

Incentivo Greece Together 2026

Términos y condiciones



Índice

DETALLES DE LA PROMOCIÓN	2
ELEGIBILIDAD	2
CONDICIONES Y REQUISITOS	2
CALIFICACIÓN DE LOS RANGOS PLATINO E INFERIORES	2
CALIFICACIÓN DE LOS RANGOS DIAMANTE Y SUPERIORES.....	3
CÓMO GANAR PUNTOS: GRUPO "PLATINO E INFERIORES"	4
INSCRIPCIONES	4
REQUISITOS PARA GANAR PUNTOS POR INSCRIPCIONES	4
FIDELIZACIÓN	5
AVANCE DE RANGO PERSONAL.....	5
AVANCE DE RANGO DE LOS INSCRITOS.....	6
DURACIÓN DE LA PROMOCIÓN	6
CÓMO PARTICIPAR.....	6
PREMIO.....	7
CONDICIONES GENERALES DEL PREMIO	8
NOTIFICACIÓN/ACEPTACIÓN DEL REGALO.....	9
CANCELACIONES Y REEMBOLSOS; FUERZA MAYOR	9
LICENCIA.....	10
LIMITACIONES DE RESPONSABILIDAD	10
OTRAS NORMAS Y REGLAMENTOS.....	11
PAÍSES Y TERRITORIOS PARTICIPANTES	11

Incentivo Greece Together 2026

Términos y condiciones



Detalles de la promoción

El incentivo de Young Living (la "promoción") está patrocinado por Young Living Europe B.V. (el "promotor"), Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Países Bajos. Estos son los términos y condiciones ("condiciones") que rigen esta promoción. Las instrucciones para una compra válida forman parte de las condiciones, las cuales se entenderá que usted ha aceptado. El incentivo comienza el 1 de mayo de 2025 a las 00:00 BST (hora de Reino Unido) y finaliza el 31 de octubre de 2025 a las 23:59 GMT (hora de Reino Unido). El método de medida del tiempo de Young Living es el reloj oficial del incentivo y es definitivo e indiscutible.

El incentivo "Greece Together 2026" tiene por objeto incentivar, motivar y recompensar a los Brand Partners ("participantes") con alto rendimiento y permitirles optar a la oportunidad de ganar un viaje extraordinario, único en la vida.

Elegibilidad

El incentivo "Greece Together 2026" está abierto a todos los Brand Partners Young Living elegibles ("Brand Partners" o también llamados aquí "participantes") que (i) tengan al menos 18 años a 1 de mayo de 2025; y (ii) estén en regla con Young Living. Los Brand Partners en regla son aquellos que cumplen con todos los términos de su Acuerdo de Brand Partner Young Living, cumplen con los requisitos activos descritos en las Normas Y Procedimientos de Young Living para sus respectivos países de residencia y cumplen los criterios de elegibilidad establecidos en estas normas.

Empleados, agentes y directores del patrocinador, su empresa matriz, subsidiarias, divisiones, afiliados y agencias (colectivamente, las "entidades de la promoción") y los familiares inmediatos de estas personas (definidos como padres, hijos, hermanos y cónyuges) no son elegibles para participar en cualquiera de las promociones o ganar un regalo.

Condiciones y requisitos

Para este incentivo, los rangos están divididos en dos grupos: "Platino e inferiores" y "Diamante y superiores". El grupo de un Brand Partner participante ("Platino e inferiores" o "Diamante y superiores") vendrá determinado por el rango más alto alcanzado durante el periodo promocional del incentivo.

Calificación de los rangos Platino e inferiores

Los Brand Partners necesitan cumplir los siguientes requisitos en su totalidad para ser considerados clasificados en la promoción "Greece Together 2026" en el grupo **"Platino e inferiores"**:

1. Para calificar para el premio del incentivo los Brand Partners elegibles para participar deben registrarse (sin coste) antes de las 23:59 BST del 30 de septiembre de 2025. Por favor, visite la página del incentivo en nuestro sitio web para registrarse. Sin importar la fecha de su

Incentivo Greece Together 2026

Términos y condiciones



registro en el incentivo (antes de la fecha límite), todos los puntos acumulados durante el periodo de la promoción antes del registro contarán para el total de sus puntos.

