

Правила и условия YLD в апреле 2025 года



Акция на стартовый набор "Премиум" в Young Living Day

При покупке стартового набора "Премиум" с диффузором Masagon или Haven получите набор продукции "Try & Love". Предложение действует с 5 апреля до 23:59 (BST) 30 апреля 2025 года или до окончания запасов акционной продукции. Предложение действует для стандартных заказов и заказов по программе Лояльности. Продукцию нельзя обменять на баллы за Лояльность. Выполнение заказа не гарантируется до тех пор, пока он не будет оплачен и отправлен со склада. Ограничение: 1 набор на Партнера бренда. Используйте специальный код, чтобы получить подарок. Предложение не действует для Партнеров бренда на рынке СНГ.

Набор "Try & Love": 49257P

Ежемесячные акционные предложения – продукция CBD

Акционные предложения действуют для стандартных заказов и заказов по программе Лояльности с 08:00 (BST) 5 апреля 2025 года до 23:59 (BST) 30 апреля 2025 года или до окончания запасов акционной продукции. Обратите внимание, что для каждой акции выделено ограниченное количество товара. После окончания запасов акционной продукции будет действовать стандартная цена, даже если период действия акции еще не завершился. Если цена указана со скидкой, значение PV также снижено. Используйте код D для получения скидки, если таковой указан. Продукцию нельзя обменять на баллы за Лояльность. Выполнение заказа не гарантируется до тех пор, пока он не будет оплачен и отправлен со склада. Внимание: продукция CBD представлена только на отдельных рынках. [Нажмите здесь](#), чтобы узнать о доставке в вашу страну. Ограничение: 10 единиц продукции на Партнера бренда.

Calm CBD Roll-On (300 мг): 32743D. Ограничение: 3 единицы продукции на Партнера бренда
Calm CBD Roll-On (600 мг): 32745D. Ограничение: 2 единицы продукции на Партнера бренда
Cinnamon CBD (1000 мг): 32751D
Cinnamon CBD (500 мг): 32753D
Citrus CBD (500 мг): 32757D
Cool Mint CBD (1000 мг): 32776D
Cool Mint CBD (500 мг): 32779D

Young Living Day – акция для новых Партнеров бренда

Все новые Партнеры бренда, которые зарегистрировались с 00:01 (BST) 5 апреля 2025 до 23:59 (BST) 30 апреля 2025, получают в подарок эфирное масло **Bergamot (15 мл)** вместе с первым заказом.

Страны, принимающие участие в акции: Австрия, Албания, Андорра, Бельгия, Болгария, Босния и Герцеговина, Ватикан, Великобритания, Венгрия, Германия, о. Гернси, Гибралтар, Греция, Дания, о. Джерси, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Канарские острова, Кипр, Латвия, Литва, Лихтенштейн, Люксембург, Мальта, Молдова, Монако, Нидерланды, Норвегия, Польша, Португалия, Румыния, Северная Македония, Сеута, Сербия, Словакия, Словения, Украина, Фарерские острова, Финляндия, Франция, Хорватия, Черногория, Чехия, Швейцария, Швеция, Эстония.

В связи с местным законодательством Партнеры бренда на рынке СНГ (Казахстан и Армения) получают эфирное масло **Patchouli (15 мл)**.

Правила и условия

1. Описание

Новый Партнер бренда проводит промоакции (далее "Акция") в Виртуальном офисе Young Living (платформа для оформления заказов Партнеров бренда YOUNG LIVING) и на веб-сайте Young Living Europe <https://www.youngliving.com>.

2. Возможность участия

В Акции могут принимать участие новые Партнеры бренда (ПБ) Young Living B.V., которые выступают в роли Энроллеров других Партнеров бренда Young Living и достигли 18-летнего возраста (или возраста совершеннолетия в стране проживания) на момент участия в Акции. При законодательном запрете Акция не имеет юридической силы. Любой новый Партнер бренда из стран и территорий Восточной и Западной Европы, подписавший Соглашение Партнера бренда (на бумаге или онлайн) с Young Living, может стать участником этой акции и помочь с регистрацией Партнеров бренда из стран Европы.

