

# Regler och villkor i Juli 2024

## YL Day – 10 % rabatt på Raindrop Technique® & Premium-startkit med Dewdrop

Det är 10 % rabatt från den 6 juli 2024 till den 28 juli 2024 kl. 23.59 (BST, kl. 00.59 nästa dag svensk tid) eller så långt kampanjlagret räcker. Observera att varje erbjudande har ett begränsat kampanjlager. När det tar slut är det standardpriser som gäller. Tillgängligt med engångs- och lojalitetsbeställningar. PV reduceras liksom priset. Det går inte att köpa produkterna med inlösta lojalitetspoäng. Använd de särskilda D-koderna för att få rabatt. Beställningen kan inte garanteras förrän du har betalat och den har skickats från lagret. Observera följande beställningsbegränsningar:

- Raindrop Technique® Collection: max 5 per Brand Partner.
- Premium-startkit med Dewdrop: max 1 per Brand Partner.

## YL Day – erbjudande för nya BP

Alla nya Brand Partner som värvas mellan den 6 juli 2024 och den 31 juli 2024 kl. 23.59 (BST, kl. 00.59 dagen därpå svensk tid) kommer att få Cypress 5 ml och Peppermint Cedarwood Bar Soap med sin första beställning. Den här kampanjen gäller från den 6 juli 2024 till den 31 juli 2024 kl. 23.59 (BST, kl. 00.59 dagen därpå svensk tid) och är öppen för alla nya Brand Partner som bor i Europa (inkl. Kazakstan och Armenien) som går med i YL med en engångs- eller lojalitetsbeställning på minst 100 PV. Värvingarna måste vara nya och inte återaktiverade Brand Partner. De kvalificerande beställningarna måste betalas för i tid; det vill säga inom den normala tidsramen (fem dagar) i vår betalningspolicy. Gåvan läggs till automatiskt på den första beställningen. Nya BP kan bara få gåvan en gång. Om artikeln inte finns på lager kan Young Living ersätta kampanjprodukten med en liknande produkt till ett liknande värde eller lägga till den otillgängliga produkten i en av dina framtida beställningar, när produkten finns i lager igen. Obs: Cypress 5 ml är inte tillgänglig i OSS-länderna.

## YL Day – erbjudande för värvare

Erbjudandet gäller från den 6 juli 2024 till den 31 juli 2024 kl. 23.59 (BST, kl. 00.59 dagen därpå svensk tid) för deltagare i Europa (inklusive Kazakstan och Armenien). Varje nyvärvad Brand Partner måste beställa för minst 100 PV med antingen en engångs- eller lojalitetsbeställning. Värvingarna måste vara nya och inte återaktiverade Brand Partner. Personerna måste registreras i Europa. Brand Partner som kvalificerar sig för detta erbjudande måste vara med i lojalitetsprogrammet. Gåvorna kommer att läggas till på lojalitetsbeställningen som läggs i september 2024. Det går bara att få gåvorna en gång per värvare. Om artikeln inte finns på lager kan Young Living ersätta kampanjprodukten med en liknande produkt till ett liknande värde eller lägga till den otillgängliga

produkten i en av dina framtida beställningar, när produkten finns i lager igen. Obs: Rest 5 ml är inte tillgänglig i OSS-länderna.

- Värva 1 ny Brand Partner och ett armband.
- Värva 2 nya Brand Partner och ett armband samt Acceptance 5 ml.
- Värva 5 nya Brand Partner och ett armband, Acceptance 5 ml, Lift 5 ml (Help 5-gåva) samt Rest 5 ml (Help 5-gåva).