2. Compras personales: Los Brand Partners participantes deben mantener un pedido mensual (único o de Recompensas de fidelidad) de 100 PV o más durante toda la promoción de manera consistente.
3. Inscripciones: Los Brand Partners participantes (en adelante llamados "inscriptores") deben inscribir o reactivar un mínimo de diez (10) Brand Partners nuevos* (en adelante llamados "inscritos") con un pedido de 100 PV o más (único o de Recompensas de fidelidad) durante el periodo de la promoción.
** Las cuentas duplicadas no cuentan.*
4. Requisito de rango: Los Brand Partners participantes deben tener el rango pagado Ejecutivo-Platino en septiembre u octubre de 2025 (sin importar cualquier rango previo).
5. Deben estar en los 50 primeros puestos de la clasificación.

Los clasificados serán seleccionados entre aquellos que cumplan los requisitos de clasificación y que ganen el número de puntos más alto durante el periodo de la promoción. Los premios se otorgarán de la siguiente manera:

	Nivel 1*	Nivel 2**	Nivel 3***
Rango Platino e inferiores	5	10	36

** Los Brand Partners que se clasifiquen en el nivel 1 podrán llevar a dos acompañantes y compartir su habitación con esas personas.*

*** Los Brand Partners que se clasifiquen en el nivel 2 podrán llevar a un acompañante y compartir su habitación con esa persona.*

**** Viaje para una sola persona.*

Calificación de los rangos Diamante y superiores

Los Brand Partners necesitan cumplir los siguientes requisitos en su totalidad para ser considerados clasificados en la promoción "Greece Together 2026" en el grupo "**Diamante y superiores**":

1. Para calificar para el premio del incentivo los Brand Partners elegibles para participar deben registrarse (sin coste) antes de las 23:59 BST del 30 de septiembre de 2025. Por favor, visite la página del incentivo en nuestro sitio web para registrarse.
2. Para calificar para el incentivo dentro del grupo "Diamante y superiores", los Brand Partners necesitan alcanzar el rango Diamante, Diamante Corona o Diamante Corona Real al menos una vez durante el periodo promocional.
3. Deben inscribir al menos a dos (2) nuevos* Brand Partners YL cada mes durante el periodo promocional del incentivo con un pedido mínimo de 100 PV en pedidos únicos o de Recompensas de fidelidad.
4. Deben estar en los cinco primeros puestos con el mayor número de clasificados en el incentivo dentro de la organización comercial personal**.

Incentivo Greece Together 2026

Términos y condiciones



** Las cuentas duplicadas no cuentan.*

*** Cuando se obtengan los resultados, las ramas Diamante se excluirán si el rango más alto alcanzado es Diamante Corona o Diamante Corona Real.*

- Si el Brand Partner participante alcanza los rangos Diamante, Diamante Corona o Diamante Corona real por primera vez durante el periodo de la promoción, automáticamente calificará para el premio del incentivo en el nivel 1 que es un viaje para tres (3).
- Nivel 1: Califique y gane un viaje para tres (3); los clasificados se elegirán entre aquellos que cumplan los requisitos de calificación para el grupo "**Diamante y superiores**".

Cómo ganar puntos: Grupo "Platino e inferiores"

Inscripción:

Se puede ganar un máximo de **60 puntos** por inscripción durante el periodo promocional.

- Puede ganar 1 punto cuando inscriba o reactive a un Brand Partner personalmente con un pedido único de 100 PV o más.
- Puede ganar 2 puntos cuando inscriba o reactive a un Brand Partner personalmente con un pedido de Recompensas de fidelidad de 100 PV o más.

Requisitos para ganar puntos por inscripciones

- Los pedidos válidos para la calificación deben hacerse y pagarse correctamente dentro del periodo promocional. Cualquier cambio en el pedido calificador del inscrito como cancelaciones, devoluciones o ajustes que den lugar a un volumen más bajo de PV o a no tener pedido, puede afectar al pedido calificador, al inscriptor participante y a los puntos ganados.
- Si se produce el cambio de inscriptor, el inscriptor original ganará los puntos por la inscripción.
- Si la inscripción se produce a través del programa de asignación, los puntos por la inscripción no se otorgarán al nuevo inscriptor en caso de que se produzca un cambio de inscriptor. En tales casos no se ganarán puntos por la inscripción.
- Si un inscrito hace más de un pedido durante el mismo mes natural de la inscripción, el PV de esos pedidos se sumará.

