

Greece Together 2026

Pobídka

Obchodní podmínky



Obsah

PODROBNOSTI PROPAGAČNÍ AKCE.....	2
PRÁVO NA ÚČAST	2
PODMÍNKY A KVALIFIKAČNÍ POŽADAVKY	2
KVALIFIKAČNÍ POŽADAVKY PRO HODNOST PLATINUM A NIŽŠÍ.....	2
KVALIFIKAČNÍ POŽADAVKY PRO HODNOST DIAMOND A VYŠŠÍ	3
JAK ZÍSKAT BODY: PRO SKUPINU „HODNOST PLATINUM A NIŽŠÍ	4
REGISTRACE	4
PODMÍNKY ZÍSKÁNÍ REGISTRAČNÍCH BODŮ	4
VĚRNOST	4
OSOBNÍ POSTUP NA VYŠŠÍ HODNOST.....	5
POSTUP OSOBNĚ ZAREGISTROVANÉHO NA VYŠŠÍ HODNOST	5
DOBA TRVÁNÍ PROPAGAČNÍ AKCE	6
ZÁSADY ÚČASTI	6
ODMĚNA/CENA	6
OBECNÉ PODMÍNKY ODMĚNY/CENY	8
UVĚDOMĚNÍ / PŘIJETÍ DÁRKŮ	9
ZRUŠENÍ A VRÁCENÍ PENĚZ, VYŠŠÍ MOC.....	9
POVOLENÍ.....	9
OMEZENÍ ODPOVĚDNOSTI	10
DALŠÍ PRAVIDLA A PŘEDPISY	10
ZÚČASTNĚNÉ ZEMĚ A ÚZEMÍ.....	11

Greece Together 2026

Pobídka

Obchodní podmínky



Podrobnosti propagační akce

Pobídku Young Living („propagační akce“) pořádá společnost Young Living Europe B.V. („pořadatel“), Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Nizozemsko. Tyto obchodní podmínky („podmínky“) určují tuto pobídku. Instrukce pro platný nákup tvoří část podmínek, které budou považovány za přijaté z vaší strany. Pobídka začíná 1. května 2025 v 00:00 (BST) a bude trvat do 31. října 2025 do 23:59 (GMT) (6 měsíců, „období propagační akce“). Způsob měření času Young Living je oficiálním ukazatelem času pro pobídku a je konečný a nezpochybnitelný.

Cílem pobídky „Greece Together 2026“ je pobídnout, motivovat a odměnit velmi výkonné Brand Partnery („účastníci“) a umožnit jim kvalifikovat se na příležitost vyhrát výjimečný, životní výlet.

Právo na účast

Pobídka „Greece Together 2026“ je otevřena všem Brand Partnerům Young Living („Brand Partneři“ nebo jsou také označováni jako „účastníci“) majícím nárok, (i) kterým je nejméně 18 let k 1. květnu 2025 a (ii) kteří mají u společnosti Young Living dobrou pověst. Brand Partneři s dobrou pověstí jsou ti, kteří se řídí všemi podmínkami smlouvy pro Brand Partnery Young Living, splní požadavky na aktivitu popsané v Zásadách a postupech společnosti Young Living pro jejich příslušnou zemi trvalého pobytu a splní požadavky související s právem na účast stanovené v těchto pravidlech.

Zaměstnanci, úředníci a ředitelé pořadatele, jeho mateřská společnost, dceřiné společnosti, oddělení, přidružené společnosti a agentury (kolektivně „subjekty propagační akce“) a blízcí rodinní příslušníci těchto jednotlivců (definovaní jako rodič, dítě, sourozenec, partner) nemají právo na účast v žádné propagační akci ani na výhru ceny.

Podmínky a kvalifikační požadavky

Tato pobídka zahrnuje dvě skupiny – „hodnost Platinum a nižší“ a „hodnost Diamond a vyšší“. Skupina zúčastněného Brand Partnera (buď „hodnost Platinum a nižší“ nebo „hodnost Diamond a vyšší“) bude určena na základě nejvyšší dosažené hodnosti během období propagační akce.