К странам и территориям Европы и СНГ относятся (у вас должна быть учетная запись YOUNG LIVING в одной из этих стран, чтобы выполнить квалификационные требования для участия в акции):

Австрия, Албания, Андорра, Армения, Бельгия, Болгария, Босния и Герцеговина, Ватикан, Великобритания, Венгрия, Германия, о. Гернси, Гибралтар, Греция, Дания, о. Джерси, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Казахстан, Канарские

Правила и условия YLD в апреле 2025 года



острова, Кипр, Латвия, Литва, Лихтенштейн, Люксембург, Мальта, Молдова, Монако, Нидерланды, Норвегия, Польша, Португалия, Румыния, Северная Македония, Сеута, Сербия, Словакия, Словения, Украина, Фарерские острова, Финляндия, Франция, Хорватия, Черногория, Чехия, Швейцария, Швеция, Эстония.

Сотрудники, должностные лица и директора Спонсора, его материнской компании, дочерних компаний, подразделений, аффилированных лиц и агентств (в совокупности именуемые "Субъекты акции"), а также ближайшие родственники таких лиц (определяемые как родитель, ребенок, брат или сестра, супруг/а), не имеют права участвовать в Акции или получать подарки.

Акции регулируются действующим европейским национальным и региональным законодательством. Партнеры бренда, проживающие в странах, где запрещены игры, основанные на демонстрации навыков, не могут принять участие в Акции.

3. Период действия Акции

Акция действует с 00:01 (BST) 5 апреля 2025 года до 23:59 (BST) 30 апреля 2025 года.

4. Как принять участие

Необходим доступ к сети Интернет. Вы должны быть активным Партнером бренда и иметь учетную запись YOUNG LIVING. Плата за участие не требуется. Однако, чтобы получить подарок, вам необходимо присоединиться к программе или разместить заказ по программе Лояльности или стандартный заказ минимум на 100 PV.

5. Требования для успешной квалификации

Новым зарегистрированным Партнерам бренда необходимо разместить заказ по программе Лояльности или стандартный заказ минимум на 100 PV. Новички, которых вы регистрируете, должны быть либо новыми зарегистрированными Партнерами бренда, либо повторно активированными Партнерами бренда, после отсутствия активности в течение 12 месяцев подряд или дольше. Партнеры бренда должны быть зарегистрированы на рынке Европы. Квалификация засчитывается только в том случае, если заказ оплачен вовремя, т.е. в течение 5 дней, в соответствии с правилами оплаты.

Дополнительная информация:

Участники могут получить Подарок только в период проведения акции. Регистрацию и оформление заказа должен выполнять непосредственно владелец учетной записи. Апплайн/Энроллер может оказать при этом помощь, но не может выполнить эти действия вместо нового Партнера бренда. Баллы, набранные в дублирующих учетных записях (Политики и процедуры Young Living, пункт 3.3) не будут учитываться и считаются недействительными. За

один заказ необходимо набрать минимальный личный объем (PV). Объединение отдельных заказов, сделанных в течение месяца проведения акции, не дает права на получение подарка. Квалификация засчитывается только в том случае, если заказ оплачен вовремя, т.е. в течение 5 дней, в соответствии с правилами оплаты.

6. Подарки

Новые Партнеры бренда: подарок будет автоматически добавлен к первому заказу. Повторно активированные Партнеры бренда: подарок будет добавлен к следующему стандартному заказу или заказу по программе Лояльности, оформленному в мае. Если поставка продуктов по акции станет невозможной, Young Living может заменить акционные продукты эквивалентными товарами равнозначной стоимости или добавить продукцию, которой нет в наличии, к вашему следующему заказу, как только она поступит на склад. Подарок можно получить только один раз в указанные сроки.

Young Living Day – акция для Энроллеров

В акции для Энроллеров могут принять участие Партнеры бренда в период с 00:01 (BST) 5 апреля 2025 года до 23:59 (BST) 30 апреля 2025 года. В рамках акции Партнеры бренда могут зарегистрировать новых Партнеров бренда и получать за это призы.

В акции могут принять участие Партнеры бренда из стран Европы.

