

Ehdot ja edellytykset YLD huhtikuu 2025



Young Living Dayn PSK-kampanja

Kun ostat Premium-aloituspakkaus Macaron tai Haven Diffuserilla, saat "Try & Love Wellness Boxin". Tarjous on saatavilla 5. huhtikuuta 2025 klo 08 (BST) - 30. huhtikuuta 2025 klo 23.59 (BST) tai niin kauan kuin tarjousvarastot riittävät. Tarjolla kerta- ja uskollisuustilauksina. Uskollisuuspalkkiopistetilaukset eivät sovellu. Tilaus on taattu vasta, kun se on maksettu ja lähtenyt varastoltamme. Rajoitus 1 kpl/Brand Partner. Muista käyttää D-koodeja saadaksesi lahjan. Tämä tarjous ei ole saatavilla IVY-maissa asuville osallistujille.

Try & Love Wellness Box: 49257P

Alekampanjat - CBD-tuotteet

Tarjoukset ovat voimassa 5. huhtikuuta 2025 klo 08:00 (BST) alkaen 30. huhtikuuta 2025 klo 23.59 (BST) asti kerta- ja uskollisuustilauksina niin kauan kuin kampanjavarastoa riittää. Huomaa, että jokaisessa kampanjassa on rajoitettu varasto, ja kun varasto on loppunut, siirrymme soveltamaan tavanomaista hinnoittelua, vaikka tarjouksen määräaika ei olisi vielä kulunut umpeen. Jos hinta on alennettu, myös PV on alennettu. Käytä mahdollista D-koodia saadaksesi alennuksen. Uskollisuuspistetilaukset eivät sovellu. Tilaus on taattu vasta, kun se on maksettu ja lähtenyt varastoltamme. Huomaa, että CBD-tuotteet eivät ole tarjolla kaikilla markkinoilla. [Napsauta](#) tästä nähdäksesi toimitammeko CBD-tuotteita maahasi. Vain 10 kpl/Brand Partner.

Calm CBD Roll-On - 300 mg: 32743D *rajoitus 3 kpl/Brand Partner
Calm CBD Roll-On - 600 mg: 32745D *rajoitus 2 kpl/Brand Partner
Cinnamon CBD oil - 1000 mg: 32751D
Cinnamon CBD oil - 500 mg: 32753D
Citrus CBD oil - 500 mg: 32757D
Cool Mint CBD oil - 1000 mg: 32776D
Cool Mint CBD oil - 500 mg: 32779D

Young Living Dayn suositeltujen kampanja

Kaikki uudet Brand Partnerit, jotka on suositeltu 5.-30. huhtikuuta 2024 klo 23.59 (BST) välisenä aikana, saavat **Bergamotin 15 ml** ensimmäisen tilauksensa mukana.

Osallistujamaat ovat seuraavat: Andorra, Albania, Itävalta, Belgia, Bosnia ja Hertsegovina, Bulgaria, Kanariansaaret, Ceuta, Kroatia, Kypros, Tšekin tasavalta, Tanska, Viro, Färsaaret, Suomi, Ranska, Saksa, Gibraltar, Guernsey, Kreikka, Unkari, Pyhä istuin, Unkari, Islanti, Irlanti, Italia, Jersey, Latvia, Liechtenstein, Liettua,

Luxemburg, Malta, Moldova, Monaco, Montenegro, Alankomaat, Pohjois-Makedonia, Norja, Puola, Portugali, Romania, Serbia, Ruotsi, Slovakia, Slovenia, Espanja, Sveitsi, Yhdistynyt kuningaskunta ja Ukraina.

Paikallisten määräysten vuoksi Kazakstanista ja Armeniasta tulevat osallistujat saavat **Patchoulin 15 ml**.