Kvalifikační požadavky pro hodnost Platinum a nižší

Brand Partneři budou muset dosáhnout všech následujících kritérií níže, aby byli považováni za kvalifikovaného na propagační akci Greece Together 2026 ve skupině „**hodnost Platinum a nižší**“:

1. Ti Brand Partneři, kteří mají nárok na účast, se musí zaregistrovat (bezplatně) do 30. září 2025 do 23:59 (BST), aby se kvalifikovali na cenu pobídky. Navštivte prosím stránku pobídky na naší webové stránce, abyste se zaregistrovali online. Všechny body nasbírané během období propagační akce před registrací se budou počítat do celkového počtu bodů bez ohledu na datum, ve kterém se zaregistrujete do této pobídky (před uzavěrkou registrace).

Greece Together 2026

Pobídka

Obchodní podmínky



2. Osobní nákupy: Zúčastnění Brand Partneři musí každý měsíc zadat objednávku (věrnostní nebo jednorázová objednávka) za 100 nebo více PV souvisle během období propagační akce.
3. Registrace: Zúčastnění Brand Partneři musí zaregistrovat (dále jen „registrátoři“) nebo opětovně aktivovat nejméně deset (10) nových* Brand Partnerů Young Living (dále jen „zaregistrovaní“) s objednávkou za 100 nebo více PV (věrnostní nebo jednorázová objednávka) během období propagační akce.

**Duplicitní účty se nepočítají.*

4. Požadavek na hodnost: Zúčastnění Brand Partneři musí mít placenou hodnost Executive–Platinum v září 2025 nebo v říjnu 2025 (bez ohledu na jakoukoli předchozí hodnost).
5. Musí se umístit na žebříčku mezi 50 nejlepšími.

Kvalifikovaní budou vybráni z těch, kteří splní kvalifikační kritéria a kteří získají nejvyšší celkový počet bodů během období propagační akce. Ceny budou přiděleny následovně:

	1. úroveň*	2. úroveň**	3. úroveň***
Hodnost Platinum a nižší	5	10	35

**Brand Partneři, kteří se kvalifikují na 1. úroveň, si s sebou mohou přivést 2 hosty a sdílet s nimi pokoj.*

***Brand Partneři, kteří se kvalifikují na 2. úroveň, si s sebou mohou přivést 1 hosta a sdílet s ním pokoj.*

****Výlet pro jednoho.*

Kvalifikační požadavky pro hodnost Diamond a vyšší

Brand Partneři budou muset dosáhnout všech následujících kritérií níže, aby byli považováni za kvalifikovaného na propagační akci Greece Together 2026 ve skupině „**hodnost Diamond a vyšší**“:

1. Ti Brand Partneři, kteří mají nárok na účast, se musí zaregistrovat (bezplatně) do 30. září 2025 do 23:59 (BST), aby se kvalifikovali na cenu pobídky. Navštivte prosím stránku pobídky na naší webové stránce, abyste se zaregistrovali online.
2. Aby se Brand Partner kvalifikoval na pobídku ve skupině „hodnost Diamond a vyšší“, musí dosáhnout hodnosti Diamond, Crown Diamond nebo Royal Crown Diamond nejméně jednou během období propagační akce.
3. Zaregistrovat nebo opětovně aktivovat nejméně dva (2) nové* Brand Partnery Young Living každý měsíc během období propagační akce s jednorázovou nebo věrnostní objednávkou za minimálně 100 PV.
4. Musí být mezi 5 nejlepšími s nejvyšším počtem lidí kvalifikovaných na pobídku v jejich podřízené organizaci**.

**Duplicitní účty se nepočítají.*

***Při vyhodnocení výsledků budou vyloučeny větve s hodností Diamond, pokud je vaší nejvyšší dosaženou hodností Crown Diamond nebo Royal Crown Diamond.*

- Pokud zúčastněný Brand Partner postoupí na hodnost Diamond, Crown Diamond nebo Royal Crown Diamond úplně poprvé během období propagační akce, automaticky se kvalifikuje na cenu pobídky, kterou je pobídkový výlet pro tři (3) osoby, 1. úroveň.

Greece Together 2026

Pobídka

Obchodní podmínky



- 1. úroveň: Kvalifikujte se a vyhrajte pobídkový výlet pro tři (3) osoby – kvalifikovaní budou vybráni z těch, kteří splní kvalifikační kritéria pro skupinu „**hodnost Diamond a vyšší**“.

