

Regler och villkor YL Day april 2025



Young Living Day – erbjudande på Premium-startkit

Köp ett Premium-startkit med doftspridaren Macaron eller Haven och få en Try & Love Wellness Box på köpet. Erbjudandet gäller från den 5 april 2025 kl. 8 (BST, kl. 9 svensk tid) till den 30 april 2025 kl. 23.59 (BST, kl. 00.59 dagen därpå svensk tid) eller så långt kampanjlagret räcker. Tillgängligt med engångs- och lojalitetsbeställningar. Det går inte att köpa produkten med inlösta lojalitetspoäng. Beställningen kan inte garanteras förrän du har betalat och den har skickats från lagret. Erbjudandet begränsas till 1 per Brand Partner. Använd det särskilda artikelnumret för att få gåvan på köpet. Erbjudandet gäller inte deltagare som bor i OSS-länderna.

Try & Love Wellness Box: 49257P

Andra erbjudanden – CBD-produkter

Erbjudandena går att köpa med engångs- och lojalitetsbeställningar från kl. 08:00 (BST, kl. 09.00 svensk tid) den 5 april 2025 till kl. 23.59 (BST, kl. 00.59 dagen därpå svensk tid) den 30 april 2025 eller så långt kampanjlagret räcker. Observera att varje erbjudande har ett begränsat kampanjlagret och när det tar slut är det standardpriser som gäller – även om detta inträffar före kampanjens slutdatum. Där vi visar ett reducerat pris är PV också reducerat. Vänligen använd D-koden för att få rabatt, om någon sådan visas. Det går inte att köpa produkten med inlösta lojalitetspoäng. Beställningen kan inte garanteras förrän du har betalat och den har skickats från lagret. Observera att CBD-produkterna endast finns till salu i vissa länder. [Klicka här](#) för att se om produkterna skickas till ditt land. Begränsas till 10 per Brand Partner.

Calm CBD Roll-On - 300 mg: 32743D *begränsas till 3 per Brand Partner

Calm CBD Roll-On – 600 mg: 32745D *begränsas till 2 per Brand Partner

Cinnamon CBD oil – 1000 mg: 32751D

Cinnamon CBD oil – 500 mg: 32753D

Citrus CBD oil – 500 mg: 32757D

Cool Mint CBD oil – 1000 mg: 32776D

Cool Mint CBD oil –500 mg: 32779D

Young Living Day-erbjudande för nya Brand Partner

Alla nya Brand Partner som värvas mellan den 5 april 2025 kl. 00.01 (BST, kl. 01.01 svensk tid) och den 30 april

2025 kl. 23.59 (BST, kl. 00.59 dagen därpå svensk tid) får **Bergamot 15 ml** med sin första beställning.

De deltagande länderna är: Albanien, Andorra, Belgien, Bosnien och Hercegovina, Bulgarien, Ceuta, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Färöarna, Gibraltar, Grekland, Guernsey, Irland, Island, Italien, Jersey, Kanarieöarna, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Moldova, Monaco, Montenegro, Nederländerna, Nordmakedonien, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tjeckien, Tyskland, Ukraina, Ungern, Vatikanen och Österrike.

På grund av regionala lagar kommer deltagare från OSS-länderna (Kazakstan och Armenien) att få **Patchouli 15 ml**.

Regler och villkor

1. Beskrivning

Den nya Brand Partnern genomför kampanjer (en "kampanj") genom Young Livings virtuella kontor (beställningsplattformen för YOUNG LIVING Brand Partner) och Young Living Europes hemsida som finns på <https://www.youngliving.com>.

2. Behörighet

Kampanjen är öppen för nya Brand Partner (BP) hos Young Living Europe B.V. som värvar andra Young Living Brand Partner och är 18 år eller äldre (eller har uppnått myndighetsåldern i det land där de är bosatta) när de börjar delta i kampanjen. Kampanjen ogiltigförklaras där den är förbjuden enligt lag. Alla nya Brand Partner från Öst- och Västeuropa som har skrivit på ett Brand Partner-avtal (på papper eller online) med Young Living kan delta i den här kampanjen och hjälpa till med att registrera Brand Partner i Europa.