Ejemplo 1: Si un nuevo Brand Partner Young Living se inscribe en mayo y hace su primer pedido único de 50 PV, el inscriptor no ganará ningún punto. Sin embargo, si durante el mismo mes natural (mayo) el nuevo Brand Partner Young Living decide hacer un pedido único adicional de 50 PV, el inscriptor participante ganará 1 punto.

Ejemplo 2: Si un nuevo Brand Partner Young Living se inscribe en mayo y hace su primer pedido único de 50 PV y durante el mismo mes natural (mayo) el nuevo Brand Partner decide hacer un pedido adicional de Recompensas de fidelidad por valor de 50 PV, el inscriptor participante ganará 2 puntos.

Incentivo Greece Together 2026

Términos y condiciones



Fidelización

Se puede ganar un máximo de 2 puntos por inscrito por mes.

Ganará 2 puntos cuando su inscrito (inscripción durante el periodo de la promoción) haga el segundo, tercer, cuarto, quinto y sexto pedido* de 50 PV o más (pedidos únicos o de fidelidad).

** Los pedidos no tienen que hacerse en meses consecutivos tras la inscripción.*

Con esta manera de ganar puntos, los Brand Partners pueden saltarse meses.

***Ejemplo:** Si un nuevo Brand Partner Young Living se inscribe en mayo y hace su primer pedido, luego se salta el siguiente mes y no hace pedido en junio, pero después en julio hace un pedido de 50 PV o más, el inscriptor participante ganará 2 puntos por este mes.*

- Si se produce un cambio de inscriptor, el inscriptor original continuará ganando puntos por los pedidos de fidelización.
- Si la inscripción se produce a través del programa de asignación, los puntos por la inscripción no se otorgarán al nuevo inscriptor en caso de que se produzca un cambio de inscriptor. En tales casos no se ganarán puntos por la inscripción.

Avance de rango personal

Cuando suba personalmente de rango por primera vez durante el Periodo Promocional y mantenga su rango ganará:

- 15 puntos cuando suba a **Ejecutivo**
 - 15 puntos adicionales por cada mes que mantenga* el rango **Ejecutivo**
- 30 puntos cuando suba a **Plata**
 - 30 puntos adicionales por cada mes que mantenga* el rango **Plata**
- 45 puntos cuando suba a **Oro**
 - 45 puntos adicionales por cada mes que mantenga* el rango **Oro**
- 60 puntos cuando suba a **Platino**
 - 60 puntos adicionales por cada mes que mantenga* el rango **Oro**

** Los meses no tienen que ser consecutivos.*

Con esta manera de ganar puntos usted puede saltarse meses; para ganar los puntos del mantenimiento solo necesita conservar el rango más alto alcanzado.

***Ejemplo 1:** Usted avanza a Plata por primera vez en junio, luego baja a Ejecutivo en julio, pero vuelve a subir a Plata de nuevo en agosto. Ganará 30 puntos por este mes.*

***Ejemplo 2:** Avanza de rango a Ejecutivo por primera vez en mayo, mantiene el rango Ejecutivo hasta septiembre y gana 15 puntos cada mes. Luego sube a Plata por primera vez en septiembre, pero baja a Ejecutivo en octubre. No ganará 15 puntos por mantener Ejecutivo en octubre.*

Incentivo Greece Together 2026

Términos y condiciones



Avance de rango de los inscritos

Cuando sus inscritos personalmente (inscritos antes o durante el periodo promocional) suben de rango por primera vez durante el periodo promocional y mantienen su rango:

- 15 puntos cuando el inscrito personalmente suba a **Ejecutivo**
 - 15 puntos adicionales por cada mes que mantenga* el rango **Ejecutivo**
- 30 puntos cuando el inscrito personalmente suba a **Plata**
 - 30 puntos adicionales por cada mes que mantenga* el rango **Plata**
- 45 puntos cuando el inscrito personalmente suba a **Oro**
 - 45 puntos adicionales por cada mes que mantenga* el rango **Oro**
- 60 puntos cuando el inscrito personalmente suba a **Platino**
 - 60 puntos adicionales por cada mes que mantenga* el rango **Platino**

** Los meses no tienen que ser consecutivos.*

Con esta manera de ganar puntos los inscritos personalmente puede saltarse meses; para ganar los puntos del mantenimiento solo necesitan conservar el rango más alto alcanzado.