Jak získat body: pro skupinu „**hodnost Platinum a nižší**“

Registrace:

Lze získat maximálně **60 bodů** za registrační objednávky během období propagační akce.

- Získejte 1 bod, když osobně zaregistrujete nebo opětovně aktivujete Brand Partnera s jednorázovou objednávkou za 100 nebo více PV.
- Získejte 2 body, když osobně zaregistrujete nebo opětovně aktivujete Brand Partnera s věrnostní objednávkou za 100 nebo více PV.

Podmínky získání registračních bodů:

- Kvalifikační objednávky musí být zadány během období propagační akce a úspěšně zaplacený. Jakékoli změny kvalifikační objednávky zaregistrovaného, jako je zrušení, vrácení nebo pozměnění, jejichž výsledkem je nižší objem PV objednávky nebo žádná objednávka, mohou ovlivnit kvalifikační objednávku a mít dopad na zúčastněného registrátora a jeho získané body.
- Pokud dojde ke změně registrátora, původní registrátor získá registrační body.
- Pokud registrace proběhla prostřednictvím Programu umístění, registrační body nebudou přiřazeny novému registrátorovi, pokud dojde ke změně registrátora. V takovýchto případech registrační body nelze získat.
- Pokud zaregistrovaný zadá více než jednu objednávku v tom samém kalendářním měsíci, ve kterém se zaregistroval, hodnota PV těchto objednávek se sečte.

1. příklad: Pokud se nový Brand Partner Young Living zaregistruje v květnu a zadá svou první jednorázovou objednávku za 50 PV, kvalifikovaný registrátor nezíská žádné body. Pokud se však během toho samého kalendářního měsíce (květen) nový Brand Partner Young Living rozhodne zadat navíc další jednorázovou objednávku za 50 PV, kvalifikovaný registrátor získá 1 bod.

2. příklad: Pokud se nový Brand Partner Young Living zaregistruje v květnu a zadá svou první jednorázovou objednávku za 50 PV a pokud se během toho samého kalendářního měsíce (květen) nový Brand Partner Young Living rozhodne zadat ještě věrnostní objednávku za 50 PV, kvalifikovaný registrátor získá 2 body.

Věrnost:

Lze získat maximálně 2 body na zaregistrovaného za měsíc.

Získejte 2 body, když váš osobně zaregistrovaný (který se zaregistroval během období propagační akce) zadá druhou, třetí, čtvrtou, pátou a šestou objednávku* za 50 nebo více PV (věrnostní nebo jednorázové objednávky).

**Objednávky nemusí být zadány v po sobě následujících měsících po registraci.*

Greece Together 2026

Pobídka

Obchodní podmínky



Díky tomuto způsobu získávání bodů mohou Brand Partneři přeskočit měsíce.

Příklad: Pokud se nový Brand Partner Young Living zaregistruje v květnu a zadá svou první objednávku, poté přeskočí následující měsíc a nezadá objednávku v červnu, ale poté v červenci zadá objednávku za 50 nebo více PV, kvalifikovaný registrátor získá 2 body za tento měsíc.

- Pokud dojde ke změně registrátora, původní registrátor bude dále získávat registrační body za objednávky věrnosti.
- Pokud registrace proběhla prostřednictvím Programu umístění, body za věrnost nebudou přiřazeny novému registrátorovi, pokud dojde ke změně registrátora. V takovýchto případech body za věrnost nelze získat.

Osobní postup na vyšší hodnost

Když osobně postoupíte na vyšší hodnost úplně poprvé během období propagační akce a udržíte si svou hodnost:

- 15 bodů, když postoupíte na hodnost **Executive**
 - Získejte 15 dalších bodů za každý měsíc, ve kterém si udržíte* hodnost **Executive**.
- 30 bodů, když postoupíte na hodnost **Silver**
 - Získejte 30 dalších bodů za každý měsíc, ve kterém si udržíte* hodnost **Silver**.
- 45 bodů, když postoupíte na hodnost **Gold**
 - Získejte 45 dalších bodů za každý měsíc, ve kterém si udržíte* hodnost **Gold**.
- 60 bodů, když postoupíte na hodnost **Platinum**
 - Získejte 60 dalších bodů za každý měsíc, ve kterém si udržíte* hodnost **Platinum**.