Länderna och territorierna i Europa och OSS är som följer (du måste ha ett YOUNG LIVING-konto registrerat i det landet/territoriet för att kunna delta i kampanjen):

Albanien, Andorra, Armenien, Belgien, Bosnien och Hercegovina, Bulgarien, Ceuta, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Färöarna, Gibraltar, Grekland, Guernsey, Irland, Island, Italien, Jersey, Kanarieöarna, Kazakstan, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Moldova, Monaco, Montenegro, Nederländerna, Nordmakedonien, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tjeckien, Tyskland, Ukraina, Ungern, Vatikanen och Österrike.

Anställda, chefer och direktörer hos arrangören, dess moder- och dotterföretag, filialer,

Regler och villkor YL Day april 2025



grupper och byråer (tillsammans "kampanjenheterna") samt sådana personers nära anhöriga (föräldrar, barn, syskon, make/maka/partner) får inte delta i någon kampanj eller vinna ett pris. Kampanjen är skyldig att följa alla tillämpliga EU-lagar, nationella samt regionala lagar. Brand Partner som bor i länder där reklamkampanjer som kräver skicklighet för att vinna är förbjudna får inte delta.

3. Kampanjperiod

Den här kampanjen gäller från den 5 april 2025 kl. 00.01 (BST, kl. 01.01 svensk tid) till den 30 april 2025 kl. 23.59 (BST, kl. 00.59 dagen därpå svensk tid).

4. Hur man gör för att delta

Tillgång till internet krävs. Man måste vara en aktiv Brand Partner med ett YOUNG LIVING-konto. Det krävs ingen anmälningsavgift men för att få gåvan måste man gå med eller lägga en lojalitetsbeställning eller engångsbeställning på minst 100 PV.

5. Hur man gör för att kvalificera

Varje nyvärvad Brand Partner måste beställa för minst 100 PV med antingen en engångs- eller lojalitetsbeställning. De nya Brand Partnerna som du värvar måste antingen vara nya Brand Partner eller återaktiverade Brand Partner som har varit inaktiva i minst 12 månader i följd och de måste vara registrerade i Europa. Du kvalificerar bara om din beställning betalas i tid; inom den normala tidsramen (fem dagar) i vår betalningspolicy.

Ytterligare information:

Man kan bara tjäna gåvorna under kampanjperioden. Registreringar/beställningar måste ha genomförts av kontoinnehavaren själv. Den uppåtgående organisationen/värvaren kan hjälpa till, men kan inte göra det åt en ny Brand Partner. Värvade Brand Partner med ett duplikatkonto (Young Livings principer och rutiner avsnitt 3.3) kommer inte att räknas. Det lägsta PV-minimumet måste uppfyllas i en och samma beställning. Mindre beställningar under den kvalificerande månaden kan inte kombineras för att få gåvan. Du kvalificerar bara om din beställning betalas i tid; inom den normala tidsramen (fem dagar) i vår betalningspolicy.

6. Gåvor

För nya Brand Partner kommer gåvan automatiskt att läggas till på deras första beställning. För återaktiverade Brand Partner kommer gåvan att läggas till på deras nästa engångs- eller lojalitetsbeställning som läggs i maj. Om en eller flera av artiklarna inte finns på lager kan Young Living ersätta kampanjprodukten med en liknande produkt till ett liknande värde eller lägga till den otillgängliga produkten i en av dina framtida

beställningar, när produkten åter finns på lager. Du kan bara få en olja under den specificerade tidsperioden.

Young Living Day-erbjudande för värvare

Den här kampanjen är till för Brand Partner och pågår från den 5 april 2025 kl. 00.01 (BST, kl. 01.01 svensk tid) till den 30 april 2025 kl. 23.59 (BST, kl. 00.59 dagen därpå svensk tid). Kampanjen innebär att Brand Partnerna kan värva nya Brand Partner och vinna olika priser.

Kampanjen gäller Brand Partner som bor i Europa.

