

Greece Together 2026

Kannustin

Ehdot ja edellytykset



Sisältö

KAMPANJATIEDOT.....	2
OSALLISTUMISOIKEUS.....	2
EHDOT JA KELPOISUUSVAATIMUKSET	2
PLATINUM-TASOISET JA SITÄ ALEMMAT	2
DIAMOND-TASOISET JA SITÄ YLEMMÄT	3
PISTEIDEN ANSAITSEMINEN: "PLATINUM-TASOISET JA SITÄ ALEMMAT" -RYHMÄ.....	4
SUOSITTELEMINEN:.....	4
PISTEIDEN ANSAITSEMINEN SUOSITTELUISTA:.....	4
SÄILYTTÄMINEN:.....	5
HENKILÖKOHTAINEN TASONOUSU.....	5
HENKILÖKOHTAISESTI SUOSITELLUN TASONOUSU	6
KAMPANJAN KESTO.....	7
OSALLISTUMINEN.....	7
PALKINTO.....	7
PALKINNON EHDOT.....	8
LAHJASTA ILMOITTAMINEN/LAHJAN HYVÄKSYMINEN	10
PERUUTUKSET JA TAKAISINMAKSUT: FORCE MAJEURE	10
LUVAT	10
VASTUUNRAJOITUKSET.....	11
MUUT SÄÄNNÖT JA MÄÄRÄYKSET	11
KANNUSTIMESSA MUKANA OLEVAT MAAT JA ALUEET	12

Greece Together 2026

Kannustin

Ehdot ja edellytykset



Kampanjatiedot

Young Living -kannustimen ("Kampanja") sponsorina toimii Young Living Europe B.V. ("Promottoori"), Peizerweg 97, 9727AJ Groningen, Netherlands.

Näitä ehtoja ja edellytyksiä ("Ehdot") sovelletaan tähän kampanjaan. Päteviä ostoja koskevat ohjeet ovat osa ehtoja ja edellytyksiä, jotka sinun katsotaan hyväksyneen. Kannustin alkaa 1. toukokuuta 2025 klo 00.00 (BST) ja päättyy 31. lokakuuta 2025 klo 23.59 (GMT) (6 kuukautta, "Kampanja-aika"). Young Livingin käyttämä ajanottomenetelmä on kampanjan virallinen kello, ja sellaisenaan se on lopullinen ja riitauttamaton.

"Greece Together 2026" -kannustimen tarkoituksena on kannustaa ja motivoida aikaansaavia Brand Partnereita ("osallistujat") ja antaa heille mahdollisuus voittaa tämä upea matkakokemus.

Osallistumisoikeus

"Greece Together 2026" -kannustin on avoin kaikille kelpoisuusvaatimukset täyttävälle Young Livingin Brand Partnereille ("Brand Partnerit", tai myös "osallistujat"), jotka (i) ovat vähintään 18-vuotiaita 1. toukokuuta mennessä; ja (ii) ovat Young Livingin silmissä hyvämaineisia. Hyvämaineiset Brand Partnerit ovat henkilöitä, jotka noudattavat kaikkia Young Livingin Brand Partner -sopimuksen ehtoja, täyttävät omassa asuinmaassaan Young Livingin käytännöissä ja menettelytavoissa esitetyt aktiivisuusvaatimukset sekä näissä säännöissä esitetyt vaatimukset.

Sponsorin, sen emoyhtiön, tytäryhtiöiden ja divisioonien (yhdessä "kampanjaorganisaatiot") työntekijät, toimihenkilöt ja johtajat sekä tällaisten henkilöiden lähimmät perheenjäsenet (määritelty vanhempana, lapsena, sisaruksena tai puolisona) eivät ole oikeutettuja osallistumaan kampanjaan tai voittamaan palkintoa.

Ehdot ja kelpoisuusvaatimukset

Tässä kannustimessa on kaksi ryhmää: "Platinum-tasoiset ja sitä alemmat" sekä "Diamond-tasoiset ja sitä ylemmät". Osallistuvan Brand Partnerin tasoryhmä (joko "Platinum-tasoiset tai sitä alemmat" tai "Diamond-tasoiset ja sitä ylemmät") määräytyy korkeimman tason mukaan, jonka Brand Partner on tämän kannustimen kampanja-aikana saavuttanut.

Platinum-tasoiset ja sitä alemmat

Brand Partnerin on täytettävä kaikki seuraavat kriteerit, jotta hänet voi saada palkinnon "Greece Together 2026" -kampanjassa **"Platinum-tasoisena tai sitä alempana"**:

Greece Together 2026

Kannustin

Ehdot ja edellytykset



1. Saadakseen kannustinpalkinnon osallistumiskelpoisen Brand Partnerin on rekisteröidyttävä (maksutta) 30. syyskuuta 2025 klo 23.59 BST-aikaa mennessä. Tutustu kannustinsivuumme ja rekisteröidy verkossa.