Ehdot ja edellytykset

1. Kampanjan tiedot

Uusi Brand Partner toteuttaa kampanjoita (kukin "kampanja") Young Livingin virtuaalitoimiston (YOUNG LIVINGin Brand Partnereiden tilausalusta) ja Young Living Europen verkkosivuston kautta osoitteessa <https://www.youngliving.com..>

2. Osallistumisoikeus

Kampanjaan voivat osallistua kaikki uudet Young Living Europe B.V:n Brand Partnerit, jotka toimivat suosittelijoina muille Young Livingin Brand Partnereille, ja jotka ovat 18-vuotiaita tai vanhempia (tai täysi-ikäisiä asuinpaikkansa lainkäyttöalueella) kampanjan alkaessa. Mitätön muualla ja siellä missä laki kieltää. Kaikki uudet Brand Partnerit Itä- ja Länsi-Euroopan maista ja alueilta, jotka ovat allekirjoittaneet Brand Partner -sopimuksen (fyysisesti paperilla tai sähköisesti) Young Livingin kanssa, voivat osallistua tähän kampanjaan ja avustaa Euroopassa asuvien öljyliijöiden suositteluisia.

Eurooppaan ja IVY-maihin kuuluvat maat ja alueet ovat seuraavat (sinulla on oltava YOUNG LIVING -tili rekisteröitynä kyseisessä maassa tai alueella, jotta voit osallistua tähän kampanjaan):

Andorra, Albania, Armenia, Itävalta, Belgia, Bosnia ja Hertsegovina, Bulgaria, Kanariansaaret, Ceuta, Kroatia, Kypros, Tšekin tasavalta, Tanska, Eesti, Färsaaret, Suomi, Ranska, Saksa, Gibraltar, Guernsey, Kreikka, Pyhä istuin, Unkari, Islanti, Irlanti, Italia, Jersey, Kazakstan, Latvia, Liechtenstein, Liettua, Luxemburg, Malta, Moldova, Monaco, Montenegro, Alankomaat, Pohjois-Makedonia, Norja, Puola, Portugali, Romania, Ruotsi, Serbia, Slovakia, Slovenia, Espanja, Sveitsi, Yhdistynyt kuningaskunta, Ukraina.

Sponsorin, sen emoyhtiön, tytäryhtiöiden ja toimialojen työntekijät, toimihenkilöt ja johtajat, tytäryhtiöt ja virastot (yhdessä "Kampanjaorganisaatiot") ja näiden henkilöiden lähimmät perheenjäsenet (vanhemmat, lapset, sisarukset, puoliset) eivät ole oikeutettuja osallistumaan kampanjaan tai voittamaan lahjaa. Kampanjoihin sovelletaan kaikkia soveltuvia EU-lakeja sekä kansallisia ja alueellisia lakeja. Brand Partnerit, jotka asuvat maissa, joissa myynninedistämistarkoituksessa järjestettävät taitopelit ovat kiellettyjä, eivät saa osallistua kampanjaan.

Ehdot ja edellytykset YLD huhtikuu 2025



3. Kampanjan kesto

Tarjous on saatavilla 5. huhtikuuta 2025 klo 8 (BST) - 30. huhtikuuta 2025 klo 23.59 (BST).

4. Osallistuminen

Osallistumiseen tarvitaan Internet-yhteys. Osallistujan tulee olla aktiivinen Brand Partner, jolla on YOUNG LIVING -tili. Osallistuminen on ilmaista, mutta saadaksesi lahjan sinun on kuitenkin liityttävä uskollisuusohjelmaan tai tehtävä uskollisuus- tai kertatilauksia, jonka arvo on vähintään 100 PV:tä.

5. Pätevytyminen

Jokaisen uuden Brand Partnerin on käytettävä vähintään 100 PV:tä joko kerta- tai uskollisuustilaukseen. Suosittelemiesi uusien Brand Partnereitten on oltava joko vastarekisteröityjä Brand Partnereita tai uudelleen aktivoituja Brand Partnereita, jotka ovat olleet passiivisia vähintään 12 peräkkäistä kuukautta. Heidän tulee olla Euroopassa rekisteröityjä. Voit pätevytyä vain, jos tilauksesi on maksettu ajoissa 5 päivän kuluessa normaalien maksuehtojen mukaisesti.