De deltagande länderna är: Albanien, Andorra, Belgien, Bosnien och Hercegovina, Bulgarien, Ceuta, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Färöarna, Gibraltar, Grekland, Guernsey, Irland, Island, Italien, Jersey, Kanarieöarna, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Moldova, Monaco, Montenegro, Nederländerna, Nordmakedonien, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tjeckien, Tyskland, Ukraina, Ungern, Vatikanen och Österrike.

Kampanjen är inte giltig i OSS-länderna.

| | |
|------|---|
| Gåva | Värva 1 ny Brand Partner och få: <ul style="list-style-type: none">• Pärlarmband i roséguldfärg |
| Gåva | Värva 3 nya Brand Partner och få: <ul style="list-style-type: none">• Pärlarmband i roséguldfärg• Lantern Diffuser |
| Gåva | Värva 5 nya Brand Partner och få: <ul style="list-style-type: none">• Pärlarmband i roséguldfärg• Lantern Diffuser• Present Time 5 ml |
| Gåva | Värva 8 nya Brand Partner och få: <ul style="list-style-type: none">• Pärlarmband i roséguldfärg• Lantern Diffuser• Present Time 5 ml• 100 PV |

Sponsring online

När du sponsrar en ny Brand Partner via värvningsprocessen online kan du hjälpa den sökande att fylla i värvningsmaterialet. Den sökande måste dock personligen granska och godkänna Brand Partner-avtalet online, våra principer och rutiner samt kompensationsplanen.

Regler och villkor YL Day april 2025



Regler och villkor

INGA KÖP ELLER BETALNINGAR KRÄVS FÖR ATT DELTA I KAMPANJEN. ETT KÖP KOMMER INTE ATT ÖKA CHANSEN FÖR ATT DU SKA VINNA.

Arrangör: Young Living Europe B.V., Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Nederländerna, KvK nr. 73123404

Genom att delta samtycker du ("deltagaren" eller "du") till dessa officiella regler och villkor samt arrangörens beslut, som på alla sätt är slutgiltiga och bindande och inte går att överklaga.

1. Beskrivning

Arrangören genomför kampanjer (en "kampanj") genom Young Livings virtuella kontor (beställningsplattform för YOUNG LIVING Brand Partner) och Young Living Europes hemsida som finns på <https://www.youngliving.com>.

2. Behörighet

Kampanjen är öppen för aktiva Brand Partner (BP) hos Young Living Europe B.V. som värvar andra Young Living Brand Partner och är 18 år eller äldre (eller har uppnått myndighetsåldern i det land där de är bosatta) när de börjar delta i kampanjen. Kampanjen ogiltigförklaras där den är förbjuden enligt lag. Alla aktiva Brand Partner från Öst- och Västeuropa som har skrivit på ett Brand Partner-avtal (på papper eller online) med Young Living kan delta i den här kampanjen och hjälpa till med att registrera Brand Partner i Europa.

Länderna och territorierna i Europa och OSS är som följer (du måste ha ett YOUNG LIVING-konto registrerat i det landet/territoriet för att kunna delta i kampanjen): Albanien, Andorra, Belgien, Bosnien och Hercegovina, Bulgarien, Ceuta, Cypern, Danmark, Estland, Finland, Frankrike, Färöarna, Gibraltar, Grekland, Guernsey, Irland, Island, Italien, Jersey, Kanarieöarna, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Luxemburg, Malta, Moldova, Monaco, Montenegro, Nederländerna, Nordmakedonien, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Serbien, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tjeckien, Tyskland, Ukraina, Ungern, Vatikanen och Österrike.

Anställda, chefer och direktörer hos arrangören, dess moder- och dotterföretag, filialer, grupper och byråer (tillsammans "kampanjenheterna") samt sådana personers nära anhöriga (föräldrar, barn, syskon, make/maka/partner) får inte delta i någon kampanj eller vinna ett pris. Kampanjen är skyldig att följa alla tillämpliga EU-lagar, nationella samt regionala lagar. Brand Partner som bor i länder där reklamkampanjer som kräver skicklighet för att vinna är förbjudna får inte delta.

