

Greece Together 2026



Algemene voorwaarden

Inhoudsopgave

PROMOTIE-INFORMATIE.....	2
KWALIFICATIE.....	2
VOORWAARDEN EN VEREISTEN.....	2
KWALIFICATIEVEREISTEN VOOR PLATINUM EN LAGER	2
KWALIFICATIEVEREISTEN VOOR DIAMOND EN HOGER	3
HET VERDIENEN VAN PUNTEN VOOR PLATINUM EN LAGER.....	4
INSCHRIJVINGEN.....	4
VOORWAARDEN VOOR HET VERDIENEN VAN PUNTEN VOOR INSCHRIJVINGEN	4
BEHOUD	4
PERSOONLIJKE RANGBEVORDERING	5
RANGBEVORDERING VAN PERSOONLIJK INGESCHREVEN BRANDPARTNERS	5
PROMOTIEPERIODE	6
DEELNAME.....	6
PRIJS	6
ALGEMENE PRIJSVOORWAARDEN.....	8
KENNISGEVING EN AANVAARDING VAN DE PRIJS.....	9
ANNULERING, VERGOEDING EN OVERMACHT	9
LICENTIE	9
BEPERKINGEN VAN AANSPRAKELIJKHEID	9
OVERIGE REGELS EN REGULATIES.....	10
DEELNEMENDE LANDEN EN GEBIEDEN.....	11



Algemene voorwaarden

Promotie-informatie

Deze promotie wordt gesponsord door Young Living Europe B.V. (de 'organisator'), Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Nederland. Deze algemene voorwaarden ('voorwaarden') zijn van toepassing op deze promotie. Instructies voor een geldige aankoop maken deel uit van de voorwaarden die men geacht wordt te hebben aanvaard. Deze promotie begint op 1 mei 2025 om 00.00 uur (Engelse tijd) en eindigt op 31 oktober 2025 om 23.59 uur (Engelse tijd). Deze zes maanden vormen de 'promotieperiode'. De manier waarop Young Living de tijd waarneemt is de officiële richtlijn voor deze promotie en is definitief en onbetwistbaar.

Greece Together 2026 is bedoeld om goed presterende brandpartners ('deelnemers') te stimuleren, motiveren en belonen. Deze promotie geeft hen de kans om in aanmerking te komen voor een buitengewone, unieke reis.

Kwalificatie

Alle in aanmerking komende brandpartners (hierin ook 'deelnemers') die (i) op 1 mei 2025 ten minste 18 jaar oud zijn en die (ii) een goede reputatie bij Young Living hebben, mogen deelnemen aan Greece Together 2026. Brandpartners met een goede reputatie zijn brandpartners die voldoen aan alle voorwaarden van hun brandpartnerovereenkomst met Young Living, de actieve vereisten omschreven in het Beleid en Procedures van Young Living voor het land waarin ze wonen en de kwalificatievereisten uiteengezet in deze regels.

Werknemers, functionarissen en directeuren van de sponsor, zijn moederbedrijf, dochterondernemingen, divisies, gelieerde ondernemingen en agentschappen (gezamenlijk de 'promotie-entiteiten') en directe familieleden van dergelijke personen (gedefinieerd als ouder, kind, broer of zus, echtgenoot/echtgenote) komen niet in aanmerking voor deelname aan deze promotie of het winnen van een prijs.

Voorwaarden en vereisten

Er zijn voor deze promotie twee groepen: Platinum en lager / Diamond en hoger. Deelnemers worden op basis van hun hoogst behaalde rang gedurende de promotieperiode ingedeeld in een groep (Platinum en lager of Diamond en hoger).