***Ejemplo 1:** El inscrito personalmente avanza a Plata por primera vez en junio, luego baja a Ejecutivo en julio, pero vuelve a subir a Plata de nuevo en agosto. Usted ganará 30 puntos por este mes.*

***Ejemplo 2:** El inscrito personalmente avanza de rango a Ejecutivo por primera vez en mayo y mantiene el rango Ejecutivo hasta septiembre. Usted gana 15 puntos cada mes. Luego sube a Plata por primera vez en septiembre, pero baja a Ejecutivo en octubre. Usted no ganará 15 puntos por el mantenimiento del rango Ejecutivo en octubre.*

- Si se produce el cambio de inscriptor, el nuevo inscriptor ganará los puntos por avance de rango del inscrito personalmente.
- Si se produce el cambio de inscriptor, el nuevo inscriptor ganará los puntos por mantenimiento del rango.

Duración de la Promoción

El incentivo "Greece Together 2026" comienza el 1 de mayo de 2025 a las 00:00 BST (hora de Reino Unido) y finaliza el 31 de octubre de 2025 a las 23:59 GMT (hora de Reino Unido) (6 meses, el "periodo promocional").

Cómo participar

Para participar en el incentivo, los Brand Partners elegibles deben registrarse (sin coste) antes de las 23:59 BST (hora de Reino Unido) del 30 de septiembre de 2025. Por favor, visite la página del incentivo en nuestro sitio web para registrarse. Sin importar la fecha de su registro en el incentivo (antes de la fecha límite), todos los puntos acumulados durante el periodo de la promoción antes del registro contarán para el total de sus puntos.

Incentivo Greece Together 2026

Términos y condiciones



Premio

El premio (definido a continuación) se otorgará a los Brand Partners clasificados que cumplan los requisitos de calificación y ganen la mayor cantidad de puntos durante el periodo promocional en el grupo "Platino e inferiores". Adicionalmente, nivel 1: Viaje para tres (3) se otorgará a los cinco (5) Brand Partners clasificados en el grupo "Diamante y superiores" que cumplan los requisitos de calificación del incentivo y que tengan el número total más alto de clasificados en su organización de ventas personal.

Los ganadores en el grupo "Platino e inferiores" recibirán lo siguiente:

- **Nivel 1:** Viaje para tres (3) personas (el clasificado y dos acompañantes)
 - Vales de vuelo por un valor de hasta 1500 EUR (500 EUR por persona)
 - Alojamiento*
- **Nivel 2:** Viaje para dos (2) personas (el clasificado y un acompañante)
 - Vales de vuelo por un valor de hasta 1000 EUR (500 EUR por persona)
 - Alojamiento*
- **Nivel 3:** Viaje para una (1) persona (solo el clasificado)
 - Vales de vuelo por un valor de hasta 500 EUR
 - Alojamiento*

Los clasificados en el grupo "Diamante y superiores" recibirán lo siguiente:

- **Nivel 1:** Viaje para tres (3) personas (el clasificado y dos acompañantes)
 - Vales de vuelo por un valor de hasta 1500 EUR (500 EUR por persona)
 - Alojamiento*

** El alojamiento incluye la habitación y servicio de restauración. Los detalles estarán disponibles cuando se acerquen las fechas del viaje.*

Un acompañante puede ser un adulto o un niño.

Los vales de vuelo están limitados a 500 EUR por clasificado y acompañante y solo pueden usarse para comprar billetes de avión, no pueden canjearse por dinero y no son transferibles.

Los recibos o facturas deben enviarse al **equipo europeo de Incentivos** a **emeaincentives@youngliving.com** tras asistir al viaje de incentivo.

- Si los **gastos de viaje son más bajos** que la cantidad concedida en el **vale de viaje**, Young Living **no reembolsará el importe restante** de ninguna manera.
- Si los **gastos de viaje exceden** la cantidad concedida en el **vale de viaje**, Young Living **no cubrirá la diferencia** que vaya más allá del valor del vale.

