

# Uvjeti i odredbe Young Living Day: travanj 2025.



## Young Living Day: promocijske ponude Premium početnih kompleta

Kupite Premium početni komplet s difuzorom Macaron ili Haven i dobit ćete wellness-paket Try & Love na dar. Ova ponuda vrijedi od 5. 4. 2025. u 9:00 (CEST) do 1. 5. 2025. u 0:59 (CEST). Primjenjuje se na jednokratne narudžbe i narudžbe u programu vjernosti. Za plaćanje se ne mogu iskoristiti bodovi vjernosti. Narudžba se smatra potvrđenom nakon izvršene uplate i otpreme iz skladišta. Broj kupnji ograničen je na jednu po partneru brenda. Da biste dobili dar, pri naručivanju upotrijebite navedenu šifru proizvoda. Ova ponuda nije dostupna sudionicima na tržištu Zajednice neovisnih država.

Wellness-paket Try & Love: 49257P

## CBD proizvodi: posebne ponude

Ove ponude dostupne su samo putem jednokratnih narudžbi i narudžbi u programu vjernosti od 5. 4. 2025. u 9:00(CEST) do 1. 5. 2025. u 0:59 (CEST) ili do isteka promocijskih zaliha. Svakoj ponudi dodijeljene su ograničene zalihe. Kada se potroše, primjenjivat će se standardne cijene, čak i ako trajanje ponude još nije isteklo. Za snižene cijene također je snižen PV. Da biste ostvarili popust, upotrijebite šifru sa slovom D. Za plaćanje se ne mogu upotrijebiti bodovi vjernosti. Narudžba se smatra potvrđenom nakon izvršene uplate i otpreme iz skladišta. CBD proizvodi dostupni su samo na određenim tržištima. [Provjerite u koje se zemlje mogu isporučiti](#). Broj kupnji svakog proizvoda (osim gdje je navedeno drugačije) ograničen je na deset po partneru brenda.

Calm CBD Roll-On (300 mg): 32743D (broj kupnji ograničen je na tri po partneru brenda)

Calm CBD Roll-On (600 mg): 32745D (broj kupnji ograničen je na dvije po partneru brenda)

Cinnamon CBD Oil (1000 mg): 32751D

Cinnamon CBD Oil (500 mg): 32753D

Citrus CBD Oil (500 mg): 32757D

Cool Mint CBD Oil (1000 mg): 32776D

Cool Mint CBD Oil (500 mg): 32779D

## Young Living Day: promocija za nove partnere brenda

Svi novi partneri brenda upisani u Young Living između 5. 4. 2025. u 1:01 (CEST) i 1. 5. 2025. u 0:59 (CEST) na poklon će dobiti eterično ulje **Bergamot (15 ml)** u svojoj prvoj narudžbi.

Teritoriji i zemlje sudionice: Albanija, Andora, Austrija, Belgija, Bosna i Hercegovina, Bugarska, Ceuta, Cipar, Crna Gora, Češka, Danska, Estonija, Farski Otoci, Finska, Francuska, Gibraltarski, Grčka, Guernsey, Hrvatska, Irska,

Island, Italija, Jersey, Kanarski otoci, Latvija, Lihtenštajn, Litva, Luksemburg, Malta, Mađarska, Moldavija, Monako, Nizozemska, Norveška, Njemačka, Poljska, Portugal, Rumunjska, Sjeverna Makedonija, Slovačka, Slovenija, Srbija, Španjolska, Švedska, Švicarska, Ujedinjeno Kraljevstvo, Ukrajina i Vatikan.

Sudionici na području Zajednice neovisnih država (Armenije i Kazahstana) zbog lokalnih propisa na poklon će dobiti eterično ulje **Patchouli (15 ml)**.

## Uvjeti i odredbe

### 1. Opis

Organizator provodi promocije (zasebno „promocija“) putem Young Livingova Virtualnog ureda (platforme za naručivanje namijenjene partnerima brenda) i web-mjesta Young Living Europe na web-adresi <https://www.youngliving.com>.