Kwalificatievereisten voor Platinum en lager

Brandpartners moeten aan alle onderstaande vereisten voldoen om in aanmerking te komen voor deelname aan Greece Together 2026 in de groep voor **Platinum en lager**:

1. Brandpartners die in aanmerking komen voor deelname moeten zich uiterlijk 30 september 2025 23.59 uur (Engelse tijd) kosteloos registreren. Online registratie is mogelijk op de promotiepagina op YoungLiving.com. Alle punten verzameld gedurende de promotieperiode voor de registratie tellen mee voor het puntentotaal, ongeacht de datum waarop men zich registreert voor deze promotie (voor de registratiedeadline).
2. Persoonlijke aankopen: deelnemers moeten in elke maand van de promotieperiode een eenmalige bestelling of Loyalty Rewards-bestelling van 100 PV of meer plaatsen.
3. Inschrijvingen: deelnemende brandpartners (hierin ook 'inschrijvers') moeten gedurende de promotieperiode ten minste tien nieuwe brandpartners inschrijven met een eenmalige



Algemene voorwaarden

bestelling of Loyalty Rewards-bestelling van minimaal 100 PV of ten minste tien accounts reactiveren met een eenmalige bestelling of Loyalty Rewards-bestelling van minimaal 100 PV.
Duplicate accounts tellen niet mee.

4. Rangvereisten: deelnemers moeten in september of oktober 2025 betaald worden als Executive t/m Platinum, ongeacht een eerdere rang.
5. Deelnemers moeten de top 50 behalen.

Winnaars worden geselecteerd op basis van wie voldoet aan de kwalificatievereisten en wie het hoogste aantal punten verdient gedurende de promotieperiode. Prijzen worden als volgt verdeeld:

	Niveau 1*	Niveau 2**	Niveau 3***
Platinum en lager	5	10	35

**Brandpartners die in aanmerking komen voor niveau 1 mogen twee gasten meenemen en een kamer delen met deze gasten.*

***Brandpartners die in aanmerking komen voor niveau 2 mogen één gast meenemen en een kamer delen met deze gast.*

****Reis voor één persoon.*

Kwalificatievereisten voor Diamond en hoger

Brandpartners moeten aan alle onderstaande vereisten voldoen om in aanmerking te komen voor deelname aan Greece Together 2026 in de groep voor **Diamond en hoger**:

1. Brandpartners die in aanmerking komen voor deelname moeten zich uiterlijk 30 september 2025 23.59 uur (Engelse tijd) kosteloos registreren. Online registratie is mogelijk op de promotiepagina op YoungLiving.com.
2. Brandpartners moeten gedurende de promotieperiode ten minste één keer Diamond, Crown Diamond of Royal Crown Diamond behalen om ingedeeld te worden in de groep voor Diamond en hoger.
3. Brandpartners moeten in elke maand van de promotieperiode ten minste twee nieuwe brandpartners inschrijven met een eenmalige bestelling of Loyalty Rewards-bestelling van minimaal 100 PV of in elke maand van de promotieperiode ten minste twee accounts reactiveren met een eenmalige bestelling of Loyalty Rewards-bestelling van minimaal 100 PV.
4. Brandpartners moeten de top 5 behalen. Deze top 5 bestaat uit vijf brandpartners die het hoogste aantal gekwalificeerden in hun persoonlijke downline hebben.*

Duplicate accounts tellen niet mee.

**Wanneer de hoogst behaalde rang Crown Diamond of Royal Crown Diamond is, worden de vertakkingen van Diamonds bij het definitief bepalen van de uitslag uitgesloten.*

- Wanneer een deelnemer gedurende de promotieperiode voor het allereerst Diamond, Crown Diamond of Royal Crown Diamond behaalt, komt hij automatisch in aanmerking voor een prijs (reis voor drie personen, niveau 1).
- Niveau 1: reis voor drie personen - gekwalificeerden worden geselecteerd uit deelnemers die voldoen aan de kwalificatievereisten voor deelnemers in de groep voor **Diamond en hoger**.

Algemene voorwaarden

Het verdienen van punten voor Platinum en lager

Inschrijvingen

Deelnemers kunnen gedurende de promotieperiode maximaal **60 punten** verdienen voor inschrijvingen.

- Deelnemers verdienen 1 punt voor het persoonlijk inschrijven van een brandpartner met een eenmalige bestelling van 100 PV of meer.
- Deelnemers verdienen 2 punten voor het persoonlijk inschrijven van een brandpartner met een Loyalty Rewards-bestelling van minimaal 100 PV of voor het reactiveren van een account met een Loyalty Rewards-bestelling van minimaal 100 PV.

