

Uvjeti i odredbe

Promotivna kampanja:

Nastavite avanturu

4. mjesec 2024.

1. Ova promotivna kampanja traje od 1:01 (CEST) 1. 4. 2024. do 0:59 (CEST) 1. 5. 2024. Sudjelovati mogu novi partneri brenda koji su se upisali u Young Living u 3. mjesecu 2024. i u istom mjesecu izvršili narudžbu u programu vjernosti ili jednokratnu narudžbu od najmanje 50 PV bodova.
2. Kvalificirani partneri brenda trebali su se upisati između 1:01 (CET) 1. 3. 2024. i 0:59 (CEST) 1. 4. 2024. uz jednokratnu narudžbu ili narudžbu u programu vjernosti od najmanje 50 PV bodova. Kvalificirani partneri brenda koji su se upisali u 3. mjesecu morali su izvršiti narudžbu ili više narudžbi od ukupno 50 ili više PV bodova. Prihvaćaju se jedna narudžba od najmanje 50 PV bodova ili više narudžbi čija ukupna vrijednost iznosi najmanje 50 PV bodova.
3. Kvalificirani partneri brenda trebali su uspješno platiti svoju narudžbu u 3. mjesecu 2024.
4. Da bi kvalificirani partneri brenda dobili promotivni poklon u 4. mjesecu, trebaju izvršiti svoju drugu narudžbu u programu vjernosti ili jednokratnu narudžbu od najmanje 75 PV bodova između 1:01 (CEST) 1. 4. 2024. i 0:59 (CEST) 1. 5. 2024.
5. Ako partner brenda uspješno izvrši narudžbu u programu vjernosti ili jednokratnu narudžbu od 75 PV bodova, na poklon će dobiti Lavender-Oatmeal Bar Soap i Young Living Citrus Fresh® Shower Steamers.
6. Nova narudžba mora biti uspješno plaćena. Plaćanje se može obaviti uobičajenim načinima plaćanja, a svaki partner brenda odgovoran je za uspješnu provedbu plaćanja.
7. Poklon će se automatski dodati kvalifikacijskoj narudžbi upućenoj u promotivnom razdoblju.
8. Promotivni poklon može se dodati isključivo narudžbi u programu vjernosti ili jednokratnoj narudžbi.
9. Promotivni poklon dodat će se novoj narudžbi samo ako je partner brenda izvrši do 0:59 (CEST) 1. 5. 2024.
10. Kvalificirani partner brenda može promotivni poklon dobiti samo jedanput, neovisno o broju izvršenih narudžbi.
11. Eventualne promjene kvalifikacijske narudžbe, poput otkazivanja, povrata ili prilagodbe, koje rezultiraju njenim nižim PV-om mogu se odraziti na ispunjavanje uvjeta za dobitak promotivnog poklona.
12. Primjenjuju se uobičajene cijene dostave ovisno o vrsti narudžbe.
13. Pravo na promjenu poklona: ako neki promotivni poklon nestane sa zaliha, Young Living zadržava pravo da ga zamijeni artiklom jednake ili veće vrijednosti.
14. Partneri brenda koji ispunjavaju uvjete sudjelovanja u ovoj promociji o njoj će biti informirani e-poštom.
15. Novi partneri brenda ne mogu biti reaktivirani partneri brenda. Moraju biti osobe koje su se uključile u Young Living prvi put u 3. mjesecu 2024.