Lisätietoa:

Voit ansaita lahjoja vain kampanja-aikana. Suosittelevien ja tilausten on oltava tilinomistajan itsensä tekemiä. Ylälinja/suosittelija voi auttaa, mutta ei voi tehdä edellä mainittuja toimia uuden Brand Partneriin puolesta. Suositeltuja, joilla on kaksoistili (Young Livingin säännöt 3.3), ei oteta huomioon ja tällaiset suosittelevat eivät ole päteviä. PV-vähimmäismäärä tulee saavuttaa yhdessä tilauksessa. Kampanjakauden aikana tehtyjä osatiloituksia ei voi yhdistää ilmaisen lahjan saamiseksi. Pätevöitymiseen vaaditaan, että tilauksesi on maksettu ajoissa, 5 päivän kuluessa yleisten maksuehtojemme mukaisesti.

6. Lahjat

Uusien Brand Partnereitten lahja lisätään automaattisesti heidän ensimmäiseen tilaukseensa. Uudelleen aktivoitujen Brand Partnereitten lahja lisätään heidän seuraavaan kerta- tai uskollisuustilaukseensa, joka tehdään toukokuussa. Jos kampanjatuotteita ei ole saatavilla, Young Living pidättää oikeuden korvata kampanjatuotteet vastaavalla tuotteella tai arvoltaan samankaltaisilla tuotteilla tai lisätä tuotteen, jota ei ole sillä hetkellä saatavilla, tulevaan tilaukseen, kun varastoa on taas saatavilla. Edellä mainitun aikarajan sisällä voidaan ansaita vain yksi öljy.

Young Living Dayn suosittelijoiden kampanja

Tämä suosittelevakampanja on tarkoitettu Brand Partnereille, ja se on voimassa 5. huhtikuuta 2025 klo 00.01 (BST) - 30. huhtikuuta klo 23.59 (BST). Tässä kampanjassa Brand Partnerit voivat suositella uusia Brand Partnereita ja saada suosittelevista palkintoja.

Tämä kampanja koskee Euroopassa asuvia osallistujia.

Osallistujamaat ovat seuraavat: Andorra, Albania, Itävalta, Belgia, Bosnia ja Hertsegovina, Bulgaria, Kanariansaaret, Ceuta, Kroatia, Kypros, Tšekin tasavalta, Tanska, Viro, Färssaaret, Suomi, Ranska, Saksa, Gibraltar, Guernsey, Kreikka, Unkari, Pyhä istuin, Unkari, Islanti, Irlanti, Italia, Jersey, Latvia, Liechtenstein, Liettua, Luxemburg, Malta, Moldova, Monaco, Montenegro, Alankomaat, Pohjois-Makedonia, Norja, Puola, Portugali, Romania, Serbia, Ruotsi, Slovakia, Slovenia, Espanja, Sveitsi, Yhdistynyt kuningaskunta ja Ukraina.

Tämä kampanja ei ole tarjolla IVY-maissa.

Ansaitse	Suosittele 1 uusi Brand Partner ja saat: • Ruusukultainen helmirannekoru
Ansaitse	Suosittele 3 uutta Brand Partneria ja saat: • Ruusukultainen helmirannekoru • Lantern Diffuser
Ansaitse	Suosittele 5 uutta Brand Partneria ja saat: • Ruusukultainen helmirannekoru • Lantern Diffuser • Present Time 5 ml
Ansaitse	Suosittele 8 uutta Brand Partneria ja saat: • Ruusukultainen helmirannekoru • Lantern Diffuser • Present Time 5 ml • 100 PV

Verkkosponsorointi

Kun sponsoroit uutta Brand Partneria verkkoliittymisprosessin kautta, voit auttaa häntä liittymismateriaalien täyttämiseksi. Hakijan tulee kuitenkin henkilökohtaisesti tutustua Brand Partner -sopimukseen ja hyväksyä verkossa Brand Partner -sopimus, käytännöt ja menettelytavat, yksityisyyden suojaa koskevat käytännöt sekä palkkiojärjestelmä.

