych oraz dla osób na stopniu Diamond i wyższych. Przynależność do danej grupy („Platinum i niższe stopnie” lub „Diamond i wyższe stopnie”) określa się w oparciu o najwyższy stopień osiągnięty przez Brand Partnera w czasie trwania promocji.

Platinum i niższe stopnie

Aby zakwalifikować się do promocji Greece Together 2026 w grupie **Platinum i niższe stopnie**, Brand Partnerzy muszą spełnić wszystkie poniższe kryteria:

1. Należy zarejestrować się do udziału w promocji (bezpłatnie) najpóźniej do 30 września 2025 roku do godz. 23:59 (czasu brytyjskiego). Rejestracja jest dostępna na stronie promocji w witrynie YoungLiving.com. Niezależnie od daty rejestracji (przed podanym wyżej terminem),

Greece Together 2026 – regulamin promocji



wszystkie zdobyte wcześniej w czasie trwania promocji punkty zostaną wliczone do wyniku końcowego.

2. Zakupy: w czasie trwania promocji uczestnicy muszą składać comiesięczne zamówienia jednorazowe lub lojalnościowe o wartości co najmniej 100 PV.
3. Rejestracja: w czasie trwania promocji uczestnicy muszą zarejestrować (stając się tym samym „Osobą polecającą”) lub reaktywować konto YL co najmniej dziesięciu (10) nowych* Brand Partnerów Young Living (którzy stają się tym samym „Osobami dołączającymi”) z zamówieniem jednorazowym lub lojalnościowym o wartości minimum 100 PV.
**Nie można posiadać więcej niż jednego konta YL.*
4. Stopień: uczestniczący Brand Partnerzy muszą mieć we wrześniu lub październiku 2025 r. jeden ze stopni od Executive do Platinum, niezależnie od wcześniejszych stopni.
5. Pozycja w rankingu 50 najlepszych uczestników.

Zwycięzców wybierzemy spośród osób, które spełnią kryteria kwalifikacji i zdobędą najwyższą łączną liczbę punktów w czasie trwania promocji. Przydział nagród:

	Poziom 1*	Poziom 2**	Poziom 3***
Platinum i niższe stopnie	5	10	35

**Brand Partnerzy, którzy zakwalifikują się na poziomie 1 mogą wziąć ze sobą na wycieczkę dwie osoby towarzyszące i dzielić z nimi pokój.*

***Brand Partnerzy, którzy zakwalifikują się na poziomie 2 mogą wziąć ze sobą na wycieczkę jedną osobę towarzyszącą i dzielić z nią pokój.*

****Wycieczka dla jednej osoby.*

Diamond i wyższe stopnie

Aby zakwalifikować się do promocji Greece Together 2026 w grupie **Diamond i wyższe stopnie**, Brand Partnerzy muszą spełnić wszystkie poniższe kryteria:

1. Należy zarejestrować się do udziału w promocji (bezpłatnie) najpóźniej do 30 września 2025 roku do godz. 23:59 (czasu brytyjskiego). Rejestracja jest dostępna na stronie promocji w witrynie YoungLiving.com.
2. Brand Partner musi uzyskać stopień Diamond, Crown Diamond lub Royal Crown Diamond przynajmniej raz w czasie trwania promocji.
3. W każdym miesiącu trwania promocji uczestnicy muszą zarejestrować lub reaktywować co najmniej dwóch (2) nowych* Brand Partnerów Young Living z zamówieniem jednorazowym lub lojalnościowym o wartości minimum 100 PV.
4. Należy znaleźć się w gronie pięciu najlepszych uczestników, którzy mają w swojej organizacji** najwięcej osób zakwalifikowanych do promocji.