3. Kampanjperiod

Den här kampanjen gäller från den 5 april 2025 kl. 00.01 (BST, kl. 01.01 svensk tid) till den 30 april 2025 kl. 23.59 (BST, kl. 00.59 dagen därpå svensk tid).

4. Hur man gör för att delta

Tillgång till internet krävs. Man måste vara en aktiv Brand Partner med ett YOUNG LIVING-konto. Ingen anmälningsavgift krävs men för att få gåvorna måste man vara en aktiv medlem i lojalitetsprogrammet.

5. Hur man gör för att kvalificera

Varje nyvärvad Brand Partner måste beställa för minst 100 PV med antingen en engångs- eller lojalitetsbeställning. De nya Brand Partnerna som du värvar måste antingen vara nya Brand Partner eller återaktiverade Brand Partner som har varit inaktiva i minst 12 månader i följd och de måste vara registrerade i Europa. Brand Partner som kvalificerar sig för detta erbjudande måste vara med i lojalitetsprogrammet.

Ytterligare information:

- Man kan bara tjäna gåvorna under kampanjperioden.
- Poängen räknas inte om en ny Brand Partner skickar tillbaka eller avbeställer en kvalificerande beställning.
- **Registreringar/beställningar måste ha genomförts av kontoinnehavaren själv. Den uppåtgående organisationen/värvaren kan hjälpa till, men kan inte göra det åt en ny Brand Partner.**
- **Värvade Brand Partner med ett duplikatkonto kommer inte att räknas.**
- Det lägsta PV-minimumet måste uppfyllas i en och samma beställning. Mindre beställningar under den kvalificerande månaden kan inte kombineras för att få gåvorna.
- Om en kvalificerande värvare eller kontoinnehavaren själv beslutar sig för att ändra värvare, oavsett om den kvalificerande beställningen har lagts och blivit betald eller ej, kommer den ursprungliga värvaren att få poäng i kampanjen.
- Värvarna kvalificerar inte till gåvor om de får en ny Brand Partner genom placeringsprogrammet.
- Du kvalificerar bara om din beställning betalas i tid; inom den normala tidsramen (fem dagar) i vår betalningspolicy.

6. Gåvor

Gåvorna för att ha värvat 1, 3 och 5 Brand Partner kommer att skickas ut med lojalitetsbeställningen som läggs i juni 2025. PV för att ha värvat 8 Brand Partner kommer att läggas till på värvarnas konton i juni 2025.

Regler och villkor

YL Day april 2025



Om en eller flera av artiklarna inte finns på lager kan Young Living ersätta kampanjprodukten med en liknande produkt till ett liknande värde eller lägga till den otillgängliga produkten i en av dina framtida beställningar, när produkten åter finns på lager. Oavsett hur många Brand Partner man värvar gäller erbjudandet en gång per värvare.

Under kampanjperioden kan deltagarna regelbundet granskas för att kontrollera att Young Livings principer och rutiner som tillämpas i deltagarens jurisdiktion följs ("Young Livings principer och rutiner"), särskilt med hänsyn till de avsnitt som behandlar marknadsföring och erbjudanden. Överträdelse av Young Livings principer och rutiner kan leda till förlorade poäng eller att deltagaren diskvalificeras från kampanjen helt och hållet.

Allmänna prisvillkor

Young Living ansvarar inte för, och pristagarna kommer inte att få, eventuell mellanskillnad mellan värdet på priset när det delas ut och det ungefärliga detaljhandelsvärdet som beskrivs i de här officiella reglerna eller i någon annan dokumentation eller korrespondens relaterat till kampanjen.

All slags skatt, direkt eller indirekt, och oavsett om den rapporteras som inkomst-, vinst-, intäkt-, pris- eller nettoförmögenhetsskatt (inklusive inkomst- och källskatt), samt alla relaterade avgifter, oavsett var och när dessa uppstår, samt alla andra kostnader och utgifter som kan tillkomma vid mottagandet och användningen av priset som inte beskrivs här är pristagarens ansvar, oavsett om priset används till fullo eller delvis.

