

Einschreibungs-Aktion

August 2024



Diese Einschreibungs-Aktion ist für Brand Partner, läuft vom 1. August 2024 bis 23:59 Uhr (britische Zeit, GMT) am 31. August 2024 und erlaubt es ihnen, neue Brand Partner einzuschreiben und dadurch Preise zu verdienen.

Diese Aktion gilt für Teilnehmende in Europa.

Teilnehmende Länder: Andorra, Albanien, Österreich, Belgien, Bosnien und Herzegowina, Bulgarien, Kanarische Inseln, Ceuta, Kroatien, Zypern, Tschechische Republik, Dänemark, Estland, Färöer Inseln, Finnland, Frankreich, Deutschland, Gibraltar, Guernsey, Griechenland, Heiliger Stuhl, Ungarn, Island, Irland, Italien, Jersey, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Moldawien, Monaco, Montenegro, Niederlande, Nordmazedonien, Norwegen, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Schweden, Schweiz, Ukraine und das Vereinigte Königreich.

Diese Aktion gilt nicht für GUS-Länder.

Verdiene	Schreibe 1 neuen Brand Partner ein und erhalte:
	Let Your Light Shine Bag
Verdiene	Schreibe 2 neue Brand Partner ein und erhalte:
	Let Your Light Shine Bag
	Gratitude 5 ml
Verdiene	Schreibe 5 neue Brand Partner ein und erhalte:
	Let Your Light Shine Bag
	Gratitude 5 ml
	GLF 15 ml (Help 5 Reward)
Verdiene	Schreibe 7 neue Brand Partner ein und erhalte:
	Let Your Light Shine Bag
	Gratitude 5 ml
	GLF 15 ml (Help 5 Reward)
	White Aria Diffuser

Online-Sponsoring

Der Sponsor kann einem neuen Brand Partner assistieren, Formulare oder die Onlineanmeldung auszufüllen. Der Bewerber muss jedoch persönlich die Vereinbarung für Brand Partner, den Vergütungsplan und die Richtlinien und Verfahren lesen und diesen zustimmen.

AGB

KEIN KAUF ODER ZAHLUNG ERFORDERLICH FÜR DIE TEILNAHME ODER DEN GEWINN.
EIN KAUF WIRD DIE GEWINNCHANCEN NICHT ERHÖHEN.

Sponsor: Young Living Europe B.V., Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Niederlande, KvK nr.73123404

Mit der Teilnahme an dieser Aktion stimmen alle Teilnehmenden zu, sich an diese offiziellen Regeln zu halten, die vom Sponsor ausgelegt werden, dessen Entscheidungen im Streitfall final und bindend sind.

1. Beschreibung

Der Sponsor führt Aktionen (jede eine „Aktion“) über das Young Living Virtual Office durch (Bestellplattform für YOUNG LIVING Brand Partner) und die Young Living Europe Website unter <https://www.youngliving.com>.

Einschreibungs-Aktion

August 2024



2. Teilnahmeberechtigung

Aktionen stehen Young Living Europe B.V. Brand Partnern (BP) offen, die Einschreiber für andere Young Living Brand Partner sind und zum Zeitpunkt der Teilnahme mindestens 18 Jahre (oder in ihrem Land gesetzlich volljährig) sind. Ungültig, wenn es gesetzlich verboten ist. Alle aktiven Brand Partner in Ländern, die Teil von Ost- und Westeuropa sind, die eine Young Living Brand Partner Vereinbarung unterschrieben haben (auf Papier oder online), können an dieser Aktion teilnehmen und Brand Partnern in europäischen Ländern dabei helfen, sich einzuschreiben.

Länder und Territorien, die Teil von Europa & GUS sind, sind hier aufgelistet (man muss einen YL Account haben, der in einem dieser Länder aufgelistet ist, um sich für diese Aktion zu qualifizieren): Andorra, Albanien, Österreich, Belgien, Bosnien und Herzegowina, Bulgarien, Kanarische Inseln, Ceuta, Kroatien, Zypern, Tschechische Republik, Dänemark, Estland, Faröer, Finnland, Frankreich, Deutschland, Gibraltar, Guernsey, Griechenland, Vatikanstadt, Ungarn, Island, Irland, Italien, Jersey, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Moldawien, Monaco, Montenegro, Niederlande, Nordmazedonien, Norwegen, Polen, Portugal, Rumänien, Serbien, Slowakei, Slowenien, Spanien, Schweden, Schweiz, Ukraine und das Vereinigte Königreich.