**Měsíce nemusí být po sobě následující.*

Díky tomuto způsobu získávání bodů můžete přeskočit měsíce. Abyste získali body za udržení, musíte si udržet nejvyšší dosaženou hodnost.

1. příklad: Postoupíte na hodnost Silver úplně poprvé v červnu, poté spadnete na hodnost Executive v červenci, ale poté postoupíte opět na hodnost Silver v srpnu. Získáte 30 bodů za tento měsíc.

2. příklad: Postoupíte na hodnost Executive úplně poprvé v květnu, udržíte si hodnost Executive do září a každý měsíc získáte 15 bodů. Poté postoupíte na hodnost Silver úplně poprvé v září, ale poté spadnete zpět na hodnost Executive v říjnu. Nezáskáte 15 bodů za udržení hodnosti Executive v říjnu.

Postup osobně zaregistrovaného na vyšší hodnost

Když vaši osobně zaregistrovaní (kteří se zaregistrovali před nebo během období propagační akce) postoupí na vyšší hodnost úplně poprvé během období propagační akce a udrží si svou hodnost:

- 15 bodů, když váš osobně zaregistrovaný postoupí na hodnost **Executive**

Greece Together 2026

Pobídka

Obchodní podmínky



- Získejte 15 dalších bodů za každý měsíc, ve kterém si udržíte* hodnost **Executive**.
- 30 bodů, když váš osobně zaregistrovaný postoupí na hodnost **Silver**
 - Získejte 30 dalších bodů za každý měsíc, ve kterém si udržíte* hodnost **Silver**.
- 45 bodů, když váš osobně zaregistrovaný postoupí na hodnost **Gold**
 - Získejte 45 dalších bodů za každý měsíc, ve kterém si udržíte* hodnost **Gold**.
- 60 bodů, když váš osobně zaregistrovaný postoupí na hodnost **Platinum**
 - Získejte 60 dalších bodů za každý měsíc, ve kterém si udržíte* hodnost **Platinum**.

**Měsíce nemusí být po sobě následující.*

Díky tomuto způsobu získávání bodů mohou vaši osobně zaregistrovaní přeskočit měsíce. Aby získali body za udržení, musí si udržet nejvyšší dosaženou hodnost.

1. příklad: *Váš osobně zaregistrovaný postoupí na hodnost Silver úplně poprvé v červnu, poté spadne na hodnost Executive v červenci, ale poté postoupí opět na hodnost Silver v srpnu. Získáte 30 bodů za tento měsíc.*

2. příklad: *Váš osobně zaregistrovaný postoupí na hodnost Executive úplně poprvé v květnu, udrží si hodnost Executive do září. Každý měsíc získáte 15 bodů. Poté postoupí na hodnost Silver úplně poprvé v září, ale poté spadne zpět na hodnost Executive v říjnu. Nezákáte 15 bodů za to, že si udržíte hodnost Executive v říjnu.*

- Pokud dojde ke změně registrátora, nový registrátor získá body za postup osobně zaregistrovaného na vyšší hodnost.
- Pokud dojde ke změně registrátora, nový registrátor získá body za udržení.

Doba trvání propagační akce

Pobídka „Greece Together 2026“ začíná 1. května 2025 v 00:00 (BST) a bude trvat do 31. října 2025 do 23:59 (GMT) (6 měsíců, „období propagační akce“).

Zásady účasti

Ti Brand Partneři, kteří mají nárok na účast, se musí zaregistrovat (bezplatně) do 30. září 2025 do 23:59 (BST), aby se zúčastnili pobídky. Navštivte prosím stránku pobídky na naší webové stránce, abyste se zaregistrovali online. Všechny body nasbírané během období propagační akce před registrací se budou počítat do celkového počtu bodů bez ohledu na datum, ve kterém se zaregistrujete do této pobídky (před uzávěrkou registrace).

Odměna/Cena

Cena (vymezená níže) bude udělena kvalifikovaným Brand Partnerům, kteří splní kvalifikační kritéria a získají nejvyšší celkový počet bodů během období propagační akce ve skupině „hodnost Platinum a nižší“. Navíc, 1. úroveň: Výlet pro tři (3) osoby bude udělen pěti (5) kvalifikovaným Brand Partnerům ze skupiny „hodnost Diamond a vyšší“, kteří splní požadavky pobídky a budou mít nejvyšší počet lidí kvalifikovaných na pobídku ve své podřízené organizaci.