**Nie można posiadać więcej niż jednego konta YL.*

***Jeśli najwyższym osiągniętym stopniem Brand Partnera jest stopień Crown Diamond lub Royal Crown Diamond, gałęzie jego organizacji obejmujące stopnie Diamond nie będą wliczane do wyniku.*

Greece Together 2026 – regulamin promocji



- Jeśli w czasie trwania promocji uczestnik awansuje po raz pierwszy na stopień Diamond, Crown Diamond lub Royal Crown Diamond, zakwalifikuje się automatycznie do grupy dla tych stopni i ma szansę zdobyć nagrodę na poziomie 1, czyli wycieczkę dla trzech osób.
- Poziom 1: Wycieczka dla trzech (3) osób – zwycięzcy zostaną wybrani spośród tych, którzy spełnią wymagania dla grupy **Diamond i wyższe stopnie**.

Jak zdobyć punkty: grupa „Platinum i niższe stopnie”

Rejestracja

Za zamówienia rejestracyjne złożone w czasie trwania promocji można zdobyć maksymalnie **60 punktów**.

- Uczestnik otrzymuje jeden punkt za rejestrację nowego Brand Partnera lub reaktywację konta YL nieaktywnego Brand Partnera z zamówieniem jednorazowym o wartości min. 100 PV.
- Uczestnik otrzymuje dwa punkty za rejestrację nowego Brand Partnera lub reaktywację konta YL nieaktywnego Brand Partnera z zamówieniem lojalnościowym o wartości min. 100 PV.

Warunki zdobywania punktów za rejestrację:

- Kwalifikujące się zamówienia należy złożyć i opłacić w czasie trwania promocji. Jakikolwiek zmiany w kwalifikującym się zamówieniu osoby dołączającej, takie jak anulacje, zwroty lub korekty, skutkujące niższym poziomem PV zamówienia lub brakiem zamówienia w ogóle, mogą mieć wpływ na uznanie tego zamówienia, a tym samym na punkty przyznane osobie polecającej.
- Jeśli dojdzie do zmiany osoby polecającej, punkty za rejestrację otrzyma pierwotna osoba polecająca.
- Jeśli rejestracja nastąpiła w ramach programu lokowania, nowo przydzielona osoba polecająca nie otrzyma punktów za rejestrację. W przypadkach tego typu punkty za rejestrację nie są przyznawane.
- Jeśli osoba dołączająca złoży w miesiącu kalendarzowym, w którym się zarejestrowała więcej niż jedno zamówienie, wartość PV tych zamówień zostanie zsumowana.

Przykład 1: jeżeli nowy Brand Partner dołączy do Young Living w maju i złoży pierwsze zamówienie jednorazowe o wartości 50 PV, jego osoba polecająca nie zdobędzie żadnych punktów. Jeśli jednak w tym samym miesiącu kalendarzowym (maju) nowy Brand Partner postanowi złożyć dodatkowe zamówienie jednorazowe o wartości 50 PV, jego osoba polecająca zdobędzie jeden punkt.

Przykład 2: jeżeli nowy Brand Partner dołączy do Young Living w maju i złoży pierwsze zamówienie jednorazowe o wartości 50 PV, a następnie w tym samym miesiącu kalendarzowym (maju) postanowi złożyć dodatkowe zamówienie lojalnościowe o wartości 50 PV, jego osoba polecająca zdobędzie dwa punkty.

Utrzymanie obecnych osób

Greece Together 2026

– regulamin promocji



Za każdego nowego Brand Partnera można zdobyć maksymalnie dwa punkty w miesiącu.

Uczestnik otrzymuje dwa punkty, gdy zarejestrowana przez niego w czasie trwania promocji osoba złoży drugie, trzecie, czwarte, piąte i szóste zamówienie lojalnościowe lub jednorazowe o wartości min. 50 PV.

**Zamówienia nie muszą być składane w następujących po sobie z rzędu miesiącach po rejestracji.*

Ten sposób zdobywania punktów dopuszcza pomijanie miesięcy.

Przykład: jeśli nowy Brand Partner dołączy do Young Living w maju i złoży pierwsze zamówienie, następnie pominie kolejny miesiąc i nie złoży zamówienia w czerwcu, ale za to złoży kolejne zamówienie o wartości min. 50 PV w lipcu, jego osoba polecająca zdobędzie dwa punkty za ten miesiąc.