Riippumatta siitä, milloin rekisteröidyt tähän kannustimeen (ennen rekisteröitymisajan päättymistä), kaikki ennen rekisteröitymistä kampanja-aikana kerätyt pisteet lasketaan mukaan pistemääräsi.

2. Omat ostokset: Osallistuvan Brand Partnerin kuukausitilausten (uskollisuustilaus tai kertatilaus) on oltava kampanja-aikana jatkuvasti vähintään 100 PV:n suuruisia.
3. Suositteleminen: Osallistuvan Brand Partnerin on kampanja-aikana suositeltava tai uudelleen aktivoitava (jäljempänä ”suositelijat”) vähintään kymmenen (10) uutta* Brand Partneria (jäljempänä ”suositellut”), jotka tekevät vähintään 100 PV:n tilauksen (uskollisuus- tai kertatilaus) kampanja-aikana.

**Kaksoistilejä ei oteta huomioon.*

4. Tasovaatimukset: Osallistuvan Brand Partnerin tulee saada palkkioita vähintään Executive-Platinum -tasoilta syyskuussa 2025 tai lokakuussa 2025 (riippumatta tämän aiemmasta tasosta).
5. Brand Partnerin tulee olla tulostaululla 50 korkeimman joukossa.

Voittajat valitaan niiden joukosta, jotka täyttävät kelpoisuusvaatimukset ja jotka ansaitsevat eniten pisteitä kannustimen kampanja-aikana.

Palkinnot jaetaan seuraavasti:

	Luokka 1*	Luokka 2**	Luokka 3***
Platinum-tasoiset ja sitä alemmat	5	10	35

**Brand Partner, joka voittaa luokassa 1, voi tuoda mukanaan 2 vierasta ja jakaa huoneen vieraittensa kanssa.*

***Brand Partner, joka voittaa luokassa 2, voi tuoda mukanaan 1 vieraan ja jakaa huoneen hänen kanssaan.*

****Matka yhdelle.*

Diamond-tasoiset ja sitä ylemmät

Brand Partnerin on täytettävä kaikki seuraavat kriteerit, jotta hän voi saada palkinnon Greece Together 2026 -kampanjassa **"Diamond-tasoisena tai sitä ylempänä"**:

1. Saadakseen kannustinpalkinnon osallistumiskelpoisen Brand Partnerin on rekisteröidyttävä (maksutta) 30. syyskuuta 2025 klo 23.59 BST-aikaa mennessä. Tutustu kannustinsivuumme ja rekisteröidy verkossa.

Greece Together 2026

Kannustin

Ehdot ja edellytykset



2. Voidakseen pätevätyä kannustinvoittajaksi "Diamond-tasoiset ja sitä ylemmät" -ryhmästä, Brand Partnerin tulee saavuttaa Diamond-, Crown Diamond - tai Royal Crown Diamond -taso vähintään kerran kampanja-ajan kuluessa.
3. Brand Partnerin tulee suositella tai uudelleen aktivoida YL:iin joka kannustinkuukausi vähintään kaksi (2) uutta* Brand Partneria, jotka tekevät vähintään 100 PV:n kerta- tai uskollisuustilauksen.
4. Brand Partnerin on oltava niiden viiden parhaan joukossa, joilla on eniten kampanjavoittajia heidän henkilökohtaisessa alalinjaorganisaatiossaan**.

**Kaksoistilejä ei oteta huomioon.*

***Tuloksia viimeisteltäessä Diamond-alalinjat jätetään pois, jos Brand Partnerin saavuttama korkein taso on joko Crown Diamond tai Royal Crown Diamond.*

- Jos Brand Partner nousee Diamond-, Crown Diamond - tai Royal Crown Diamond -tasolle ensimmäistä kertaa kampanja-ajan kuluessa, hän automaattisesti voittaa kannustinmatkan kolmelle (3:lle) luokassa 1.
- Luokka 1: Osallistu ja voita kolmen (3) hengen kannustinmatka - voittajat valitaan niiden joukosta, jotka täyttävät "**Diamond-tasoiset ja sitä ylemmät**" -ryhmän kelpoisuusvaatimukset.

Pisteiden ansaitseminen: "Platinum-tasoiset ja sitä alemmat" -ryhmä

Suositteleminen:

Suosittelutilauksista voidaan ansaita enintään **60 pistettä** kampanja-aikana.

- Ansaitse 1 piste, kun henkilökohtaisesti suosittelet tai uudelleen aktivoit Brand Partnerin vähintään 100 PV:n kertatilauksella.
- Ansaitse 2 pistettä, kun henkilökohtaisesti suosittelet tai uudelleen aktivoit Brand Partnerin vähintään 100 PV:n uskollisuustilauksella.