Voorwaarden voor het verdienen van punten voor inschrijvingen

- In aanmerking komende bestellingen moeten gedurende de promotieperiode geplaatst en betaald worden. Wijzigingen aan de in aanmerking komende bestelling van een nieuwe brandpartner (zoals annuleringen, retourzendingen of aanpassingen) die resulteren in een lager PV-volume of helemaal geen bestelling kunnen van invloed zijn op de in aanmerking komende inschrijver en zijn verdiende punten.
- Wanneer wijziging van inschrijver plaatsvindt, verdient de oorspronkelijke inschrijver de punten voor de inschrijving.
- Wanneer het plaatsingsprogramma gebruikt wordt bij een inschrijving en wijziging van inschrijver plaatsvindt, worden de punten voor de inschrijving niet toegekend aan de nieuwe inschrijver. In dergelijke gevallen kunnen de punten voor inschrijving niet verdiend worden.
- Wanneer een nieuwe brandpartner in de kalendermaand van inschrijving meerdere bestellingen plaatst, worden de PV-waardes van deze bestellingen bij elkaar opgeteld.

Voorbeeld 1: Een nieuwe brandpartner schrijft zich in mei in en plaatst zijn eerste eenmalige bestelling van 50 PV. De in aanmerking komende inschrijver ontvangt geen punten. De nieuwe brandpartner besluit om in dezelfde kalendermaand een aanvullende eenmalige bestelling van 50 PV te plaatsen. De in aanmerking komende inschrijver ontvangt 1 punt.

Voorbeeld 2: Een nieuwe brandpartner schrijft zich in mei in en plaatst zijn eerste eenmalige bestelling van 50 PV. De nieuwe brandpartner besluit om in dezelfde kalendermaand (mei) een Loyalty Rewards-bestelling van 50 PV te plaatsen. De in aanmerking komende inschrijver ontvangt 2 punten.

Behoud

Deelnemers kunnen maximaal 2 punten per nieuwe brandpartner per maand verdienen. Deelnemers verdienen 2 punten wanneer een persoonlijk ingeschreven brandpartner (die gedurende de promotieperiode ingeschreven is) zijn tweede, derde, vierde, vijfde en zesde* eenmalige bestelling of Loyalty Rewards-bestelling van 50 PV of meer plaatst.

**Bestellingen hoeven niet in opeenvolgende maanden na inschrijving geplaatst te worden.*

Deelnemers kunnen met deze manier van punten verdienen maanden overslaan.

Voorbeeld: Een nieuwe brandpartner schrijft zich in mei in en plaatst zijn eerste bestelling. Hij slaat de volgende maand over en plaatst dus in juni geen bestelling. In juli plaatst de brandpartner een bestelling van 50 PV of meer. De in aanmerking komende inschrijver ontvangt 2 punten voor deze maand.

- Wanneer wijziging van inschrijver plaatsvindt, verdient de oorspronkelijke inschrijver de punten.

Algemene voorwaarden

- Wanneer het plaatsingsprogramma gebruikt wordt bij een inschrijving en wijziging van inschrijver plaatsvindt, worden de punten voor de inschrijving niet toegekend aan de nieuwe inschrijver. In dergelijke gevallen kunnen geen punten verdiend worden.

Persoonlijke rangbevordering

Een deelnemer behaalt gedurende de promotieperiode voor het eerst een hogere rang en behoudt deze rang:

- 15 punten als men **Executive** behaalt
 - 15 extra punten voor elke maand waarin men **Executive** behoudt*
- 30 punten als men **Silver** behaalt
 - 30 extra punten voor elke maand waarin men **Silver** behoudt*
- 45 punten als men **Gold** behaalt
 - 45 extra punten voor elke maand waarin men **Gold** behoudt*
- 60 punten als men **Platinum** behaalt
 - 60 extra punten voor elke maand waarin men **Platinum** behoudt*

**Maanden hoeven niet opeenvolgend te zijn.*

Deelnemers kunnen met deze manier van punten verdienen maanden overslaan. Men moet de hoogst behaalde rang behouden om behoudspunten te verdienen.

