

# Termeni și condiții YLD, aprilie 2025



## Young Living Day - Promotia la setul Starter Premium

Cumpără un set Starter Premium cu aromatizator Macaron sau Haven și primește gratuit „Try & Love Wellness Box”. Această ofertă este disponibilă de pe 5 aprilie 2025, ora 08:00 (BST), până pe 30 aprilie 2025, la ora 23:59 (BST), sau în limita stocului promoțional disponibil. Disponibilă la comenzi unice și în Recompense de loialitate. Nu se poate achiziționa cu puncte de loialitate. Comanda nu este garantată până când nu este plătită și expediată de depozitul nostru. Limită de 1 produs pentru fiecare Brand Partner. Pentru a primi cadoul gratuit, te rugăm să folosești codul special. Această ofertă nu este disponibilă pentru participanții care locuiesc în piețele CSI.

Try & Love Wellness Box: 49257P

## **Oferte promoționale: produse CBD**

Ofertele sunt disponibile la comenzi unice și de loialitate, de la ora 08:00 (BST), pe 5 aprilie 2025, până la ora 23:59 (BST), pe 30 aprilie 2025, sau în limita stocului promoțional disponibil. Te rugăm să reții că pentru fiecare promoție este alocat un stoc limitat. După ce se epuizează, se vor aplica prețurile standard, chiar dacă termenul limită al ofertelor nu a trecut încă. În cazul în care prezentăm un preț redus, valoarea PV este, de asemenea, redusă. Te rugăm să folosești codul cu D la sfârșit pentru a beneficia de o reducere, dacă este afișată una. Nu se pot achiziționa cu puncte de loialitate. Comanda nu este garantată până când nu este plătită și expediată de depozitul nostru. Ține cont că produsele CBD sunt disponibile doar pe anumite piețe. [Dă clic aici](#) pentru a afla dacă livrăm în țara ta. Limită de 10 produse pentru fiecare Brand Partner.

Calm CBD Roll-on 300 mg: 32743D

\*este limitat la 3 pentru fiecare Brand Partner

Calm CBD Roll-on 600 mg: 32745D

\*este limitat la 2 pentru fiecare Brand Partner

Cinnamon CBD Oil 1000 mg: 32751D

Cinnamon CBD Oil 500 mg: 32753D

Citrus CBD Oil 500 mg: 32757D

Cool Mint CBD Oil 1000 mg: 32776D

Cool Mint CBD Oil 500 mg: 32779D

## Young Living Day - Promotia pentru persoanele nou înscrise

Toți noii Brand Partners care se înscriu între 5 aprilie 2025, ora 00:01 (BST), și 30 aprilie 2025, la ora 23:59

(BST), vor primi **Bergamot 15 ml** împreună cu prima lor comandă.

Regiunile și țările eligibile sunt: Albania, Andorra, Austria, Belgia, Bosnia și Herțegovina, Bulgaria, Ceuta, Cipru, Croația, Danemarca, Elveția, Estonia, Finlanda, Franța, Germania, Gibraltar, Grecia, Guernsey, Insulele Canare, Insulele Feroe, Irlanda, Islanda, Italia, Jersey, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburg, Macedonia de Nord, Malta, Moldova, Monaco, Muntenegru, Norvegia, Polonia, Portugalia, Regatul Unit, Republica Cehă, România, Serbia, Sfântul Scaun, Slovacia, Slovenia, Spania, Suedia, Țările de Jos, Ucraina și Ungaria.

Din cauza reglementărilor locale, participanții din piețele CSI (Kazahstan și Armenia) vor primi **Patchouli 15 ml**.

## **Termeni și condiții**

### **1. Descriere**

Noul Brand Partner participă la promoții organizate (fiecare fiind denumită o „Promoție”) prin intermediul Biroului Virtual Young Living (platforma de comandă pentru Brand Partners YOUNG LIVING) și a site-ului Young Living Europe, aflat la adresa <https://www.youngliving.com>.