Pisteiden ansaitseminen suositteluista:

- Pätevyysvaatimukset täyttävät tilaukset on tehtävä ja maksettava kampanja-aikana. Kaikki suositellun tekemät muutokset pätevyysvaatimukset täyttävään tilaukseen, kuten peruutukset, palautukset ja muut muutokset, joiden johdosta PV-määrä vähenee tai tilaus peruuntuu, saattavat vaikuttaa tilauksen pätevyyteen sekä pätevään suosittelijaan ja tämän pisteisiin.
- Mikäli suosittelija vaihtuu, alkuperäinen suosittelija ansaitsee suositteilupisteet.

Greece Together 2026

Kannustin

Ehdot ja edellytykset



- Jos suosittelu tapahtui sijoitusohjelman kautta, uusi suosittelija ei saa pisteitä mikäli suosittelija vaihtuu. Tällaisissa tapauksissa suosittelupisteitä ei anneta.
- Jos suositeltu Brand Partner tekee useamman kuin yhden tilauksen liittymiskuukautensa aikana, näiden tilausten PV-määrät lasketaan yhteen.

Esimerkki 1: Jos uusi Young Living -Brand Partner liittyy YL:iin toukokuussa ja tekee silloin ensimmäisen 50 PV:n kertatilauksen, suosittelija ei saa pisteitä. Jos uusi Young Living -Brand Partner päättää saman kalenterikuukauden (toukokuu) tehdä toisen 50 PV:n kertatilauksen, suosittelija ansaitsee 1 pisteen.

Esimerkki 2: Mikäli uusi Brand Partner liittyy Young Livingiin toukokuussa ja tekee liittymiskuukautensa aikana (toukokuu) 50 PV:n kertatilauksen, ja sitten hän tekee toukokuussa myös 50 PV:n uskollisuustilauksen, suosittelija saa 2 pistettä.

Säilyttäminen:

Jokaista suositeltua kohden voidaan saada korkeintaan 2 pistettä kuukaudessa. Suosittelija voi ansaita 2 pistettä, kun hänen henkilökohtaisesti suosittelemansa henkilö (joka on liittynyt YL:iin kampanja-aikana) tekee toisen, kolmannen, neljännen, viidennen ja kuudennen vähintään 50 PV:n tilauksen* (uskollisuus- tai kertatilauks).

**Tilauksia ei tarvitse tehdä peräkkäisinä kuukausina liittymisen jälkeen.*

Tässä pisteidenkeruutavassa Brand Partner voi hypätä kuukausien yli.

Esimerkki: Mikäli uusi Brand Partner liittyy Young Livingiin toukokuussa tehden silloin ensimmäisen tilauksensa, jättää seuraavan kuukauden väliin eikä tee tilausta kesäkuussa, mutta tekee heinäkuussa vähintään 50 PV:n tilauksen, suosittelija ansaitsee 2 pistettä kyseisestä kuukaudesta.

- Mikäli suosittelija vaihtuu, alkuperäinen suosittelija saa yhä jatkossa pisteet säilyttämistilauksista.
- Jos suosittelu/liittyminen tapahtui sijoitusohjelman kautta, uudelle suosittelijalle ei anneta säilyttämispisteitä, jos suosittelija vaihtuu. Tällaisissa tilanteissa säilyttämispisteitä ei saada.

Henkilökohtainen tasonousu

Kun itse teet henkilökohtaisen tasonousun ensimmäistä kertaa kampanja-aikana ja säilytät tasosi:

- 15 pistettä, kun nouse **Executive-tasolle**
 - Ansaitse 15 ylimääräistä pistettä jokaisesta kuukaudesta, jona säilytät* **Executive-tason**
- 30 pistettä, kun nouse **Silver-tasolle**
 - Ansaitse 30 ylimääräistä pistettä jokaisesta kuukaudesta, jona säilytät* **Silver-tason**
- 45 pistettä, kun nouse **Gold-tasolle**
 - Ansaitse 45 ylimääräistä pistettä jokaisesta kuukaudesta, jona säilytät* **Gold-tason**

Greece Together 2026

Kannustin

Ehdot ja edellytykset



- 60 pistettä, kun nouset **Platinum-tasolle**
 - Ansaitse 60 ylimääräistä pistettä jokaisesta kuukaudesta, jona säilytät* **Platinum-tason**

**Kuukausien ei tarvitse olla peräkkäisiä.*

Tällä pisteiden ansaintatavalla voit ohittaa kuukausia; ansaitaksesi säilytyspisteitä sinun on säilytettävä korkein saavuttamasi taso.

Esimerkki 1: Nouset Silver-tasolle ensimmäistä kertaa kesäkuussa, putoat Executive-tasolle heinäkuussa, mutta nouset taas Silveriksi elokuussa, ansaitset 30 pistettä tästä kuusta.

