

Términos y condiciones

Promoción "Continúa tu viaje"

Marzo de 2024



1. Esta promoción está disponible desde las 00:01 GMT (hora de Reino Unido) del 1 de marzo de 2024 hasta las 23:59 BST (hora de Reino Unido) del 31 de marzo de 2024, para nuevos Brand Partners que se inscribieron en febrero e hicieron un pedido único o de Recompensas de fidelidad de más de 50 PV en febrero de 2024.
2. Los Brand Partners calificados deben haberse inscrito entre las 00:01 GMT (hora de Reino Unido) del 1 de febrero de 2024 y las 23:59 GMT (hora de Reino Unido) del 29 de febrero de 2024 con un pedido único o con un pedido de Recompensas de fidelidad de más de 50 PV. El Brand Partner calificado que se haya inscrito en febrero debe haber alcanzado 50 PV o más en su pedido o pedidos. Son aceptables tanto un solo pedido de 50 PV o más como múltiples pedidos que combinados alcancen los 50 PV o más.
3. Los Brand Partners calificados habrán pagado con éxito su pedido de febrero de 2024.
4. Para recibir el regalo promocional en marzo, los Brand Partner calificados deberán hacer su segundo pedido, único o de Recompensas de fidelidad, con un mínimo de 75 PV desde las 00:01 GMT (hora de Reino Unido) del 1 de marzo de 2024 hasta las 23:59 BST (hora de Reino Unido) del 31 de marzo de 2024.
5. Si un Brand Partner calificado hace un pedido único o de Recompensas de fidelidad de 75 PV o más, recibirá Lavender Oatmeal Bar Soap y un pack de Young Living Citrus Fresh® Shower Steamers.
6. Los nuevos pedidos deben pagarse con éxito. Están disponibles los métodos de pago estándar y cada Brand Partner es responsable de asegurarse de que el pago se ha hecho correctamente.
7. El regalo se añadirá automáticamente a los pedidos válidos hechos dentro del periodo promocional.
8. El regalo promocional solo se puede añadir a pedidos únicos o de Recompensas de fidelidad.
9. Si el pedido se hace después del 31 de marzo de 2024, el regalo promocional no se añadirá al pedido.
10. Un Brand Partner calificado solo puede recibir el regalo promocional una vez, sin importar el número de pedidos que realice.
11. Cualquier cambio en el pedido válido como cancelaciones, devoluciones o ajustes que den lugar a un volumen más bajo de PV, puede afectar a la recepción del regalo promocional.
12. Se aplicarán los gastos de envío correspondientes dependiendo del tipo de pedido realizado.
13. Derecho de sustitución: Si el regalo promocional no está disponible, Young Living se reserva el derecho a sustituirlo por un(os) artículo(s) equivalente(s) o de mayor de valor.
14. Los Brand Partners calificados recibirán un correo electrónico sobre esta promoción.
15. Los nuevos inscritos no deben ser reactivaciones. Deben ser nuevos Brand Partners inscritos en febrero de 2024.