Greece Together 2026

Pobídka

Obchodní podmínky



Výherce (výherci) ve skupině „hodnost Platinum a nižší“ obdrží následující:

- **1. úroveň:** Výlet pro tři (3) osoby (kvalifikovaný a 2 hosté)
 - Poukazy na letenky v hodnotě až 1 500 € (500 € na každého)
 - Ubytování*
- **2. úroveň:** Výlet pro dvě (2) osoby (kvalifikovaný a 1 host)
 - Poukazy na letenky v hodnotě až 1 000 € (500 € na každého)
 - Ubytování*
- **3. úroveň:** Výlet pro jednu (1) osobu (pouze kvalifikovaný)
 - Poukazy na letenky v hodnotě až 500 €
 - Ubytování*

Kvalifikovaný (kvalifikovaní) ve skupině „hodnost Diamond a vyšší“ obdrží následující:

- **1. úroveň:** Výlet pro tři (3) osoby (kvalifikovaný a 2 hosté)
 - Poukazy na letenky v hodnotě až 1 500 € (500 € na každého)
 - Ubytování*

**Ubytování zahrnuje pokoj a poskytnutí stravy a nápojů. Podrobnosti budou k dispozici, až se výlet přiblíží.*

Host může být dospělý nebo dítě.

Poukazy na letenky jsou omezeny na 500 € na kvalifikovaného a hosta a lze je použít pouze na nákup letenek. Nelze je vyměnit za hotovost ani je nelze převést.

Účtenky nebo faktury je třeba zaslat **týmu pro evropské pobídky** na e-mailovou adresu **emeaincentives@youngliving.com** po účasti na pobídkovém výletu.

- Pokud **cestovní výdaje budou nižší** než částka uděleného **cestovního poukazu**, společnost Young Living **neuhradí zbývající částku** žádným způsobem.
- Pokud **cestovní výdaje překročí** částku uděleného **cestovního poukazu**, společnost Young Living **nepokryje rozdíl** nad rámec hodnoty poukazu.

Účtenky nebo faktury je třeba zaslat **během jednoho kalendářního měsíce po účasti na pobídkovém výletu**, aby byly výdaje úspěšně proplaceny. **Pokud tyto dokumenty budou chybět nebo budou zaslány později než jeden měsíc po události**, společnost Young Living si vyhrazuje právo zamítnout proplacení cestovních výdajů.

Účastníkům, kteří **bydlí v místě pobídky nebo poblíž** a nemusí cestovat, poskytne společnost Young Living **alternativní nabídku**. V takových případech budou další informace sděleny přímo Brand Partnerovi. Vezměte prosím na vědomí, že **primární adresa** na vašem účtu Young Living musí zobrazovat, že bydlíte **v destinaci pobídky nebo poblíž**, abyste se kvalifikovali na tuto alternativu.

Veškeré výdaje, které zde nejsou uvedené jako součást ceny, jsou výhradní zodpovědností výherce. Pokud výherce nebude moci z jakéhokoli důvodu využít cenu, cena propadne. Není možné změnit termín, nahradit cenu, převést ji na jinou osobu nebo ji udělit v hotovosti.

Greece Together 2026

Pobídka

Obchodní podmínky



Během období propagační akce mohou být účastníci pravidelně prověřováni, aby se dohlíželo na dodržování Zásad a postupů společnosti Young Living platných v jurisdikci účastníků („Zásady a postupy společnosti Young Living“), zejména, ale ne jenom, těch sekcí, které se týkají reklam a propagačních akcí. Jakékoli porušení Zásad a postupů společnosti Young Living diskvalifikuje účastníka z pobídky v celém rozsahu.