***Voorbeeld 1:** Een brandpartner behaalt in juni voor het allereerst Silver. In juli zakt de brandpartner naar Executive, maar behaalt in augustus weer Silver. De brandpartner verdient 30 punten voor deze maand.*

***Voorbeeld 2:** Een brandpartner behaalt in mei voor het allereerst Executive en behoudt deze rang tot september. De brandpartner ontvangt elke maand 15 punten. Als de brandpartner in september voor het allereerst Silver behaalt maar in oktober zakt naar Executive, ontvangt de brandpartner geen 15 punten voor het behouden van Executive in oktober.*

Rangbevordering van persoonlijk ingeschreven brandpartners

Wanneer persoonlijk ingeschreven brandpartners, die gedurende de promotieperiode ingeschreven zijn of accounts hebben die gereactiveerd zijn, gedurende de promotieperiode voor het allereerst een hogere rang behalen en deze behouden:

- 15 punten als de persoonlijk ingeschreven brandpartner **Executive** behaalt
 - 15 extra punten voor elke maand waarin de persoonlijk ingeschreven brandpartner **Executive** behoudt*
- 30 punten als de persoonlijk ingeschreven brandpartner **Silver** behaalt
 - 30 extra punten voor elke maand waarin de persoonlijk ingeschreven brandpartner **Silver** behoudt*
- 45 punten als de persoonlijk ingeschreven brandpartner **Gold** behaalt
 - 45 extra punten voor elke maand waarin de persoonlijk ingeschreven brandpartner **Gold** behoudt*
- 60 punten als de persoonlijk ingeschreven brandpartner **Platinum** behaalt
 - 60 extra punten voor elke maand waarin de persoonlijk ingeschreven brandpartner **Platinum** behoudt*

**Maanden hoeven niet opeenvolgend te zijn.*



Algemene voorwaarden

Persoonlijk ingeschreven brandpartners kunnen met deze manier van punten verdienen maanden overslaan. Men moet de hoogst behaalde rang behouden om behoudspunten te verdienen.

Voorbeeld 1: Een persoonlijk ingeschreven brandpartner behaalt in juni voor het allereerst Silver. In juli zakt de brandpartner naar Executive, maar behaalt in augustus weer Silver. De inschrijver verdient 30 punten voor deze maand.

Voorbeeld 2: Een persoonlijk ingeschreven brandpartner behaalt in mei voor het allereerst Executive en behoudt deze rang tot september. De inschrijver ontvangt elke maand 15 punten. Als de brandpartner in september voor het allereerst Silver behaalt maar in oktober zakt naar Executive, ontvangt de inschrijver geen 15 punten voor het behouden van Executive in oktober.

- Wanneer wijziging van inschrijver plaatsvindt, verdient de nieuwe inschrijver de punten voor de rangbevordering van een persoonlijk ingeschreven brandpartner.
- Wanneer wijziging van inschrijver plaatsvindt, verdient de nieuwe inschrijver de behoudspunten.

Promotieperiode

Greece Together 2026 begint op 1 mei 2025 om 00.00 uur (Engelse tijd) en eindigt op 31 oktober 2025 om 23.59 uur (Engelse tijd). Deze zes maanden vormen de 'promotieperiode'.

Deelname

Brandpartners die in aanmerking komen voor deelname moeten zich uiterlijk 30 september 2025 23.59 uur (Engelse tijd) kosteloos registreren. Online registratie is mogelijk op de promotiepagina op YoungLiving.com. Alle punten verzameld gedurende de promotieperiode voor de registratie tellen mee voor het puntentotaal, ongeacht de datum waarop men zich registreert voor deze promotie (voor de registratiedeadline).

Prijs

Prijzen (zie onderstaande definitie) worden toegekend aan in aanmerking komende brandpartners die voldoen aan de kwalificatievereisten en gedurende de promotieperiode het hoogste aantal punten verdienen in de groep voor Platinum en lager. Daarnaast wordt een prijs (reis voor drie personen, niveau 1) toegekend aan vijf in aanmerking komende brandpartners uit de groep voor Diamond en hoger die voldoen aan de kwalificatievereisten en het hoogste aantal gekwalificeerden in hun persoonlijke downline hebben.