Esimerkki 2: Nouset toukokuussa ensimmäistä kertaa Executive-tasolle, säilytät Executive-tason syyskuuhun asti samalla kun ansaitset 15 pistettä joka kuukausi. Jos nouset syyskuussa ensimmäistä kertaa Silver-tasolle, mutta putoat sitten lokakuussa takaisin Executive-tasolle, et saa 15 pistettä Executive-tason säilyttämisestä lokakuussa.

Henkilökohtaisesti suositellun tasonousu

Kun henkilökohtaisesti suosittelemasi Brand Partner (jonka suosittelit joko ennen kampanja-aikaa tai sen aikana) tekee tasonousun ensimmäistä kertaa kampanja-aikana ja säilyttää tasonsa:

- 15 pistettä, kun henkilökohtaisesti suosittelemasi Brand Partner nousee **Executive-tasolle**
 - Ansaitse 15 ylimääräistä pistettä jokaisesta kuukaudesta, jona hän säilyttää* **Executive-tason**
- 30 pistettä, kun henkilökohtaisesti suosittelemasi Brand Partner nousee **Silver-tasolle**
 - Ansaitse 30 ylimääräistä pistettä jokaisesta kuukaudesta, jona hän säilyttää* **Silver-tason**
- 45 pistettä, kun henkilökohtaisesti suosittelemasi Brand Partner nousee **Gold-tasolle**
 - Ansaitse 45 ylimääräistä pistettä jokaisesta kuukaudesta, jona hän säilyttää* **Gold-tason**
- 60 pistettä, kun henkilökohtaisesti suosittelemasi Brand Partner nousee **Platinum-tasolle**
 - Ansaitse 60 ylimääräistä pistettä jokaisesta kuukaudesta, jona hän säilyttää **Platinum-tason**

**Kuukausien ei tarvitse olla peräkkäisiä.*

Tällä pisteiden ansaitsemistavalla henkilökohtaisesti suosittelemasi Brand Partner voi ohittaa kuukausia; säilytyspisteisiin vaaditaan, että suositellun Brand Partnerin on säilytettävä korkein saavuttamansa taso.

Esimerkki 1: Henkilökohtaisesti suosittelemasi Brand Partner nousee Silver-tasolle ensimmäistä kertaa kesäkuussa, putoaa Executive-tasolle heinäkuussa, mutta nousee taas Silveriksi elokuussa. Ansaitset 30 pistettä tästä kuusta.

Esimerkki 2: Henkilökohtaisesti suosittelemasi Brand Partner nousee toukokuussa ensimmäistä kertaa Executive-tasolle ja säilyttää Executive-tasonsa syyskuuhun asti. Ansaitset 15 pistettä jokaisesta kuukaudesta.

Greece Together 2026

Kannustin

Ehdot ja edellytykset



Sen jälkeen hän nousee syyskuussa ensimmäistä kertaa Silver-tasolle, mutta putoaa sitten takaisin Executive-tasolle lokakuussa. Et saa 15 pistettä siitä, että hän säilyttää Executive-tasonsa lokakuussa.

- Mikäli suosittelija vaihtuu, uusi suosittelija ansaitsee henkilökohtaisesti suositellun tasonousupisteet.
- Mikäli suosittelija vaihtuu, uusi suosittelija ansaitsee säilytyspisteet.

Kampanjan kesto

“Greece Together 2026” -kannustin alkaa 1. toukokuuta 2025 klo 00.00 (BST) ja päättyy 31. lokakuuta 2025 klo 23.59 (GMT) (6 kuukautta, ”Kampanja-aika”).

Osallistuminen

Osallistuakseen kannustimeen kelpoisuusvaatimukset täyttävän Brand Partnerin on rekisteröidyttävä (maksutta) 30. syyskuuta 2025 klo 23.59 (BST) mennessä. Tutustu kannustinsivuumme ja rekisteröidy verkossa.

Riippumatta siitä, milloin rekisteröidyt tähän kannustimeen (kuitenkin ennen rekisteröitymisajan päättymistä), kaikki ennen rekisteröitymistä kampanja-aikana kerätyt pisteet lasketaan mukaan pistemäärääsi.

Palkinto

Palkinto (määritelty alla) myönnetään kelpoisuusvaatimukset täyttävälle voittoisille Brand Partnereille, jotka täyttävät voittoon vaadittavat ehdot ja keräävät kampanja-aikana eniten pisteitä "Platinum-tasoiset ja sitä alemmat" -ryhmässä. Sen lisäksi luokassa 1: Kolmen (3) hengen matka myönnetään viidelle (5) kelpoisuusvaatimukset täyttävälle voitokkaalle Brand Partnerille, jotka kuuluvat "Diamond-tasoiset ja sitä ylemmät" -ryhmään ja jotka täyttävät kannustinvaatimukset ja joilla on eniten kannustinvaatimukset täyttäviä henkilöitä henkilökohtaisessa alalinja-tiimiorganisaatiossaan.