Страны, принимающие участие в акции: Австрия, Албания, Андорра, Бельгия, Болгария, Босния и Герцеговина, Ватикан, Великобритания, Венгрия, Германия, о. Гернси, Гибралтар, Греция, Дания, о. Джерси, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Канарские острова, Кипр, Латвия, Литва, Лихтенштейн, Люксембург, Мальта, Молдова, Монако, Нидерланды, Норвегия, Польша, Португалия, Румыния, Северная Македония, Сеута, Сербия, Словакия, Словения, Украина, Фарерские острова, Финляндия, Франция, Хорватия, Черногория, Чехия, Швейцария, Швеция, Эстония.

Акция не действует в странах СНГ.

Получите	Зарегистрируйте 1 нового Партнера бренда и получите: <ul style="list-style-type: none">Браслет YL из бусин оттенка розового золота
Получите	Зарегистрируйте 3 новых Партнера бренда и получите: <ul style="list-style-type: none">Браслет YL из бусин оттенка розового золотаДиффузор Lantern

Правила и условия YLD в апреле 2025 года



Получите	Зарегистрируйте 5 новых Партнеров бренда и получите: <ul style="list-style-type: none">• Браслет YL из бусин оттенка розового золота• Диффузор Lantern• Present Time (5 мл)
Получите	Зарегистрируйте 8 новых Партнеров бренда и получите: <ul style="list-style-type: none">• Браслет YL из бусин оттенка розового золота• Диффузор Lantern• Present Time (5 мл)• 100 PV

Спонсорство в сети Интернет

Спонсируя нового Партнера бренда в процессе регистрации на веб-сайте, вы можете помочь ему заполнить необходимые документы. Тем не менее заявитель должен лично ознакомиться и согласиться онлайн с условиями Соглашения Партнера бренда, действующих Политик и процедур, а также с Планом вознаграждений.

Правила и условия

ДЛЯ УЧАСТИЯ ИЛИ ПОБЕДЫ НЕОБЯЗАТЕЛЬНО ДЕЛАТЬ ПОКУПКУ ИЛИ ПРОИЗВОДИТЬ ОПЛАТУ. ПОКУПКА НЕ УВЕЛИЧИТ ВАШИ ШАНСЫ НА ПОБЕДУ.

Спонсор: Young Living Europe B.V., Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Netherlands, KvK nr. 73123404 73123404.

Принимая участие в акции, вы (“участник” или “вы”) соглашаетесь соблюдать Официальные правила условия и выполнять решения Спонсора, которые являются окончательными и обязательными и не подлежат обсуждению.

1. Описание

Спонсор проводит промоакции (далее — “Акция”) в Виртуальном офисе Young Living (платформа для оформления заказов Партнеров бренда YOUNG LIVING) и на веб-сайте Young Living Europe <https://www.youngliving.com>.

2. Возможность участия

В Акции могут принимать участие активные Партнеры бренда (ПБ) Young Living B.V., которые выступают в роли Энроллеров других Партнеров бренда Young Living и достигли 18-летнего возраста (или возраста совершеннолетия в стране проживания) на момент участия в Акции. При законодательном запрете Акция не имеет юридической силы. Любой активный Партнер бренда из стран и территорий Восточной и Западной Европы, подписавший Соглашение Партнера бренда (на

бумаге или онлайн) с Young Living, может стать участником этой акции и помочь с регистрацией Партнеров бренда из стран Европы.

К странам и территориям Европы и СНГ относятся (у вас должна быть учетная запись YOUNG LIVING в одной из этих стран, чтобы выполнить квалификационные требования для участия в акции): Австрия, Албания, Андорра, Бельгия, Болгария, Босния и Герцеговина, Ватикан, Великобритания, Венгрия, Германия, о. Гернси, Гибралтар, Греция, Дания, о. Джерси, Ирландия, Исландия, Испания, Италия, Канарские острова, Кипр, Латвия, Литва, Лихтенштейн, Люксембург, Мальта, Молдова, Монако, Нидерланды, Норвегия, Польша, Португалия, Румыния, Северная Македония, Сеута, Сербия, Словакия, Словения, Украина, Фарерские острова, Финляндия, Франция, Хорватия, Черногория, Чехия, Швейцария, Швеция, Эстония.

