

Ehdot ja edellytykset Jatka matkaasi -kampanja Maaliskuu 2024

1. Tämä kampanja alkaa 1. maaliskuuta klo 00.01 (GMT-aikaa) ja päättyy 31. maaliskuuta klo 23.59 (BST-aikaa) 2024. Kampanja on tarkoitettu uudelle helmikuussa YL:iin liittyneelle Brand Partnerille, joka teki helmikuussa 2024 vähintään 50 PV:n uskollisuus- tai kertatilauksen.
2. Pätevöityneen Brand Partnerin on tullut liittyä YL:iin aikavälillä 1. helmikuuta klo 00.01 (GMT-aikaa) - 29. helmikuuta klo 23.59 (GMT-aikaa) 2024 ja tehdä silloin vähintään 50 PV:n kerta- tai uskollisuustilaus. Young Livingiin helmikuussa liittyneen pätevöityneen Brand Partnerin on tullut tehdä vähintään 50 PV:n tilaus tai tilaukset. Jos tilauksia on vain yksi, sen tulee olla vähintään 50 PV:tä, tai jos tilauksia on useampia, niiden yhteenlaskettu määrä tulee olla vähintään 50 PV:tä.
3. Pätevöityneen Brand Partnerin on tullut maksaa tilauksensa helmikuussa 2024.
4. Saadaksesen maaliskuun kampanjalahjan, pätevöityneen Brand Partnerin tulee tehdä toinen vähintään 75 PV:n uskollisuus- tai kertatilauksensa aikavälillä 1.-31. maaliskuuta 2024 klo 23.59 (BST-aikaa).
5. Jos tämän sähköpostin saanut Brand Partner tekee vähintään 75 PV:n uskollisuus- tai kertatilauksen, hän saa Lavender Oatmeal Bar Soapin ja pakkauksen Young Living Citrus Fresh® Shower Steamerseja.
6. Uudet tilaukset tulee maksaa. Normaalit maksutavat soveltuvat ja jokaisen Brand Partnerin tulee itse huolehtia maksunsa onnistumisesta.
7. Kampanjalahja lisätään tilaukseen automaattisesti, kun tilaus tehdään kampanja-ajan kuluessa.
8. Kampanjalahja voidaan lisätä vain kerta- ja uskollisuustilauksiin.
9. Jos tilaus tehdään myöhemmin kuin 31. maaliskuuta 2024, kampanjalahjaa ei lisätä tilaukseen.
10. Pätevöitynyt Brand Partner voi saada lahjan vain kerran riippumatta siitä, kuinka monta tilausta hän on tehnyt.
11. Kaikki muutokset pätevyysedellytykset täyttävään tilaukseen, kuten peruutukset, palautukset jne., joiden johdosta PV-määrä pienenee, saattavat vaikuttaa kampanjalahjan saamiseen.
12. Normaalit toimituskulut soveltuvat tilaustyyppiin mukaan.
13. Korvausoikeus: Young Living pidättää oikeuden vaihtaa kampanjalahja toiseen joko samanarvoiseen tai kalliimpaan lahjaan, mikäli kampanjalahjaa ei enää ole varastossa.
14. Kampanjaan pätevöitynyt Brand Partner saa tästä kampanjasta sähköpostia.
15. Uuden Brand Partnerin tulee olla täysin uusi eikä uudelleen aktivoitunut Brand Partner. Brand Partnerin tulee olla aivan uusi BP helmikuussa 2024.