Winnaars in de groep voor Platinum en lager ontvangen het volgende:

- **Niveau 1:** reis voor drie personen (winnaar en twee gasten)
 - Vlucht vouchers ter waarde van maximaal € 1500 (€ 500 per voucher)
 - Accommodatie*
- **Niveau 2:** reis voor twee personen (winnaar en één gast)
 - Vlucht vouchers ter waarde van maximaal € 1000 (€ 500 per voucher)
 - Accommodatie*
- **Niveau 3:** reis voor één persoon (winnaar)
 - Vlucht voucher ter waarde van maximaal € 500
 - Accommodatie*



Algemene voorwaarden

Winnaars in de groep voor Diamond en hoger ontvangen het volgende:

- **Niveau 1:** reis voor drie personen (winnaar en twee gasten)
 - Vlucht vouchers ter waarde van maximaal € 1500 (€ 500 per voucher)
 - Accommodatie*

**De kamer, drank en maaltijden zijn inbegrepen bij de accommodatie. Meer informatie volgt later.*

Een gast kan een volwassene of een kind zijn.

Vlucht vouchers hebben een maximale waarde van € 500 per winnaar en gast. Vlucht vouchers kunnen alleen gebruikt worden om vliegtickets te kopen. Ze kunnen niet ingewisseld worden voor geld en zijn niet overdraagbaar.

Bonnen of facturen dienen **na deelname aan de reis** ingediend te worden bij het **European Incentive Team** via emeaincentives@youngliving.com

- Wanneer de **reiskosten lager zijn** dan de toegekende **vluchtvoucher** zal Young Living **het overige bedrag op geen enkele manier vergoeden**.
- Wanneer de **reiskosten hoger zijn** dan de toegekende **vluchtvoucher** zal Young Living **het verschil op geen enkele manier vergoeden**.

Bonnen of facturen dienen binnen **één kalendermaand na deelname aan de reis** ingediend te worden om vergoeding te garanderen. **Wanneer deze documenten ontbreken of meer dan een maand na de reis ingediend worden, behoudt Young Living zich het recht voor om vergoeding van de reiskosten af te wijzen.**

Young Living biedt graag een alternatief aan als men **op of nabij de bestemming van deze reis woont** en dus niet hoeft te reizen. In dergelijke gevallen wordt meer informatie rechtstreeks met de brandpartner gedeeld. Let op: het **primaire adres** op de Young Living-account moet aangeven dat men **op of nabij de bestemming van deze reis woont** om in aanmerking te komen voor het alternatief.

Alle uitgaven die hierin niet vermeld zijn als onderdeel van een prijs moeten door de winnaar betaald worden. Wanneer een winnaar de prijs om welke reden dan ook niet kan claimen vervalt de prijs. De toegekende prijs wordt niet verplaatst, vervangen, overgedragen of ingewisseld voor geld.

Deelnemers kunnen gedurende de promotieperiode regelmatig gecontroleerd worden om er zeker van te zijn dat ze voldoen aan het Beleid en Procedures van Young Living, vooral maar niet beperkt tot de delen die betrekking hebben op advertenties en promoties. Deelnemers die het Beleid en Procedures van Young Living overtreden, worden gediskwalificeerd.