### **2. Eligibilitate**

Promoțiile sunt disponibile pentru Brand Partners (BP) noi ai Young Living Europe B.V., care înscriu alți Brand Partners Young Living și care au vârsta de 18 ani sau mai mult (ori vârsta majoratului în jurisdicția în care locuiesc) la momentul înscrierii. Sunt nule în alte locații și acolo unde este interzis prin lege. Orice Brand Partner nou din țările și teritoriile din Europa de Est și de Vest, care a semnat un Acord de Brand Partner (pe hârtie sau online) cu Young Living, poate deveni participant la această promoție și poate ajuta la înregistrarea de Brand Partners din țările din Europa.

Țările și teritoriile care fac parte din Europa și CSI sunt următoarele (trebuie să ai un cont YOUNG LIVING înregistrat în țara sau teritoriul respectiv ca să te califici pentru această promoție):

Andorra, Albania, Armenia, Austria, Belgia, Bosnia și Herțegovina, Bulgaria, Ceuta, Cipru, Croația, Danemarca, Elveția, Estonia, Finlanda, Franța, Germania, Gibraltar, Grecia, Guernsey, Insulele Canare, Insulele Feroe, Irlanda, Islanda, Italia, Jersey, Kazahstan, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburg, Macedonia de Nord, Malta, Moldova, Monaco, Muntenegru, Norvegia, Polonia, Portugalia, Regatul Unit, Republica Cehă, România, Serbia, Sfântul Scaun, Slovacia, Slovenia, Spania, Suedia, Țările de Jos, Ucraina și Ungaria.

Angajații, funcționarii și directorii Sponsorului, ai companiei-mamă, ai filialelor, diviziilor, afiliaților și agențiilor sale (denumite colectiv „Entități

# Termeni și condiții YLD, aprilie 2025

promoționale”), precum și membrii apropiați ai familiei acestor persoane (definiți ca părinte, copil, frate sau soră, soț/soție), nu sunt eligibili pentru a participa la nicio Promoție și nici pentru a câștiga un cadou. Promoțiile se supun tuturor legilor UE aplicabile, naționale și regionale. Brand Partners cu reședința în țări în care jocurile promoționale de îndemânare sunt interzise nu pot participa.

### 3. Durata Promoției

Această promoție este disponibilă de pe 5 aprilie 2025, ora 00:01 (BST), până pe 30 aprilie 2025, la ora 23:59 (BST).

### 4. Cum să participi

Este necesar accesul la internet. Să fii un Brand Partner activ, cu un cont YOUNG LIVING. Nu există taxă de participare, însă, pentru a primi cadoul, trebuie să te înscrii sau să plasezi o comandă de loialitate ori o comandă unică de cel puțin 100 de PV.

### 5. Cum să te califici

Fiecare Brand Partner nou înscris trebuie să plaseze o comandă unică sau de loialitate de cel puțin 100 de PV. Noii Brand Partners pe care îi înscrii trebuie să fie Brand Partners nou înregistrați sau Brand Partners reactivați, inactivi de cel puțin 12+ luni consecutive, și trebuie să fie înregistrați în Europa. Te vei califica doar dacă comanda ta este plătită la timp, în termen de 5 zile, conform politicii normale de plată.

### Informații suplimentare:

Cadourile pot fi câștigate doar pe durata perioadei promoționale. Înscrierile și plasarea comenzilor trebuie să fie făcute direct de către titularul contului. Sponsorul/enrolerul poate ajuta, dar nu poate face acest lucru pentru noul Brand Partner. Punctele acumulate de pe un cont duplicat (Politica Young Living 3.3) nu vor fi luate în considerare și sunt nule. Minimul de PV trebuie atins într-o singură comandă. Comenzile parțiale plasate în timpul lunii eligibile nu pot fi combinate pentru a primi cadoul gratuit. Te vei califica doar când comanda ta este plătită la timp, în termen de 5 zile, conform politicii normale de plată.

