

# Setze Deine Reise fort

## AGB

### März 2025



1. Diese Promo-Aktion läuft von 00:01 Uhr (britische Zeit, GMT) am 1. März 2025 bis 23:59 Uhr (britische Zeit, BST) am 31. März 2025 für neue Brand Partner, die sich im Februar 2025 eingeschrieben und eine Treuebestellung oder Einmalige Bestellung mit 50+ PV aufgegeben haben.
2. Qualifizierte Brand Partner sollten sich zwischen 00:01 Uhr (britische Zeit, GMT) am 1. Februar 2025 und 23:59 Uhr (britische Zeit, GMT) am 28. Februar 2025 mit einer Einmaligen Bestellung oder einer Treuebestellung mit 50+ PV eingeschrieben haben. Qualifizierte Brand Partner, die sich im Februar eingeschrieben haben, müssen mindestens 50 PV mit ihrer Bestellung/ihren Bestellungen erreicht haben. Sowohl eine einzelne Bestellung von 50+ PV als auch mehrere Bestellungen, die zusammen einen Gesamtwert von 50+ PV erreichen, sind akzeptabel.
3. Qualifizierte Brand Partner haben ihre Bestellung im Februar 2025 erfolgreich bezahlt.
4. Um im März ein Promo-Geschenk zu erhalten, sollten qualifizierte Brand Partner ihre zweite Treuebestellung oder Einmalige Bestellung mit mindestens 75 PV zwischen 00:01 Uhr (britische Zeit, GMT) am 1. März 2025 und 23:59 Uhr (britische Zeit, BST) am 31. März 2025 aufgeben.
5. Wenn ein qualifizierter Brand Partner erfolgreich eine Treuebestellung oder Einmalige Bestellung von 75 PV oder mehr aufgibt, erhält dieser ein Exquisites YL Öl-Case - Warmes Beige.
6. Neue Bestellungen müssen erfolgreich bezahlt werden. Es gelten die Standardzahlungsmethoden und jeder Brand Partner ist selbst verantwortlich dafür, sicherzustellen, dass die Zahlung erfolgreich durchgeführt wird.
7. Das Geschenk wird qualifizierten Bestellungen während des Promotionszeitraumes automatisch hinzugefügt.
8. Aktionsgeschenke können nur zu Einmaligen Bestellungen und Treuebestellungen hinzugefügt werden.
9. Wenn die qualifizierende Bestellung nach März 2025 aufgegeben wird, wird das Aktionsgeschenk nicht zur Bestellung hinzugefügt.
10. Ein qualifizierter Brand Partner kann das Geschenk nur einmal erhalten, egal, wie viele Bestellungen er aufgibt.
11. Jegliche Änderungen der qualifizierenden Bestellung des Eingeschriebenen, wie z.B. Stornierungen, Rückgaben oder Anpassungen, die zu einem niedrigeren PV Wert der Bestellung, oder gar keiner Bestellung führen, können den Erhalt des Geschenkes beeinflussen.
12. Standard-Versandkosten werden je nach Bestellungsart berechnet.
13. Substitutionsrecht: Wenn das Geschenk nicht mehr erhältlich sein sollte, behält sich Young Living das Recht vor, es durch Produkte mit gleichem oder höherem Wert zu ersetzen.
14. Qualifizierte Brand Partner erhalten eine E-Mail zu dieser Promo-Aktion.
15. Neueingeschriebene Brand Partner können nicht reaktivierte Brand Partner sein. Sie sollten sich im Februar 2025 neu eingeschrieben haben.