Ehdot ja edellytykset

OSALLISTUMINEN TAI VOITTAMINEN EI EDELLYTÄ MINKÄÄNLAISTA OSTOA TAI MAKSUA. TUOTEOSTOKSET EIVÄT LISÄÄ VOITTOMAHDOSSUUKSIA.

Ehdot ja edellytykset YLD huhtikuu 2025



Sponsori: Young Living Europe B.V., Peizerweg 97, 9727
AJ Groningen, Netherlands, KvK nr. 73123404 73123404

Osallistumalla ("osanottaja" tai "sinä") hyväksyt nämä viralliset säännöt ja hyväksyt, että sponsorin päätökset ovat lopullisia ja sitovat sinua. Päätöksiin ei ole muutoksenhakuoikeutta.

1. Kampanjan tiedot

Sponsori toteuttaa kampanjoita (kuin "Kampanja") Young Livingin virtuaalitoimiston (YOUNG LIVING -Brand Partnereiden tilausalusta) ja Young Living Europe - sivuston kautta, joka sijaitsee osoitteessa <https://www.youngliving.com..>

2. Osallistumisoikeus

Kampanjaan voivat osallistua kaikki aktiiviset Young Living Europe B.V:n Brand Partnerit, jotka toimivat suosittelijoina toisille Young Livingin Brand Partnereille ja jotka osallistumishetkellä ovat vähintään 18-vuotiaita (tai täysi-ikäisiä asuinpaikkansa lainkäyttöalueella). Mitätön muualla ja siellä missä laki kieltää. Kaikki aktiiviset Brand Partnerit Itä- ja Länsi-Euroopan maista, jotka ovat allekirjoittaneet Young Livingin kanssa Brand Partner - sopimuksen (fyysisesti tai verkossa), voivat osallistua tähän kampanjaan ja auttaa Euroopassa asuvien Brand Partnereiden rekisteröinnissä.

Eurooppaan ja IVY-maihin kuuluvat maat ja alueet ovat seuraavat (sinulla on oltava YOUNG LIVING -tili rekisteröitynä kyseisessä maassa tai alueella, jotta voit osallistua tähän kampanjaan): Andorra, Albania, Itävalta, Belgia, Bosnia ja Hertsegovina, Bulgaria, Kanariansaaret, Ceuta, Kroatia, Kypros, Tšekin tasavalta, Tanska, Viro, Färssaaret, Suomi, Ranska, Saksa, Gibraltar, Guernsey, Kreikka, Unkari, Pyhä istuin, Unkari, Islanti, Irlanti, Italia, Jersey, Latvia, Liechtenstein, Liettua, Luxemburg, Malta, Moldova, Monaco, Montenegro, Alankomaat, Pohjois-Makedonia, Norja, Puola, Portugali, Romania, Serbia, Ruotsi, Slovakia, Slovenia, Espanja, Sveitsi, Yhdistynyt kuningaskunta ja Ukraina.

Sponsorin, sen emoyhtiön, tytäryhtiöiden, divisioonien ja virastojen (yhdessä "kampanjaorganisaatiot") työntekijät, toimihenkilöt ja johtajat sekä tällaisten henkilöiden lähimmät perheenjäsenet (määritelty vanhempana, lapsena, sisaruksena tai puolisona) eivät ole oikeutettuja osallistumaan kampanjaan tai voittamaan lahjaa. Kampanjoihin sovelletaan kaikkia soveltuvia EU-lakeja sekä kansallisia ja alueellisia lakeja. Brand Partnerit, jotka asuvat maissa, joissa myyminen edistämistarkoituksessa järjestettävät taitopelit ovat kiellettyjä, eivät voi osallistua tähän kampanjaan.

3. Kampanjan kesto

Tämä kampanja on saatavilla 5. huhtikuuta 2025 klo 00.01 (BST) - 30. huhtikuuta 2025 klo 23.59 (BST).