- Jeśli dojdzie do zmiany osoby polecającej, punkty za utrzymanie wciąż będzie otrzymywała pierwotna osoba polecająca.
- Jeśli rejestracja nastąpiła w ramach programu lokowania, nowo przydzielona osoba polecająca nie otrzyma punktów za utrzymanie. W przypadkach tego typu punkty za utrzymanie nie są przyznawane.

Własne awanse

Gdy uczestnik promocji awansuje po raz pierwszy na wyższy stopień w czasie trwania promocji, a następnie utrzyma ten stopień:

- 15 punktów, gdy Brand Partner awansuje na stopień **Executive**
 - 15 dodatkowych punktów za każdy miesiąc, w którym ten Brand Partner utrzyma* stopień **Executive**
- 30 punktów, gdy uczestnik awansuje na stopień **Silver**
 - 30 dodatkowych punktów za każdy miesiąc, w którym ten Brand Partner utrzyma* stopień **Silver**
- 45 punktów, gdy uczestnik awansuje na stopień **Gold**
 - 45 dodatkowych punktów za każdy miesiąc, w którym ten Brand Partner utrzyma* stopień **Gold**
- 60 punktów, gdy uczestnik awansuje na stopień **Platinum**
 - 60 dodatkowych punktów za każdy miesiąc, w którym ten Brand Partner utrzyma* stopień **Platinum**

**Miesiące nie muszą następować po sobie.*

Ten sposób zdobywania punktów dopuszcza pomijanie miesięcy. Za utrzymanie najwyższego osiągniętego stopnia przyznawane są dodatkowe punkty.

Przykład 1: Brand Partner awansuje po raz pierwszy na stopień **Silver** w czerwcu, następnie w lipcu spada na **Executive**, a w sierpniu znowu zdobywa stopień **Silver**. Otrzyma więc za ten miesiąc 30 punktów.

Przykład 2: Brand Partner awansuje po raz pierwszy na stopień **Executive** w maju i utrzymuje go aż do września. Otrzyma więc za każdy miesiąc 15 punktów. Następnie we wrześniu awansuje po raz pierwszy na stopień **Silver**, ale w październiku wraca do stopnia **Executive**. Nie otrzyma zatem 15 punktów za utrzymanie stopnia **Executive** w październiku.

Greece Together 2026 – regulamin promocji



Awanse osobiście zarejestrowanych osób

Gdy osobiście zarejestrowany Brand Partner (który dołączył do Young Living przed promocją lub w czasie jej trwania) awansuje po raz pierwszy na wyższy stopień w czasie trwania promocji, a następnie utrzyma ten stopień:

- 15 punktów, gdy osobiście zarejestrowany Brand Partner awansuje na stopień **Executive**
 - 15 dodatkowych punktów za każdy miesiąc, w którym ten Brand Partner utrzyma* stopień **Executive**
- 30 punktów, gdy osobiście zarejestrowany Brand Partner awansuje na stopień **Silver**
 - 30 dodatkowych punktów za każdy miesiąc, w którym ten Brand Partner utrzyma* stopień **Silver**
- 45 punktów, gdy osobiście zarejestrowany Brand Partner awansuje na stopień **Gold**
 - 45 dodatkowych punktów za każdy miesiąc, w którym ten Brand Partner utrzyma* stopień **Gold**
- 60 punktów, gdy osobiście zarejestrowany Brand Partner awansuje na stopień **Platinum**
 - 60 dodatkowych punktów za każdy miesiąc, w którym ten Brand Partner utrzyma* stopień **Platinum**

**Miesiące nie muszą następować po sobie.*

Ten sposób zdobywania punktów dopuszcza pomijanie miesięcy. Za utrzymanie najwyższego osiągniętego stopnia przyznawane są dodatkowe punkty.