Algemene voorwaarden

Algemene prijsvoorwaarden

Elke winnaar is verantwoordelijk voor alle toepasselijke belastingen op de prijs, ongeacht of de prijs gebruikt wordt, tenzij men weigert de prijs te accepteren op het moment dat deze uitgereikt wordt. Waar van toepassing zal de ontvanger van de prijs de reële marktwaarde van de geaccepteerde prijs vermelden op de toepasselijke belastingaangifte. Indien aspecten van de prijs buiten de controle van Young Living veranderen of indien, om welke reden dan ook, de prijs geheel of gedeeltelijk niet beschikbaar is of wordt, is Young Living niet aansprakelijk of verantwoordelijk voor dergelijke wijzigingen en behoudt Young Living zich het recht voor om naar eigen goeddunken de prijs te vervangen door een prijs van gelijke of hogere waarde. Het is niet toegestaan om een prijs over te dragen aan een derde partij. Er wordt geen vervanging in de vorm van geld aangeboden. Deelnemers die de prijs accepteren gaan ermee akkoord dat Young Living niet aansprakelijk kan worden gesteld voor eventuele verwondingen, schade of verliezen van welke aard dan ook die voortvloeien uit of verband houden met de toekenning, aanvaarding, het bezit of het gebruik van de prijs of enige aspecten of delen daarvan. Young Living zal de uiteindelijke arbiter zijn van alle regelinterpretaties en kwalificatiebepalingen. Dergelijke beslissingen zijn definitief. Waar van toepassing wordt elke kwalificatiesubsidie vermeld als inkomen op de jaarlijkse belastingaangifte van de ontvanger van de prijs (of een andere toepasselijke belastingaangifte in de markt van de ontvanger). De ontvanger van de prijs is, indien van toepassing, verantwoordelijk voor het betalen van alle belastingen op subsidie(s) toegekend door Young Living. Greece Together 2026 is ongeldig indien wettelijk verboden.

Winnaars krijgen een kamer toegewezen op basis van hun prijs (voorbeeld: niveau 1 = kamer voor drie personen). Als men ervoor kiest om extra gasten mee te nemen, kan het kamertype veranderen afhankelijk van beschikbaarheid van het hotel. Hiervoor worden kosten in rekening gebracht die door de winnaar betaald moeten worden. Als men ervoor kiest om extra gasten toe te voegen aan de kamer, die niet inbegrepen zijn bij de prijs, worden kosten in rekening gebracht voor drank en maaltijden en het veranderen van kamertype. Volpension en andere voorzieningen zijn inbegrepen, voor elke extra gast worden dus kosten in rekening gebracht. Kamertypes en tarieven voor extra gasten variëren afhankelijk van de leeftijd en het kwalificatieniveau.

Winnaars dienen rechtstreeks contact op te nemen met het resort om eventuele extra gasten en kamervereisten die de maximale kamercapaciteit overschrijden te bespreken. Young Living kan de beschikbaarheid van extra kamers, buiten de prijs waar men voor in aanmerking komt, niet garanderen. Winnaars die extra gasten mee willen nemen, die niet inbegrepen zijn bij de prijs, dienen rechtstreeks contact op te nemen met het resort.

Young Living is niet verantwoordelijk voor en verzorgt geen activiteiten, eten en drinken, vervoer of geschenken voor extra gasten of kinderen die niet inbegrepen zijn bij een prijs. Young Living kan geen kinderopvang regelen voor inbegrepen, betaalde of extra gasten. Daarnaast mogen kinderen of volwassenen zonder gastenpakket niet deelnemen aan evenementenactiviteiten of georganiseerde eet- en drinkgelegenheden, tenzij het gaat om kinderen jonger dan 2 jaar.

Winnaars zijn verantwoordelijk voor het verkrijgen van eventuele reisdocumenten op eigen kosten, zoals goedkeuring van een visum (en alle andere soorten documenten die nodig kunnen zijn om te reizen of het land of de landen van bestemming te mogen betreden). Zij erkennen bij deze dat Young Living geen reisdocumenten of enig andere vereiste documenten heeft verkregen of zal aanbieden.

Algemene voorwaarden

Kennisgeving en aanvaarding van een geschenk

Winnaars ontvangen op of rond 15 december 2025 een e-mail. E-mails worden verstuurd naar de e-mailadressen in het systeem van Young Living. Deze e-mail bevat een link die winnaars moeten gebruiken om de prijs te accepteren of weigeren en zich te registreren. Indien men niet binnen de termijn vermeld in de e-mail via de link reageert, wordt dit beschouwd als afwijzing van de prijs. Deze afwijzing kan niet ongedaan gemaakt worden. Acceptatie van de prijs is definitief. Wanneer een winnaar de prijs afwijst, komt deze winnaar niet langer in aanmerking voor de prijs. Young Living behoudt zich het recht voor te beslissen over het verdere gebruik van de prijs.