4. Osallistuminen

Osallistumiseen tarvitaan Internet-yhteys. Osallistujan tulee olla aktiivinen Brand Partner, jolla on YOUNG LIVING -tili. Osallistuminen on ilmaista. Saadaksesi lahjoja sinun tulee kuitenkin olla aktiivinen uskollisuusohjelman jäsen.

5. Pätevöityminen

Jokaisen uuden suositellun Brand Partnerin on tehtävä vähintään 100 PV:n kerta- tai uskollisuustilaus. Suosittelemiesi uusien Brand Partnereitten on oltava joko vastarekisteröityjä Brand Partnereita tai uudelleen aktivoituja Brand Partnereita, jotka ovat olleet passiivisia vähintään 12 peräkkäistä kuukautta. Heidän tulee olla Euroopassa rekisteröityjä. Brand Partnereiden, jotka ovat oikeutettuja osallistumaan tähän kampanjaan, on kuuluttava uskollisuusohjelmaan.

Lisätietoa:

- Voit ansaita lahjoja vain kampanja-aikana.
- Pisteet menetetään, jos uusi Brand Partner palauttaa tuotteet tai peruuttaa tilauksen.
- **Suosittelujen ja tilausten on oltava tilinomistajan itsensä tekemiä.**
Ylälinja/suosittelija voi auttaa, mutta ei voi tehdä edellä mainittuja toimia uuden Brand Partneriin puolesta.
- **Jos suositellulla on kaksoistili, suosittelemia ei oteta huomioon eikä suositelu ole pätevä.**
- PV-vähimmäismäärä tulee saavuttaa yhdessä tilauksessa. Kampanjakuukauden aikana tehtyjä erillisiä tilauksia ei voi yhdistää lahjojen saamiseksi.
- Jos pätevyysvaatimukset täyttävä suosittelija tai tilinomistaja itse päättää vaihtaa suosittelemia riippumatta siitä, onko pätevyysvaatimukset täyttävä tilaus jo tehty ja maksettu vai ei, alkuperäinen suosittelija ansaitsee suosittelemakampanjan pisteet.
- Suosittelija ei ole oikeutettu ilmaiseen lahjaan (ilmaisiin lahjoihin), jos hän on saanut uuden suositellun sijoitusohjelman kautta.
- Pätevöitymiseen vaaditaan, että tilauksesi on maksettu ajoissa, 5 päivän kuluessa yleisten maksuehtojemme mukaisesti.

6. Lahjat

Suosittelle 1-, 3- ja 5 -lahja(t) lisätään kesäkuussa 2025 tehtyihin uskollisuustilauksiin. PV-pisteet 8 Brand Partnerin suosittelemista lisätään suosittelijan tileille kesäkuussa 2025.

Jos kampanjatuotteita ei ole saatavilla, Young Living pidättää oikeuden korvata kampanjatuotteet vastaavalla tuotteella tai arvoltaan samankaltaisilla tuotteilla tai

Ehdot ja edellytykset YLD huhtikuu 2025



lisätä tuotteen, jota ei ole sillä hetkellä saatavilla, tulevaan tilaukseen, kun varastoa on taas saatavilla. Riippumatta suositeltujen määrästä, tarjolla on vain yksi kampanja suositelijaa kohden.

Kampanja-aikana osallistujat saatetaan säännöllisesti tarkastaa osallistujiin sovellettavien Young Livingin käytäntöjen ja menettelytapojen ("Young Livingin käytännöt ja menettelytavat") noudattamisen valvomiseksi. Valvonta kohdistuu erityisesti, mutta ei pelkästään, mainontaa ja myyinnedistämistoimia koskevien seikkojen noudattamiseen. Jos osanottajan havaitaan rikkoneen Young Livingin käytäntöjä ja menettelytapoja, osanottaja hylätään kampanjasta kokonaisuudessaan.

