

Ehdot ja edellytykset Jatka matkaasi -kampanja Toukokuu 2024

1. Tämä kampanja alkaa 1. toukokuuta klo 00.01 (BST-aikaa) ja päättyy 31. toukokuuta klo 23.59 (BST-aikaa) 2024. Kampanja on tarkoitettu uudelle huhtikuussa YL:iin liittyneelle Brand Partnerille, joka teki huhtikuussa 2024 vähintään 50 PV:n uskollisuus- tai kertatilauksen.
2. Pätevöityneen Brand Partnerin on tullut liittyä YL:iin aikavälillä 1. huhtikuuta klo 00.01 (BST-aikaa) - 30. huhtikuuta klo 23.59 (BST-aikaa) 2024 ja tehdä silloin vähintään 50 PV:n kerta- tai uskollisuustilaus. Young Livingiin huhtikuussa liittyneen pätevöityneen Brand Partnerin on tullut tehdä vähintään 50 PV:n tilaus tai tilaukset. Jos tilauksia on vain yksi, sen tulee olla vähintään 50 PV:tä, tai jos tilauksia on useampia, niiden yhteenlaskettu määrä tulee olla vähintään 50 PV:tä.
3. Pätevöityneen Brand Partnerin on tullut maksaa tilauksensa huhtikuussa 2024.
4. Saadaksean toukokuun kampanjalahjan, pätevöityneen Brand Partnerin tulee tehdä toinen vähintään 75 PV:n uskollisuus- tai kertatilaus aikavälillä 1.-31. toukokuuta 2024 klo 23.59 (BST-aikaa).
5. Jos tämän sähköpostin saanut Brand Partner tekee vähintään 75 PV:n uskollisuus- tai kertatilauksen, hän saa Patchouli-öljyn (15 ml).
6. Uudet tilaukset tulee maksaa. Normaalit maksutavat soveltuvat ja jokaisen Brand Partnerin tulee itse huolehtia maksunsa onnistumisesta.
7. Kampanjalahja lisätään tilaukseen automaattisesti, kun tilaus tehdään kampanja-ajan kuluessa.
8. Kampanjalahja voidaan lisätä vain kerta- ja uskollisuustilauksiin.
9. Jos tilaus tehdään myöhemmin kuin 31. toukokuuta 2024, kampanjalahjaa ei lisätä tilaukseen.
10. Pätevöitynyt Brand Partner voi saada lahjan vain kerran riippumatta siitä, kuinka monta tilausta hän on tehnyt.
11. Kaikki muutokset pätevyysedellytykset täyttävään tilaukseen, kuten peruutukset, palautukset jne., joiden johdosta PV-määrä pienenee, saattavat vaikuttaa kampanjalahjan saamiseen.
12. Normaalit toimituskulut soveltuvat tilaustyyppin mukaan.
13. Korvausoikeus: Young Living pidättää oikeuden vaihtaa kampanjalahja toiseen joko samanarvoiseen tai kalliimpaan lahjaan, mikäli kampanjalahjaa ei enää ole varastossa.
14. Kampanjaan pätevöitynyt Brand Partner saa tästä kampanjasta sähköpostia.
15. Uuden Brand Partnerin tulee olla täysin uusi eikä uudelleen aktivoitunut Brand Partner. Brand Partnerin tulee olla aivan uusi BP huhtikuussa 2024.