### 6. Cadouri

Pentru noii Brand Partners, cadoul va fi adăugat automat la prima lor comandă. Pentru Brand Partners reactivați, cadoul va fi adăugat la următoarea lor comandă unică sau de loialitate, plasată în luna mai. În cazul în care stocurile acestor produse se epuizează, Young Living va înlocui produsele promoționale cu un produs sau cu produse echivalente de o valoare similară ori va adăuga produsele care nu sunt disponibile la o comandă ulterioară plasată de tine, în momentul în care stocul devine din nou disponibil. Doar un singur ulei poate fi câștigat în perioada specificată.

### Young Living Day – Promotia pentru enroleri

Această promoție este pentru Brand Partners și se desfășoară de pe 5 aprilie 2025, ora 00:01 (BST), până pe 30 aprilie 2025, ora 23:59 (BST), și le permite acestora să înscrie Brand Partners noi, ceea ce îi face eligibili pentru a câștiga o serie de premii.

Această promoție este disponibilă pentru Participanții care locuiesc în Europa.

Regiunile și țările eligibile sunt: Albania, Andorra, Austria, Belgia, Bosnia și Herțegovina, Bulgaria, Ceuta, Cipru, Croația, Danemarca, Elveția, Estonia, Finlanda, Franța, Germania, Gibraltar, Grecia, Guernsey, Insulele Canare, Insulele Feroe, Irlanda, Islanda, Italia, Jersey, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburg, Macedonia de Nord, Malta, Moldova, Monaco, Muntenegru, Norvegia, Polonia, Portugalia, Regatul Unit, Republica Cehă, România, Serbia, Sfântul Scaun, Slovacia, Slovenia, Spania, Suedia, Țările de Jos, Ucraina și Ungaria.

Această promoție nu este disponibilă în țările CSI.

Câștigă	<b>Înscrie 1 Brand Partner nou și primește:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Brățară „Rose Gold”</li></ul>
Câștigă	<b>Înscrie 3 Brand Partners noi și primește:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Brățară „Rose Gold”</li><li>• Aromatizator Lantern</li></ul>
Câștigă	<b>Înscrie 5 Brand Partners noi și primește:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Brățară „Rose Gold”</li><li>• Aromatizator Lantern</li><li>• Present Time 5 ml</li></ul>
Câștigă	<b>Înscrie 8 Brand Partners noi și primește:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Brățară „Rose Gold”</li><li>• Aromatizator Lantern</li><li>• Present Time 5 ml</li><li>• 100 PV</li></ul>

### Sponsorizarea online

Atunci când sponsorizezi un nou Brand Partner prin intermediul procesului de înscriere online, îl poți ajuta pe noul solicitant să completeze materialele de înscriere. Cu toate acestea, solicitantul trebuie să analizeze personal și să fie de acord cu Acordul de Brand Partner online, cu Politicile și procedurile și cu Planul de bonusare.

### Termeni și condiții

NU ESTE NECESARĂ O ACHIZIȚIE SAU O PLATĂ PENTRU A PARTICIPA SAU PENTRU A CÂȘTIGA. O ACHIZIȚIE NU ÎȚI VA CREȘTE ȘANSELE DE CÂȘTIG.

Sponsor: Young Living Europe B.V., Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Țările de Jos, nr. KvK 73123404.

# Termeni și condiții YLD, aprilie 2025



Prin participare, tu („participant” sau „tu”) ești de acord să respecti și să te supui acestor Reguli oficiale și deciziilor Sponsorului, care sunt definitive și obligatorii în toate privințele și nu pot fi atacate.

## 1. Descriere

Sponsorul realizează promoții (fiecare fiind denumită „Promoție”) prin intermediul Biroului Virtual Young Living (platforma de comandă pentru Brand Partners YOUNG LIVING) și a site-ului Young Living Europe, aflat la adresa: <https://www.youngliving.com>.