Los recibos o facturas deben enviarse **dentro del siguiente mes natural tras asistir al viaje de incentivo** para garantizar un reembolso exitoso. **Si faltan estos documentos o se envían más tarde, pasado el periodo de un mes tras el evento, Young Living se reserva el derecho a declinar el reembolso de los gastos de viaje.**

Incentivo Greece Together 2026

Términos y condiciones



A los participantes que **residan en el lugar del incentivo o cerca de él** y no necesiten desplazarse, Young Living les hará una **oferta alternativa**. En estos casos, los detalles se comunicarán directamente a los Brand Partners. Tenga en cuenta que la **dirección principal** en su cuenta Young Living debe reflejar que usted reside **en o cerca** del destino del incentivo para calificar para esta alternativa.

Todos los gastos no indicados en este documento como parte del premio son responsabilidad única del ganador del premio. Si un ganador no puede reclamar su premio por cualquier razón, el premio se perderá. No se reprogramará, sustituirá o transferirá el premio otorgado o el dinero equivalente.

Durante el periodo promocional los participantes podrán ser auditados de manera regular para comprobar el cumplimiento de las Normas y Procedimientos de Young Living aplicables en la jurisdicción de los participantes ("Normas y Procedimientos de Young Living"), en especial, pero sin limitarse a, aquellas secciones que se refieran a la publicidad y las promociones. Cualquier violación de las Normas y Procedimientos de Young Living descalificará al participante para el incentivo en su totalidad.

Condiciones generales del premio

Cada receptor de un premio será responsable de los impuestos aplicables a su premio, tanto si dicho premio se utiliza como si no, a menos que el receptor rechace el premio cuando se le ofrezca. Donde sea de aplicación, el receptor tendrá indicado el valor justo de mercado del premio aceptado en el formulario de impuestos correspondiente. Si hay cambios en aspectos del premio que están más allá del control de Young Living o, si por cualquier razón, toda o una parte del premio deja de estar disponible, Young Living no será responsable por tales cambios y se reserva el derecho a sustituir el premio por otro de igual o mayor valor a la sola y única discreción de Young Living. No se permite la transferencia de un premio a una tercera parte. No se ofrecerán sustituciones por dinero en metálico. Al aceptar el premio, los ganadores aceptan que Young Living no será responsable de ningún perjuicio, daño o pérdida de ninguna clase resultado de o en conexión con el otorgamiento, aceptación, posesión o uso del premio o de cualquier aspecto o parte de este. Young Living será el árbitro final de todas las interpretaciones de las normas y decisiones sobre la clasificación, y tales decisiones serán definitivas. Donde sea de aplicación, cualquier subsidio de calificación se indicará como ingreso en la declaración anual del receptor (u otro formulario de impuestos aplicable en su mercado). Si es de aplicación, los receptores del premio serán responsables de pagar todos los impuestos del subsidio o subsidios otorgados por Young Living. La promoción "Greece Together 2026" no es válida donde esté prohibida por ley.

Alojamiento. A los clasificados se les asignará una habitación para ocupar en función del premio que hayan conseguido (por ejemplo, nivel 1: habitación para hasta 3 personas). Si elige llevar acompañantes adicionales su tipo de habitación puede cambiar con un coste adicional para usted y estar sujeto a la disponibilidad en el hotel. Si decide agregar huéspedes adicionales a su habitación fuera de su premio de calificación, habrá un costo asociado para usted para cubrir el cambio de habitación y el servicio de restauración. Como el Resort incluye pensión completa y otras comodidades, hay cargos por persona para cubrir los huéspedes adicionales. Los tipos de habitación

Incentivo Greece Together 2026

Términos y condiciones



y las tarifas por huéspedes adicionales variarán según la edad y el nivel del premio para el que se haya clasificado.

El clasificado deberá gestionar directamente con el alojamiento cualquier solicitud adicional de huéspedes o habitaciones que exceda la capacidad máxima de ocupación. Tenga en cuenta que Young Living no puede garantizar la disponibilidad de habitaciones más allá de la que esté incluida en el premio para el que haya calificado. Para cualquier acompañante adicional que no esté incluido en el premio para el que haya calificado deberá contactar directamente con el alojamiento.

Young Living no será responsable de proporcionar ninguna actividad, comida y bebida, transporte o incluso regalos para los acompañantes adicionales o niños que no asistan dentro del premio para el que haya calificado. Young Living no podrá ofrecer servicio de guardería en este incentivo para huéspedes incluidos, pagados o adicionales. Así mismo, los niños o adultos sin un paquete de acompañante no podrán asistir a las actividades del evento o funciones de restauración a menos que sean bebés lactantes (menores de 2 años).