Er zal een scorebord zijn om de resultaten bij te houden. Deelnemers wordt aangeraden om ook zelf hun resultaten bij te houden. Brandpartners kunnen onder het kopje Hulpmiddelen in het virtueel kantoor hun persoonlijke voortgang bijhouden en zien hoeveel punten ze verdiend hebben.

Bezwaren met betrekking tot rangen of inschrijvingen moeten binnen drie dagen na bekendmaking van de definitieve uitslag ingediend worden.

Annulering en terugbetaling; overmacht

Deelnemers die in aanmerking komen voor een prijs en vervolgens proberen een bestelling of bestellingen te annuleren of terug te sturen ontvangen geen terugbetaling voor deze bestelling of bestellingen. Young Living kan niet verantwoordelijk gehouden worden als de toekenning van de prijs verhinderd of vertraagd wordt vanwege een van de volgende zaken: stakingen (inclusief vervoersstakingen of werknemersstakingen), piketlijnen, pogingen tot boycot, brand, overstroming, ongelukken, oorlog (al dan niet verklaard), revolutie, oproer, opstand, overmacht, handelingen van de overheid (inclusief maar niet beperkt tot afdelingen en lokale autoriteiten in de markten waarop deze promotie betrekking heeft), handelingen van de publieke vijand, schaarste of rantsoenering van benzine of andere brandstof of vitale producten, onvermogen om materialen of arbeid te verkrijgen, of andere oorzaken die redelijkerwijs buiten de macht van Young Living liggen.

Indien een gekwalificeerde brandpartner zijn deelname aan de reis binnen 30 dagen voor de startdatum van het evenement annuleert, kan hij aansprakelijk worden gesteld voor niet-restitueerbare kosten die Young Living in verband met zijn deelname heeft gemaakt. Deze kosten kunnen onder meer bestaan uit, maar zijn niet beperkt tot, de kosten van een vluchtvoucher, accommodatie, vervoer, activiteiten en administratiekosten.

Licentie

Brandpartners die deelnemen aan Greece Together 2026 en de prijs accepteren gaan akkoord met het gebruik van hun naam, adres (stad en staat/provincie of land), stem, beweringen over Greece Together 2026 en Young Living, en foto's of soortgelijk, zonder verdere compensatie, kennisgeving of toestemming in publicaties of reclame uitgevoerd door Young Living of aanverwante entiteiten in welke media dan ook zonder territoriale beperking of tijdsbeperking, behalve waar dit wettelijk verboden is.

Beperkingen van aansprakelijkheid



Algemene voorwaarden

Young Living en zijn gelieerde ondernemingen, dochterondernemingen en moederbedrijven zijn niet verantwoordelijk voor eventuele onjuistheden in de informatie die gebruikt kan worden voor Greece Together 2026; voor eventuele technische of menselijke fouten die zich kunnen voordoen bij de verwerking van bestellingen, inclusief gegevens ingevoerd door de deelnemer; eventuele miscommunicatie zoals technische storingen gerelateerd aan computer-, telefoon-, kabel- en niet-beschikbare netwerk- of serververbindingen; gerelateerde technische storingen; of andere storingen gerelateerd aan hardware, software, virussen of onvolledige, late of verkeerd geadresseerde bestellingen. Elk aantasting van het eerlijke en correcte verloop van Greece Together 2026 met betrekking tot een computervirus of soortgelijk technisch probleem dat de eerlijkheid, veiligheid en het beheer van Greece Together 2026 kan beïnvloeden, kan naar goeddunken van Young Living resulteren in de beëindiging of wijziging van Greece Together 2026 of een deel daarvan. Young Living behoudt zich het recht voor om naar eigen goeddunken inschrijvingen te annuleren van deelnemers waarvan Young Living meent dat ze geprobeerd hebben te knoeien met de administratie, veiligheid of eerlijkheid van Greece Together 2026 of met de bedoeling om een andere persoon te bedreigen of lastig te vallen. Deelnemers die deelnemen aan Greece Together 2026 zien af van alle rechten op bestraffende schade, incidentele schade en gevolgschade, advocatenhonoraria of enige andere schadevergoeding anders dan daadwerkelijke eigen risico's of verliezen die kunnen voortvloeien uit deelname aan Greece Together 2026 of aanvaarding, bezit en gebruik van de prijs. Alle oorzaken van actie die voortvloeien uit of verband houden met Greece Together 2026 of een prijs die wordt toegekend, worden afzonderlijk opgelost, zonder toevlucht te nemen tot enige vorm van groepsactie. Sommige rechtsgebieden staan bepaalde beperkingen van schade of de mogelijkheid om schadevergoeding te vorderen via rechtsvordering tot collectief herstel niet toe. Sommige beperkingen zijn dus mogelijk niet van toepassing.

