

Regulamin promocji „Kontynuuj swoją przygodę z YL” kwiecień 2024 r.

1. Promocja obowiązuje od godz. 00:01 (czasu brytyjskiego) w dniu 1 kwietnia 2024 r. do godz. 23:59 (czasu brytyjskiego) w dniu 30 kwietnia 2024 r. i dotyczy nowych Brand Partnerów, którzy dołączyli w marcu 2024 r. z zamówieniem jednorazowym lub lojalnościowym o wartości co najmniej 50 PV.
2. W promocji mogą wziąć udział Brand Partnerzy, którzy dołączyli do YL w okresie od 1 marca 2024 r. od godz. 00:01 (czasu brytyjskiego) do 31 marca 2024 r. do godz. 23:59 (czasu brytyjskiego) i złożyli zamówienie jednorazowe lub lojalnościowe o wartości minimum 50 PV. Zarejestrowani w marcu Brand Partnerzy muszą osiągnąć wartość min. 50 PV - dopuszczalne jest zarówno pojedyncze zamówienie o wartości min. 50 PV, jak i kilka zamówień, których łączna wartość wynosi min. 50 PV.
3. Zamówienie kwalifikującego się Brand Partnera musi być opłacone w marcu 2024 r.
4. Aby otrzymać prezent, kwalifikujący się Brand Partnerzy muszą złożyć drugie zamówienie jednorazowe lub lojalnościowe o wartości min. 75 PV w okresie od 1 kwietnia 2024 r. od godz. 00:01 (czasu brytyjskiego) do 30 kwietnia 2024 r. do godz. 23:59 (czasu brytyjskiego).
5. Jeśli kwalifikujący się Brand Partnerzy złożyli zamówienie jednorazowe lub lojalnościowe o wartości minimum 75 PV, otrzymają mydło Lavender Oatmeal oraz tabletki Young Living Citrus Fresh® Shower Steamers.
6. Nowe zamówienia muszą mieć status opłaconych. Zastosowanie mają standardowe metody płatności, a każdy Brand Partner musi dopilnować, aby płatność została zrealizowana.
7. Darmowy prezent zostanie automatycznie dodany do kwalifikujących się zamówień złożonych w okresie obowiązywania promocji.
8. Prezent promocyjny może zostać dodany tylko do zamówienia jednorazowego lub lojalnościowego.
9. Jeśli kwalifikujące się zamówienie zostanie złożone po 30 kwietnia 2024 r., prezent promocyjny nie zostanie do niego dodany.
10. Kwalifikujący się Brand Partnerzy mogą otrzymać promocyjny prezent tylko raz, niezależnie od liczby złożonych zamówień.
11. Wszelkie zmiany dotyczące kwalifikującego się zamówienia, takie jak anulowanie, zwrot lub korekta, skutkujące mniejszą wartością PV zamówienia, mogą wpłynąć na prawo do otrzymania promocyjnego prezentu.
12. Zastosowanie mają standardowe opłaty transportowe zależnie od typu złożonego zamówienia.
13. Prawo do zamiany: jeśli prezent promocyjny stanie się niedostępny, Young Living zastrzega sobie prawo do zastąpienia go artykułem lub artykułami o takiej samej lub wyższej wartości.
14. Kwalifikujący się Brand Partnerzy otrzymają wiadomość e-mail z informacją o promocji.
15. Nowo dołączające osoby nie mogą mieć statusu reaktywowanego. Powinny to być osoby, które stały się nowymi Brand Partnerami w marcu 2024 r.