

Правила и условия Акционное предложение “Продолжайте свое путешествие” апрель 2024



1. Предложение действует с 00:01 (BST) 1 апреля 2024 до 23:59 (BST) 30 апреля 2024 для новых Партнеров бренда, которые зарегистрировались и разместили заказ по программе Лояльности или стандартный заказ на 50+ PV в марте 2024.
2. Партнеры бренда, отвечающие требованиям для участия в акции, должны были зарегистрироваться в период с 00:01 (GMT) 1 марта 2024 до 23:59 (BST) 31 марта 2024 и оформить стандартный заказ или заказ по программе Лояльности на 50+ PV. Это может быть как один заказ на 50+ PV, так и несколько заказов с общим значением 50+ PV в марте.
3. Партнеры бренда, отвечающие требованиям для участия в акции, должны были успешно оплатить заказ в марте 2024.
4. Чтобы получить акционный подарок в апреле, Партнер бренда, отвечающий требованиям для участия в акции, должен разместить свой второй заказ по программе Лояльности или стандартный заказ минимум на 75 PV в период с 00:01 (BST) 1 апреля 2024 до 23:59 (BST) 30 апреля 2024.
5. Если Партнер бренда, отвечающий требованиям для участия в акции, успешно разместит заказ по программе Лояльности или стандартный заказ на 75 PV или больше, он/она получит твердое мыло Lavender Oatmeal Bar Soap и упаковку шипучих таблеток для душа Young Living Citrus Fresh® Shower Steamers.
6. Новые заказы должны быть успешно оплачены. Партнеры бренда могут использовать стандартные способы оплаты и должны убедиться, что оплата прошла успешно.
7. Подарок будет автоматически добавлен к квалификационному заказу, оформленному в течение периода действия акции.
8. Подарок будет отправлен только вместе со стандартным заказом или заказом по программе Лояльности.
9. Если квалификационный заказ размещен после 30 апреля 2024, подарок не будет добавлен к заказу.
10. Партнер бренда, отвечающий требованиям для участия в акции, может получить подарок только один раз, независимо от количества оформленных заказов.
11. Внесение изменений в квалификационный заказ, таких как отмена, возврат или модификация, в результате которых PV заказа уменьшится, может повлиять на получение подарка.
12. Стоимость доставки зависит от типа заказа.
13. Право на замену: если какая-либо часть подарка станет недоступной, Young Living оставляет за собой право заменить эту часть продуктом равной или большей стоимости.
14. Партнеры бренда, отвечающие требованиям для участия в акции, получают электронное письмо об этом предложении.
15. Новые Партнеры бренда не должны быть повторно активированными. Они должны впервые зарегистрироваться в качестве Партнеров бренда в марте 2024.