Yleiset lahjoja koskevat ehdot

Young Living ei ole vastuussa, eivätkä lahjan voittajat voi saada erotusta, jos sellainen on, lahjan todellisen myöntämisaikaisen hinnan ja näissä virallisissa säännöissä mainitun hinnan tai missään kampanjaan liittyvässä kirjeenvaihdossa tai materiaalissa mainitun hinnan välillä.

Voittaja vastaa kaikista välittömistä tai välillisistä veroista, jotka peritään tuloista, voitoista, lahjoista, nettovarallisuudesta tai muusta (mukaan lukien tulo- ja lähdeverot), sekä kaikista niihin liittyvistä mahdollisista seuraamuksista riippumatta siitä milloin ja missä niistä määrätään, sekä kaikista muista lahjan vastaanottamiseen ja käyttöön liittyvistä kustannuksista ja menoista, joita ei ole tässä määritelty, riippumatta siitä, käytetäänkö lahja kokonaan vai osittain.

Young Living ei ole missään olosuhteissa velvollinen palkitsemaan tässä kampanjassa yksilöityjä lahjoja enemmän. Mikäli kampanjassa ei ole tarpeeksi osanottajia, joille myöntää lahja, Young Living pidättää itselleen oikeuden myöntää vain niin monta lahjaa kuin kelpoisuusvaatimukset täyttäviä osanottajia on. Lahjat, joita ei ole jaettu kampanjan päätyttyä, pysyvät jakamatta. Tässä mainitut lahjarajoitteet/-ehdot eivät ole poissulkevia. Lahjat eivät ole siirrettävissä tai vaihdettavissa rahaan. Young Living voi kuitenkin oman harkintansa mukaan korvata lahjan (tai osan siitä) arvokkaammalla tai samanarvoisella toisella lahjalla. Lahjat myönnetään "KUTEN NE OVAT" ja ILMAN MITÄÄN TAKUITA, nimenomaisesti tai epäsuorasti, mukaan lukien, rajoituksetta, ilman takuuta kaupallisuudesta tai sopivuudesta tietynlaiseen käyttötarkoitukseen.

Kampanja-aikana osallistujat saatetaan säännöllisesti tarkastaa osallistujiin sovellettavien Young Livingin käytäntöjen ja menettelytapojen ("Young Livingin käytännöt ja menettelytavat") noudattamisen valvomiseksi. Valvonta kohdistuu erityisesti, mutta ei pelkästään, mainontaa ja myyinnedistämistoimia

koskevien seikkojen noudattamiseen. Jos osanottajan havaitaan rikkoneen Young Livingin käytäntöjä ja menettelytapoja, osanottaja hylätään kampanjasta kokonaisuudessaan.

Lahjasta ilmoittaminen/lahjan hyväksyminen

Osallistujien tietoja ei jaeta, tallenneta eikä käsitellä muihin kuin näissä ehdoissa kuvattuihin tarkoituksiin ja GDPR:n vaatimusten mukaisesti ja vain niin kauan kuin se on ehdottoman välttämätöntä. Kampanjan yhteydessä saatuja henkilötietoja käytetään sponsorin tietosuojakäytäntöjen mukaisesti. Tietosuojakäytäntöihin voi tutustua osoitteessa https://www.youngliving.com/en_EU/company/privacy.

Peruutukset ja hyvitykset

Force Majeure: Young Living ei ole vastuussa, jos kampanjan peruuttaminen johtuu jostain seuraavista syistä: äärimmäiset sääolot, luonnonkatastrofit, epidemiat, lakot, työtaistelut, boikottipyrkimykset, tulipalot, tulvat, onnettomuudet, sota (riippumatta siitä, onko se julistettu vai ei), vallankumous, mellakat, kapinat, luonnonilmiöt, jotka eivät ole ihmisen hallinnassa, julkisen vihollisen teot, bensiinin tai muun polttoaineen tai elintärkeiden tuotteiden niukkuus tai säännöstely, materiaalien tai työvoiman saannin estyminen tai muut syyt, joihin Young Living ei kohtuudella voi vaikuttaa. Tällaisissa tapauksissa Young Living voi antaa arvoltaan vastaavan käteislahjan oman harkintansa mukaan.