Obecné podmínky odměny/ceny

Každý příjemce ceny bude zodpovědný za veškeré příslušné daně z ceny, ať už cena bude či nebude využita, s výjimkou toho, že příjemce odmítne cenu přijmout v době, kdy mu je předložena. Připadá-li v úvahu, příjemce ceny nahlásí reálnou tržní hodnotu přijaté ceny v příslušném daňovém přiznání. Pokud se změní stav ceny mimo kontrolu společnosti Young Living, nebo pokud, z jakéhokoli důvodu, cena nebo její část je nebo se stane nedostupnou, společnost Young Living nebude ručit nebo odpovídat za žádné takové změny a vyhrazuje si právo vyměnit cenu za cenu stejné nebo vyšší hodnoty, dle vlastního a absolutního uvážení společnosti Young Living. Není povoleno žádné převedení ceny třetí straně. Nebudou nabídnuty žádné peněžní náhrady. Přijetím ceny příjemce souhlasí, že společnost Young Living nebude ručit za žádná zranění, škody nebo ztráty jakéhokoli druhu vyplývající z nebo související s udělením, přijetím, vlastnictvím nebo využitím ceny nebo stavu nebo její části. Společnost Young Living bude konečným rozhodčím výkladu všech pravidel a rozhodnutí o kvalifikaci a takováto rozhodnutí budou konečná. Připadá-li v úvahu, jakákoli kvalifikační dotace bude nahlášena jako příjem na příjemcově ročním formuláři (nebo jiném příslušném daňovém přiznání na trhu příjemce). Připadá-li v úvahu, příjemci ceny budou zodpovědní za zaplacení veškerých daní z dotace či dotací udělených společností Young Living. Propagační akce Greece Together 2026 je neplatná tam, kde ji zákon nepovoluje.

Ubytování: Kvalifikovaným bude přidělen pokoj pro počet osob v závislosti na kvalifikační ceně (například 1. úroveň – pokoj pro až 3 osoby). Pokud se rozhodnete přivést další hosty, váš typ pokoje lze změnit za příplatek a v závislosti na dostupnosti hotelu. Pokud se rozhodnete přidat další hosty do svého pokoje nad rámec vaší kvalifikační ceny, budete muset uhradit poplatek za změnu pokoje a poskytnutí stravy a nápojů. Vzhledem k tomu, že letovisko zahrnuje plnou penzi a další vybavení, jsou k pokrytí dalších hostů účtovány poplatky za osobu. Typy pokoje a sazby za další hosty se budou lišit v závislosti na věku a kvalifikační úrovni.

Jakékoli další požadavky na hosty a pokoj, které překročí maximální kapacitu pokoje, si musí kvalifikovaný sjednat přímo s letoviskem. Vezměte prosím na vědomí, že společnost Young Living nemůže zaručit dostupnost jakýchkoli dalších pokojů nad rámec toho, na co se Brand Partner kvalifikoval. Jakékoli další hosty nad rámec kvalifikace si musí kvalifikovaný sjednat přímo s letoviskem.

Společnost Young Living nebude zodpovědná ani neposkytne jakékoli aktivity, stravu a nápoje, přepravu ani dárky události pro další hosty nebo děti, kteří nepřijedou v rámci kvalifikační ceny. Společnost Young Living nebude moci v rámci této pobídky poskytnout péči o děti pro zahrnuté, zaplacené ani další hosty. Dále se děti nebo dospělí bez balíčku pro hosta nebudou moci zúčastnit aktivit události ani zorganizovaného stravování, pokud to nejsou kojenci (mladší 2 let).

Každý výherce má zodpovědnost zajistit si v případě potřeby jakékoli cestovní dokumenty, jako je schválení víza (a veškeré další formy dokumentů, které mohou být požadovány pro cestování a vstup

Greece Together 2026

Pobídka

Obchodní podmínky



do země/zemí destinace pobídky), které si možná bude muset zajistit, na své vlastní náklady a tímto bere na vědomí, že společnost Young Living nezajistila a nezajistí ani neposkytne cestovní dokumenty ani žádnou jinou formu dokumentů, které mohou být požadovány.

Uvědomění / Přijetí dárků

15. prosince 2025 nebo kolem tohoto data bude zaslán e-mail výhercům. E-maily budou zaslány na e-mailovou adresu výherců ve složkách. Tento e-mail bude zahrnovat odkaz o přijetí, na kterém musí výherci přijmout či odmítnout cenu a vyplnit registraci. Neschopnost odpovědět na e-mail o přijetí prostřednictvím odkazu o přijetí do doby zmíněné v e-mailu bude považována za odmítnutí ceny. Odmítnutí je nevratné a stejně tak přijetí ceny bude konečné. Pokud výherce odmítne cenu, nebude se dále kvalifikovat na cenu a společnost Young Living si vyhrazuje právo rozhodnout, jak bude tato cena využita.