Overige regels en regulaties

Alle in aanmerking komende deelnemers zijn onderhevig aan controle of verificatie van hun totale aantal punten. Door deel te nemen aan deze promotie (i) erken je dat je voldoet aan deze regels, inclusief alle kwalificatie-eisen; (ii) garandeer je dat alle door jou verstrekte informatie in verband met de promotie waar en correct is; en (iii) stem je ermee in gebonden te zijn aan de beslissingen van Young Living, die definitief en bindend zijn in alle zaken gerelateerd aan de promotie. Deelnemers die niet voldoen aan deze regels, hun brandpartnerovereenkomst met Young Living en het Beleid en Procedures van Young Living kunnen gediskwalificeerd worden. Young Living behoudt zich het recht voor om naar eigen goeddunken deze promotie op enig moment, met of zonder kennisgeving en met of zonder reden te annuleren, wijzigen of op te schorten. Greece Together 2026 is onderworpen aan alle toepasselijke federale wetten, staatswetten, provinciale wetten, gemeentewetten en lokale wetten van elk land. Alle kwesties en vragen met betrekking tot de constructie, geldigheid, interpretatie en afdwingbaarheid van deze promotieregels, of de rechten en plichten van de deelnemer en Young Living in verband met de promotie, zullen worden beheerst door, en geïnterpreteerd in overeenstemming met, de materiële wetten van de staat Utah zonder rekening te houden met conflicten van rechtsbeginselen. Voor deelnemers die woonachtig zijn in de deelnemende landen genoemd in bijlage A zijn dit de toepasselijke materiële wetten en rechtbanken geregistreerd onder de brandpartnerovereenkomst in hun rechtsgebied (bijvoorbeeld Nederland voor Europa). In het geval van een conflict tussen de promotie-informatie in deze officiële regels en promotie-informatie in ander promotiemateriaal (inclusief, zonder beperking, elk verkooppunt, online of gedrukte advertenties), prevaleren de gegevens zoals uiteengezet in deze officiële regels.

Algemene voorwaarden

De ongeldigheid of niet-afdwingbaarheid van enige bepaling in deze promotieregels heeft geen invloed op de geldigheid of afdwingbaarheid van enig andere bepaling. Als vastgesteld wordt dat een bepaling ongeldig of anderszins niet-afdwingbaar of illegaal is, blijven deze officiële regels van kracht en worden ze geïnterpreteerd in overeenstemming met hun voorwaarden alsof de ongeldige of onwettige bepaling hierin niet was opgenomen.

Deelnemende landen en gebieden

Albanië	Andorra	Armenië	België
Bosnië en Herzegovina	Bulgarije	Canarische Eilanden	Ceuta
Cyprus	De Faeröer	Denemarken	Duitsland
Estland	Finland	Frankrijk	Gibraltar
Griekenland	Groenland	Guernsey	Hongarije
Ierland	IJsland	Italië	Jersey
Kazachstan	Kosovo	Kroatië	Letland
Liechtenstein	Litouwen	Luxemburg	Malta
Moldavië	Monaco	Montenegro	Nederland
Noord-Macedonië	Noorwegen	Oekraïne	Oostenrijk
Polen	Portugal	Roemenië	San Marino
Servië	Slovenië	Slowakije	Spanje
Spitsbergen en Jan Mayen	Tsjechië	Vaticaanstad	Verenigd Koninkrijk
Zweden	Zwitserland		