Przykład 1: osobiście zarejestrowany Brand Partner awansuje po raz pierwszy na stopień **Silver** w czerwcu, następnie w lipcu spada na **Executive**, a w sierpniu znowu zdobywa stopień **Silver**. Jego osoba polecająca otrzyma więc za ten miesiąc 30 punktów.

Przykład 2: osobiście zarejestrowany Brand Partner awansuje po raz pierwszy na stopień **Executive** w maju i utrzymuje go aż do września. Jego osoba polecająca otrzyma więc za każdy miesiąc 15 punktów. Następnie we wrześniu awansuje po raz pierwszy na stopień **Silver**, ale w październiku wraca do stopnia **Executive**. Jego osoba polecająca nie otrzyma zatem 15 punktów za utrzymanie stopnia **Executive** w październiku.

- Jeśli dojdzie do zmiany osoby polecającej, punkty za awanse osobiście zarejestrowanego Brand Partnera otrzyma nowa osoba polecająca.
- Jeśli dojdzie do zmiany osoby polecającej, punkty za utrzymanie stopnia przez osobiście zarejestrowanego Brand Partnera otrzyma nowa osoba polecająca.

Czas trwania promocji

Promocja trwa od 1 maja 2025 r., godz. 00:01 (czasu brytyjskiego) do 31 października 2025 r., godz. 23:59 (czasu brytyjskiego) (6 miesięcy, „Czas trwania promocji”).

Greece Together 2026 – regulamin promocji



Jak zostać uczestnikiem

By wziąć udział w promocji, należy zarejestrować się (bezpłatnie) najpóźniej do 30 września 2025 roku do godz. 23:59 (czasu brytyjskiego). Rejestracja jest dostępna na stronie promocji w witrynie YoungLiving.com. Niezależnie od daty rejestracji (przed podanym wyżej terminem), wszystkie zdobyte wcześniej w czasie trwania promocji punkty zostaną wliczone do wyniku końcowego.

Nagroda

Nagroda (opisana poniżej) zostanie przyznana kwalifikującym się Brand Partnerom, którzy spełnią wymagania i zdobędą najwyższą liczbę punktów w czasie trwania promocji w grupie dla osób na stopniu Platinum lub niższych. Dodatkowo: pięciu (5) kwalifikujących się Brand Partnerów z grupy osób na stopniu Diamond lub wyższych, którzy spełnią warunki i będą mieć w swojej organizacji najwięcej osób zakwalifikowanych do promocji, zdobędzie nagrodę na poziomie 1, czyli wycieczkę dla trzech osób.

Zwycięzcy z grupy dla stopnia Platinum i niższych otrzymają następujące nagrody:

- **Poziom 1:** wycieczka dla trzech osób (zwycięzca + dwie osoby towarzyszące)
 - Voucher podróżny o wartości do 1500 EUR (500 EUR na osobę)
 - Zakwaterowanie*
- **Poziom 2:** wycieczka dla dwóch osób (zwycięzca + jedna osoba towarzysząca)
 - Voucher podróżny o wartości do 1000 EUR (500 EUR na osobę)
 - Zakwaterowanie*
- **Poziom 3:** wycieczka dla jednej osoby (zwycięzca)
 - Voucher podróżny o wartości do 500 EUR
 - Zakwaterowanie*

Zwycięzcy z grupy dla stopnia Diamond i wyższych otrzymają następujące nagrody:

- **Poziom 1:** wycieczka dla trzech osób (zwycięzca + dwie osoby towarzyszące)
 - Voucher podróżny o wartości do 1500 EUR (500 EUR na osobę)
 - Zakwaterowanie*

**Zakwaterowanie obejmuje pokój oraz wyżywienie. Szczegóły będą dostępne bliżej daty wyjazdu.*

Osoba towarzysząca może być osobą dorosłą lub dzieckiem.

Vouchery podróżne są ograniczone do kwoty 500 EUR na zwycięzcę i jego osobę towarzyszącą. Można je wykorzystać wyłącznie do zakupu biletów lotniczych – nie mogą być wymienione na gotówkę ani przekazane innej osobie.