Angestellte und Führungspersonal des Sponsors, der Mutterfirma und Partnerfirmen, verbundener Firmen und Agenturen (zusammen die „Aktionsveranstalter“) sowie deren direkte Familienangehörige (definiert als Eltern, Kinder, Geschwister, Ehepartner), dürfen an keinen Aktionen teilnehmen oder Geschenke gewinnen. Die Aktion unterliegt allen entsprechenden Gesetzen der EU sowie nationalen und regionalen Gesetzen. Brand Partner, die in Ländern leben, in denen Werbespiele dieser Art verboten sind, können nicht teilnehmen.

3. Laufzeit der Aktion

Diese Aktion läuft vom 1. August 2024 bis 23:59 Uhr (britische Zeit, GMT) am 31. August 2024.

4. Wie man teilnimmt

Internetzugang ist erforderlich. Man muss aktiver Brand Partner mit einem YOUNG LIVING Kundenkonto sein. Es gibt keine Anmeldegebühr. Teilnehmende müssen jedoch am Treueprogramm teilnehmen, um die Geschenke zu erhalten.

5. Wie man sich erfolgreich qualifiziert

Die neu eingeschriebenen Brand Partner müssen je eine Bestellung mit mindestens 100 PV aufgeben, entweder über eine einmalige Bestellung oder eine Treuebestellung. Die neuen Brand Partner müssen neu sein **und nicht etwa reaktivierte Brand Partner**, und sie müssen in Europa registriert sein. Brand Partner, die sich für diese Aktion qualifizieren, müssen Teilnehmende des Treueprogramms sein. **Weitere Informationen:**

- Die Geschenke können nur während des Aktionszeitraums verdient werden.
- Punkte werden nicht gezählt, wenn der neue Brand Partner die qualifizierende Bestellung zurücksendet oder storniert.
- **Die Einschreibung/Aufgabe von Bestellungen muss vom Kundenkontoinhaber direkt vorgenommen werden. Die Upline/der Einschreiber kann helfen, kann es aber nicht für den neuen Brand Partner erledigen.**
- **Einschreibungen mit einem Doppelkonto werden nicht berücksichtigt und sind ungültig.**
- Die PV-Anforderungen müssen mit einer einzigen Bestellung erreicht werden. Teil-Bestellungen, die im Laufe des Aktions-Monats aufgegeben werden, können nicht kombiniert werden, um das Angebot nutzen zu können.
- Wenn der qualifizierende Einschreiber oder der Kontoinhaber selber beschließt, den Einschreiber zu wechseln, egal, ob die qualifizierende Bestellung bereits aufgegeben und bezahlt wurde oder nicht, verdient der ursprüngliche Einschreiber die Punkte für die Einschreibung mit einer qualifizierenden Bestellung.
- Der Einschreiber qualifiziert sich nicht für die Geschenke, wenn der Neueingeschriebene ihm durch das Platzierungsprogramm zugewiesen wurde.

6. Gewinnerauswahl

Die Gewinner für 7 Einschreibungen werden in gezielten E-Mails nach dem 25. September 2024 informiert.

Die Gewinner von 7 Einschreibungen erhalten ihre Geschenke mit ihrer Treuebestellung, die im Oktober 2024 aufgegeben wird, nach dem Prüfmonat.

7. Geschenke

Die Gewinner von 1, 2, 5 und 7 Einschreibungen erhalten ihre Geschenke mit ihrer Treuebestellung, die im Oktober 2024 aufgegeben wird.