"Platinum-tasoiset ja sitä alemmat" -ryhmän voittaja(t) saa(vat) seuraavat palkinnot:

- **Luokka 1:** Matka kolmelle (3) hengelle (voittaja ja 2 vierasta)
 - Lentosetelit, joiden arvo on enintään 1500 euroa (500 euroa kullekin).
 - Majoitus*
- **Luokka 2:** Matka kahdelle (2) hengelle (voittaja ja 1 vieras)
 - Lentosetelit, joiden arvo on enintään 1000 euroa (500 euroa kullekin).
 - Majoitus*
- **Luokka 3:** Matka yhdelle (1) hengelle (vain voittaja)
 - Lentoseteli, jonka arvo on enintään 500 euroa

Greece Together 2026

Kannustin

Ehdot ja edellytykset



- Majoitus*

Voittaja/t "Diamond-tasoiset ja sitä ylemmät" -ryhmässä saa seuraavaa:

- **Luokka 1:** Matka kolmelle (3) hengelle (voittaja ja 2 vierasta)
 - Lentosetelit, joiden arvo on enintään 1500 euroa (500 euroa kullekin).
 - Majoitus*

**Majoitus sisältää huoneen sekä ruoat ja juomat. Kerromme tarkemmin lähempänä matkaa.*

Vieras voi olla joka aikuinen tai lapsi.

Lentosetelien määrä on rajoitettu 500 euroon voittajaa ja vierasta kohti. Lentoseteli soveltuu vain lentolippujen ostamiseen, eikä niitä voi lunastaa käteiseksi tai siirtää.

Kuitit ja laskut tulee lähettää **European Incentive -tiimille** osoitteeseen **emeaincentives@youngliving.com** kannustinmatkalle osallistumisen jälkeen.

- Jos **matkakulut ovat pienemmät** kuin annetun **matkasetelin** määrä, Young Living **ei maksa erotusta** missään muodossa.
- Jos **matkakulut ylittävät** annetun **matkasetelin** määrän, Young Living **ei maksa** matkasetelin ja matkakulujen erotusta.

Saadakseen korvauksen, kuitit tai laskut on lähetettävä **yhden kalenterikuukauden kuluessa kannustinmatkalle osallistumisesta**. Jos kuitit tai laskut puuttuvat tai ne lähetetään myöhemmin kuin yhden kalenterikuukauden kuluessa kannustimesta, Young Living pidättää itsellään oikeuden kieltäytyä matkakulujen korvaamisesta.

Jos Brand Partner **asuu kannustinpaikkakunnalla tai sen lähistöllä**, eikä hänen tarvitse matkustaa kannustinmatkapaikkakunnalle, Young Living **tarjoaa vaihtoehdon**. Jos tällainen tilanne ilmenee, Young Living ottaa suoraan yhteyttä Brand Partneriin. Huomaa, että Young Living -tilin **pääasiallisen osoitteen** tulee vahvistaa, että Brand Partner asuu **kyseisellä kannustinpaikkakunnalla tai sen lähellä**.

Kaikki kulut, joita ei ole tässä mainittu osana palkintoa, ovat palkinnon voittajan yksinomaisella vastuulla. Jos voittaja ei jostain syystä pysty lunastamaan palkintoaan, palkinto menetetään. Palkintoa tai sen rahamääräistä vastinetta ei voi korvata tai siirtää.

Kampanja-aikana osallistujaa saatetaan säännöllisesti valvoa hänen asuinmaataan sitovien Young Livingin käytäntöjen ja menettelytapojen noudattamisen varmistamiseksi ("Young Livingin käytännöt ja menettelytavat"), erityisesti, mutta ei ainoastaan, mainonnan ja myynninedistämistoimien käyttämisen suhteen. Jos osanottajan havaitaan rikkoneen Young Livingin käytäntöjä ja menettelytapoja, osanottaja hylätään kannustimesta kokonaisuudessaan.

Palkinnon ehdot

Greece Together 2026

Kannustin

Ehdot ja edellytykset



Kukin palkinnon saaja on vastuussa kaikista palkintoonsa liittyvistä veroista riippumatta siitä, käytetäänkö palkinto vai ei, ellei hän kieltäydy vastaanottamasta palkintoa sen luovutushetkellä. Tarvittaessa palkinnon saajalle ilmoitetaan hyväksytyn palkinnon käypä markkina-arvo soveltuvalla verolomakkeella. Jos palkintoon liittyvät tekijät, jotka ovat Young Livingin vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella, muuttuvat, tai jos palkintoa tai sen osaa ei jostain syystä ole tai ei ole enää saatavilla, Young Living ei ole vastuussa tällaisista muutoksista ja pidättää itsellään oikeuden korvata palkinto vastaavalla tai arvokkaammalla palkinnolla Young Livingin yksinomaisten ja ehdottomien harkinnan mukaan. Palkinto ei ole siirrettävissä kolmannelle osapuolelle. Käteiskorvauksia ei anneta.

