

Regler och villkor: kampanjen fortsätt din resa april 2024



1. Den här kampanjen gäller från kl. 00.01 (BST, kl. 01.01 svensk tid) den 1 april 2024 till den 30 april 2024 kl. 23.59 (BST, kl. 00.59 nästa dag svensk tid) för nya Brand Partner som värvades i mars och la en lojalitets- eller engångsbeställning på minst 50 PV i mars 2024.
2. Kvalificerande Brand Partner ska ha värvats mellan kl. 00.01 (GMT, kl. 01.01 svensk tid) den 1 mars 2024 och kl. 23.59 den 31 mars 2024 (BST, kl. 00.59 nästa dag svensk tid) med antingen en engångs- eller lojalitetsbeställning på minst 50 PV. Kvalificerande Brand Partner som värvades i mars måste ha lagt en eller flera beställningar på minst 50 PV. Både en enda beställning på minst 50 PV eller flera beställningar som sammanlagt är värda 50 PV godkänns.
3. Kvalificerande Brand Partner har betalat för sin beställning i mars 2024.
4. För att få kampanjgåvan i april ska kvalificerande Brand Partner lägga sin andra engångs- eller lojalitetsbeställning på minst 75 PV mellan kl. 00.01 (BST, kl. 01.01 svensk tid) den 1 april 2024 och den 30 april kl. 23.59 (BST, kl. 00.59 nästa dag svensk tid).
5. Om en kvalificerande Brand Partner lägger en lojalitets- eller engångsbeställning på minst 75 PV får personen en Lavender Oatmeal Bar Soap och ett paket Young Living Citrus Fresh® Shower Steamers.
6. De nya beställningarna måste bli betalda först. Vanliga betalningsmetoder gäller och det är alla Brand Partners ansvar att se till att betalningen genomförs.
7. Gåvan kommer automatiskt att läggas till på kvalificerande beställningar som läggs inom kampanjperioden.
8. Kampanjgåvan kan endast läggas till i engångs- eller lojalitetsbeställningar.
9. Om den kvalificerande beställningen läggs efter den 30 april 2024 kommer kampanjgåvan inte att medfölja.
10. En kvalificerande Brand Partner kan endast få gåvan en gång, oavsett hur många beställningar han eller hon lägger.
11. Ändringar i den kvalificerande beställningen såsom avbeställning, retur eller ändringar som resulterar i en lägre PV-volym kan påverka om man får kampanjgåvan eller inte.
12. Vanliga fraktkostnader beroende på beställningstyp tillkommer.
13. Utbytesrätt: om kampanjprodukten inte finns tillgänglig förbehåller Young Living sig rätten att ersätta den med en produkt av likvärdigt eller högre värde.
14. Kvalificerande Brand Partner kommer att få ett mejl om det här erbjudandet.
15. De värvade Brand Partnerna måste vara nya och inte återaktiverade. De måste vara helt nya Brand Partner i mars 2024.