Paragony lub faktury należy przesłać do **zespołu ds. promocji Young Living Europe** na adres emeaincentives@youngliving.com po udziale w wycieczce.

Greece Together 2026 – regulamin promocji



- Jeśli **koszty podróży będą niższe** niż wartość przyznanego **vouchera podróжного**, Young Living nie wypłaci pozostałej kwoty w żadnej formie.
- Jeśli **koszty podróży przekroczą** wartość przyznanego **vouchera podróжного**, Young Living nie pokryje różnicy cenowej.

Aby móc otrzymać zwrot, paragony lub faktury należy przesłać **w ciągu jednego miesiąca kalendarzowego od udziału w wycieczce**. W przypadku ich braku lub wystania później niż w ciągu miesiąca kalendarzowego od udziału w wycieczce, Young Living zastrzega sobie prawo do odmowy zwrotu kosztów w ramach voucherów podróжных.

Jeśli Brand Partner **mieszka niedaleko miejsca docelowego wycieczki** i nie musi do niego podróżować, Young Living chętnie zaproponuje **alternatywne rozwiązanie**. W takich przypadkach więcej szczegółów zostanie przekazanych bezpośrednio Brand Partnerowi. Uwaga: aby sytuacja tego typu mogła zostać rozpatrzona, **główny adres** podany na koncie Young Living musi wskazywać na to, że Brand Partner mieszka **w pobliżu** miejsca wycieczki.

Wszystkie koszty niewymienione w niniejszym dokumencie jako część nagrody ponosi wyłącznie zwycięzca. Nagroda przepada, jeśli zwycięzca nie może jej przyjąć z jakiegokolwiek powodu. Nie ma możliwości zmiany terminów, zastąpienia nagrody, przyznania jej równowartości w formie pieniężnej ani przekazania jej innej osobie.

W czasie trwania promocji uczestnicy mogą być regularnie kontrolowani w celu monitorowania zgodności z Polityką i zasadami postępowania Young Living, obowiązującymi w jurysdykcji uczestników („Polityka i zasady postępowania Young Living”), w szczególności, ale nie wyłącznie, z punktami związanymi z reklamą i promocjami. Każde naruszenie Polityki i zasad postępowania Young Living skutkuje całkowitą dyskwalifikacją uczestnika z promocji.

Warunki dotyczące nagrody głównej

Każda osoba, która otrzyma nagrodę, odpowiada za obowiązujące w jej kraju podatki za tę nagrodę, bez względu na to, czy skorzysta z niej czy nie, chyba że osoba ta zrzeknie się przyjęcia nagrody w momencie jej przyznania. W stosownych przypadkach, zwycięzca otrzyma informację na temat wartości rynkowej nagrody, umieszczoną na formularzu podatkowym. Jeżeli nastąpią jakieś zmiany związane z nagrodą niezależne od Young Living, lub jeśli nagroda lub jej część są niedostępne, Young Living nie ponosi odpowiedzialności za te zmiany i zastrzega sobie prawo do zastąpienia tej nagrody jej ekwiwalentem lub nagrodą o wyższej wartości według własnego uznania. Niedopuszczalne jest przekazywanie nagrody osobom trzecim. Nagrody nie można wymienić na gotówkę. Przyjmując nagrodę, zwycięzca godzi się na to, że Young Living nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek urazu, szkody czy straty w dowolnej postaci, wynikające lub związane z przyznaniem nagrody, jej akceptacją, posiadaniem lub wykorzystaniem. Young Living ma decydujący i ostateczny głos w kwestii interpretacji zasad oraz decyzji o kwalifikacji. W stosownych przypadkach wszelkie otrzymane dopłaty zostaną zgłoszone jako dochód w rocznej deklaracji podatkowej odbiorcy nagrody (lub w innym formularzu podatkowym obowiązującym na rynku odbiorcy). W razie konieczności, odbiorcy nagród ponoszą

Greece Together 2026 – regulamin promocji



odpowiedzialność za opłacenie wszystkich podatków wynikających z dopłat przyznanych przez Young Living. Promocja jest nieważna tam, gdzie to zabronione prawnie.