Сотрудники, должностные лица и директора Спонсора, его материнской компании, дочерних компаний, подразделений, аффилированных лиц и агентств (в совокупности именуемые “Субъекты акции”), а также ближайшие родственники таких лиц (определяемые как родитель, ребенок, брат или сестра, супруг/а), не имеют права участвовать в Акциях или выигрывать подарки. Акции регулируются действующим европейским национальным и региональным законодательством. Партнеры бренда, проживающие в странах, где запрещены игры, основанные на демонстрации навыков, не могут принять участие в Акции.

3. Период действия Акции

Акция действует с 00:01 (BST) 5 апреля 2025 года до 23:59 (BST) 30 апреля 2025 года.

4. Как принять участие

Необходим доступ к сети Интернет. Вы должны быть активным Партнером бренда и иметь учетную запись YOUNG LIVING. Плата за участие не требуется. Однако, чтобы получать подарки, вы должны быть активным участником программы Лояльности.

5. Требования для успешной квалификации

Новым Партнерам бренда необходимо разместить заказ по программе Лояльности или стандартный заказ минимум на 100 PV. Новички, которых вы регистрируете, должны быть либо новыми зарегистрированными Партнерами бренда, либо повторно активированными Партнерами бренда, после отсутствия активности в течение 12 месяцев подряд или дольше. Партнеры бренда должны быть зарегистрированы на рынке Европы. Партнеры бренда, отвечающие требованиям для участия в акции, должны быть зарегистрированы в программе Лояльности.

Правила и условия YLD в апреле 2025 года



Дополнительная информация:

- Участники могут получить Подарок только в период проведения акции.
- Баллы не засчитываются, если новый Партнер бренда возвращает или отменяет квалификационный заказ.
- **Регистрацию и оформление заказа должен выполнять непосредственно владелец учетной записи. Апплайн/Энроллер может оказать при этом помощь, но не может выполнить эти действия вместо нового Партнера бренда.**
- **Баллы, набранные в дублирующих учетных записях, не будут учитываться и считаются недействительными.**
- За один заказ необходимо набрать минимальный личный объем (PV). Объединение отдельных заказов, сделанных в течение месяца проведения акции, не дает права на получение подарка.
- Если выполняющий квалификационные требования Энроллер или владелец учетной записи решает сменить Энроллера, независимо от того, был ли квалификационный заказ уже размещен и оплачен или нет, баллы за регистрацию будут начислены первоначальному Энроллеру.
- Энроллер не получит подарок (подарки), если новый Партнер бренда попал в его/ее организацию с помощью программы размещения.
- Квалификация засчитывается только в том случае, если заказ оплачен вовремя, т.е. в течение 5 дней, в соответствии с правилами оплаты.

6. Подарки

Подарок (подарки) за регистрацию 1, 3 и 5 новичков будут отправлены вместе с заказом по программе Лояльности, размещенном в июне 2025 года. Баллы PV за регистрацию 8 новичков будут добавлены в учетные записи энроллеров в июне 2025 года.

Если поставка продуктов по акции станет невозможной, Young Living может заменить акционные продукты эквивалентными товарами равнозначной стоимости или добавить продукцию, которой нет в наличии, к вашему следующему заказу, как только она поступит на склад. Независимо от числа зарегистрированных Партнеров бренда предложение действует на один подарок на энроллера.

В течение Срока действия Акции Участники будут проверяться на регулярной основе на предмет соблюдения Политик и Процедур Young Living, применимых к юрисдикции Участника ("Политики и Процедуры Young Living") в частности, но не

ограничиваясь разделами, касающимися рекламы и продвижения. Любое нарушение Политик и Процедур Young Living влечет за собой корректировку баллов или полную дисквалификацию Участника из Акции.

Общие правила получения подарка

Young Living не несет ответственности за разницу между фактической стоимостью Подарка на момент награждения и Средней розничной стоимостью (CPC), указанной в Официальных правилах и любых рекламных письмах и материалах, и не компенсирует победителям эту разницу, если она имеется.

Все формы налога, прямые или косвенные или взимаемые с доходов, прибыли, чистых активов или других ссылок (включая налог на прибыль и удерживаемый налог), а также все связанные с ними штрафы, когда и где бы они ни налагались, если таковые имеются, а также все другие расходы, связанные с принятием и использованием Подарка, не указанные в настоящем документе, являются обязанностью победителя, независимо от того, используется ли Подарок полностью или частично.