Cada ganador es responsable de conseguir, si fuera necesario, cualquier documento de viaje como el aval para el visado (y cualquier otro tipo de documento que deba obtener para viajar y entrar al país o países destino del incentivo) que pueda necesitar obtener será a su cargo y por la presente reconocen que Young Living no ha reservado y no reservará, obtendrá o proveerá los documentos de viaje o cualquier otro tipo de documento que pudiera ser necesario.

Notificación/Aceptación del regalo

En o alrededor del 15 de diciembre de 2015 se enviará un correo electrónico a los ganadores. Los correos de aceptación para los ganadores de los premios se enviarán a la dirección guardada en su cuenta. Este correo electrónico contendrá un enlace de aceptación donde los ganadores de los premios deberán aceptar o rechazar la recompensa y completar un formulario de registro. La falta de respuesta al correo a través del enlace de aceptación cuando se cumpla el plazo indicado en el mismo será estimada como declinación del premio. Esta declinación es irreversible y de la misma manera, la aceptación del premio será final. Si un ganador rechaza el premio ya no calificará para recibirlo y Young Living se reserva el derecho a determinar cómo se usa dicho premio.

Habrà una tabla de clasificación para hacer seguimiento de los resultados. Cada Brand Partner debe planificar cómo hacer este seguimiento por sí mismo. Para hacer seguimiento de su progreso personal en el incentivo y ver cuántos puntos gana con éxito, por favor, entre en la Oficina Virtual, sección Recursos para Brand Partners.

Cualquier reclamación en relación con los rangos o las inscripciones debe realizarse en los tres días siguientes a la comunicación de los resultados finales.

Cancelaciones y Reembolsos; Fuerza mayor

Incentivo Greece Together 2026

Términos y condiciones



Un participante que califique para el premio y luego trate de cancelar o devolver su(s) pedido(s) no recibirá un reembolso por tal(es) pedido(s). Young Living no será responsable si la ejecución de un premio se ve impedida o retrasada debido a cualquiera de las siguientes circunstancias: huelgas (incluidas huelgas de transporte o de trabajadores), piquetes, boicots, incendios, inundaciones, accidentes, guerra (ya sea declarada o no), revolución, disturbios, insurrecciones, casos fortuitos, actos de gobierno (incluidos, pero sin limitarse a, cualquier agencia y/o autoridades locales en cada país participante en esta promoción), actos de enemigo público, escasez o racionamiento de gasolina u otro combustible o productos vitales, incapacidad para obtener materiales o mano de obra, epidemias o pandemias u otras causas que estén razonablemente más allá del control de Young Living.

Si un Brand Partner calificado cancela su participación en el viaje de incentivo dentro de los 30 días anteriores a la fecha de comienzo del evento, podrá ser considerado responsable de cualquier gasto no reembolsable en el que incurra Young Living relacionado con su participación. Estos gastos pueden incluir, pero no están limitados a, el coste del vale de viaje, el alojamiento, el transporte, las actividades y las tasas administrativas.

Licencia

Al participar en la promoción "Greece Together 2026" y aceptar el premio, el respectivo ganador consiente en el uso de su nombre, dirección (ciudad, provincia/comunidad de residencia), voz y declaraciones en relación con la promoción "Greece Together" y Young Living, y fotografías y otro material gráfico, sin compensación, notificación o permiso en cualquier publicidad o propaganda llevada a cabo por Young Living o cualquier entidad relacionada en cualquier medio sin límite territorial o de tiempo, excepto cuando esté prohibido por ley.

Limitaciones de responsabilidad

Young Living y sus afiliadas, subsidiarias y empresas matrices, no son responsables por cualquier inexactitud en la información que pueda ser usada en la promoción "Greece Together", por cualquier error técnico o humano que pueda suceder al procesar los pedidos, incluidos los datos introducidos por los participantes, cualquier mala comunicación debido a fallos en los ordenadores, teléfonos, cables, conexiones de red o conexiones con el servidor no disponibles, fallos técnicos relacionados u otros fallos relacionados con hardware, software, virus, o pedidos incompletos, tardíos o mal dirigidos. Cualquier compromiso de la conducta justa y adecuada de la promoción "Greece Together 2026" relacionada con un virus informático o un tipo similar de impedimento técnico que pueda afectar la equidad, la seguridad y la administración adecuadas de la promoción "Greece Together 2026" puede resultar en la terminación, enmienda o modificación de la promoción "Greece Together 2026" o parte de esta a la sola discreción de Young Living. Young Living se reserva el derecho, a su sola discreción, de anular la participación de cualquiera que Young Living crea que ha intentado alterar o perjudicar la administración, seguridad, imparcialidad o desarrollo adecuado de la promoción "Greece Together 2026" o que está en una organización que no actúa de manera deportiva o lo hace con la intención de amenazar o acosar a cualquier otra persona. Al participar en la promoción "Greece Together 2026", los Brand Partners renuncian a todos los derechos a reclamar