Bude k dispozici žebříček pro sledování výsledků. Každý zúčastněný Brand Partner by měl počítat s tím, že bude sledovat své výsledky. Abyste sledovali váš osobní pokrok v pobídce a podívali se, kolik bodů jste úspěšně získali, zamiřte prosím do Virtuální kanceláře -> Materiály pro Brand Partnery.

Jakékoli námitky ohledně výsledků musí být podány do tří dnů od oznámení konečných výsledků.

Zrušení a vrácení peněz, vyšší moc

Účastníkovi, který se kvalifikuje na cenu a poté se pokusí o zrušení nebo vrácení objednávky, nebudou za takové objednávky vráceny peníze. Společnost Young Living neponese zodpovědnost, pokud k naplnění ceny nedojde nebo bude zpožděno kvůli některému z následujících: stávky včetně stávek v dopravě nebo zaměstnanců, demonstrace, snahy o bojkot, požáry, povodně, nehody, válka (vyhlášená nebo nevyhlášená), revoluce, nepokoje, povstání, vyšší moc, jednání vlády (včetně a bez omezení jakýchkoli státních orgánů a/nebo místních úřadů v trzích v této pobídce), jednání veřejného nepřítele, nedostatek nebo přidělování benzínu nebo dalších paliv nebo nezbytných produktů, neschopnost získat materiály nebo pracovní sílu, epidemie nebo pandemie, nebo další důvody, které jsou opodstatněně mimo kontrolu společnosti Young Living.

Pokud kvalifikovaný Brand Partner zruší svou účast na pobídkovém výletu během 30 dnů před datem začátku události, může nést odpovědnost za jakékoli nevratné náklady, které vzniknou společnosti Young Living v souvislosti s jeho účastí. Mezi tyto náklady může mimo jiné patřit částka cestovního poukazu, ubytování, přeprava, aktivity a administrační poplatky.

Povolení

Účastí v propagační akci Greece Together 2026 a přijetím ceny účastník souhlasí s využitím jeho jména, adresy (město a stát/oblast bydliště), hlasu, prohlášení souvisejících s propagační akcí Greece Together 2026 a společností Young Living a fotografií nebo dalších podobizen, bez další odměny,

Greece Together 2026

Pobídka

Obchodní podmínky



uvědomění nebo povolení v jakémkoli propagačním zveřejnění nebo reklamě realizované společností Young Living, nebo jakýmkoli spřízněnými subjekty v jakémkoli sdělovacím prostředku, bez ohledu na rozsah území nebo doby trvání, vyjma případů, kde to zákon zakazuje.

Omezení odpovědnosti

Společnost Young Living a její přidružené, dceřiné a mateřské společnosti nejsou zodpovědné za žádné nepřesnosti, co se týče informací, jež mohou být použity v propagační akci Greece Together 2026, za žádné technické chyby nebo lidská pochybení, které se mohou vyskytnout ve zpracování objednávek, včetně údajů zadaných účastníky, za žádná nedorozumění, jako jsou technická selhání spojená s počítačem, telefonem, kabelem a nedostupností sítě nebo připojení k serveru, související technická selhání, nebo další selhání spojená s hardwarem, softwarem nebo virem, ani za neúplné, pozdní nebo chybné objednávky. Jakékoli ohrožení spravedlivého a řádného průběhu propagační akce Greece Together 2026 spojené s počítačovým virem nebo podobným typem technické vady, které může ovlivnit řádnou čestnost, bezpečnost a spravování propagační akce Greece Together 2026, může vyústit v ukončení, úpravu nebo změnu celé propagační akce Greece Together 2026 nebo její části dle vlastního uvážení společnosti Young Living. Společnost Young Living si vyhrazuje právo, dle vlastního uvážení, zrušit jakoukoli objednávku jakéhokoli účastníka, o kterém se společnost Young Living domnívá, že se pokusil manipulovat s nebo narušit spravování, bezpečnost, nebo čestnost propagační akce Greece Together 2026, nebo diskvalifikovat jakéhokoli účastníka, který se chová nesportovním způsobem, nebo se záměrem vyhrožovat nebo obtěžovat jakoukoli jinou osobu. Účastí v propagační akci Greece Together 2026 se každý Brand Partner zřídka všech práv domáhat se represivní, vedlejší a následné škody, právních poplatků, nebo jakýchkoli škod jiných než skutečných nákladů nebo ztrát, které mohou vzniknout ve spojení s účastí v propagační akci Greece Together 2026, přijetím, vlastnictvím a/nebo využitím ceny. Veškeré důvody k žalobě vzniklé z nebo spojené s propagační akcí Greece Together 2026 nebo udělenou cenou budou vyřešeny individuálně, bez uchýlení se k jakékoli formě skupinové žaloby. Některé jurisdikce nemusejí povolit určitá omezení odpovědnosti za škody nebo možnost žádat náhradu škody prostřednictvím skupinové žaloby, tudíž se na vás některá z těchto omezení nemusejí vztahovat.