### 2. Pravo sudjelovanja

U promocijama mogu sudjelovati novi partneri brenda Young Living Europe B.V. koji djeluju kao enrolleri novih partnera brenda i imaju navršениh 18 godina (ili su punoljetni u svojoj sudskoj nadležnosti) u trenutku početka sudjelovanja. Promocija ne vrijedi gdje je zakonom zabranjena. Sudjelovati i pomoći s upisom partnera brenda iz europskih zemalja mogu svi novi partneri brenda u zemlji ili na teritoriju Europe i s potpisanim Ugovorom za partnere brenda (bilo u tiskanom ili mrežnom obliku).

U europske zemlje i zemlje Zajednice neovisnih država (gdje je za sudjelovanje potrebno imati registrirani Young Living korisnički račun) ubrajaju se sljedeće zemlje i teritoriji:

Albanija, Andora, Armenija, Austrija, Belgija, Bosna i Hercegovina, Bugarska, Ceuta, Cipar, Crna Gora, Češka, Danska, Estonija, Farski Otoci, Finska, Francuska, Gibraltarski, Grčka, Guernsey, Hrvatska, Irska, Island, Italija, Jersey, Kanarski otoci, Kazahstan, Latvija, Lihtenštajn, Litva, Luksemburg, Malta, Mađarska, Moldavija, Monako, Nizozemska, Norveška, Njemačka, Poljska, Portugal, Rumunjska, Sjeverna Makedonija, Slovačka, Slovenija, Srbija, Španjolska, Švedska, Švicarska, Ujedinjeno Kraljevstvo, Ukrajina i Vatikan.

Organizatorovi zaposlenici i direktori, njegova matična i pridružena društva, podružnice, odjeli i agencije (u daljnjem tekstu: „promocijski subjekti“), kao i članovi uže obitelji navedenih pojedinaca (definirani kao roditelji, djeca, braća, sestre i supružnici) nemaju pravo sudjelovati ni u kojoj promociji ni osvajanja nagrada. Promocije su podložne svim primjenjivim nacionalnim, regionalnim i zakonima Europske unije. Sudjelovanje nije dopušteno partnerima brenda registriranim u zemljama u kojima su zabranjene promocijske igre temeljene na vještini.

# Uvjeti i odredbe Young Living Day: travanj 2025.



### 3. Trajanje promocije

Ova promocija traje od 5. 4. 2025. u 1:01 (CEST) do 1. 5. 2025. u 0:59 (CEST).

### 4. Uvjeti sudjelovanja

Za sudjelovanje je potreban pristup internetu. Sudjelovati mogu aktivni partneri brenda s Young Living korisničkim računom. Ne postoji naknada za sudjelovanje, no za dobitak nagrade potrebno je izvršiti jednokratnu narudžbu ili narudžbu u programu vjernosti „Nagrade za vjernost“ od najmanje 100 PV bodova.

### 5. Kvalifikacija

Svaki novi partner brenda mora izvršiti jednokratnu narudžbu ili narudžbu u programu vjernosti „Nagrade za vjernost“ od najmanje 100 PV bodova. Novi partneri brenda koje upišete moraju biti osobe koje se prvi put registriraju kao partneri brenda ili neaktivni partneri brenda koji se ponovno aktiviraju nakon najmanje 12 uzastopnih mjeseci neaktivnosti, a pritom moraju biti registrirani u Europi. Da bi se novi partner brenda kvalificirao za promociju, njegova narudžba mora biti pravovremeno plaćena, odnosno u roku od pet dana, u skladu s uobičajenim pravilima o plaćanju.

### Dodatne informacije:

Nagrade se mogu osvojiti samo tijekom promocijskog razdoblja. Upise i naručivanje mora izravno izvršiti vlasnik korisničkog računa. Iako viša razina organizacije ili enroller može pružiti pomoć i podršku, nije dopušteno obavljanje tih aktivnosti u ime novog partnera brenda. Novi partneri brenda s dupliciranim korisničkim računom (prema odjeljku 3.3 Pravila i postupaka) ne ulaze u obzir za ovu promociju. Svaka narudžba mora doseći minimalni PV. Za osvajanje nagrade ne mogu se kombinirati djelomične narudžbe izvršene tijekom mjeseca promocije.