## 2. Eligibilitate

Promoțiile sunt disponibile pentru Brand Partners (BP) activi ai Young Living Europe B.V., care înscriu alți Brand Partners Young Living și care au vârsta de cel puțin 18 ani (ori vârsta majoratului în jurisdicția în care locuiesc) la momentul înscrierii. Sunt nule în alte locații și acolo unde este interzis prin lege. Orice Brand Partner activ din țările și teritoriile din Europa de Est și de Vest, care a semnat un Acord de Brand Partner (pe hârtie sau online) cu Young Living, poate deveni participant la această promoție și poate ajuta la înregistrarea de Brand Partners din țările din Europa.

Țările și teritoriile care fac parte din Europa și CSI sunt următoarele (trebuie să ai un cont YOUNG LIVING înregistrat în țara sau teritoriul respectiv ca să te califici pentru această promoție): Albania, Andorra, Austria, Belgia, Bosnia și Herțegovina, Bulgaria, Ceuta, Cipru, Croația, Danemarca, Elveția, Estonia, Finlanda, Franța, Germania, Gibraltar, Grecia, Guernsey, Insulele Canare, Insulele Feroe, Irlanda, Islanda, Italia, Jersey, Letonia, Liechtenstein, Lituania, Luxemburg, Macedonia de Nord, Malta, Moldova, Monaco, Muntenegru, Norvegia, Polonia, Portugalia, Regatul Unit, Republica Cehă, România, Serbia, Sfântul Scaun, Slovacia, Slovenia, Spania, Suedia, Țările de Jos, Ucraina și Ungaria.

Angajații, funcționarii și directorii Sponsorului, ai companiei-mamă, ai filialelor, diviziilor, afiliațiilor și agențiilor sale (denumite colectiv „Entități promoționale”), precum și membrii apropiați ai familiei acestor persoane (definiți ca părinte, copil, frate sau soră, soț/soție), nu sunt eligibili pentru a participa la nicio Promoție și nici pentru a câștiga un cadou. Promoțiile se supun tuturor legilor UE aplicabile, naționale și regionale. Brand Partners cu reședința în țări în care jocurile promoționale de îndemănare sunt interzise nu pot participa.

## 3. Durata Promoției

Această promoție este disponibilă de pe 5 aprilie 2025, ora 00:01 (BST), până pe 30 aprilie 2025, la ora 23:59 (BST).

## 4. Cum să participi

Este necesar accesul la internet. Să fii un Brand Partner activ, cu un cont YOUNG LIVING. Nu este necesară o taxă

de participare, însă, pentru a-ți primi cadourile, trebuie să fii membru activ în programul Recompense de loialitate.

## 5. Cum să te califici

Fiecare Brand Partner nou înscris trebuie să plaseze o comandă unică sau de loialitate de cel puțin 100 de PV. Noii Brand Partners pe care îi înscrii trebuie să fie Brand Partners nou înregistrați sau Brand Partners reactivați, inactivi de cel puțin 12+ luni consecutive, și trebuie să fie înregistrați în Europa. Brand Partners care se califică pentru această promoție trebuie să fie abonați la programul Recompense de loialitate.

Informații suplimentare:

- Cadourile pot fi câștigate doar pe durata perioadei promoționale.
- Punctele nu se iau în considerare dacă un nou Brand Partner returnează sau anulează o comandă eligibilă.
- **Înscrierile și plasarea comenzilor trebuie să fie făcute direct de către titularul contului. Sponsorul/enrolerul poate ajuta, dar nu poate face acest lucru în numele noului Brand Partner.**
- **Punctele acumulate cu un cont duplicat nu vor fi luate în considerare și sunt nule.**
- Minimul de PV trebuie atins într-o singură comandă. Comenzile parțiale plasate în timpul lunii eligibile nu pot fi combinate în scopul primirii cadourilor.
- Dacă un enroler eligibil sau un titular de cont însuși alege să își schimbe enrolerul, indiferent dacă comanda eligibilă a fost plasată și plătită sau nu, enrolerul original va câștiga punctele pentru înscrierea cu o comandă eligibilă în cadrul promoției.
- Enrolerul nu se va califica pentru cadoul (cadourile) gratuit(e) dacă noul înscris i-a fost alocat prin programul de plasare.
- Te vei califica doar când comanda ta este plătită la timp, în termen de 5 zile, conform politicii normale de plată.