Luvat

Hyväksymällä lahjan voittaja suostuu siihen, että hänen nimeään, osoitettaan (kaupunki ja asuinvaltio/maakunta), ääntään, kampanjaan ja Young Livingiin liittyviä lausuntoja, valokuviaan tai muuta kuvaansa voidaan käyttää ilman lisäkorvausta, - ilmoitusta tai -lupaa missä tahansa Young Livingin tai siihen liittyvien yhteisöjen mainonnassa tai mainonnassa missä tahansa tiedotusvälineessä ilman alueellisia tai ajallisia rajoituksia, paitsi silloin kun se on kielletty laissa.

Vastuunrajoitukset

Young Living ja sen emo-, osakkuus- ja tytäryhtiöt, mainostoimistot, tulostimet ja tuomarit, joka ovat kampanjassa mukana eivät ole vastuussa tietojen

Ehdot ja edellytykset YLD huhtikuu 2025



virheellisyydestä tässä kampanjassa, kuten teknisistä tai inhimillisistä virheistä, joita saattaa tapahtua osanottajien tietojen käsittelyssä. Nämä sisältävät tiedot, jotka osanottajat ovat itse syöttäneet, muut osanottamiseen liittyvät väärinymmärrykset kuten tekniset virheet, jotka johtuvat tietokoneista, puhelimista, kaapeleista tai toimintahäiriöstä verkossa tai serverissä; vastaavat tekniset häiriöt tai muut laitteistojen, ohjelmistojen häiriöt, tai virukset; tai puutteelliset, myöhästyneet tai väärinkohdistettu tietojen syöttö. Mikä tahansa uhka kampanjan reilulle ja asianmukaiselle toteutukselle, joka liittyy tietokonevirukseen tai vastaavaan tekniseen vikaan, joka saattaa vaikuttaa kampanjan oikeudenmukaisuuteen, turvallisuuteen ja hallintaan, saattaa johtaa Young Livingin yksinomaisen harkinnan perusteella kampanjan tai sen osan lopettamiseen, muuttamiseen tai muokkaamiseen. Young Living pidättää oikeuden oman harkintansa mukaan mitätöidä sellaisten osallistujien osallistumiset, joiden Young Living uskoo yrittäneen peukaloida tai heikentää tämän kampanjan hallintoa, turvallisuutta, oikeudenmukaisuutta tai asianmukaista toteutumista tai jotka toimivat epäurheilijamaisesti tai tarkoituksenaan uhkailla tai häiritä muita henkilöitä.

Osallistumalla kampanjaan osallistujat luopuvat kaikista oikeuksistaan vaatia rangaistusluonteisia, satunnaisia ja välillisiä vahingonkorvauksia, oikeuskuluja tai muita vahinkoja kuin todelliset kulut tai tappiot, jotka voivat aiheutua kampanjaan osallistumisesta tai lahjan vastaanottamisesta, hallussapidosta ja käytöstä. Kaikki tästä kampanjasta tai myönnetystä lahjasta johtuvat tai siihen liittyvät kanteet on ratkaistava ja käsiteltävä yksilöllisesti ilman ryhmäkanteita. Joillakin lainkäyttöalueilla ei mahdollisesti sallita tiettyjä vahingonkorvauksia koskevia rajoituksia tai rajoitusta hakea vahingonkorvauksia ryhmäkanteen kautta, joten jotkin näistä rajoituksista eivät ehkä koske sinua.

Young Living Europe B.V. pidättää oikeuden siirtää tähän kampanjaan liittyvät velvoitteensa Young Living -konserniin kuuluvalla toiselle yksikölle eli Young Living CIS, LLC:lle. Osallistumalla kampanjaan osallistujat antavat suostumuksensa siihen, että kampanjan sponsori jakaa heidän henkilötietonsa Young Living -konsernin muiden yksiköiden, muiden osallistujien ja kampanjakumppaneiden kanssa kampanjan hallinnointia ja mainontaa sekä lahjojen toimittamista varten.