Young Living kommer inte i något fall att dela ut mer än priserna som beskrivs här. I den händelse att det inte finns tillräckligt många behöriga deltagare för att kunna dela ut alla priser förbehåller Young Living sig rätten att endast dela ut så många priser som det finns behöriga deltagare. De priser som inte delas ut efter kampanjperioden kan förbli outdelade. Prisvillkoren och restriktionerna som beskrivs i det här dokumentet är inte allomfattande. Priserna kan inte inlösas eller bytas ut mot kontanter, förutom att Young Living förbehåller sig rätten att vid eget gottfinnande byta ut ett pris (eller delar av ett pris) mot ett annat pris av likvärdigt eller högre värde. Priserna delas ut precis som de är och **UTAN NÅGON SLAGS GARANTI**, uttalad eller underförstådd, inklusive men inte begränsat till eventuell underförstådd garanti på säljbarhet eller lämplighet för ett särskilt ändamål.

Under kampanjperioden kan deltagarna regelbundet granskas för att kontrollera att Young Livings principer och rutiner som tillämpas i deltagarens jurisdiktion följs

("Young Livings principer och rutiner"), särskilt med hänsyn till de avsnitt som behandlar marknadsföring och erbjudanden. Överträdelse av Young Livings principer och rutiner kan leda till förlorade poäng eller att deltagaren diskvalificeras från kampanjen helt och hållet.

Tillkännagivande/prismottagande

Deltagarnas information kommer inte att delas, lagras eller behandlas i något annat syfte än det som beskrivs i dessa regler och villkor. I enlighet med GDPR-kraven behåller vi informationen endast så länge som det är nödvändigt. Personliga uppgifter som vi har erhållit i samband med kampanjen kommer att användas i enlighet med arrangörens sekretesspolicy, som finns på https://www.youngliving.com/sv_SE/company/privacy.

Avbokning och återbetalning

Force Majeure: Young Living ska inte hållas ansvarig om evenemanget avbokas på grund av något av följande: extremväder, naturkatastrofer, epidemier, strejker, blockader, bojkotter, bränder, översvämningar, olyckor, krig (uttalat eller ej), revolution, upplopp, uppror, force majeure, handlingar av fientlig makt, brist eller ransonering av bensin eller annat bränsle eller viktiga produkter, oförmåga att tillgå material eller arbetskraft eller andra orsaker som är utom Young Livings kontroll. I dessa fall kan Young Living dela ut kontantpriser likvärdiga prisvärdet vid Young Livings egna gottfinnande.

Licens

Genom att motta priset godkänner pristagaren användningen av sitt namn, adress (stad och delstat/region), röst och uttalanden i samband med kampanjen och Young Living, samt fotografier eller liknande utan ytterligare kompensation, meddelande eller samtycke till Young Living eller dess filialers marknadsföring och reklam eller annan media utan plats- eller tidsbegränsningar förutom då detta är förbjudet enligt lag.

Ansvarsbegränsningar

Young Living och dess dotterbolag, filialer, moderföretag, reklam- eller marknadsföringsbyråer, tryckerier och domare i kampanjen är inte ansvariga för att felaktig information används under kampanjen; för tekniska fel eller felaktigheter p.g.a. den mänskliga faktorn som kan uppstå under behandlingen av inlägg, inklusive uppgifter som deltagarna har skickat in; felaktig kommunikation såsom tekniska problem relaterade till datorer, telefoner, kabelnätverk, otillgängliga nätverk eller serveruppkoppling; relaterade tekniska problem; eller

Regler och villkor YL Day april 2025



andra brister kopplade till hårdvara, mjukvara, virus, eller ofullständig, försenad eller feladresserad information. Om kampanjens skäligena och riktiga utförande äventyras i samband med ett datorvirus eller liknande tekniska försvagningar som kan påverka rättvisan, säkerheten och administrationen av kampanjen kan detta resultera i att kampanjen eller delar av den avbryts, ändras eller modifieras vid Young Livings gottfinnande. Young Living förbehåller sig rätten att vid eget gottfinnande diskvalificera deltagare om Young Living tror att de har försökt manipulera eller skada kampanjens administration, säkerhet, rättvisa eller liknande, eller i de fall då deltagarna inte uppvisar sportsmannaanda eller försöker hota eller ofreda andra personer.