## 6. Cadouri

Cadoul (cadourile) pentru înscrierea a 1, 3 și 5 BPs va (vor) fi adăugat(e) la comenzile în Recompense de loialitate, plasate în iunie 2025. Punctele PV pentru înscrierea a 8 BPs vor fi adăugate în conturile enrolerilor în iunie 2025.

În cazul în care stocurile acestor produse se epuizează, Young Living va înlocui produsele promoționale cu un produs sau cu produse echivalente de o valoare similară ori va adăuga produsele care nu sunt disponibile la o comandă ulterioară plasată de tine, în momentul în care stocul devine din nou disponibil. Indiferent de numărul de persoane înscrise, promoția pentru înscrieri este limitată la o promoție pentru fiecare cont.

# Termeni și condiții YLD, aprilie 2025



În Perioada promoției, participanții pot fi auditați în mod periodic pentru a monitoriza respectarea Politicilor și procedurilor Young Living aplicabile în jurisdicția Participantului („Politicile și procedurile Young Living”), în special, dar fără limitare la acele secțiuni referitoare la publicitate și promoții. Orice încălcare a Politicilor și procedurilor Young Living poate duce la corectarea punctelor sau la descalificarea participantului din Promoție.

## Condiții generale pentru cadouri

Young Living nu este responsabilă pentru, iar câștigătorii premiului nu vor primi diferența, dacă va fi una, dintre valoarea actuală a unui cadou la momentul acordării lui și valoarea comercială aproximativă (VCA) declarată în aceste Reguli oficiale sau în orice corespondență sau materiale legate de Promoție.

Toate formele de impozitare, directă sau indirectă, și percepute prin referire la venituri, profituri, câștiguri, Cadouri, avere netă sau altă referință (inclusiv impozitele pe venit și cu reținere la sursă), precum și toate penalitățile aferente acestora, ori de câte ori și oriunde sunt impuse, precum și orice alte costuri și cheltuieli asociate cu acceptarea și utilizarea Cadoului, care nu sunt specificate în prezentul document că sunt furnizate, sunt responsabilitatea câștigătorului, indiferent dacă Cadoul este utilizat integral sau parțial.

În niciun caz Young Living nu va fi responsabilă pentru acordarea mai multor Cadouri decât cele menționate aici. În cazul în care nu sunt destui Participanți eligibili pentru acordarea tuturor Cadourilor, Young Living își rezervă dreptul de a acorda doar numărul de Cadouri pentru care există Participanți eligibili. Cadourile care nu au fost acordate după Perioada promoției pot rămâne neatribuite. Restricțiile/condițiile pentru Cadouri precizate în acest document nu sunt atotcuprinzătoare. Cadourile nu sunt transferabile sau rambursabile, în afară de cazul în care Young Living își rezervă dreptul, la latitudinea exclusivă a firmei Young Living, de a înlocui un Cadou (sau o parte a acestuia) cu un Cadou de o valoare mai mare sau egală. Cadourile sunt acordate „CA ATARE” și FĂRĂ NICIO GARANȚIE, explicită sau implicită, incluzând, dar fără limitare, orice garanție implicită de vandabilitate sau de adecvare cu un anumit scop.

În Perioada promoției, participanții pot fi auditați în mod periodic pentru a monitoriza respectarea Politicilor și procedurilor Young Living aplicabile în jurisdicția Participantului („Politicile și procedurile Young Living”), în special, dar fără limitare la acele secțiuni referitoare la publicitate și promoții. Orice încălcare a Politicilor și procedurilor Young Living poate duce la corectarea punctelor sau la descalificarea participantului din Promoție.