Für den Fall, dass der Vorrat dieser Produkte nicht ausreicht, kann Young Living Aktionsprodukte mit gleichwertigen Produkten von ähnlichem Wert ersetzen oder die nicht mehr verfügbaren Produkte zu einer späteren Bestellung hinzufügen, wenn das Produkt wieder auf Lager ist. Unabhängig von der Anzahl der neu eingeschriebenen Brand Partner ist die Aktion auf ein Geschenk pro Einschreiber beschränkt. Während des Aktionszeitraums werden die Teilnehmenden regelmäßig überprüft, um sicherzustellen, dass diese sich an die Richtlinien und Verfahren von Young Living in ihrem jeweiligen Land und Rechtsgebiet halten („Young Living Richtlinien und Verfahren“), im Besonderen, aber nicht ausschließlich, die Abschnitte bezüglich Werbung und Aktionen. Jede Verletzung der Young Living Richtlinien und Verfahren kann zu einer Korrektur der Punkte führen oder den Teilnehmer komplett von der Teilnahme der Aktion disqualifizieren.

Allgemeine Bedingungen für Geschenke

Young Living ist nicht dafür verantwortlich und Gewinner erhalten nicht die Differenz, sollte sie entstehen, zwischen dem tatsächlichen Geldwert des Preises bei Verleihung und dem ungefähren Geldwert des Preises, der in diesen offiziellen Regeln oder anderen Aktionsmaterialien angegeben ist.

Alle Formen der Besteuerung, ob direkt oder indirekt und unabhängig davon, ob sie in Bezug auf Einkommen, Gewinne, Gewinne, Schenkungen, Nettovermögen oder andere Besteuerung erhoben werden (einschließlich Einkommens- und Quellensteuern), sowie alle damit verbundenen Strafen, wann und wo auch immer sie verhängt werden sowie alle anderen Kosten und Ausgaben im Zusammenhang mit der Annahme und Nutzung des Geschenks, die hier nicht als vorgesehen aufgeführt sind, liegen in der Verantwortung des Gewinners, unabhängig davon, ob das Geschenk ganz oder teilweise genutzt wird.

Auf keinen Fall ist Young Living verpflichtet, mehr als die hier angegebenen Geschenke auszuhändigen. Für den Fall, dass es nicht genug qualifizierte Teilnehmende gibt, um alle Geschenke auszuhändigen, behält Young Living sich das Recht vor, nur die Anzahl an Geschenken zu vergeben, wie es qualifizierte Gewinner gibt. Alle Geschenke, die nach dem Aktionszeitraum nicht vergeben wurden, können unvergeben bleiben. Die Restriktionen/-bedingungen, die hier aufgeführt sind, sind nicht allumfassend. Geschenke sind nicht übertragbar oder gegen den Geldwert eintauschbar, aber Young Living behält sich das Recht vor, im alleinigen Ermessen ein Geschenk (oder einen Teil davon) gegen ein Geschenk von gleichem oder größeren Wert auszutauschen. Geschenke werden im „IST-ZUSTAND“ vergeben und OHNE JEGLICHE GARANTIE, explizit oder implizit, inklusive, ohne Einschränkung, jeder implizierten Garantie der Marktgängigkeit oder Tauglichkeit für einen speziellen Zweck.

Während des Aktionszeitraums werden die Teilnehmenden regelmäßig überprüft, um sicherzustellen, dass diese sich an die Richtlinien und Verfahren von Young Living in ihrem jeweiligen Land und Rechtsgebiet halten („Young Living Richtlinien und Verfahren“), im Besonderen, aber nicht ausschließlich, die Abschnitte bezüglich Werbung und Aktionen. Jede Verletzung der Young Living Richtlinien und Verfahren kann zu einer Korrektur der Punkte führen oder den Teilnehmer komplett von der Teilnahme der Aktion disqualifizieren.

Benachrichtigung/Annahme des Geschenks

Gewinner der 7 Einschreibungen werden nach Ende des Wettbewerbs und nach dem darauffolgenden Monat über das Ergebnis ihrer Gesamtpunktzahl informiert. Alle Beschwerden müssen bis Ende des folgenden Monats eingereicht werden, spätestens bis Ende September 2024.

Die Daten der Teilnehmenden werden nicht für einen anderen Zweck geteilt, aufbewahrt oder verarbeitet als den, der in diesen AGBs angegeben ist und entsprechend der DSGVO nur so lange wie absolut notwendig. Personenbezogene Daten, die im Zusammenhang mit dieser Aktion erfasst werden, werden entsprechend der Datenschutzrichtlinien des Sponsors verwendet, die sich hier befinden: https://www.youngliving.com/en_EU/company/privacy.