Další pravidla a předpisy

Všichni účastníci, kteří se účastní a kvalifikují, budou podrobeni auditu nebo ověření jejich celkového počtu bodů. Účastí v propagační akci (i) berete na vědomí dodržování těchto pravidel propagační akce, včetně všech požadavků na nárok k účasti, (ii) zaručujete, že jakékoli informace, které poskytnete v souvislosti s touto propagační akcí, jsou pravdivé a přesné a (iii) souhlasíte, že budete vázáni rozhodnutími společnosti Young Living, která budou konečná a závazná ve všech oblastech propagační akce. Účastníci, kteří nedodrží tato pravidla propagační akce, smlouvu pro Brand Partnery Young Living a Zásady a postupy společnosti Young Living, budou vystaveni diskvalifikaci. Společnost Young Living si vyhrazuje právo, dle vlastního uvážení, kdykoli zrušit, upravit nebo pozastavit propagační akci, s uvědoměním nebo bez něj, s uvedením důvodu nebo bez něj. Propagační akce Greece Together 2026 podléhá veškerým federálním, státním, provinčním, obecním a místním zákonům každé země. Všechny problémy a otázky týkající se sestavení, platnosti, výkladu

Greece Together 2026

Pobídka

Obchodní podmínky



a vymahatelnosti těchto pravidel propagační akce, nebo práv a povinností účastníků a společnosti Young Living v souvislosti s propagační akcí budou upraveny podle a vyloženy v souladu s hmotným právem bez ohledu na kolizněprávní princip. Co se týče účastníků žijících ve zúčastněných zemích uvedených v části Zúčastněné země a území, příslušné hmotné právo a soudy budou ty, které jsou zmíněny ve smlouvách Brand Partnerů v jejich jurisdikcích (např. Nizozemsko pro Evropu). V případě, že jakékoli podrobnosti propagační akce obsažené v těchto pravidlech propagační akce budou v rozporu s jakýmkoli podrobnostmi propagační akce v jiných materiálech (včetně a bez omezení, jakékoli místo prodeje, online nebo tištěné reklamy), podrobnosti propagační akce popsané v těchto pravidlech propagační akce budou mít přednost. Neplatnost či nevymahatelnost jakéhokoli ustanovení v těchto pravidlech propagační akce neovlivní platnost či vymahatelnost jakýchkoli jiných ustanovení. Pokud bude jakékoli ustanovení určeno za neplatné nebo jinak nevymahatelné nebo nelegální, tato pravidla propagační akce zůstanou jinak v platnosti a budou vyložena v souladu s jejich podmínkami, jako by v nich nebylo obsaženo neplatné nebo nezákonné ustanovení.

Zúčastněné země a území

Albánie	Andorra	Arménie	Belgie
Bosna a Hercegovina	Bulharsko	Ceuta	Černá Hora
Česká republika	Dánsko	Estonsko	Faerské ostrovy
Finsko	Francie	Gibraltar	Grónsko
Guernsey	Chorvatsko	Irsko	Island
Itálie	Jersey	Kanárské ostrovy	Kazachstán
Kosovo	Kypr	Lichtenštejnsko	Litva
Lotyšsko	Lucembursko	Maďarsko	Malta
Moldavsko	Monako	Německo	Nizozemsko
Norsko	Polsko	Portugalsko	Rakousko
Rumunsko	Řecko	San Marino	Severní Makedonie
Slovensko	Slovinsko	Spojené království	Srbsko
Svalbard a Jan Mayen	Španělsko	Švédsko	Švýcarsko
Ukrajina	Vatikán		