Hyväksymällä palkinnon vastaanottaja suostuu siihen, että Young Living ei ole vastuussa mistään vammoista, vahingoista tai menetyksistä, jotka johtuvat palkinnon tai sen osien myöntämisestä, vastaanottamisesta, hallussapidosta tai käytöstä. Young Living ratkaisee lopullisesti kaikki sääntöjen tulkinnot ja voittajakarsinnat, ja tällaiset päätökset ovat lopullisia. Tarvittaessa kelpoisuustuki ilmoitetaan tulona tuensaajan vuotuisessa lomakkeessa (tai muussa tuensaajan markkinoilla sovellettavassa verolomakkeessa). Palkinnon saajat ovat tarvittaessa vastuussa Young Livingin myöntämän tuen tai tukien verojen maksamisesta. Greece Together 2026-kampanja on mitätön maissa, joissa laki sen kieltää.

Majoitus. Voittajille varataan huone palkintoluokan perusteella (esimerkiksi luokka 1 - huoneen käyttöoikeus enintään 3 hengelle). Jos otat mukaan lisävieraita, huonetyyppiäsi saatetaan muuttaa, mistä sinulle aiheutuu lisäkustannuksia. Lomakeskuksen huoneiden saatavuudesta riippuu, onko huonetyyppiä mahdollista muuttaa. Jos päätät lisätä huoneeseesi ylimääräisiä vieraita, joita palkintosi ei kata, sinulle aiheutuu siitä lisäkustannuksia. Näitä ovat huoneenvaihtokustannukset ja ruoka- ja juomakulut. Koska lomakeskukseen sisältyy täysihoito ja muita mukavuuksia, lisävieraista peritään maksu henkilöä kohden. Huonetyypit ja lisävieraiden hinnat vaihtelevat iän ja voittajan luokan mukaan.

Voittajan on sovittava suoraan lomakeskuksen kanssa mahdollisista lisävieraista ja -huonetarpeista, jotka ylittävät huoneen enimmäiskapasiteetin. Huomaa, että Young Living ei voi taata lisähuoneiden saatavuutta niiden huoneiden lisäksi, jotka palkinto kattaa. Ylimääräiset huoneet, jotka eivät sisälly palkintoluokkaan, tulee itse järjestää suoraan lomakeskuksen kanssa.

Young Living ei ole vastuussa eikä tarjoa mitään aktiviteetteja, ruokailua, kuljetuksia tai tapahtumalahjoja ylimääräisille vieraille tai lapsille, joita palkinto ei kata. Young Living ei pysty tarjoamaan lastenhoitopalvelua tämän kannustimen yhteydessä mukana oleville, maksetuille tai ylimääräisille vieraille. Lisäksi lapset tai aikuiset, jotka eivät kuulu "vieraspakettiin", eivät saa osallistua tapahtuman aktiviteetteihin tai ruoka- ja juomajärjestelyihin, elleivät he ole imettäviä pikkulapsia (alle 2-vuotiaita).

Kukin voittaja on yksin vastuussa siitä, että hän hankkii omalla kustannuksellaan mahdolliset matkustusasiakirjat, kuten viisumihyväksynnän (ja kaikki muut asiakirjat, joita saatetaan tarvita matkustaakseen ja päästäkseen matkakohteena olevaan maahan tai maihin). Voittaja hyväksyy täten, että Young Living ei ole hankkinut eikä tule hankkimaan tai toimittamaan matkustusasiakirjoja tai muita mahdollisesti vaadittavia asiakirjoja.

Greece Together 2026

Kannustin

Ehdot ja edellytykset



Lahjasta ilmoittaminen/lahjan hyväksyminen

Voittajat saavat sähköpostia 15. joulukuuta 2025, tai niihin aikoihin. Sähköpostiviestit lähetetään palkinnon voittajien rekisteröityihin sähköpostiosoitteisiin. Tämä sähköposti sisältää hyväksymislinkin, jonka kautta palkinnon voittajien on hyväksyttävä tai hylättävä palkinto ja hoidettava rekisteröityminen. Jos hyväksymissähköpostiin ei vastata hyväksymislinkin kautta edellä mainittuun aikaan mennessä, palkinto katsotaan hylätyksi. Tätä hylkäämistä ei voi peruuttaa, ja samoin palkinnon hyväksyminen on lopullinen. Jos palkinnon voittaja kieltäytyy palkinnosta, hän ei ole enää oikeutettu palkintoon, ja Young Living pidättää oikeuden päättää, miten palkinto käytetään.

