

# Termeni și condiții

## Promoția „Continuă-ți călătoria”

### Martie 2024

1. Această promoție este disponibilă de pe 1 martie 2024, la ora 00:01 (GMT), până pe 31 martie 2024, la ora 23:59 (BST), pentru noii Brand Partners care s-au înscris în februarie și au plasat o comandă în Recompense de loialitate sau o comandă unică de cel puțin 50 PV în februarie 2024.
2. Brand Partners eligibili trebuie să se fi înscris între 1 februarie 2024, 00:01 (GMT), până pe 29 februarie 2024, la ora 23:59 (GMT), fie cu o comandă unică, fie cu o comandă în Recompense de loialitate de cel puțin 50 de PV. Un Brand Partner eligibil care s-a înscris în februarie trebuie să fi atins cel puțin 50 de PV prin comanda sau comenzile sale. Atât o singură comandă de 50 de PV, cât și mai multe comenzi care împreună însumează un total de cel puțin 50 de PV sunt acceptate.
3. Brand Partners eligibili au plătit cu succes pentru comanda lor în februarie 2024.
4. Pentru a primi un cadou promoțional în luna martie, Brand Partners eligibili trebuie să plaseze a doua lor comandă în Recompense de loialitate sau comandă unică de cel puțin 75 PV, începând de pe 1 martie 2024, ora 00:01 (GMT), până pe 31 martie 2024, la ora 23:59 (BST).
5. Dacă un Brand Partner eligibil plasează o comandă în Recompense de loialitate sau o comandă unică de cel puțin 75 de PV, acesta va primi un săpun cu lavandă și fulgi de ovăz și un pachet de bile efervescente pentru duș Young Living Citrus Fresh®.
6. Comenzile noi trebuie plătite cu succes. Se aplică metodele standard de plată și fiecare Brand Partner este responsabil să supravegheze asta.
7. Cadoul gratuit va fi adăugat automat la comenzile eligibile plasate în perioada promoțională.
8. Cadourile promoționale pot fi adăugate doar la comenzile unice și comenzile în Recompense de loialitate.
9. Dacă comanda eligibilă va fi plasată după 31 martie 2024, cadourile promoționale nu vor fi adăugate la comandă.
10. Un Brand Partner eligibil poate primi cadoul promoțional o singură dată, indiferent de numărul de comenzi plasate.
11. Orice modificări asupra comenzii eligibile, cum ar fi anularea, returnarea sau ajustări care vor rezulta într-un volum PV mai scăzut al comenzii sau nicio comandă, pot afecta comanda eligibilă și primirea cadoului promoțional.
12. Se aplică tarifele normale de expediție în funcție de tipul comenzii.
13. Dreptul de înlocuire: În cazul în care cadoul promoțional devine indisponibil, Young Living își rezervă dreptul de a-l înlocui cu un articol de valoare echivalentă sau mai mare.
14. Brand Partners eligibili vor primi un e-mail despre această promoție.
15. Noii înscriși nu trebuie să fie reactivați. Trebuie să fie Brand Partners noi înscriși în februarie 2024.