## Notificarea/acceptarea Cadoului

Datele participanților nu vor fi partajate, stocate și procesate în alte scopuri decât cele descrise în acești termeni și condiții și, în conformitate cu cerințele RGPD, doar atâta timp cât este absolut necesar. Informațiile personale obținute în legătură cu Promoția vor fi folosite așa cum este prevăzut în politica de confidențialitate a Sponsorului, aflată la adresa [https://www.youngliving.com/en\\_EU/company/privacy](https://www.youngliving.com/en_EU/company/privacy).

## Anulările și rambursările

Forța majoră: Young Living nu va fi responsabilă dacă anularea promoției are loc din oricare dintre cauzele următoare: vreme extremă, dezastre naturale, epidemii, greve, pichetări, eforturi de boicot, incendii, inundații, accidente, război (declarat sau nu), revoluție, revolte, insurecții, calamități, acte ale inamicilor publici, deficitul sau raționalizarea petrolului ori a oricărui alt combustibil sau produse vitale, incapacitatea de a obține materiale ori mână de lucru sau orice alte cauze care sunt în mod rezonabil în afara controlului firmei Young Living. În cazul unor astfel de evenimente, este posibil ca Young Living, la latitudinea sa exclusivă, să ofere Cadoul în numerar, care să reprezinte valoarea Cadoului inițial.

## Licența

Prin acceptarea Cadoului, câștigătorul respectiv este de acord ca numele, adresa (orașul și regiunea/provincia de rezidență), vocea și declarațiile sale cu privire la Promoție și la Young Living, precum și fotografiile și portretele sale să fie folosite, fără despăgubire, notificare sau permisiune, în orice publicitate sau reclamă realizată de Young Living sau de orice alte entități asociate, în orice formă de media, fără limitare de timp sau teritorială, cu excepția locațiilor în care acest lucru este interzis de lege.

## Limitarea răspunderii

Young Living și companiile sale afiliate, filialele, companiile-mamă, agențiile de promovare și publicitate, tipografiile și jurații săi implicați în această Promoție nu sunt responsabili pentru nicio inexactitate din informațiile folosite în Promoție, pentru orice greșală tehnică sau umană care poate apărea în procesarea rubricilor, inclusiv a datelor introduse de Participanți, orice erori de comunicare a datelor, cum ar fi defecțiuni tehnice legate de computer, telefon, cablu și conexiuni indisponibile de rețea sau server, defecțiuni tehnice asociate sau alte defecțiuni legate de hardware, software, viruși sau date incomplete, întârziate ori greșit direcționate. Orice compromis în organizarea echitabilă și corectă a acestei Promoții, legat de un virus informatic sau de o deteriorare tehnică similară, care poate afecta corectitudinea, securitatea și administrarea adecvată a Promoției, poate avea ca rezultat încetarea, modificarea sau rectificarea Promoției ori a unei părți a acesteia, la latitudinea exclusivă a firmei Young Living. Young Living își rezervă dreptul, la latitudinea sa exclusivă, să anuleze

# Termeni și condiții YLD, aprilie 2025



orice înregistrări ale Participanților, dacă crede că aceștia au încercat să manipuleze sau să împiedice administrarea, securitatea, corectitudinea sau derularea adecvată a acestei Promoții ori dacă aceștia acționează într-o manieră incorectă față de ceilalți participanți sau cu intenția să amenințe sau să hărțuiască orice altă persoană.

Prin participarea la Promoție, Participanții renunță la orice drepturi de a solicita daune punitive, incidentale sau indirecte, onorarii ale avocaților sau orice alte daune, în afară de costurile sau pierderile actuale cauzate de prejudiciul efectiv, care pot apărea în legătură cu participarea la Promoție sau cu acceptarea, posesia și folosirea oricărui Cadou. Toate posibilitățile de acțiune care decurg sau sunt conectate cu această Promoție sau cu orice Cadou acordat se rezolvă în mod individual, fără a recurge la vreo formă de acțiune colectivă. Unele jurisdicții nu vor permite anumite limitări privind daunele sau posibilitatea de a solicita despăgubiri printr-o acțiune colectivă, așa că anumite restricții nu se vor aplica tuturor Participanților.

