

AGBs „Setze Deine Reise fort“

Promo-Aktion

Mai 2024

1. Diese Promo-Aktion läuft von 00:01 Uhr (britische Zeit) am 1. Mai 2024 bis 23:59 Uhr (britische Zeit) am 31. Mai 2024 für neue Brand Partner, die sich im April eingeschrieben haben und im April 2024 eine Treuebestellung oder Einmalige Bestellung mit mindestens 50 PV aufgegeben haben.
2. Qualifizierte Brand Partner sollten sich zwischen 00:01 Uhr (britische Zeit) am 1. April 2024 und 23:59 Uhr (britische Zeit) am 30. April 2024 mit einer Einmaligen Bestellung oder einer Treuebestellung mit mindestens 50 PV eingeschrieben haben. Qualifizierte Brand Partner, die sich im April eingeschrieben haben, müssen mindestens 50 PV mit ihrer Bestellung/ ihren Bestellungen erreicht haben. Sowohl eine einzelne Bestellung von mindestens 50 PV als auch mehrere Bestellungen, die zusammen einen Gesamtwert von mindestens 50 PV erreichen, sind akzeptabel.
3. Qualifizierte Brand Partner haben ihre Bestellung im April erfolgreich bezahlt.
4. Um im Mai ein Promo-Geschenk zu erhalten, sollten qualifizierte Brand Partner ihre zweite Treuebestellung oder Einmalige Bestellung mit mindestens 75 PV zwischen 00:01 Uhr (britische Zeit) am 1. Mai 2024 bis 23:59 Uhr (britische Zeit) am 31. Mai 2024 aufgeben.
5. Wenn ein qualifizierter Brand Partner eine Treuebestellung oder Einmalige Bestellung von 75 PV oder mehr aufgibt, erhält dieser erhält dieser Patchouli 15 ml.
6. Neue Bestellungen müssen erfolgreich bezahlt werden. Es gelten die Standardzahlungsmethoden und jeder Brand Partner ist selbst verantwortlich dafür, sicherzustellen, dass die Zahlung erfolgreich durchgeführt wird.
7. Das Geschenk wird qualifizierten Bestellungen während des Promotionszeitraumes automatisch hinzugefügt.
8. Das Geschenk kann nur zu Treuebestellungen oder Einmaligen Bestellungen hinzugefügt werden.
9. Wenn die qualifizierende Bestellung nach dem 31. Mai 2024 aufgegeben wird, wird das Aktionsgeschenk nicht zur Bestellung hinzugefügt.
10. Ein qualifizierter Brand Partner kann das Geschenk nur einmal erhalten, egal, wie viele Bestellungen er aufgibt.
11. Jegliche Änderungen der qualifizierenden Bestellung des Eingeschriebenen, wie z.B. Stornierungen, Rückgaben oder Anpassungen, die zu einem niedrigeren PV Wert der Bestellung, oder gar keiner Bestellung führen, können den Erhalt des Geschenkes beeinflussen.
12. Standard-Versandkosten werden je nach Bestellungsart berechnet.
13. Substitutionsrecht: Wenn das Geschenk nicht mehr erhältlich sein sollte, behält sich Young Living das Recht vor, es durch Produkte mit gleichem oder höherem Wert zu ersetzen.
14. Qualifizierte Brand Partner erhalten eine E-Mail zu dieser Promo-Aktion.
15. Neueingeschriebene Brand Partner können nicht reaktivierte Brand Partner sein. Sie sollten sich im April 2024 neu eingeschrieben haben.