### 6. Nagrade

Novi partneri brenda dobit će poklon u svojoj prvoj narudžbi. Ponovno aktivirani partneri brenda dobit će poklon u svojoj sljedećoj jednokratnoj narudžbi ili narudžbi u programu vjernosti izvršenoj u svibnju. Ako navedeni promocijski proizvodi nestanu sa zaliha, Young Living zadržava pravo zamijeniti ih ekvivalentnim proizvodima slične vrijednosti ili dodati nedostupne proizvode budućoj narudžbi nakon obnove zaliha. Svaki sudionik može dobiti samo jedan poklon u navedenom razdoblju.

## Young Living Day: promocija za enrollere

Promocija za enrollere traje od 5. 4. 2025. u 1:01 (CEST) do 1. 5. 2025. u 0:59 (CEST) te omogućuje enrollerima dobitak vrijednih nagrada za upis novih partnera brenda.

Promocija je namijenjena sudionicama s prebivalištem u zemljama i na teritorijima Europe.

Teritoriji i zemlje sudionice: Albanija, Andora, Austrija, Belgija, Bosna i Hercegovina, Bugarska, Ceuta, Cipar, Crna Gora, Češka, Danska, Estonija, Farski Otoci, Finska, Francuska, Gibraltar, Grčka, Guernsey, Hrvatska, Irska, Island, Italija, Jersey, Kanarski otoci, Latvija, Lihtenštajn, Litva, Luksemburg, Malta, Mađarska, Moldavija, Monako, Nizozemska, Norveška, Njemačka, Poljska, Portugal, Rumunjska, Sjeverna Makedonija, Slovačka, Slovenija, Srbija, Španjolska, Švedska, Švicarska, Ujedinjeno Kraljevstvo, Ukrajina i Vatikan.

Promocija se ne provodi se na tržištu Zajednice neovisnih država.

Prva prilika	<b>Upišite jednog novog partnera brenda i osvojite:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• narukvicu s ružičastozlatnim perlicama.</li></ul>
Druga prilika	<b>Upišite troje novih partnera brenda i osvojite:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• narukvicu s ružičastozlatnim perlicama</li><li>• difuzor Lantern.</li></ul>
Treća prilika	<b>Upišite petero novih partnera brenda i osvojite:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• narukvicu s ružičastozlatnim perlicama</li><li>• difuzor Lantern</li><li>• Present Time (5 ml).</li></ul>
Četvrta prilika	<b>Upišite osmero novih partnera brenda i osvojite:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• narukvicu s ružičastozlatnim perlicama</li><li>• difuzor Lantern</li><li>• Present Time (5 ml)</li><li>• 100 PV bodova.</li></ul>

### Mrežno sponzorstvo

Kada novog partnera brenda upisujete putem mrežnog postupka upisa, možete mu pomoći pri ispunjavanju registracijskih obrazaca. Međutim, podnositelj zahtjeva dužan je osobno pregledati mrežni Ugovor za partnere brenda, Pravila i postupke te Plan nagrađivanja za prodaju, kao i izraziti svoj pristanak na iste.

### Uvjeti i odredbe

ZA SUDJELOVANJE I OSTVARIVANJE DOBITAKA U OVOJ PROMOCIJI NIJE POTREBNO IZVRŠAVANJE KUPNJE NI PLAĆANJE BILO KOJE VRSTE. KUPNJIOM SE NE POVEĆAVA PRILIKA ZA DOBITAK.

Organizator: Young Living Europe B.V., Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Nizozemska, KvK-broj: 73123404.

Sudjelovanjem (u daljnjem tekstu: „sudionik“ ili „vi“) pristajete pridržavati se ovih službenih pravila i odluka, koje su konačne i obvezujuće u svakom pogledu te nisu predmet žalbe.

### 1. Opis

Organizator provodi promocije (zasebno „promocija“) putem Young Livingova Virtualnog ureda (platforme za

# Uvjeti i odredbe Young Living Day: travanj 2025.



naručivanje namijenjene partnerima brenda) i web-mjesta Young Living Europe na web-adresi <https://www.youngliving.com>.