Zakwaterowanie

Zwycięzcy zostaną przydzieleni do pokoju na podstawie otrzymanej nagrody (np. poziom 1 – pokój dla maksymalnie trzech osób). Jeśli zwycięzca zdecyduje się zabrać ze sobą dodatkowych gości, typ jego pokoju może ulec zmianie za dodatkową opłatą i w zależności od dostępności miejsc w hotelu. Jeżeli zwycięzca postanowi zabrać ze sobą do pokoju dodatkowych gości, którzy nie są objęci nagrodą, będzie musiał ponieść dodatkowe koszty związane ze zmianą pokoju i wyżywienia. Ponieważ oferta hotelu obejmuje pełne wyżywienie i inne udogodnienia, za dodatkowych gości pobierane są opłaty za osobę. Rodzaje pokoi i stawki dla dodatkowych gości różnią się w zależności od ich wieku oraz poziomu nagrody.

Wszelkie dodatkowe wymagania dotyczące gości i pokoi, które przekraczają maksymalną wielkość pokoju, muszą być uzgodnione z obsługą hotelu bezpośrednio przez zwycięzcę. Należy pamiętać, że Young Living nie może zagwarantować dostępności dodatkowych pokoi. Wszyscy dodatkowi goście, którzy nie zostali uwzględnieni w ramach nagrody, muszą zostać zakwaterowani bezpośrednio w hotelu.

Young Living nie ponosi odpowiedzialności ani nie zapewnia żadnych atrakcji, wyżywienia, transportu ani upominków w przypadku dodatkowych gości, którzy nie są objęci nagrodą. Young Living nie jest w stanie zapewnić opieki nad dziećmi dla uwzględnionych, opłaconych lub dodatkowych gości. Ponadto dzieci lub osoby dorosłe bez pakietu gościa nie będą mogły uczestniczyć w aktywnościach ani korzystać z wyżywienia. Wyjątek stanowią niemowlęta karmione piersią (poniżej 2 roku życia).

Każdy zwycięzca ponosi odpowiedzialność za uzyskanie na własny koszt wszelkich wymaganych dokumentów podróży, takich jak potwierdzenie wiza (i wszelkich innych dokumentów wymaganych do podróży, wjazdu i pobytu w miejscu wycieczki) i przyjmuje do wiadomości, że Young Living nie zapewni dokumentów podróży ani żadnych innych wymaganych dokumentów.

Powiadomienie o nagrodzie i jej przyjęcie

Okolo 15 grudnia 2025 r. do zwycięzców promocji zostanie wysłana wiadomość e-mail na adres zapisany na koncie Young Living. Znajdzie się w niej link, przez który Brand Partnerzy muszą potwierdzić lub odrzucić przyjęcie nagrody i wypełnić formularz rejestracyjny. Brak odpowiedzi przy użyciu przesłanego linku w podanym w wiadomości terminie uznaje się za odrzucenie nagrody. Odmowa ta jest nieodwracalna i podobnie przyjęcie nagrody będzie ostateczne. Jeśli zwycięzca odmówi przyjęcia nagrody, nie kwalifikuje się już do jej otrzymania, a firma Young Living zastrzega sobie prawo do określenia, w jaki sposób nagroda ta zostanie wykorzystana.

Wyniki będzie można śledzić przy pomocy rankingu. Każdy uczestnik jest odpowiedzialny za śledzenie swoich wyników. Brand Partner może sprawdzić liczbę swoich punktów w Wirtualnym Biurze w zakładce Materiały dla Brand Partnerów.

Wszelkie ewentualne odwołania dotyczące sumy punktów należy zgłosić w ciągu trzech dni od ogłoszenia ostatecznych wyników.

