

# Upptäck YL: ditt möte, ditt momentum! Regler och villkor



1. **Mötet "Upptäck YL: ditt möte, ditt momentum!"** Kampanjen gäller från kl. 00.01 (GMT, kl. 01.01 svensk tid) den 1 februari 2025 till kl. 23.59 (BST, kl. 00.59 svensk tid dagen därpå) den 30 april 2025 (3 månader, "kampanjperioden"). Kvalifikationskriterierna för kampanjen måste uppfyllas inom kampanjperioden. Brand Partner som arrangerar ett Upptäck YL-möte den 30 april 2025 bör se till att den kvalificerande värvningen avslutas senast den 3 maj 2025 samt att alla uppgifter och fotot skickas in senast den 3 maj 2025.

2. Kampanjen är öppen för alla aktiva Young Living Brand Partner i Europa som har gott anseende hos Young Living, är minst 18 år gamla den 1 februari 2025 (eller har uppnått myndighetsåldern i jurisdiktionen, landet eller regionen där personen är bosatt) och som är permanent bosatt i Europa.

3. De deltagande Brand Partnerna måste skicka in ett foto enligt kriterierna som beskrivs häri inom tre (3) dagar från Upptäck YL-mötet. Det är viktigt att få med all nödvändig information när du skickar in fotot, annars har YL rätt att neka de inskickade uppgifterna. Vi rekommenderar starkt att du dubbelkollar informationen innan du skickar in den.

4. Om den inskickade informationen inte följer kvalifikationskriterierna kommer den deltagande Brand Partnern att meddelas per e-post inom två (2) kalendermånader\* efter månaden då mötet ägde rum. Om den inskickade informationen följer kvalifikationskriterierna kommer den deltagande Brand Partnern att få kredit på 25 euro och kommer att meddelas per e-post inom två (2) kalendermånader\* efter månaden då mötet ägde rum.

*\*Young Living kommer att göra vårt yttersta för att kontakta dig den påföljande månaden efter månaden då Upptäck YL-mötet ägde rum, men i vissa fall kan det ta upp till två (2) kalendermånader.*

*Exempel 1: En deltagande Brand Partner arrangerar ett Upptäck YL-möte den 8 februari, hen skickar in sin information och sitt foto den*

*11 februari och kommer att höra från YL under mars eller april månad.*

*Exempel 2: En deltagande Brand Partner arrangerar ett Upptäck YL-möte den 28 februari, hen skickar in sin information och sitt foto den 3 mars och kommer att höra från YL under mars eller april månad.*

*Exempel 3: En deltagande Brand Partner arrangerar ett Upptäck YL-möte den 1 mars, hen skickar in sin information och sitt foto den 4 mars och kommer att höra från YL under april eller maj månad.*

5. De deltagande Brand Partnerna måste värva (hädanefter kallade "värvare") minst en ny\* Young Living Brand Partner (hädanefter kallad "nyvärvad Brand Partner") med en kvalificerande beställning\*\* inom tre (3) dagar från Upptäck YL-mötet.

*\*Återaktiverade Brand Partner och duplikatkonton räknas inte.*

*\*\*En engångs- eller lojalitetsbeställning på minst 100 PV krävs.*

6. Om alla kvalifikationskriterier uppfylls får den kvalificerande Brand Partnern kredit på 25 euro (eller motsvarande i lokal valuta) tillagt på personens Young Living-konto. Den potentiella inkomsten från den här kampanjen är 75 euro om kvalifikationskriterierna uppnås varje månad. Krediten kan inte föras över till ett bankkonto eller ändras till en kontantbetalning, däremot kan den användas till framtida köp av YL-produkter och företagsmaterial.

7. Varje deltagande Brand Partner kan arrangera flera Upptäck YL-möten per månad men krediten på 25 euro ges endast ut en gång per månad.

8. Deltagarna på mötet du arrangerar kan vara potentiellt nya Brand Partner, gäster och/eller befintliga Brand Partner.

9. Young Living förbehåller sig rätten att exkludera deltagande Brand Partner eller deras beställningar under kampanjperioden om de inte följer Young Livings principer och rutiner eller om deras beteende anses vara olämpligt.

# Upptäck YL: ditt möte, ditt momentum! Regler och villkor



10. När man deltar i kampanjen godkänner Brand Partnerna att Young Living kan använda de inskickade fotona i marknadsföringssyfte.
11. Innan du tar fotot är det ditt ansvar som deltagande Brand Partner att få tillstånd av dina inbjudna gäster eller Brand Partner som deltar i Upptäck YL-mötet för att få ta fotot och att det används i dessa syften.
12. De kvalificerande beställningarna måste läggas och betalas för under kampanjperioden. De Brand Partner som arrangerar ett Upptäck YL-möte den 30 april 2025 måste värva någon senast den 3 maj 2025. De kvalificerande beställningarna måste läggas och betalas senast den 3 maj 2025.
13. Vanliga betalningsmetoder gäller och det är alla Brand Partners ansvar att hålla koll på dessa. Om en betalning dras tillbaka kommer värvningen eller beställningen inte att räknas för att få krediten.
14. Ändringar i den kvalificerande beställningen såsom avbeställning, retur eller ändringar som resulterar i en lägre PV-volym eller ingen beställning alls kan påverka den kvalificerande beställningen samt Brand Partnern.
15. Ändringar av värvare som sker enligt Young Livings principer och rutiner inom kampanjperioden kan också påverka den kvalificerande Brand Partnern.
16. För att kvalificera i kampanjen måste ditt Upptäck YL-möte ske personligen på plats (ej digitalt).