## 2. Pravo sudjelovanja

Pravo sudjelovanja imaju aktivni partneri brenda Young Living Europe B.V. koji su u svojstvu enrollera drugih partnera brenda Young Living i imaju navršених 18 godina (ili su punoljetni u svojoj sudskoj nadležnosti) u trenutku početka sudjelovanja. Promocija ne vrijedi gdje je zakonom zabranjena. Sudjelovati i pomoći s upisom partnera brenda iz europskih zemalja mogu svi aktivni partneri brenda u zemlji ili na teritoriju Europe i s potpisanim Ugovorom za partnere brenda (bilo u tiskanom ili mrežnom obliku).

U europske zemlje i zemlje Zajednice neovisnih država (gdje je za sudjelovanje potrebno imati registrirani Young Living korisnički račun) ubrajaju se sljedeće zemlje i teritoriji: Albanija, Andora, Austrija, Belgija, Bosna i Hercegovina, Bugarska, Ceuta, Cipar, Crna Gora, Češka, Danska, Estonija, Farski Otoci, Finska, Francuska, Gibraltar, Grčka, Guernsey, Hrvatska, Irska, Island, Italija, Jersey, Kanarski otoci, Latvija, Lihtenštajn, Litva, Luksemburg, Malta, Mađarska, Moldavija, Monako, Nizozemska, Norveška, Njemačka, Poljska, Portugal, Rumunjska, Sjeverna Makedonija, Slovačka, Slovenija, Srbija, Španjolska, Švedska, Švicarska, Ujedinjeno Kraljevstvo, Ukrajina i Vatikan.

Organizatorovi zaposlenici i direktori, njegova matična i pridružena društva, podružnice, odjeli i agencije (zajedno „promocijski subjekti“), kao i članovi uže obitelji navedenih pojedinaca (roditelji, djeca, braća, sestre i supružnici) nemaju pravo sudjelovanja ni u kojoj promociji ni osvajanja nagrada. Promocije su podložne svim primjenjivim nacionalnim, regionalnim i zakonima Europske unije. Sudjelovati ne mogu partneri brenda registrirani u zemljama gdje su zabranjene promocijske igre temeljene na vještini.

## 3. Trajanje promocije

Ova promocija traje od 5. 4. 2025. u 1:01 (CEST) do 1. 5. 2025. u 0:59 (CEST).

## 4. Uvjeti sudjelovanja

Za sudjelovanje je potreban pristup internetu. Sudjelovati mogu aktivni partneri brenda s Young Living korisničkim računom. Naknada za sudjelovanje ne postoji, ali za dobitak nagrada potrebno je članstvo u programu vjernosti „Nagrade za vjernost“.

## 5. Kvalifikacija

Svaki novi partner brenda mora izvršiti jednokratnu narudžbu ili narudžbu u programu vjernosti od najmanje 100 PV bodova. Novi partneri brenda koje upišete moraju biti osobe koje se prvi put registriraju kao partneri brenda ili neaktivni partneri brenda koji se ponovno aktiviraju nakon najmanje 12 uzastopnih

mjeseci neaktivnosti, a pritom moraju biti registrirani u Europi. Partneri brenda koji se kvalificiraju za ovu promociju moraju biti članovi programa vjernosti „Nagrade za vjernost“.

Dodatne informacije:

- Nagrade se mogu osvojiti samo tijekom promocijskog razdoblja.
- Ako novi partner brenda vrati ili otkáže kvalifikacijsku narudžbu, bodovi koje ste prethodno za to skupili neće se pribrojati vašem konačnom bodovnom stanju.
- **Upise i naručivanje mora izravno izvršiti vlasnik korisničkog računa. Iako viša razina organizacije ili enroller može pružiti pomoć i podršku, nije dopušteno obavljanje tih aktivnosti u ime novog partnera brenda.**
- **Upisi osoba s dupliciranim korisničkim računom ne ulaze u obzir za ovu promociju.**
- Svaka narudžba mora doseći minimalni PV. Za osvajanje nagrade ne mogu se kombinirati djelomične narudžbe izvršene tijekom mjeseca promocije.
- Ako kvalificirani enroller ili vlasnik korisničkog računa odluči promijeniti enrollera, bez obzira na to je li kvalifikacijska narudžba već upućena i plaćena, bodove za upis ostvarit će prvotni enroller.
- Enroller ne ispunjava uvjete za osvajanje nagrade ako mu je novi partner brenda dodijeljen putem programa za dodjelu sponzora.
- Da bi se novi partner brenda kvalificirao za promociju, njegova narudžba mora biti pravovremeno plaćena, odnosno u roku od pet dana, u skladu s uobičajenim pravilima o plaćanju.