Young Living Europe B.V. își rezervă dreptul de a ceda obligațiile sale din cadrul acestei promoții unei alte entități din cadrul grupului Young Living, respectiv Young Living CIS, LLC. Prin participarea la Promoție, Participanții sunt de acord ca Sponsorul Promoției să partajeze datele lor personale cu alte entități ale Grupului Young Living, cu alți participanți și parteneri promoționali, pentru administrarea și promovarea Promoției și pentru furnizarea Cadourilor.

## Alte reguli și reglementări

Dacă anumite aspecte ale Cadourilor, care sunt în afara controlului firmei Young Living, se schimbă, nici Young Living și nici oricare alți parteneri promoționali care furnizează Cadouri nu vor fi răspunzători sau responsabili pentru astfel de schimbări, iar Young Living își rezervă dreptul de a înlocui un Cadou cu ceva de valoare echivalentă sau mai mare, la latitudinea exclusivă și absolută a firmei Young Living, dacă, din orice motiv, tot Cadoul sau părți ale Cadoului, așa cum sunt descrise în prezentul document, sunt sau devin indisponibile. Transferul oricărui Cadou către un terț nu este permis. Prin acceptarea Cadoului, câștigătorii acceptă faptul că Young Living nu va fi răspunzătoare pentru niciun fel de daune, pierderi sau accidente care rezultă din cauza sau în legătură cu acordarea, acceptarea, posesia sau folosirea oricărui Cadou sau a oricărui părți ori aspecte ale acestuia.

Young Living va fi arbitrul final al tuturor interpretărilor regulilor și al determinării calificărilor, iar aceste decizii vor fi definitive. Dacă este necesar, pentru a clarifica întrebările cu privire la reguli sau interpretarea acestora, Young Living va schimba aceste reguli, publicând o nouă versiune a regulilor. După caz, Cadourile vor fi raportate ca venit în formularul anual de taxe al câștigătorului.

Young Living își rezervă dreptul de a suspenda sau de a înceta această Promoție, fără notificare, din orice motiv sau fără niciun motiv, la latitudinea sa exclusivă. Angajații Young Living, entitățile asociate, partenerii lor și membrii apropiați ai familiei nu sunt eligibili să participe la această Promoție. Această Promoție nu este validă în locațiile în care este interzis prin lege. Toți Participanții eligibili vor fi supuși auditului sau verificării numărului lor total de puncte.

Prin participarea la această Promoție, (i) confirmi respectarea acestor Reguli ale promoției, inclusiv a tuturor cerințelor de eligibilitate, (ii) garantezi că toate informațiile pe care le furnizezi în legătură cu această Promoție sunt corecte și adevărate și (iii) ești de acord să respecti deciziile firmei Young Living, care vor fi definitive și cu caracter obligatoriu în toate aspectele legate de această Promoție. Participanții care nu respectă aceste Reguli ale promoției vor fi descalificați.

Participanții sunt de acord cu jurisdicția și locul de desfășurare al instanțelor din Țările de Jos. În cazul în care orice detalii ale Promoției, prezentate în aceste Reguli oficiale, se contrazic cu orice alte detalii legate de Promoție, cuprinse în alte materiale promoționale (inclusiv, dar fără limitare la orice punct de vânzare, publicitate online sau tipărită), vor prevala detaliile Promoției, așa cum sunt stabilite în aceste Reguli oficiale.

Lipsa deciziei sau decizia firmei Young Living de a nu impune vreo prevedere din aceste Reguli oficiale nu va constitui renunțarea la acea prevedere sau la oricare altă prevedere. Dacă o prevedere este determinată a fi nevalidă sau inaplicabilă ori ilegală, aceste Reguli oficiale vor rămâne în vigoare și vor fi interpretate în conformitate cu condițiile lor, ca și cum prevederea ilegală sau nevalidă nu ar fi prezentă în acest document.