Stornierung und Rückerstattung

Höhere Gewalt: Young Living ist nicht dafür verantwortlich, wenn eine Absage der Aktion durch Folgendes erfolgt: Extremes Wetter, Naturkatastrophen, Streik, Protest, Boykott, Feuer, Flut, Unfälle, Krieg (egal ob offiziell erklärt oder nicht), Revolution, Aufstände, Unruhen, höherer Gewalt, Handlungen der Regierung (inklusive, ohne Einschränkung, der jedes Regierungsamtes der USA), Handlungen eines Staatsfeindes, Rationierung

Einschreibungs-Aktion

August 2024



oder Knappheit von Benzin, anderen Brennstoffen oder wichtigen Rohstoffen, Unfähigkeit, Materialien oder Arbeiter zu finden oder andere Gründe, die vernünftigerweise außerhalb der Kontrolle von Young Living liegen. In jedem dieser Fälle kann Young Living in alleinigem Ermessen eine Barauszahlung der Geschenke in Erwägung ziehen.

Zulassung

Mit der Annahme der Geschenke stimmen die jeweiligen Gewinner zu, dass ihre Namen, Adressen (Stadt und Bundesland), Stimmen und Aussagen im Bezug auf die Aktion und Young Living, sowie Fotografien und andere Abbildungen ohne weitere Vergütung in jeglicher Art von Publicity oder Werbung durch Young Living oder verwandten Firmen in allen Medien ohne territoriale oder zeitliche Beschränkungen genutzt werden darf, es sei denn, dies widerspricht dem Gesetz.

Haftungsausschlüsse

Young Living und seine Partner, Tochtergesellschaften, Mutterfirmen, Werbe- und Aktionsagenturen, Drucker und Richter, die an dieser Aktion beteiligt sind, sind nicht verantwortlich für etwaige Ungenauigkeiten in den Informationen, die eventuell im Rahmen der Aktion verwendet werden. Sie sind auch nicht verantwortlich für technische oder menschliche Fehler, die bei der Verarbeitung der Beiträge auftreten können, einschließlich der Daten, die von Teilnehmenden eingegeben wurden, für jede Fehlkommunikation der Beiträge wie technische Fehler im Zusammenhang mit Computer, Telefon, Kabel und nicht verfügbare Netzwerk- oder Serververbindungen, oder für andere Fehler im Zusammenhang mit Hardware, Software, Viren oder unvollständigen, verspäteten oder fehlgeleiteten Einträgen. Jede Kompromittierung der fairen und korrekten Ausführung dieser Aktion im Zusammenhang mit einem Computervirus oder einem ähnlichen technischen Problem, das die korrekte Fairness beeinflussen kann, kann die Auflösung, Änderung oder Modifizierung der Aktion oder einen Teil der Aktion im alleinigen Ermessen von Young Living nach sich ziehen. Young Living behält sich das Recht vor, in seinem alleinigen Ermessen, Teilnehmende von der Teilnahme auszuschließen, wenn Young Living glaubt, dass diese versucht haben, die Verwaltung, Fairness, Sicherheit oder den korrekten Ablauf dieser Aktion zu verändern oder darin einzugreifen oder wenn unfaires oder bedrohliches Handeln vorliegt und andere Personen belästigt oder bedroht werden.

Mit der Teilnahme an der Aktion verzichten die Teilnehmenden auf sämtliche Schadensersatzansprüche, einschließlich jener für beiläufige und Folgeschäden, Anwaltskosten oder andere Schäden außer den tatsächlichen Unkosten oder Verlusten, die ggf. in Verbindung mit der Teilnahme an der Aktion, der Annahme oder des Besitzes und Antritts des Preises entstehen. Alle Klagen, die im Zusammenhang mit dieser Aktion oder einem der verliehenen Preise angestrebt werden, werden individuell und einzeln behandelt, ohne eine Sammelklage anzustreben. Einige Gesetzmäßigkeiten könnten einige Beschränkungen der Schäden oder die Fähigkeit, in einer Sammelklage Schadensersatz zu fordern, nicht zulassen, also könnten einige dieser Beschränkungen nicht auf jeden zutreffen.

