

Algemene voorwaarden

Continue Your Journey

Mei 2024

1. Deze promotie is van 1 mei 2024 00:01 uur (Engelse tijd) tot 31 mei 2024 23:59 uur (Engelse tijd) geldig voor nieuwe brandpartners die zich in april 2024 ingeschreven hebben en in diezelfde maand een eenmalige bestelling of Loyalty Rewards-bestelling van 50 PV of meer hebben geplaatst.
2. In aanmerking komende brandpartners moeten zich tussen 1 april 2024 00:01 uur (Engelse tijd) en 30 april 2024 23:59 uur (Engelse tijd) ingeschreven hebben met een eenmalige bestelling of Loyalty Rewards-bestelling van 50 PV of meer. In aanmerking komende brandpartners die zich in april 2024 ingeschreven hebben, moeten een bestelling of bestellingen van 50 PV of meer plaatsen. Een enkele bestelling van minimaal 50 PV of meerdere bestellingen die samen 50 PV of meer vormen zijn toegestaan.
3. In aanmerking komende brandpartners moeten in april 2024 op succesvolle wijze voor hun bestelling betaald hebben.
4. In aanmerking komende brandpartners moeten tussen 1 mei 2024 00:01 uur (Engelse tijd) en 31 mei 2024 23:59 uur (Engelse tijd) hun tweede eenmalige bestelling of Loyalty Rewards-bestelling van minimaal 75 PV plaatsen om in mei het geschenk te ontvangen.
5. Brandpartners die een eenmalige bestelling of Loyalty Rewards-bestelling van 75 PV of meer plaatsen, ontvangen Patchouli (15 ml).
6. De betaling van nieuwe bestellingen moet succesvol zijn. Standaard betaalmethodes zijn van toepassing. Brandpartners zijn verantwoordelijk voor de succesvolle betaling van de bestelling.
7. Het gratis geschenk wordt automatisch toegevoegd aan in aanmerking komende bestellingen geplaatst in de promotieperiode.
8. Het geschenk kan alleen toegevoegd worden aan eenmalige bestellingen of Loyalty Rewards-bestellingen.
9. Het geschenk wordt niet toegevoegd aan bestellingen geplaatst na 31 mei 2024.
10. In aanmerking komende brandpartners ontvangen het geschenk slechts één keer, ongeacht het aantal geplaatste bestellingen.
11. Wijzigingen aan de in aanmerking komende bestelling (bijvoorbeeld annulering, retourzending of andere aanpassingen) die leiden tot een lager PV-volume van de bestelling kunnen van invloed zijn op het al dan niet ontvangen van het geschenk.
12. Standaard verzendkosten zijn van toepassing, afhankelijk van het soort bestelling.
13. Recht op vervanging: wanneer enig deel van een prijs onbeschikbaar is, behoudt Young Living zich het recht voor om dit deel te vervangen met een product van gelijke of hogere waarde.
14. In aanmerking komende brandpartners ontvangen een e-mail over deze promotie.
15. Nieuwe brandpartners moeten nieuwe brandpartners zijn en mogen niet in het bezit zijn van een account dat geheractiveerd wordt. Brandpartners moeten in april 2024 nieuwe brandpartners zijn.