Ни при каких обстоятельствах Young Living не будет нести ответственность за присуждение большего количества Подарков, чем указано в этом документе. В случае, если недостаточно Участников выполняют требования для получения указанных Подарков, Young Living оставляет за собой право вручить Подарки только тем Участникам, которые выполнили требования. Подарки, не врученные после завершения Периода действия акции, остаются неврученными. Ограничения/условия касательно вручения Подарков, указанные в данном документе, не являются исчерпывающими. Подарки не могут быть переданы третьим лицам, их нельзя обменять на наличные деньги, кроме случаев, когда Young Living оставляет за собой право по своему собственному усмотрению, обменять Подарок (или его часть) на Подарок более высокой или одинаковой ценности. Подарки вручаются «КАК ЕСТЬ» и БЕЗ КАКИХ-ЛИБО ГАРАНТИЙ, в т.ч. явных или подразумеваемых, включая, помимо прочего, любые подразумеваемые гарантии товарной пригодности или пригодности для определенной цели.

В течение Срока действия Акции Участники будут проверяться на регулярной основе на предмет соблюдения Политик и Процедур Young Living, применимых к юрисдикции Участника ("Политики и Процедуры Young Living") в частности, но не ограничиваясь разделами, касающимися рекламы и продвижения. Любое нарушение Политик и Процедур Young Living влечет за собой корректировку баллов или полную дисквалификацию Участника из Акции.

Правила и условия YLD в апреле 2025 года



Уведомление/Получение подарка

Личные данные Участников не будут передаваться, храниться и обрабатываться в каких-либо других целях, кроме тех, которые описаны в настоящих Правилах и условиях, и в соответствии с требованиями ГРЗД (GDPR) только до тех пор, пока это абсолютно необходимо. Личная информация, полученная в связи с данной Акцией, будет использована в соответствии с условиями Политики конфиденциальности Спонсора, с которой можно ознакомиться по ссылке https://www.youngliving.com/en_EU/company/privacy.

Отмена и возврат средств

Форс-мажор: Young Living не несет ответственности за отмену мероприятия по какой-либо из упомянутых причин: экстремальные погодные условия, стихийные бедствия, эпидемии, забастовки, пикеты, бойкоты, пожары, наводнения, аварии, войны (объявленные или необъявленные), революции, восстания, мятежи, стихийные бедствия, действия социально опасных лиц и неприятельских государств, нехватка или нормирование бензина, иного топлива или жизненно важных продуктов, невозможность добыть материалы или рабочую силу, а также прочих причин, обособованно находящихся вне контроля Young Living. В случае таких событий Young Living по своему усмотрению может предоставить денежный приз эквивалентной стоимости.

Лицензия

Принимая Подарок, победитель соглашается с тем, что его имя, адрес (город и штат/округ проживания), голос, заявления относительно Акции и Young Living, а также фотографии или другие изображения будут использоваться без дополнительного вознаграждения, уведомления или разрешения в любой рекламе и информационных материалах компании Young Living или любых связанных лиц в любых средствах массовой информации любой страны и в любой временной период, за исключением случаев, запрещенных законом.

Ограничения ответственности

Компания Young Living и ее аффилированные лица, дочерние и материнские компании, рекламные, маркетинговые и полиграфические агентства, а также жюри, имеющие отношение к данной Акции, не несут ответственности за любые неточности в сведениях, используемых в Акции; за технические или человеческие ошибки, которые могут возникать при обработке записей, включая данные, указанные Участниками; за любые нарушения передачи записей, например за технические сбои, связанные с работой компьютеров, телефонов и кабельной связи, с недоступностью сети или отсутствием подключения к серверу; за связанные технические сбои; за другие сбои, связанные с оборудованием, программным

обеспечением, вирусными программами или неполными, предоставленными с опозданием или неправильно адресованными записями. Любая угроза честному и корректному проведению этой Акции, связанная с компьютерными вирусами или техническими нарушениями подобного типа, способными повлиять на честность, безопасность и ход осуществления Акции, может привести к прекращению, модификации или изменению всей Акции или ее части по собственному усмотрению Young Living. Young Living оставляет за собой право по собственному усмотрению аннулировать любые записи, полученные от Участников, которые, по мнению Young Living, пытались повлиять на осуществление, безопасность, честность или должное проведение этой Акции, или демонстрируют некорректное поведение, или имеют намерение угрожать другому лицу или преследовать его.