Young Living Europe B.V. behält sich das Recht vor, seine Verpflichtungen aus dieser Aktion einem anderen Unternehmen innerhalb der Young Living Gruppe zuzuweisen, namentlich Young Living CIS, LLC. Durch die Teilnahme an der Aktion erklären sich die Teilnehmenden damit einverstanden, dass der Sponsor der Aktion ihre personenbezogenen Daten mit anderen Einrichtungen der Young Living Group, anderen Teilnehmenden und Werbepartnern für die Verwaltung und Bewerbung der Aktion und die Bereitstellung der Geschenke teilt.

Andere Regeln und Regulierungen

Wenn Teile der Geschenke geändert werden, die außer der Kontrolle von Young Living liegen, sind weder Young Living noch die Aktionspartner von Young Living haftbar oder verantwortlich für diese Änderungen und Young Living behält sich das Recht vor, im alleinigen Ermessen ein Geschenk mit etwas von gleichem oder größeren Wert zu ersetzen, wenn das ganze oder Teile des Geschenks, wie sie hier beschrieben sind, nicht mehr verfügbar sind. Übertragung eines Geschenks an einen Dritten ist nicht gestattet. Mit der Annahme des Preises stimmen die Gewinner zu, dass Young Living nicht für Verletzungen, Schäden oder Verluste jeglicher Art, die in Verbindung mit der Vergabe, der Annahme, dem Besitz oder dem Antritt des Preises entstehen, haftbar gemacht werden kann oder verantwortlich ist.

Young Living ist der endgültige Schiedsrichter aller Regelauslegungen und Qualifizierungsfestlegungen und alle Entscheidungen sind endgültig. Wenn nötig, um Fragen zu den Regeln oder deren Interpretation zu klären, kann Young Living diese Regeln verbessern, indem eine neue Version dieser Regeln veröffentlicht wird. Wo zutreffend, werden die Geschenke auf den Steuerformularen der Gewinner als Einkommen angegeben. Young Living behält sich das Recht vor, im alleinigen Ermessen diese Aktion zu pausieren oder zu löschen, aus irgendeinem oder gar keinen Grund. Angestellte von Young Living und deren Tochter- und Partnergesellschaften sowie deren Familienangehörige sind von der Teilnahme an dieser Aktion

Einschreibungs-Aktion

August 2024



ausgeschlossen. Die Aktion ist dort nicht gültig, wo sie dem Gesetz widerspricht. Alle Teilnehmenden, die sich qualifizieren, können einer Überprüfung oder Verifizierung ihrer Punktezahl unterzogen werden. Mit der Teilnahme an der Aktion erkennt der Teilnehmer an, dass er (i) sich an diese Regeln hält, inklusive aller qualifizierenden Voraussetzungen, (ii) garantiert, dass alle Informationen, die er in Verbindung mit dieser Aktion angibt, den Tatsachen entsprechen und akkurat sind und (iii) stimmt zu, sich an alle Entscheidungen zu halten, die Young Living endgültig und verbindlich im Zusammenhang mit dieser Aktion trifft. Teilnehmende, die sich nicht an diese Aktionsregeln halten, können disqualifiziert werden.

Alle Teilnehmenden stimmen zu, sich der Gerichtsbarkeit der Niederlande zu unterwerfen. In dem Fall, dass ein Konflikt zwischen den Aktionsdetails, die in diesen offiziellen Regeln enthalten sind, und Aktionsdetails, die in anderen Aktionsmaterialien (unter anderem jede Verkaufsstelle, Online- oder Printwerbung) enthalten sind, entsteht, gelten die Aktionsdetails, die in diesen offiziellen Regeln enthalten sind.

Wenn Young Living entscheidet, einen Teil dieser offiziellen Regeln nicht durchzusetzen oder es einfach nicht tut, erschließt sich daraus nicht, dass dieser Teil oder der ganze Regelsatz ungültig ist. Wenn ein Abschnitt für unnötig, ungültig, nicht durchsetzbar oder illegal befunden wird, bleibt der Rest dieser Regeln ansonsten bestehen und soll unter ihrem Inhalt so behandelt werden, als ob der ungültige oder illegale Teil darin nicht vorkommt.