

# Regler och villkor: kampanjen fortsätt din resa maj 2024

1. Den här kampanjen gäller från kl. 00.01 (BST, kl. 01.01 svensk tid) den 1 maj 2024 till den 31 maj 2024 kl. 23.59 (BST, kl. 00.59 nästa dag svensk tid) för nya Brand Partner som värvades i april och la en lojalitets- eller engångsbeställning på minst 50 PV i april 2024.
2. Kvalificerande Brand Partner ska ha värvats mellan kl. 00.01 (BST, kl. 01.01 svensk tid) den 1 april 2024 och kl. 23.59 den 30 april 2024 (BST, kl. 00.59 nästa dag svensk tid) med antingen en engångs- eller lojalitetsbeställning på minst 50 PV. Kvalificerande Brand Partner som värvades i april måste ha lagt en eller flera beställningar på minst 50 PV. Både en enda beställning på minst 50 PV eller flera beställningar som sammanlagt är värda 50 PV godkänns.
3. Kvalificerande Brand Partner har betalat för sin beställning i april 2024.
4. För att få kampanjgåvan i maj ska kvalificerande Brand Partner lägga sin andra engångs- eller lojalitetsbeställning på minst 75 PV mellan kl. 00.01 (BST, kl. 01.01 svensk tid) den 1 maj 2024 och den 31 maj kl. 23.59 (BST, kl. 00.59 nästa dag svensk tid).
5. Om en kvalificerande Brand Partner lägger en lojalitets- eller engångsbeställning på minst 75 PV får personen en flaska Patchouli 15 ml.
6. De nya beställningarna måste bli betalda först. Vanliga betalningsmetoder gäller och det är alla Brand Partners ansvar att se till att betalningen genomförs.
7. Gåvan kommer automatiskt att läggas till på kvalificerande beställningar som läggs inom kampanjperioden.
8. Kampanjgåvan kan endast läggas till i engångs- eller lojalitetsbeställningar.
9. Om den kvalificerande beställningen läggs efter den 31 maj 2024 kommer kampanjgåvan inte att medfölja.
10. En kvalificerande Brand Partner kan endast få gåvan en gång, oavsett hur många beställningar han eller hon lägger.
11. Ändringar i den kvalificerande beställningen såsom avbeställning, retur eller ändringar som resulterar i en lägre PV-volym kan påverka om man får kampanjgåvan eller inte.
12. Vanliga fraktkostnader beroende på beställningstyp tillkommer.
13. Utbytesrätt: om kampanjprodukten inte finns tillgänglig förbehåller Young Living sig rätten att ersätta den med en produkt av likvärdigt eller högre värde.
14. Kvalificerande Brand Partner kommer att få ett mejl om det här erbjudandet.
15. De värvade Brand Partnerna måste vara nya och inte återaktiverade. De måste vara helt nya Brand Partner i april 2024.