## 6. Nagrade

Nagrade za upis jednog, troje i petero partnera brenda dodat će se narudžbi u programu vjernosti za lipanj 2025. PV bodovi za upis osmero novih partnera brenda također će se dodijeliti u lipnju 2025.

Ako navedeni promocijski proizvodi nestanu sa zaliha, Young Living zadržava pravo zamijeniti ih ekvivalentnim proizvodima slične vrijednosti ili dodati nedostupne proizvode budućoj narudžbi nakon obnove zaliha. Enroller može osvojiti samo jednu promocijsku nagradu, bez obzira na broj ostvarenih upisa novih partnera brenda.

Tijekom promocijskog razdoblja redovito ćemo provjeravati pridržavaju li se sudionici Pravila i postupaka Young Livinga na snazi u njihovoj sudskoj nadležnosti („Pravila i postupci Young Livinga“). Navedena provjera ponajprije se odnosi na odredbe Pravila i postupaka Young Livinga glede oglašavanja i promocija, ali ne isključuje druge aspekte. Svako kršenje Pravila i

# Uvjeti i odredbe Young Living Day: travanj 2025.



postupaka Young Livinga može rezultirati ispravkom bodovnog stanja, kao i potpunom diskvalifikacijom sudionika iz ove promocije.

## Uvjeti u vezi s nagradama

Young Living ne snosi odgovornost za eventualnu razliku između stvarne vrijednosti nagrade u trenutku njezine dodjele i procijenjene maloprodajne vrijednosti navedene u ovim službenim pravilima, kao i u drugim materijalima ili komunikaciji o ovoj promociji. Dobitnici neće dobiti nadoknadu za takvu moguću razliku.

Dobitnici su odgovorni za plaćanje svih vrsta poreza, bilo izravnih ili neizravnih, bez obzira na vrstu oporezivanja, kao što su porezi na dohodak, dobit, nagradu, neto bogatstvo ili druge vrste poreza (uključujući porez na dohodak i po odbitku), te povezane kazne koje proizlaze iz takvog oporezivanja, bez obzira na mjesto i vrijeme izricanja kazne. Dobitnici su također odgovorni za sve ostale troškove i izdatke u vezi s prihvaćanjem i upotrebom nagrade, koji nisu izričito navedeni ovdje, bez obzira na to jesu li nagrade u potpunosti ili djelomično iskorištene.

Young Living se ni u kojem slučaju ne smatra odgovornim za dodjelu više nagrada od broja koji je jasno naveden u ovim uvjetima i odredbama. Ako nema dovoljno sudionika koji ispunjavaju uvjete za osvajanje svih nagrada, Young Living zadržava pravo dodijeliti samo onoliko nagrada koliko je kvalificiranih sudionika. Nagrade koje nisu dodijeljene nakon završetka promocijskog razdoblja ne moraju se nikome dodijeliti. Ovdje navedena ograničenja i uvjeti u vezi s nagradama nisu sveobuhvatni. Nagrade se ne mogu prenositi drugim osobama niti zamijeniti za novčane iznose, osim ako Young Living odluči zamijeniti određenu nagradu (ili njezin dio) drugom nagradom jednake ili veće vrijednosti. Nagrade se dodjeljuju „KAKVE JESU“ i BEZ JAMSTVA BILO KOJE VRSTE, izričitog ili podrazumijevanog, uključujući podrazumijevano jamstvo utrživosti ili prikladnosti za određenu svrhu.