Muut säännöt ja määräykset

Jos lahjoihin liittyvät tekijät, jotka ovat Young Livingin vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella, muuttuvat, Young Living tai muut Lahjoja tarjoavat yhteistyökumppanit eivät ole vastuussa tällaisista muutoksista, ja Young Living pidättää itsellään oikeuden korvata ne arvoltaan vastaavalla tai arvokkaammalla Lahjalla Young Livingin yksinomaisen ja ehdottoman

harkintavallan mukaan, jos jostain syystä kaikki tässä kuvatut Lahjat tai niiden osa-alueet eivät ole tai eivät enää ole saatavilla. Lahja ei ole siirrettävissä kolmannelle osapuolelle. Hyväksymällä lahjan voittajat suostuvat siihen, että Young Living ei ole vastuussa mistään vammoista, vahingoista tai menetyksistä, jotka johtuvat lahjan tai sen osien myöntämisestä, vastaanottamisesta, hallussapidosta tai käytöstä.

Young Living käyttää lopullista päätösvaltaa sääntöjen tulkinna ja kampanjassa pätevytyksen suhteen, ja nämä Young Livingin päätökset ovat lopullisia. Tarvittaessa Young Living voi muuttaa näitä sääntöjä julkaisemalla niistä uuden version sääntöjen selventämiseksi tai niiden tulkitsemiseksi. Lahjat tulee tarvittaessa ilmoittaa tuloina voittajan vuotuisessa veroilmoituksessa. Young Living pidättää oikeuden keskeyttää tai lopettaa tämä kampanja ilman ennakoilmoitusta mistä tahansa syystä tai ilman syytä pelkän oman harkintansa perusteella. Young Livingin ja sen tytäryhtiöiden työntekijät sekä heidän puolisonsa ja lähimmät perheenjäsenet eivät ole oikeutettuja osallistumaan tähän kampanjaan. Tämä kampanja on mitätön siellä, missä se on lailla kielletty. Kaikkien pätevytyneiden osallistujien pistemäärät on tarkastettava tai todennettava.

Osallistumalla kampanjaan (i) hyväksyt näiden kampanjasääntöjen noudattamisen, mukaan lukien kaikki pätevytymisvaatimukset, (ii) takaat, että kaikki kampanjan yhteydessä antamasi tiedot ovat oikeita ja paikkaansa pitäviä ja (iii) sitoudut noudattamaan Young Livingin päätöksiä, jotka ovat lopullisia ja sitovia kaikissa tähän kampanjaan liittyvissä asioissa. Osallistujat, jotka eivät ole noudattaneet näitä kampanjasääntöjä, hylätään.

Osallistujat hyväksyvät Alankomaiden tuomioistuinten toimivallan ja oikeuspaikan. Jos näiden virallisten sääntöjen sisältämät kampanjan yksityiskohdat ja muissa kampanjamateriaaleissa (mukaan lukien rajoituksetta myyntipiste- ja verkkomainonta tai painettu mainonta) olevat kampanjan yksityiskohdat ovat ristiriidassa keskenään, näissä virallisissa ehdoissa yksilöidyt kampanjan säännöt ovat ensisijaisia.

Young Livingin laiminlyönti tai päätös olla panematta täytäntöön mitään näiden virallisten sääntöjen määräystä ei merkitse luopumista kyseisestä tai mistään muusta määräyksestä. Jos jonkun virallisten sääntöjen osan tai säännösten katsotaan olevan lainvastainen tai täytäntöönpanokelvoton, virallisten sääntöjen katsotaan kaikilta muilta osin olevan voimassa ja niitä tulkitaan tavalla, että lainvastainen ja täytäntöönpanokelvoton sääntö/määräys ei ole osa näitä sääntöjä.