Genom att delta i kampanjen avstår deltagarna från rätten att begära straffskadestånd, skadestånd för oavsiktliga skador och följdskador, juridiska kostnader eller andra skadestånd förutom förluster i samband med deltagandet i kampanjen eller mottagandet, innehavet och användandet av något pris. Alla rättsmedel med ursprung i eller i samband med den här kampanjen eller en prisutdelning ska lösas individuellt utan att resultera i en grupptalan. Vissa jurisdiktioner tillåter inte begränsningar på skadestånd eller möjligheten att begära skadestånd genom en grupptalan och därför är en del av dessa restriktioner inte tillämpliga på alla deltagare.

Young Living Europe B.V. förbehåller sig rätten att överlåta sina skyldigheter för denna kampanj till en annan enhet inom Young Living-gruppen vid namn Young Living CIS, LLC. Genom att delta i kampanjen samtycker deltagarna till att arrangören delar deras personuppgifter med andra enheter inom Young Living-gruppen, andra deltagare och kampanjpartner för att kunna utföra och marknadsföra kampanjen.

Andra regler och bestämmelser

Om delar av ett pris ändras utom Young Livings kontroll är varken Young Living eller andra partner som tillhandahåller priserna ansvariga för sådana förändringar. Young Living förbehåller sig rätten att ersätta ett pris till något av liknande eller högre värde vid Young Livings eget gottfinnande om ett pris, eller delar av det, såsom det är beskrivet här, av någon anledning är eller blir otillgängligt. Det är inte tillåtet att överföra ett pris till en tredje part. Genom att motta ett pris samtycker pristagaren till att Young Living inte är ansvarig för några slags skador, kostnader eller förluster som uppstår från eller i samband med utdelandet, mottagandet, innehavet eller användningen av priset eller någon del av det.

Young Living kommer att vara den slutgiltiga domaren i beslut om regeltolkningar och kvalificering och dessa

beslut är slutgiltiga. Vid behov och för att förtydliga dessa regler och tolkningen av dessa kan Young Living justera dessa regler genom att publicera en ny version av reglerna. Där detta är tillämpligt kommer priset att anges som inkomst på pristagarnas årliga skattedeklaration. Young Living förbehåller sig rätten att ställa in eller avsluta den här kampanjen utan uppsägningstid med eller utan anledning vid eget gottfinnande. Young Livings och dess närstående bolags anställda och deras makar/makor/partner och nära anhöriga har inte rätt att delta i kampanjen. Kampanjen ogiltigförklaras där den är förbjuden enligt lag. Alla deltagare kommer att få sin poängtotal granskad eller bekräftad.

Genom att delta i kampanjen samtycker du till att (i) följa kampanjreglerna, inklusive alla behörighetskrav, (ii) garantera att all information du förser i samband med kampanjen är sann och riktig och (iii) förpliktigas av Young Livings beslut som ska vara slutgiltiga och förpliktigande i alla avseenden i samband med den här kampanjen. Deltagare som inte har följt dessa kampanjregler kan diskvalificeras.

Deltagarna samtycker till jurisdiktionen och domstolen i Nederländerna. I den händelse att kampanjinformationen som återges i dessa officiella regler inte stämmer överens med kampanjuppgifterna i andra marknadsföringsmaterial (inklusive, men inte begränsat till, vid försäljning, i marknadsföringsmaterial online eller i tryck) ska kampanjinformationen som beskrivs i dessa officiella regler gälla.

Young Livings brist på eller beslut att inte upprätthålla något av dessa villkor i de officiella reglerna medför inte att det eller andra villkor inte längre gäller. Om det beslutas att något villkor är ogiltigt eller på annat sätt ogenomförbart eller olagligt ska resten av de officiella reglerna fortsätta att gälla och ska tolkas som om det ogiltiga eller olagliga villkoret inte ryms i dokumentet.