Tijekom promocijskog razdoblja redovito ćemo provjeravati pridržavaju li se sudionici Pravila i postupaka Young Livinga na snazi u njihovoj sudskoj nadležnosti („Pravila i postupci Young Livinga“). Navedena provjera ponajprije se odnosi na odredbe Pravila i postupaka Young Livinga glede oglašavanja i promocija, ali ne isključuje druge aspekte. Svako kršenje Pravila i postupaka Young Livinga može rezultirati ispravkom bodovnog stanja, kao i potpunom diskvalifikacijom sudionika iz ove promocije.

## Obavijest o nagradi i njezin primitak

Osobne podatke sudionika nećemo dijeliti, pohranjivati ni obrađivati ni u koje druge svrhe osim onih navedenih u ovim uvjetima i odredbama. Sve osobne podatke obrađivat ćemo u skladu s Općom uredbom o zaštiti

podataka, a zadržavat ćemo ih samo onoliko koliko je apsolutno potrebno. Osobni podaci prikupljeni u vezi s ovom promocijom upotrebljavat će se na način iznesen u pravilima o privatnosti organizatora, dostupnima na web-adresi

[https://www.youngliving.com/hr\\_HR/company/privacy](https://www.youngliving.com/hr_HR/company/privacy).

## Otkazivanje i povrat novca

Young Living ne snosi odgovornost za eventualno otkazivanje ove promocije iz bilo kojeg sljedećeg razloga više sile: ekstremnih vremenskih prilika, prirodnih katastrofa, epidemija, štrajkova, prosvjeda, bojkota, požara, poplava, nesreća, ratova (proglašanih ili neproglašanih), revolucija, nereda, pobuna, prirodnih nepogoda, djela javnog neprijatelja, nestašice ili racionalizacije benzina, drugog goriva ili ključnih proizvoda, nemogućnosti pribave materijala ili radne snage, kao i drugih razloga koji su razumno izvan kontrole Young Livinga. Ako dođe do neke od navedenih situacija, Young Living može prema vlastitoj odluci pružiti novčanu nagradu jednake vrijednosti.

## Licencija

Dobitnik prihvaćanjem nagrade pristaje na upotrebu svojeg imena, prezimena, adrese (grada i države / područja / prebivališta), glasa, izjava u vezi s promocijom i Young Livingom, fotografija i sličnoga, bez daljnje naknade, obavijesti ili dopuštenja, u publikacijama ili reklamnim materijalima koje su Young Living ili njegovi pridruženi subjekti stvorili na bilo kojem mediju, bez područnih ili vremenskih ograničenja, osim ondje gdje je to zakonom zabranjeno.

## Odricanje od odgovornosti

Young Living i njegove podružnice, pridružene i matične tvrtke, oglašavačke i promocijske agencije, tiskare i sudska tijela uključena u ovu promociju ne snose odgovornost za eventualnu netočnost informacija koje se mogu upotrebljavati u promociji; za tehničku ili ljudsku pogrešku koja može nastati pri obradi prijave, uključujući podatke koje je unio sudionik; za nesporazume i poteškoće u komunikaciji poput tehničkih kvarova na računalu, telefonu i kabelima, nedostupnosti mreže ili pogreške u povezivanju s poslužiteljem; za srodne tehničke kvarove ili kvarove na hardveru, softveru ili zbog računalnog virusa, kao ni za nepotpune, kasne ili pogrešno usmjerene prijave. Svako odstupanje od poštenog i ispravnog provođenja promocije u vezi s računalnim virusom ili sličnom vrstom tehničke pogreške koji mogu utjecati na ispravnost, sigurnost i administraciju promocije može dovesti do ukidanja, izmjena ili dopuna promocije ili njezina dijela prema nahođenju Young Livinga. Young Living zadržava pravo da prema vlastitoj prosudbi diskvalificira sudionike za koje smatra da su pokušali neovlašteno promijeniti ili narušiti administraciju, zaštitu ili integritet promocije, kao i sudionike koji se ne ponašaju u sportskom duhu ili čija je namjera prijetnja i uznemiravanje.