Incentivo

Greece Together 2026

Términos y condiciones



daños punitivos, incidentales o consecuentes, honorarios de abogados o cualesquiera otros daños que no sean los gastos corrientes reales o las pérdidas que puedan surgir en conexión con la participación en la promoción "Greece Together 2026" y la aceptación, posesión y uso del premio. Todas las posibles causas de acción legal que surjan de o estén conectadas con esta promoción "Greece Together 2026" o cualquier premio otorgado, serán resueltas de manera individual sin recurrir a ningún tipo de demanda colectiva. Algunas jurisdicciones pueden no permitir ciertas limitaciones a los daños o a la capacidad de reclamar daños a través de una acción legal, por lo que alguna de estas restricciones puede no serle de aplicación.

Otras normas y reglamentos

Todos los participantes que califiquen serán objeto de auditoría o verificación del total de sus puntos. Al participar en la Promoción usted (i) acepta cumplir con las normas de esta Promoción incluidos todos los requisitos de elegibilidad, (ii) garantiza que cualquier información que proporcione en conexión con esta Promoción es verdadera y rigurosa, y (iii) acepta quedar vinculado por las decisiones de Young Living, las cuales serán finales y obligatorias en todos los asuntos relacionados con esta Promoción. Los participantes que no cumplan las normas de la promoción, su Acuerdo de Brand Partner Young Living y las Normas y Procedimientos de Young Living serán objeto de descalificación. Young Living se reserva el derecho a cancelar, modificar o suspender esta Promoción en cualquier momento sin aviso, con motivo o sin él, a su sola discreción. La promoción "Greece Together 2026" está sujeta a todas las leyes federales, estatales, provinciales y municipales aplicables en cada país. Las cuestiones relativas a la construcción, validez, interpretación y aplicabilidad de estas reglas oficiales o los derechos y obligaciones de los participantes y Young Living en relación con la promoción se regirán e interpretarán conforme a las leyes sustantivas, sin considerar los principios de conflicto de leyes. Para los participantes que residan en los países listados en la parte de países y territorios participantes, las leyes sustantivas y los tribunales aplicables serán aquellos registrados en el Acuerdo de Brand Partner en su jurisdicción (por ejemplo, Países Bajos para Europa). Si surge conflicto con cualquier detalle de la promoción contenido en estas normas oficiales y detalles de la promoción contenidos en otros materiales (incluidos, sin limitarse a cualquier punto de venta o publicidad en línea o impresa), prevalecerán los detalles de la promoción según estas normas oficiales. La invalidez o ineficacia de cualquier disposición de estas normas de la promoción no afectará la validez o eficacia de cualquier otra disposición. Si se determina que alguna disposición es inválida o ilegal, las normas de la promoción permanecerán vigentes y se interpretarán según sus términos como si la disposición inválida o ilegal no estuviera contenida aquí.

Países y territorios participantes

Albania	Alemania	Andorra	Armenia
Austria	Bélgica	Bosnia y Herzegovina	Bulgaria

Incentivo Greece Together 2026

Términos y condiciones



Ceuta	Chipre	Ciudad del Vaticano	Croacia
Dinamarca	Eslovaquia	Eslovenia	España
Estonia	Finlandia	Francia	Gibraltar
Grecia	Groenlandia	Guernsey	Hungría
Irlanda	Islandia	Islas Canarias	Islas Feroe
Italia	Jersey	Kazajistán	Kosovo
Letonia	Liechtenstein	Lituania	Luxemburgo
Macedonia del Norte	Malta	Moldavia	Mónaco
Montenegro	Noruega	Países Bajos	Polonia
Portugal	Reino Unido	República Checa	Rumanía
San Marino	Serbia	Suecia	Suiza
Svalbard y Jan Mayen	Ucrania		