Kannustimessa tulee olemaan tulostaulu, josta seurata tuloksia. Jokaisen osallistuvan Brand Partnerin tulee itse seurata tuloksiaan. Seurataksesi edistymistäsi ja keräämisiäsi pisteitä, mene virtuaalitoimistoon -> Brand Partnereitten tietolähteet.

Mahdolliset riitautukset tulee tehdä kolmessa päivässä lopullisten tulosten kertomisen jälkeen.

Peruutukset ja takaisinmaksut: Force Majeure

Osanottaja, joka päteväytyy palkintoon ja yrittää sitten peruuttaa tai palauttaa tilauksensa, ei saa hyvitystä tilaukselleen/tilauksilleen. Young Living ei ole vastuussa, jos palkinnon täyttäminen estyy tai viivästyy jostain seuraavista syistä: lakot, mukaan lukien kuljetus- tai työntekijälakot, lakkoilulinjat, boikottipyrkimykset, tulipalot, tulvat, onnettomuudet, sota (riippumatta siitä, onko se julistettu), vallankumoukset, mellakat, kapinat, luonnonvoimat, hallituksen toimet (mukaan lukien rajoituksetta, kaikki virastot tai osastot ja paikallisviranomaiset markkinoilla, joilla tämä kampanja toteutetaan), julkisen vihollisen toimet, bensiinin tai muun polttoaineen tai elintärkeiden tuotteiden niukkuus tai säännöstely, materiaali- tai työvoimapula, epidemiat tai pandemiat tai muut syyt, jotka katsotaan kohtuudella olevan Young Livingin normaalin kontrollin ulottumattomissa.

Jos voittoisa Brand Partner peruuttaa osallistumisensa kannustinmatkalle 30 päivää ennen tapahtuman alkamispäivää, hän voi joutua vastaamaan kaikista Young Livingille aiheutuneista ei-palautettavista kustannuksista, jotka liittyvät hänen osallistumiseensa. Näihin kustannuksiin voivat kuulua muun muassa matkasetelikustannukset, majoitus, kuljetukset, aktiviteetit ja hallintomaksut.

Luvat

Osallistumalla Greece Together 2026 -kampanjaan ja hyväksymällä palkinnon, osallistuja antaa suostumuksensa siihen, että hänen nimeään, osoitettaan (kaupunki ja osavaltio/maakunta/maa, jossa hän asuu), ääntään, Greece Together 2026 -kampanjaan ja Young Livingiin liittyviä lausuntoja ja valokuviaan tai muuta kuvaansa käytetään ilman lisäkorvausta, ilmoitusta tai lupaa Young Livingin tai

Greece Together 2026

Kannustin

Ehdot ja edellytykset



siihen liittyvien tahojen mainonnassa tai mainonnassa missä tahansa tiedotusvälineessä ilman alueellisia tai ajallisia rajoituksia, paitsi jos se on lain mukaan kiellettyä.

Vastuunrajoitukset

Young Living ja sen emo-, osakkuus- ja tytäryhtiöt eivät ole vastuussa Greece Together 2026 -kampanjassa käytettävien tietojen epätarkkuuksista, teknisistä tai inhimillisistä virheistä, joita saattaa esiintyä tilausten käsittelyssä, mukaan lukien osallistujan syöttämät tiedot, mahdollisista tietoliikennevirheistä, kuten tietokone-, puhelin-, kaapeli- tai verkko- tai palvelinyhteyksiin liittyvistä teknisistä vioista, niihin liittyvistä teknisistä vioista tai muista laitteistoon, ohjelmistoon tai virukseen liittyvistä vioista, tai epätäydellisistä tai myöhästyneistä tilauksista tai väärin suunnatuista tilauksista. Mikä tahansa uhka Greece Together 2026-kampanjan reilulle ja asianmukaiselle toteutukselle, joka liittyy tietokonevirukseen tai vastaavaan tekniseen vikaan, joka saattaa vaikuttaa Greece Together 2026 -kampanjan oikeudenmukaisuuteen, turvallisuuteen ja hallintaan, saattaa johtaa Young Livingin yksinomaisen harkinnan perusteella Greece Together 2026 -kampanjan tai sen osan lopettamiseen, muuttamiseen tai muokkaamiseen. Young Living pidättää oikeuden oman harkintansa mukaan mitätöidä minkä tahansa sellaisen osallistujan tilauksen, jonka Young Living uskoo yrittäneen peukaloida tai heikentää Greece Together 2026-kampanjan hallintoa, turvallisuutta tai oikeudenmukaisuutta, tai hylätä sellaisen osallistujan tilauksen, joka toimii epäurheilijamaisesti tai jonka tarkoituksena on uhkailla tai häiritä muita henkilöitä. Osallistumalla Greece Together 2026 -kampanjaan jokainen Brand Partner luopuu kaikista oikeuksistaan vaatia rangaistusluonteisia, satunnaisia ja välillisiä vahingonkorvauksia, asianajopalkkioita tai muita vahingonkorvauksia kuin todelliset kulut tai tappiot, jotka voivat aiheutua Greece Together 2026 -kampanjaan osallistumisesta, palkinnon vastaanottamisesta, hallussapidosta ja/tai käytöstä. Greece Together 2026-kampanjaan tai lahjaan liittyviin oikeudellisiin kanteisiin ei voi käyttää ryhmäkannetta, vaan kanteet tulee nostaa yksityishenkilönä. Joillakin lainkäyttöalueilla ei mahdollisesti sallita tiettyjä vahingonkorvauksia koskevia rajoituksia tai rajoituksia mahdollisuuteen hakea vahingonkorvauksia ryhmäkanteen kautta, joten jotkin näistä rajoituksista eivät ehkä koske sinua.