Greece Together 2026 – regulamin promocji



Anulowanie i zwroty; siła wyższa

Uczestnik, który zakwalifikuje się do zdobycia nagrody, a następnie anuluje lub zwróci swoje zamówienie, nie otrzyma zwrotu za to zamówienie. Young Living nie będzie ponosić odpowiedzialności, jeśli nagrody nie można zrealizować ze względu na: strajki, w tym strajki transportowe lub pracownicze, pikiety, bojkoty, pożary, powodzie, wypadki, wojny (zadeklarowane lub nie), rewolucje, zamieszki, powstania, siłę wyższą, działania rządu (w tym wszelkich agencji lub władz lokalnych rynków uczestniczących w tej promocji), działania wroga publicznego, brak lub reglamentację benzyny, innego paliwa lub innych istotnych produktów, niemożność uzyskania materiałów lub siły roboczej, epidemię, pandemię lub inne przyczyny, które w uzasadniony sposób pozostają poza kontrolą Young Living.

Jeśli zwycięzca zrezygnuje z udziału w wycieczce w ciągu 30 dni przed datą rozpoczęcia wydarzenia, może zostać pociągnięty do odpowiedzialności za wszelkie bezzwrotne koszty poniesione przez Young Living w związku z jego uczestnictwem. Koszty te mogą obejmować między innymi koszt vouchera podróznego, zakwaterowania, transportu, dodatkowych atrakcji i opłat administracyjnych.

Zezwolenie

Biorąc udział w promocji i przyjmując nagrodę, uczestnik wyraża zgodę na użycie jego imienia i nazwiska, adresu (miasta oraz kraju zamieszkania), głosu, oświadczeń dotyczących promocji oraz Young Living, zdjęć i tym podobnych, bez dalszego wynagrodzenia, powiadamiania lub zgody, w publikacjach lub materiałach reklamowych stworzonych przez Young Living lub inne powiązane podmioty w jakichkolwiek mediach bez ograniczenia terytorialnego lub czasowego, z wyjątkiem przypadków, gdy jest to prawnie zabronione.

Ograniczenia odpowiedzialności

Firma Young Living oraz jej oddziały, jednostki zależne i spółki macierzyste nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek nieścisłości w informacjach, które mogą być wykorzystane w promocji; za błędy techniczne lub ludzkie, które mogą wystąpić podczas realizacji zamówień, w tym dane wprowadzone przez uczestników; za jakiegokolwiek zaburzenia komunikacji, takie jak awarie natury technicznej związane z komputerem, telefonem, kablami lub niedostępnymi połączeniami z siecią lub serwerem; powiązane awarie techniczne lub inne awarie związane ze sprzętem, oprogramowaniem lub wirusami; niekompletne, spóźnione lub błędnie skierowane zamówienia. Wszelkie naruszenia uczciwego i właściwego przeprowadzania promocji związane z wirusem komputerowym lub podobnego typu zakłóceniami technicznymi, mogące mieć wpływ na uczciwość, bezpieczeństwo i administrowanie promocją, mogą doprowadzić do zakończenia, zmiany lub modyfikacji promocji lub jej części według wyłącznego uznania Young Living. Firma Young Living zastrzega sobie prawo, według własnego uznania, do unieważnienia zamówień uczestników, którzy w ocenie firmy próbowali osłabiać administrację, bezpieczeństwo i sprawiedliwość promocji lub ingerować w nie; oraz do dyskwalifikacji każdego uczestnika, który zachowuje się w sposób niesportowy lub nosi się z zamiarem zastraszenia i nękania innych osób. Biorąc udział w promocji, Brand Partnerzy zrzekają się wszelkich roszczeń do odszkodowań, szkód pobocznych lub wynikowych, opłat sądowych lub jakichkolwiek nieuzasadnionych kosztów i strat, które mogą wynikać w związku z uczestnictwem w promocji, przyjęciem, posiadaniem i/lub korzystaniem z nagrody. Wszystkie roszczenia wynikające z promocji lub przyznanej nagrody albo

Greece Together 2026 – regulamin promocji



mające z nimi związek powinny być rozpatrywane indywidualnie, bez uciekania się do jakiejkolwiek formy pozwów zbiorowych. Niektóre jurysdykcje mogą nie zezwalać na pewne ograniczenia szkód lub możliwości dochodzenia odszkodowania w drodze powództwa zbiorowego, dlatego niektóre z tych ograniczeń mogą nie dotyczyć uczestników.