Участвуя в Акции, Участники отказываются от своих прав на возмещение штрафных, побочных и косвенных убытков, гонораров адвокатов, а также других видов убытков, помимо личных расходов или убытков, которые могут возникнуть в связи с участием в Акции или с получением и использованием любого Подарка или обладанием им. Все основания для иска, связанные с Ацией или любым полученным Подарком, должны разрешаться в индивидуальном порядке, без использования групповых исков. В некоторых юрисдикциях могут быть запрещены определенные ограничения на ущерб либо возможность предъявления коллективного иска, поэтому некоторые из этих ограничений могут не применяться к вам.

Young Living Europe B.V. оставляет за собой право переуступить свои обязательства по данной акции другой организации в группе Young Living, а именно Young Living CIS, LLC. Принимая участие в Акции, Участники соглашаются с тем, что Спонсор Акции передает их персональные данные другим организациям группы Young Living, другим участникам и партнерам Акции в целях администрирования и рекламы Акции и вручения подарков.

Прочие правила и положения

Если аспекты Подарков, находящиеся вне контроля Young Living, изменяются, то ни Young Living, ни любой партнер по акции, предоставляющий Подарки, не несут никакой ответственности за эти изменения; Young Living оставляет за собой право по собственному усмотрению заменить Подарок эквивалентным или более ценным, если по какой-либо причине весь Подарок или любая его часть, в соответствии с приведенным здесь описанием, являются или стали недоступными. Передача Подарка третьим лицам запрещена. Принимая

Правила и условия YLD в апреле 2025 года



Подарок, Получатель Подарка соглашается, что Young Living не несет ответственности за любые травмы, ущерб или убытки любого рода, связанные с присуждением, принятием или использованием Подарка либо его компонентов или частей, а также обладанием ими.

содержащимися в них условиями без учета такого недействительного или незаконного положения.

Young Living считается конечной инстанцией в толковании всех правил и определении квалификаций, и решение компании считается окончательным. При необходимости для разъяснения вопросов в правилах или их интерпретациях, Young Living может изменить эти правила, опубликовав их новую версию. В соответствующих случаях Подарки должны быть отнесены к доходам в ежегодных налоговых декларациях выигравших Подарки. Young Living оставляет за собой право по собственному усмотрению приостановить или прекратить действие данной Акции без предупреждения по любой причине или без причины. Сотрудники Young Living и связанных юридических лиц, а также их супруги и близкие родственники не имеют права участвовать в этой Акции. Эта Акция не действует в запрещенных регионах. Общее число баллов каждого Участника, выполняющего требования, подлежит аудиту или проверке.

Участвуя в Акции, вы (i) обязуетесь соблюдать приведенные правила Акции, включая все требования, необходимые для получения права на участие, (ii) гарантируете, что вся информация, предоставляемая вами в рамках этой Акции, является достоверной и точной, и (iii) обязуетесь следовать решениям Young Living, которые будут являться окончательными и обязательными во всех вопросах, относящихся к этой Акции. Участники, которые не следуют действующим Правилам Акции, подлежат дисквалификации.

Все участники программы соглашаются с юрисдикцией и местом рассмотрения в судах Нидерландов. В случае разночтений между данными об Акции, содержащимися в настоящих Официальных правилах, и данными об Акции, содержащимися в других материалах Акции (в том числе рекламу в точках продажи, печатную рекламу и рекламу в Интернете), преимущественную силу имеют данные об Акции, изложенные в настоящих Официальных правилах.

Отказ Young Living от выполнения или решение не выполнять любое из положений этих Правил акции не является основанием для отказа от этого или любого другого положения. Если какое-либо положение будет признано недействительным, не имеющим искиковой силы или незаконным, настоящие Официальные правила в остальном не теряют своей силы и должны толковаться в соответствии с