Muut säännöt ja määräykset

Kaikkien, jotka osallistuvat kampanjaan ja täyttävät karsintakriteerit, pistemäärät tarkistetaan ja todennetaan. Ottamalla osaa tähän kampanjaan, (i) hyväksyt näiden sääntöjen noudattamisen, mukaan lukien kaikki osallistumisoikeusvaatimukset, (ii) vakuutat, että kaikki tiedot, joita olet antanut tähän kampanjaan liittyen ovat totia ja tarkkoja, (iii) hyväksyt, että Young Livingin tekemät päätökset ovat lopullisia ja sitovat sinua kaikissa kampanjaan liittyvissä asioissa. Osallistujat, jotka eivät noudata näitä kampanjasääntöjä, Young Livingin Brand Partner -sopimusta ja Young Livingin käytäntöjä ja menettelytapoja, hylätään. Young Living pidättää oikeuden oman harkintansa mukaan peruuttaa, muuttaa tai keskeyttää kampanjan milloin tahansa, ilmoituksella tai ilman ilmoitusta, mistä tahansa syystä tai ilman syytä. Greece Together 2026 -kampanjaan sovelletaan voimassaolevia soveltuvia lakeja. Kaikkiin näiden kampanjasääntöjen laatimiseen, pätevyyteen, tulkintaan ja täytäntöönpanokelpoisuuteen tai osallistujien ja Young Livingin oikeuksiin ja velvollisuuksiin kampanjan yhteydessä liittyviin kysymyksiin sovelletaan ja tulkitaan relevantteja lakeja, ottamatta

Greece Together 2026

Kannustin

Ehdot ja edellytykset



huomioon lainvalintaperiaatteita. Osallistujiin, jotka asuvat Kannustimessa mukana olevat maat ja alueet -osiossa luetelluissa osallistujamaissa, sovellettavat aineelliset lait ja tuomioistuimet ovat ne, jotka on rekisteröity Brand Partner -sopimusten mukaisesti heidän lainkäyttöalueellaan (esim. Alankomaat Euroopan osalta). Jos kampanjaan liittyvät yksityiskohdat ovat ristiriidassa minkään muun kampanjamateriaalin kanssa (mukaan lukien mutta ei pois lukien myynti-, verkko- tai printtimarkkinointi tai tulostaulu), sovelletaan kampanjan virallisia sääntöjä. Mikäli jonkun yksittäisen kampanjasäännön katsotaan olevan lainvastainen tai sitä ei voida laittaa täytäntöön, se ei vaikuta muiden kampanjasääntöjen laillisuuteen tai täytäntöönpanokelpoisuuteen. Mikäli jonkun sääntöjen osan tai sääntöjen katsotaan olevan lainvastainen tai täytäntöönpanokelvoton, kampanjan virallisten sääntöjen katsotaan kaikilta muilta osin olevan voimassa ja niitä tulkitaan siten, että lainvastainen ja täytäntöönpanokelvoton sääntö/määräys ei ole osa näitä sääntöjä.

Kannustimessa mukana olevat maat ja alueet

Alankomaat	Albania	Andorra	Armenia
Belgia	Bosnia ja Herzegovina	Bulgaria	Ceuta
Eesti	Englanti	Espanja	Fär-saaret
Gibraltar	Grönlanti	Guernsey	Irlanti
Islanti	Italia	Itävalta	Jersey
Kanariansaaret	Kazakstan	Kosovo	Kreikka
Kroatia	Kypros	Latvia	Liechtenstein
Liettua	Luxemburg	Malta	Moldova
Monako	Montenegro	Norja	Pohjois-Makedonia
Portugali	Puola	Ranska	Romania
Ruotsi	Saksa	San Marino	Serbia
Slovakia	Slovenia	Suomi	Svalbard- ja Jan Mayen-saariryhmät
Sveitsi	Tanska	Tšekki	Ukraina
Unkari	Vatikaani		