Pozostałe zasady i ustalenia

Wszystkie osoby, które wezmą udział i zakwalifikują się, zostaną poddane audytowi lub weryfikacji sumy punktów. Biorąc udział w promocji, uczestnik (i) potwierdza przestrzeganie niniejszego regulaminu promocji, w tym również wymagań kwalifikacyjnych; (ii) poświadcza, że wszelkie informacje podane w związku z promocją są prawdziwe i dokładne; oraz (iii) wyraża zgodę na podporządkowanie się decyzjom Young Living, które będą ostateczne i wiążące we wszystkich sprawach związanych z promocją. Uczestnicy, którzy nie zastosują się do tych zasad promocji, do umowy dla Brand Partnerów oraz do polityki i zasad postępowania Young Living, podlegają dyskwalifikacji. Young Living zastrzega sobie prawo, według własnego uznania, do odwołania, modyfikacji lub zawieszenia promocji w dowolnym czasie, z powiadomieniem lub bez, z dowolnego powodu lub bez powodu. Promocja podlega wszelkim obowiązującym przepisom prawa federalnego, stanowego, prowincjonalnego i miejskiego, a także lokalnym przepisom każdego kraju biorącego udział. Wszelkie kwestie i zapytania dotyczące konstrukcji, ważności, interpretacji i wykonalności niniejszych zasad promocji lub praw i obowiązków uczestników oraz firmy Young Living w związku z tą promocją będą regulowane i interpretowane zgodnie z prawem materialnym, bez względu na konflikty zasad prawnych. W przypadku uczestników z krajów i regionów wymienionych poniżej w niniejszym dokumencie, obowiązują stosowne przepisy prawa materialnego i sądy określone w umowie dla Brand Partnerów w danej jurysdykcji (np. holenderskie w przypadku Europy). W przypadku jakiegokolwiek konfliktu pomiędzy szczegółami promocji zawartymi w tym regulaminie a informacjami umieszczonymi w innych materiałach (na przykład w punktach sprzedaży, w internecie lub w reklamie drukowanej), pierwszeństwo będą miały szczegóły promocji określone w niniejszym regulaminie. Nieważność lub niewykonalność jakiegokolwiek postanowienia niniejszego regulaminu promocji nie wpływa na ważność lub wykonalność innych postanowień. W przypadku, gdy jakiekolwiek postanowienie zostanie uznane za nieważne lub w inny sposób niewykonalne lub niezgodne z prawem, niniejszy regulamin promocji pozostanie w mocy i będzie interpretowany zgodnie z jego warunkami, tak jakby nieważne lub niezgodne z prawem postanowienie nie było w nim zawarte.

Regiony i kraje biorące udział w promocji

Albania	Andora	Armenia	Austria
Belgia	Bośnia i Hercegowina	Bułgaria	Ceuta
Chorwacja	Cypr	Czarnogóra	Czechy
Dania	Estonia	Finlandia	Francja
Gibraltar	Grecja	Grenlandia	Guernsey
Hiszpania	Holandia	Irlandia	Islandia
Jersey	Kazachstan	Kosowo	Liechtenstein
Litwa	Luksemburg	Łotwa	Macedonia Północna

Greece Together 2026

– regulamin promocji



Malta	Mołdawia	Monako	Niemcy
Norwegia	Polska	Portugalia	Rumunia
San Marino	Serbia	Słowacja	Słowenia
Svalbard i Jan Mayen	Szwajcaria	Szwecja	Ukraina
Watykan	Węgry	Wielka Brytania	Włochy
Wyspy Kanaryjskie	Wyspy Owcze		