

# Obchodní podmínky propagační akce „Pokračujte ve své cestě“ duben 2024

1. Tato propagační akce je k dispozici od 1. dubna 2024 od 00:01 (BST) do 30. dubna 2024 do 23:59 (BST) pro nové Brand Partnery, kteří se zaregistrovali v březnu a zadali věrnostní objednávku nebo jednorázovou objednávku za 50 nebo více PV v březnu 2024.
2. Kvalifikovaní Brand Partneři se měli zaregistrovat od 1. března 2024 od 00:01 (GMT) do 31. března 2024 do 23:59 (BST) s jednorázovou objednávkou nebo věrnostní objednávkou za 50 nebo více PV. Kvalifikovaní Brand Partneři, kteří se zaregistrovali v březnu, museli dosáhnout 50 nebo více PV v jejich objednávkách či objednávkách. Akceptovatelné jsou samostatné objednávky za 50 nebo více PV i více objednávek, které dohromady činí celkem 50 nebo více PV.
3. Kvalifikovaní Brand Partneři úspěšně zaplatili za svou objednávku v březnu 2024.
4. Aby kvalifikovaní Brand Partneři obdrželi propagační dárek v dubnu, měli by zadat svou druhou věrnostní objednávku nebo jednorázovou objednávku za nejméně 75 PV od 1. dubna 2024 od 00:01 (BST) do 30. dubna 2024 do 23:59 (BST).
5. Pokud kvalifikovaný Brand Partner úspěšně zadá věrnostní objednávku nebo jednorázovou objednávku za 75 nebo více PV, obdrží tuhé mýdlo Lavender Oatmeal Bar Soap a balení sprchových tablet Young Living Citrus Fresh® Shower Steamers.
6. Nové objednávky musí být úspěšně zaplacené. Platí běžné metody platby a každý Brand Partner je zodpovědný za zajištění, že je platba provedená úspěšně.
7. Dárek zdarma bude automaticky přidán do kvalifikačních objednávek zadaných během období propagační akce.
8. Propagační dárek lze přidat pouze do věrnostní objednávky nebo jednorázové objednávky.
9. Pokud je kvalifikační objednávka zadaná po 30. dubnu 2024, propagační dárek nebude přidán do objednávky.
10. Kvalifikovaný Brand Partner může obdržet propagační dárek pouze jednou bez ohledu na počet zadaných objednávek.
11. Jakékoli změny kvalifikační objednávky, jako je zrušení, vrácení nebo pozměnění, jejichž výsledkem je nižší objem PV objednávky, mohou ovlivnit obdržení propagačního dárku.
12. Platí běžné přepravní ceny v závislosti na typu zadané objednávky.
13. Právo substituce: Pokud propagační dárek již nebude dostupný, společnost Young Living si vyhrazuje právo nahradit ho položkou/položkami stejné či vyšší hodnoty.
14. Kvalifikovaní Brand Partneři obdrží e-mail o této propagační akci.
15. Noví zaregistrovaní nesmí být opětovně aktivovanými Brand Partnery. Měli by být zbrusu novými Brand Partnery v březnu 2024.