# Uvjeti i odredbe Young Living Day: travanj 2025.



Sudjelovanjem u ovoj promociji sudionici se odriču svih prava na potraživanje naknade za kaznenu, slučajnu i posljedičnu štetu, odvjetničke troškove ili drugu štetu, osim stvarnih troškova ili gubitaka koji mogu proizaći iz sudjelovanja u promociji, prihvaćanja, posjedovanja i/ili upotrebe nagrade. Sve tužbe koje proizađu iz ove promocije ili dodijeljenih nagrada rješavat će se pojedinačno, bez pribjegavanja bilo kojem obliku kolektivne tužbe. Neke sudske nadležnosti mogu dopuštati određena ograničenja štete ili mogućnost podnošenja kolektivne tužbe, stoga se neka od ovih ograničenja možda ne primjenjuju na vas.

Društvo Young Living Europe B.V. zadržava pravo da ustupi svoje obveze u okviru ove promocije drugom subjektu unutar skupine Young Living, odnosno Young Living CIS, LLC. Sudionici u ovoj promociji izražavaju svoju suglasnost da organizator promocije može dijeliti njihove osobne podatke s drugim subjektima iz skupine Young Living, drugim sudionicima i promocijskim partnerima u svrhu administracije i oglašavanja promocije te dodjele nagrada.

## Druga pravila i propisi

Ako se neki aspekt nagrade promijeni ili cijela nagrada ili njezin dio postanu nedostupni, a Young Living nad tom promjenom nema kontrolu, ni Young Living ni promocijski partneri koji pružaju nagrade ne snose odgovornost za takve promjene te Young Living zadržava pravo da zamijeni nagradu drugom nagradom jednake ili veće vrijednosti, prema vlastitom i apsolutnom nahođenju. Nije dopušten prijenos nagrade trećoj strani. Dobitnici se prihvaćanjem nagrade slažu s time da Young Living ne snosi odgovornost za eventualne ozljede, štete ili gubitke bilo kojeg oblika koji proizlaze iz dodjele, prihvaćanja, posjedovanja ili upotrebe nagrade, njezinih elemenata ili dijelova.

Young Living konačni je arbitar svih tumačenja pravila i utvrđivanja kvalifikacije sudionika te se takve odluke smatraju konačnima. Young Living može po potrebi, kako bi razjasnio pitanja u vezi s pravilima ili njihovim tumačenjem, izmijeniti pravila objavljivanjem njihove nove verzije. Gdje je to primjenjivo, nagrada se treba prijaviti kao prihod na godišnjem poreznom obrascu njezina dobitnika. Young Living zadržava pravo da prema svojoj prosudbi u bilo kojem trenutku zaustavi ili obustavi provedbu promocije, uz najavu ili bez nje, iz bilo kojeg razloga ili bez njega. U promociji ne smiju sudjelovati zaposlenici Young Livinga i s njima povezani subjekti, njihovi supružnici te članovi uže obitelji. Promocija ne vrijedi gdje je zakonom zabranjena. Provjerit ćemo bodovno stanje svih kvalificiranih sudionika.

Sudjelovanjem u promociji (i) potvrđujete da se pridržavate navedenih pravila o promociji, uključujući sve uvjete sudjelovanja, (ii) jamčite da su informacije koje navodite u vezi s promocijom istinite i točne te (iii)

pristajete obvezati se odlukama Young Livinga, koje su konačne i obvezujuće u svim pitanjima koja se odnose na promociju. Zadržavamo pravo u bilo kojem trenutku diskvalificirati sudionike koji se ne pridržavaju ovih pravila o promociji.

Sudionici pristaju na nadležnost i mjesto održavanja sudova u Nizozemskoj. U slučaju sukoba s bilo kojim pojedinostima o promociji sadržanima u ovim pravilima o promociji i informacijama o promociji sadržanima u drugim materijalima (uključujući, među ostalim, bilo koje prodajno mjesto, mrežni ili tiskani oglas), mjerodavne su one informacije o promociji koje su iznesene u ovim pravilima.

Ako Young Living propusti provedbu bilo koje odredbe iz ovih službenih pravila ili odluči ne provesti istu, to se ne smatra odricanjem od te ili bilo koje druge odredbe. Ako se utvrdi da neka odredba nije valjana ili da na drugi način nije provediva ili zakonita, ova službena pravila ostat će na snazi i tumačit će se u skladu s iznesenim uvjetima, kao da nevaljana ili nezakonita odredba ovdje nije sadržana.